

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе и
инновациям

Барышев М.Г.

подпись

» _____ 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.В. ДВ.2.3 МЕДИЙНОЕ ПРОСТРАНСТВО КАК ОБЪЕКТ ЭКСПЕРТНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.06.01 Средства массовой
информации и информационно-библиотечное дело

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация 10.01.10 Журналистика

(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки академическая

(академическая /прикладная)

Форма обучения очная, заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Краснодар
2018

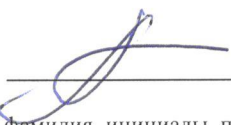
Рабочая программа дисциплины **«МЕДИЙНОЕ ПРОСТРАНСТВО КАК ОБЪЕКТ ЭКСПЕРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»** составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 42.06.01 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело, профиль 10.01.10 – Журналистика.

Программу составили:

проф., д.ф.н. А.В. Осташевский


фамилия, инициалы, подпись

проф., д.ф.н. А.Л. Факторович


фамилия, инициалы, подпись

Заведующий кафедрой истории и правового регулирования МК
Ю.В.Лучинский

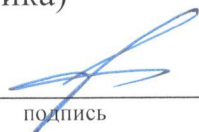

фамилия, инициалы, подпись

« 6 » 04 2018г.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций
протокол № 9 « 6 » апреля 2018 г.

Заведующий кафедрой (разработчика)

Лучинский Ю.В.
фамилия, инициалы


подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики
протокол № 15-18 « 25 » апреля 2018 г.

Председатель УМК факультета
Хлопунова О.В.
фамилия, инициалы


подпись

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель дисциплины

Систематизация связей между медийной и экспертной сферами, характеристика аспектов экспертирования медийного пространства; укрепление навыков филологической и комплексной экспертиз медийных текстов.

1.2 Задачи дисциплины

- Познакомить аспирантов с необходимостью филологического обеспечения правовой деятельности общества.
- Дать представление о проблемах языковой экологии (экожурналистики), о моральных и в ряде случаев юридических последствиях, к которым может привести нарушение ее принципов.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Медийное пространство как объект экспертной деятельности» относится к дисциплинам по выбору вариативной части и соотнесена с положениями таких учебных дисциплин, как «Творческая деятельность в медийной сфере: принципы теоретизации», «Логика и методология научного познания».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение учебной дисциплины «Медийное пространство как объект экспертной деятельности» направлено на формирование у обучающихся следующих универсальных и общепрофессиональных компетенций: УК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	УК-1	<i>Способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях</i>	методы критического анализа и оценки современных научных достижений, а также методы генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях. Шифр: 3 (УК-1)-1	анализировать альтернативные варианты решения исследовательских и практических задач и оценивать потенциальные выигрыши/проигрыши реализации этих вариантов Шифр: У (УК-1)-1 при решении исследовательских и практических задач генерировать новые идеи, поддающиеся различным операциям - действиям исходя из существующих ресурсов и	навыками анализа методологических проблем, возникающих при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях Шифр: В (УК-1)-1 навыками критического анализа и оценки современных научных достижений и результатов деятельности по решению

				ограничений Шифр: У (УК-1)-2	исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях Шифр: В (УК-1)-2
2.	ПК-1	<i>Способность интегрировать совместимые методологические принципы в медиаведении, целостно использовать теоретические и эмпирические методы для проведения научных исследований в области журналистики и массовых коммуникаций</i>	основные методологические принципы, используемые в науке о журналистике и массовых коммуникациях Шифр: 3 (ПК-1)-1 систему медиаведческих методов и приемов, условия совместимости теоретических и эмпирических методов. Шифр: 3 (ПК-1)-2	ориентироваться в корреляциях между различными методологическими принципами, научными методами, мотивированно отбирать их в соответствии с целями медиалогического исследования, сущностью и спецификой избранного проблемно-объектного пространства. Шифр: У (ПК-1)-1	навыками применения ведущих медиаведческих методов и приемов с целью раскрытия категориальных пар и рядов «тождество-различие», «общее-особенное-единичное», «сущность-явление» и др. Шифр: В (ПК-1)-1
3.	ПК-2	<i>Способность детерминировать научную актуальность проблем истории, теории и практики журналистики, ее формирования, развития и современного состояния, творческого</i>	принципы обоснования и представления научной актуальности проблем и объектов медиаведения, векторы эпистемической актуализации, характерные	соотносить представленную актуальность с детерминацией гипотезы и цели медиаведческого исследования, системой его задач, ограничением объекта Шифр: У (ПК-	технологиями обработки и представления научной информации, выработанными в процессе познания основных подсистем объектного пространства

		<i>опыта, роли и функционирования в обществе, литературно-публицистических, социокультурных информационно-политических характеристик.</i>	для эволюции науки о журналистике. Шифр: 3 (ПК-2)-1	2)-1 соотносить представленную актуальность с обоснованием выбора методологии, методов, теоретической значимости и практической ценности планируемых результатов. Шифр: У (ПК-2)-2	медиаведения: теории и практики журналистики, ее формирования, развития, творческих, социокультурных информационно-политических характеристик Шифр: В (ПК-2)-1
4.	ПК_3	<i>Готовность с единых позиций выявлять тенденции, новые закономерности и феномены в основных объектных областях медиаведения (периодические издания, радио- и тележурналистик а, Интернет-СМИ, творчество публицистов и редакторов, журналистские тексты, творческая и организационная деятельность информационных агентств, паблик-рилейнз (связи с общественностью, менеджмент и реклама, сетевая /компьютерная/ журналистика, социологические, психологические, этические и правовые аспекты журналистского творчества)</i>	существующую в медиаведении динамическую систему отношений между тенденцией и иными видами элементов знания (закон, закономерность, категория, факт и др.). Шифр: 3 (ПК-3)-1 медиаведения, представляющи х взаимодополни мые принципы группировки научных фактов, интерпретации, обоснования концептуальны х выводов Шифр: 3 (ПК-3)-2	определять линии развития и характеристики медиаведческого объекта, раскрывающие тенденцию: основные векторы изменений, длительность проявления тенденции (например, в отношении «изданий-эфемеров»), ее усиление и ослабление, переход в другую форму знания, например, в закономерность. Шифр: У (ПК-3)-1	приемами анализа и синтеза, адекватными для различных объектов науки о журналистике и массовой коммуникации: каналов СМИ, творческого продукта, сетевой журналистики, организационной деятельности, подсистем менеджмента, рекламы, связей с общественность ю Шифр: В (ПК-3)-1 навыками многомерной характеристики правовых, этических, психологических аспектов журналистской деятельности. Шифр: В (ПК-3)-2

5.	ПК-4	<i>Готовность применять научные методы анализа медиатекста и медиадискурса с учетом динамической системности, выявлять связи журналистского продукта с публицистическим познанием и журналистской картиной мира</i>	основные методы, нацеленные на познание медиатекста и медиадискурса как динамической полисистемы, дискурсивно-текстовых сущностей и таких медиаведческих сущностей, как содержательная модель СМИ, творческий процесс, эволюция творческой личности и т.п. Шифр: 3 (ПК-4)-1	выделять в медиаведческих объектах, включая принципиально новые, существенные характеристики журналистской картины мира. Шифр: У (ПК-4)-1 использовать современный научный аппарат для системной характеристики журналистской картины мира. Шифр: У (ПК-4)-2	навыками поиска и представления связей между объектами медиаведческого анализа и сущностью публицистического познания, использования с этой целью адекватных научных методов и приемов. Шифр: В (ПК-4)-1
----	------	---	---	---	--

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице.

Вид учебной работы	Всего часов	Курсы	
			3
Аудиторные занятия (всего)	18		18
В том числе:			
Занятия лекционного типа	18		18
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	-		-
Самостоятельная работа (всего)	90		90
В том числе:			
СРС	90		90
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет		зачет
Общая трудоемкость час	108		108

зач. ед.	3		3
----------	---	--	---

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы дисциплины, изучаемые в 1-2 семестрах 3-го курса.

№ разд ела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Язык медиа и экспертизы.	24	4			20
2.	Фонетическая система медиатекста в экспертной деятельности	24	4			20
3.	Словообразовательные характеристики медиадискурса как объект экспертизы	24	4			20
4.	Морфология языка СМИ в экспертных оценках	36	6			30
	<i>Итого по дисциплине:</i>		18			90

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Язык медиа и экспертизы.	Текстовая деятельность как составляющая журналистской практики. Тексты СМИ в парадигме культуры. Определение проблемы социологического изучения языка: отражение в языке общественного развития; порождение языковых изменений историей общества. Изменение и функционирования языка СМИ в условиях современной России	Дискуссия
2.	Фонетическая система медиатекста в экспертной деятельности	Внутренние и внешние законы развития языка СМИ – законы присущие самому объекту, законы, стимулирующие процессы саморазвития. Законы системности, законы традиции, законы аналогии, законы речевой экономии, законы противоречий (антиномий) и их разновидности. Развитие языковой системы. Экстралингвистические факторы, влияющие на современное состояние	Дискуссия

		языка СМИ.	
3.	Словообразовательные характеристики медиадискурса как объект экспертизы	Историческая изменчивость литературной нормы. Демократизация литературного языка. Рост вариантности в языке. Перераспределение стилей – перемещение слов из одной стилистической группы в другую. Динамизм современной языковой ситуации.	Дискуссия
4.	Морфология языка СМИ в экспертных оценках	Социальные потребности и активные способы словообразования. Изменение продуктивности словообразовательных типов. Специализация значений словообразовательных моделей. Специализация словообразовательных средств. Изменения в значениях суффиксов. Рост именной префиксации. Сложные слова.	Дискуссия

2.3.2 Занятия семинарского типа

Занятия семинарского типа не предусмотрены

2.3.3 Лабораторные занятия

Занятия лабораторного типа не предусмотрены

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы (проекты) не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Наименование раздела	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3

1.	Язык медиа экспертизы.	и	1. Баранов А.Н. Введение в прикладную лингвистику : [учебное пособие] / А. Н. Баранов ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Филол. фак. - Изд. 4-е, испр. и доп. - Москва : URSS : [Книжный дом "ЛИБРОКОМ"], 2013. 2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Авторское право. Права, смежные авторскими : постатейный комментарий к главам 69-71 / под ред. П. В. Крашенинникова. - Москва : Статут, 2014. 3. Чернявская Е. Лингвистика текста. Лингвистика дискурса : учебное пособие для студентов вузов / В. Е. Чернявская. - Москва : URSS : [ЛЕНАНД], 2014.
2	Фонетическая система медиатекста в экспертной деятельности		4. Баранов А.Н. Введение в прикладную лингвистику : [учебное пособие] / А. Н. Баранов ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Филол. фак. - Изд. 4-е, испр. и доп. - Москва : URSS : [Книжный дом "ЛИБРОКОМ"], 2013. 5. Гражданский кодекс Российской Федерации. Авторское право. Права, смежные с авторскими : постатейный комментарий к главам 69-71 / под ред. П. В. Крашенинникова. - Москва : Статут, 2014. 6. Чернявская В.Е. Лингвистика текста. Лингвистика дискурса : учебное пособие для студентов вузов / В. Е. Чернявская. - Москва : URSS : [ЛЕНАНД], 2014.
3	Словообразовательные характеристики медиадискурса как объект экспертизы		7. Баранов А.Н. Введение в прикладную лингвистику : [учебное пособие] / А. Н. Баранов ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Филол. фак. - Изд. 4-е, испр. и доп. - Москва : URSS : [Книжный дом "ЛИБРОКОМ"], 2013. 8. Гражданский кодекс Российской Федерации. Авторское право. Права, смежные с авторскими : постатейный комментарий к главам 69-71 / под ред. П. В. Крашенинникова. - Москва : Статут, 2014. 9. Чернявская В.Е. Лингвистика текста. Лингвистика дискурса : учебное пособие для студентов вузов / В. Е. Чернявская. - Москва : URSS : [ЛЕНАНД], 2014.

4	Морфология языка СМИ в экспертных оценках	10. Баранов А.Н. Введение в прикладную лингвистику : [учебное пособие] / А. Н. Баранов ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Филол. фак. - Изд. 4-е, испр. и доп. - Москва : URSS : [Книжный дом "ЛИБРОКОМ"], 2013. 11. Гражданский кодекс Российской Федерации. Авторское право. Права, смежные с авторскими : постатейный комментарий к главам 69-71 / под ред. П. В. Крашенинникова. - Москва : Статут, 2014. 12. Чернявская В.Е. Лингвистика текста. Лингвистика дискурса : учебное пособие для студентов вузов / В. Е. Чернявская. - Москва : URSS : [ЛЕНАНД], 2014.
---	---	---

3. Образовательные технологии

Указываются образовательные технологии, используемые при реализации различных видов учебной работы: проведение обсуждений и дискуссий, практических заданий и исследований, выполнение рефератов.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации

Фонд оценочных средств по дисциплине «Медийное пространство как объект экспертной деятельности» оформляется отдельно.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

5.1 Основная литература:

1. Баранов А.Н. Введение в прикладную лингвистику : [учебное пособие] / А. Н. Баранов ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Филол. фак. - Изд. 4-е, испр. и доп. - Москва : URSS : [Книжный дом "ЛИБРОКОМ"], 2013.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Авторское право. Права, смежные с авторскими : постатейный комментарий к главам 69-71 / под ред. П. В. Крашенинникова. - Москва : Статут, 2014.
3. Чернявская В.Е. Лингвистика текста. Лингвистика дискурса : учебное пособие для студентов вузов / В. Е. Чернявская. - Москва : URSS : [ЛЕНАНД], 2014.

5.2 Дополнительная литература:

1. Культурология: учебное пособие. / Под ред. А.Н. Марковой. М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2009
2. Корнилов Е.А. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий.: монография. М.: ФЛИНТА, Наука, 2013
3. Смеюха В.В. Вопросы медиалогии. Монография. Ростов на Дону, 2013
4. Киричек П.Н. Информационная культура общества.: монография. М.: Изд-во РАГС, 2010
5. Массовая коммуникация: жанровая структура, языковая
6. рефлексия. Сборник научных трудов. Краснодар, 2013
7. Введенская Л.А. Русский язык и культура речи. Учебное пособие.- Ростов н/Дону: Феникс, 2008
8. Голуб И.Б. Стилистика русского языка. Учебное пособие. - М.: Айрис- пресс, 2008.

9. Голуб И.Б. Культура письменной и устной речи: учебное пособие. М.:КНОРУС,2010
- 10.Розенталь Д.Э. Справочник по русскому языку: правописание, произношение, литературное редактирование. - М.: Айрис - пресс,2010
- 11.Романова Н.Н. Стилистика и стили. Учебное пособие. - М. : Флинта: МПСИ,2009.
- 12.Русский язык и культура речи, Учебник. - М.: Изд-во Юрайт,2011.
13. Добросклонская Т.Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ - современная медиаречь. М. : ФЛИНТА, 2014 [Электронный ресурс] Издательство Лань. URL: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=48324
14. Петрова Н.Е. Рацибурская Л.В. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии. М. : ФЛИНТА, 2011. [Электронный ресурс] Издательство Лань. URL: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=1461
- 15.Язык СМИ и политика / Под ред. Г.Я. Солганик. М. :МГУ им. М.В. Ломоносова, 2012. [Электронный ресурс] Издательство Лань. URL: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=10331

5.3. Периодические издания:

1. «Журналист» - ежемесячный журнал для профессионалов.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. www.ruj.ru/ - сайт Союза журналистов России
2. <http://www.rg.ru/> - Российская Газета
3. <http://izvestia.ru/> - Известия
4. <http://www.kommersant.ru/> - Коммерсантъ
5. <http://www.aif.ru/> - Аргументы и факты
6. <http://www.vedomosti.ru/> - Ведомости
7. <http://www.kp.ru/> - Комсомольская правда
8. <http://www.novayagazeta.ru/> - Новая газета
9. <http://kubnews.ru/> - Кубанские новости
10. <http://ngkub.ru/> - Новая газета Кубани
11. <http://gazetavk.ru/> - Вольная Кубань
12. <http://www.kubantoday.ru/> - Кубань сегодня
13. <http://www.ki-gazeta.ru/> - Краснодарские известия
14. <http://www.1tv.ru/> - Первый канал
15. <http://vgtrk.com/> - ВГТРК
16. <http://www.ntv.ru/> - НТВ
17. <http://www.tvc.ru/> - ТВЦ
18. <http://tvkultura.ru/> - Культура
19. <http://tv3.ru/> - ТВ-3
20. <http://kuban24.tv/> - Кубань 24
21. <http://www.ntv.ru/> - НТВ
22. <http://www.ostankino.ru/> - сайт телевизионного технического центра «Останкино»
23. <http://www.telecenter.ru> – журнал о телевидении «Телецентр»
24. www.mlg.ru/ - Медиалогия – система мониторинга СМИ

25. www.journalist-virt.ru/ - профессиональный журнал «Журналист»

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В течение семестра осуществляется контроль изучения дисциплины в соответствии с планом и графиком учебного процесса. Оценка знаний осуществляется по результатам выполнения студентами контрольных работ, индивидуальных заданий, проведения обсуждений на семинарских и лабораторных занятиях. Выполнение работ, включенных в график учебного процесса, является обязательным для всех аспирантов.

Желательным является использование обучающимися ресурсов электронных библиотек и баз данных.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

8.1 Перечень необходимого программного обеспечения

Обучающие компьютерные программы по отдельным разделам или темам данной дисциплины не требуются.

8.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

1. www.gramota.ru
2. www.grammar.ru

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Аудитория для индивидуальных консультаций (350018, г. Краснодар, ул. Сормовская, 7), ауд. №206	<i>Учебная мебель</i>	Подписка на 2017-2018 учебный год на программное обеспечение в рамках программы компании Microsoft "Enrollment for Education Solutions" для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов, в том числе: 1. MS Office (полный пакет, включая MS Access) 2. Acrobat reader 3. Google chrome
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной	<i>Учебная мебель; доска учебная; персональный компьютер – 15 шт. с доступом к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную</i>	Подписка на 2017-2018 учебный год на программное обеспечение в рамках программы компании Microsoft "Enrollment for Education Solutions" для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов, в том числе: 1. MS Office (полный пакет, включая MS Access) 2. Acrobat reader 3. Google chrome

аттестации (ул. Сормовская, 7) ауд. № 306	<i>ю среду организации.</i>	
Аудитория для индивидуальных консультаций (350018, г. Краснодар, ул. Сормовская, 7), ауд. №308	<i>Учебная мебель</i>	Программное обеспечение отсутствует.