

АННОТАЦИЯ

дисциплины «Профессиональная этика и имидж педагога»

Объем трудоемкости: 2 зачетных единиц (72 часа, из них – 38 часов аудиторной нагрузки: лекционных 14 ч., практических 20 ч, 4 ч. КСР.; 34 часа самостоятельной работы)

Цель освоения дисциплины.

Основная цель преподавания дисциплины «Профессиональная этика и имидж педагога» –повышение общей и профессиональной культуры бакалавра, изучение сущности коммуникации в профессионально-педагогической сфере, этических принципов и норм взаимодействия и их использование в профессиональной деятельности педагога, овладение знаниями теоретических основ и методов формирования имиджа.

Задачи дисциплины.

- сформировать представления об этике как науке и явлении духовной культуры; представления о содержании, формах и особенностях в области профессиональной коммуникации;
- способствовать развитию коммуникативных навыков, необходимых в профессионально-педагогической сфере;
- способствовать формированию у бакалавров умений и навыков создания собственного имиджа;
- содействовать овладению навыками этикетного общения;
- познакомить с этическими принципами, правилами и нормами поведения в профессионально-педагогической деятельности.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Профессиональная этика и имидж педагога» относится к факультативной части (ФТД.В) учебного плана.

Изучение этой дисциплины должно осуществляться после освоения дисциплин «Философия», «Социология», «Правоведение» «Общая психология», в результате изучения которых слушатель должен быть ознакомлен с философскими концепциями образования и науки, психологией и социологией образования, нормативно-правовыми основами образования, междисциплинарными связями педагогики с другими гуманитарными науками.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций (ПК-18)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-18	Готовностью разрабатывать стратегии культурно-просветительской деятельности	Особенности культурно-просветительской деятельности	Разрабатывать стратегии культурно-просветительской деятельности	Способами разработки стратегий культурно-просветительской деятельности

Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. Разделы дисциплины, изучаемые в 2 семестре (очная форма)

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Профессиональная этика		4	4	-	12
2.	Этикетные модели поведения в профессиональной деятельности		4	8	-	12
3.	Имидж и его значение в профессиональной деятельности педагога		6	8	-	10
	Итого по дисциплине:	72	14	20	-	34

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1 Алексина, Татьяна Алексеевна. Деловая этика [Электронный ресурс]: Москва : Юрайт, 2018. - 384 с. - <https://biblio-online.ru/book/B3647749-1A74-45F9-A70A-3903BB498C90>

2 Спивак, В. А. Деловая этика [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Спивак. - Москва : Юрайт, 2018. - 522 с. - <https://biblio-online.ru/book/AC21F49A-1F58-4103-9CAD-A5CF501818A2>.

3. Лапина О.А., Пядушкина Н.Н., Лапина О.А., Пядушкина Н.Н. Введение в педагогическую деятельность: учебное пособие для студентов вузов, - М.: Академия, 2008. - 157 с.