

Б1.В.ДВ.2.3 Медийное пространство как объект экспертной деятельности

Цель дисциплины: систематизация связей между медийной и экспертной сферами, характеристика аспектов экспертирования медийного пространства; укрепление навыков филологической и комплексной экспертиз медийных текстов.

Задачи дисциплины:

- Познакомить аспирантов с необходимостью филологического обеспечения правовой деятельности общества.
- Дать представление о проблемах языковой экологии (экожурналистики), о моральных и в ряде случаев юридических последствиях, к которым может привести нарушение ее принципов.

Место дисциплины в структуре программы аспирантуры

Дисциплина «Медийное пространство как объект экспертной деятельности» относится к дисциплинам по выбору вариативной части и соотнесена с положениями таких учебных дисциплин, как «Творческая деятельность в медийной сфере: принципы теоретизации», «Логика и методология научного познания».

В результате работы по дисциплине у аспиранта должны сформироваться следующие компетенции:

- УК-1 Способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях.
- ПК-1 Способность интегрировать совместимые методологические принципы в медиаведении, целостно использовать теоретические и эмпирические методы для проведения научных исследований в области журналистики и массовых коммуникаций.
- ПК-2 Способность детерминировать научную актуальность проблем истории, теории и практики журналистики, ее формирования, развития и современного состояния, творческого опыта, роли и функционирования в обществе, литературно-публицистических, социокультурных информационно-политических характеристик.
- ПК-3 Готовность с единых позиций выявлять тенденции, новые закономерности и феномены в таких объектных областях, как периодические издания (газеты, журналы и др.), радио- и тележурналистика, Интернет-СМИ, творчество публицистов и редакторов, журналистские тексты, творческая и организационная деятельность информационных агентств, публик-рилейшнз (связи с общественностью), менеджмент и реклама, сетевая (компьютерная) журналистика, социологические, психологические, этические и правовые аспекты журналистского творчества.
- ПК-4 Готовность применять научные методы анализа медиатекста и медиадискурса с учетом динамической системности, выявлять связи журналистского продукта с публицистическим познанием и журналистской картиной мира.

Структура и содержание дисциплины

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице.

Вид учебной работы	Всего часов	Курсы	
			3
Аудиторные занятия (всего)	18		18
В том числе:			
Занятия лекционного типа	18		18
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	-		-
Самостоятельная работа (всего)	90		90
В том числе:			
СРС	90		90
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет		зачет
Общая трудоемкость час	108		108
зач. ед.	3		3

Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы дисциплины, изучаемые в 1-2 семестрах 3-го курса.

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Язык медиа и экспертизы.	24	4			20
2.	Фонетическая система медиатекста в экспертной деятельности	24	4			20
3.	Словообразовательные характеристики медиадискурса как объект экспертизы	24	4			20
4.	Морфология языка СМИ в экспертных оценках	36	6			30
	<i>Итого по дисциплине:</i>		18			90

Вид аттестации: зачёт.

Язык преподавания – русский.

Разработчики – Касьянов В.В., Факторович А.Л.