

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе и
инновациям

М.Г. Барышев

» _____ 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.В. ДВ.2.2 ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СМИ КАК УСЛОВИЕ
МЕДИАПЛАНИРОВАНИЯ

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.06.01 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация 10.01.10 Журналистика

(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки академическая

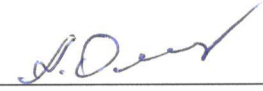
(академическая /прикладная)

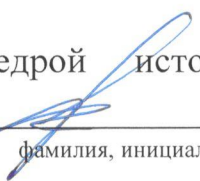
Форма обучения очная, заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Краснодар
2018

Рабочая программа дисциплины «**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СМИ КАК УСЛОВИЕ МЕДИАПЛАНИРОВАНИЯ**» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 42.06.01 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело, профиль 10.01.10 – Журналистика.

Программу составил: проф., д.ф.н. А.В. Осташевский 
фамилия, инициалы, подпись

Заведующий кафедрой истории и правового регулирования МК
Ю.В. Лучинский 
фамилия, инициалы, подпись

« 6 » 04 2018г.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций
протокол № 9 « 6 » апреля 2018 г.

Заведующий кафедрой (разработчика)

Лучинский Ю.В.
фамилия, инициалы


подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики
протокол № 15-18 « 25 » апреля 2018 г.

Председатель УМК факультета

Хлопунова О.В.
фамилия, инициалы


подпись

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель освоения дисциплины.

сформировать у аспирантов системное представление о зависимости между медиапланированием и тенденциями развития медиа.

1.2 Задачи дисциплины.

- Повысить уровень осмысления понятийного аппарата, используемого для анализа детерминаций между медиапланированием и тенденциями развития медиа.
- Систематизировать в учебном ракурсе признаки тенденциальных измерений в медиаведении.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части и соотнесена с положениями таких учебных дисциплин, как «Региональные СМИ в пространстве глобализации и глокализации». «Логика и методология научного познания».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	УК-2	<i>Способность проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки.</i>	методы научно-исследовательской деятельности Шифр: 3 (УК-2)-1 Основные концепции современной философии науки, основные стадии эволюции науки, функции и основания научной картины мира Шифр: 3 (УК-2)-2	использовать положения и категории философии науки для анализа и оценивания различных фактов и явлений Шифр: У (УК-2)-1	навыками анализа основных мировоззренческих и методологических проблем, в т.ч. междисциплинарного характера, возникающих в науке на современном этапе ее развития Шифр: В (УК-2)-1 технологиями планирования в профессиональной деятельности в сфере научных исследований Шифр: В (УК-2)-2

2.	ПК_3	<i>Готовность с единых позиций выявлять тенденции, новые закономерности и феномены в основных объектных областях медиаведения (периодические издания, радио- и тележурналистик а, Интернет-СМИ, творчество публицистов и редакторов, журналистские тексты, творческая и организационная деятельность информационных агентств, паблик-рилейтинз (связи с общественностью , менеджмент и реклама, сетевая /компьютерная/ журналистика, социологические, психологические, этические и правовые аспекты журналистского творчества)</i>	существующую в медиаведении динамическую систему отношений между тенденцией и иными видами элементов знания (закон, закономерность, категория, факт и др.). Шифр: 3 (ПК-3)-1 медиаведения, представляющих взаимодополним ые принципы группировки научных фактов, интерпретации, обоснования концептуальных выводов Шифр: 3 (ПК-3)-2	определять линии развития и характеристики медиаведческого объекта, раскрывающие тенденцию: основные векторы изменений, длительность проявления тенденции (например, в отношении «изданий-эфимеров»), ее усиление и ослабление, переход в другую форму знания, например, в закономерность. Шифр: У (ПК-3)-1	приемами анализа и синтеза, адекватными для различных объектов науки о журналистике и массовой коммуникации: каналов СМИ, творческого продукта, сетевой журналистики, организационной деятельности, подсистем менеджмента, рекламы, связей с общественностью Шифр: В (ПК-3)-1 навыками многомерной характеристики правовых, этических, психологических аспектов журналистской деятельности. Шифр: В (ПК-3)-2
----	------	---	---	--	--

3.	ПК-4	<i>Готовность применять научные методы анализа медиатекста и медиадискурса с учетом динамической системности, выявлять связи журналистского продукта с публицистическим познанием и журналистской картиной мира</i>	основные методы, нацеленные на познание медиатекста и медиадискурса как динамической полисистемы, дискурсивно-текстовых сущностей и таких медиаведческих сущностей, как содержательная модель СМИ, творческий процесс, эволюция творческой личности и т.п. Шифр: 3 (ПК-4)-1	выделять в медиаведческих объектах, включая принципиально новые, существенные характеристики журналистской картины мира. Шифр: У (ПК-4)-1 использовать современный научный аппарат для системной характеристики журналистской картины мира. Шифр: У (ПК-4)-2	навыками поиска и представления связей между объектами медиаведческого анализа и сущностью публицистического познания, использования с этой целью адекватных научных методов и приемов. Шифр: В (ПК-4)-1
4.	ПК-5	<i>Готовность обосновывать с позиций общего, особенного и единичного научно-актуальные характеристики специфического объекта исследования в медиаведении - научно-практических и теоретических способов освоения социальной и политической реальности с использованием профессионально-журналистских</i>	методологически е принципы соотношения общего, особенного и единичного, традиции их применения в медиаведении. Шифр: 3 (ПК-5)-1 методологически е принципы характеристики особого объекта – журналистских способов освоения и представления политической реальности.	обобщать результаты медиаведческих и смежных (политологических, социологических и т.п.) исследований в плане достоверности и на этой основе уметь формулировать и реализовать задачи, нацеленные на социокультурный, политический потенциал феноменов	технологиями междисциплинарного исследования в медиаведении. Шифр: В (ПК-5)-1 при исследовании феноменов медиа навыками интегративного характера, обобщающими совместимые методы и приемы медиалогики, политологии, социологии. Шифр: В (ПК-5)-2

		<i>технологий, процесса обогащения и наращивания социокультурных и политических знаний специфически-журналистскими средствами</i>	Шифр: 3 (ПК-5)-2	медиа; ограничивать в данной интегративной сфере те объекты, функции, характеристики, которые наиболее репрезентативны для способов освоения социальной и политической реальности с использованием профессионально-журналистских технологий. Шифр: У (ПК-5)-1	
--	--	---	-------------------------	---	--

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		1-2	—		
Контактная работа, в том числе:					
Аудиторные занятия (всего):	18	18			
Занятия лекционного типа	18	18	-	-	-
Лабораторные занятия	-	-	-	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	-	-	-	-	-
Иная контактная работа:					
Контроль самостоятельной работы (КСР)	-	-			
Промежуточная аттестация (ИКР)	-	-			
Самостоятельная работа, в том числе:					
Курсовая работа	-	-	-	-	-
Проработка учебного (теоретического) материала	70	70	-	-	-
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)	-	-	-	-	-
Реферат	-	-	-	-	-

Подготовка к текущему контролю	20	20	-	-	-
Контроль:					
Подготовка к экзамену	-	-			
Общая трудоемкость	час.	108	108	-	-
	в том числе контактная работа	18	18		
	зач. ед	3	3		

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Темы дисциплины, изучаемые в 1-2 семестре.

№	Наименование тем	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Развитие зарубежной журналистики в информационном обществе	19	4			15
2.	Развитие отечественной журналистики в информационном обществе	19	4			15
3.	Экономические модели функционирования современных зарубежных СМИ	19	4			15
4.	Экономические модели функционирования современных отечественных СМИ	17	2			15
5.	Национальные особенности зарубежных средств массовой информации: сравнительный анализ	17	2			15
6.	Национальные особенности российских средств массовой информации: сравнительный анализ	17	2			15
	<i>Итого по дисциплине:</i>		18			90

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание тем дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

№	Наименование раздела темы	Содержание раздела темы	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Развитие зарубежной журналистики в информационном обществе	Средства массовой информации в информационном обществе: опыт передовых стран. Современная мировая медиаиндустрия в условиях глобализации и технологического прогресса. Новые информационные технологии и СМИ. Роль Интернета в развитии традиционных медиа. Основные факторы развития медиаиндустрии. Основные характеристики медиаиндустрии: элементы, компоненты, свойства.	Конспект лекции, фронтальный опрос
2.	Развитие отечественной журналистики в информационном обществе	Средства массовой информации в информационном обществе: российский опыт. Современная отечественная медиаиндустрия в условиях глобализации и технологического прогресса. Новые информационные технологии и СМИ. Роль Интернета в развитии традиционных медиа. Основные факторы развития медиаиндустрии. Основные характеристики медиаиндустрии: элементы, компоненты, свойства.	Конспект лекции, фронтальный опрос
3.	Экономические модели функционирования современных зарубежных СМИ	Экономические модели функционирования современных зарубежных СМИ. Медиаиндустрия в зарубежных странах (национальные системы СМИ сравнительный анализ). Средства массовой информации и основные институты общества. Исследования аудитории СМИ. Эволюция медиаиндустрии: от	Конспект лекции, фронтальный опрос

		специальных приложений до информационно-промышленных концернов.	
4.	Экономические модели функционирования современных отечественных СМИ	Развитие медиаиндустрии в России. Российские национальные системы СМИ: сравнительный анализ. Средства массовой информации и основные институты общества. Исследования аудитории СМИ.	Конспект лекции, фронтальный опрос
5.	Национальные особенности зарубежных средств массовой информации: сравнительный анализ	Национальные особенности и своеобразие СМИ западных и азиатских стран. СМИ США: региональные аспекты развития. Скандинавский феномен печатных СМИ. Великобритания: общественное телевидение и частные газеты. Общие черты и специфика развития масс-медиа Франции и Германии. Новые стратегии прессы Восточной Европы. Регулирование деятельности средств массовой информации: сравнительный анализ. Личность в современной медиаиндустрии. Моделирование современных медиаорганизаций.	Конспект лекции, фронтальный опрос
6.	Национальные особенности российских средств массовой информации: сравнительный анализ	Национальные особенности и своеобразие СМИ России. Региональные аспекты развития массмедиа в России. Регулирование деятельности средств массовой информации: сравнительный анализ. Личность в современной медиаиндустрии. Моделирование современных медиаорганизаций.	Конспект лекции, фронтальный опрос

2.3.2 Занятия семинарского типа. Не предусмотрены.

2.3.3 Лабораторные занятия. Не предусмотрены.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов) Не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3

1	Проработка учебного (теоретического) материала	1. Блюмин, А.М. Мировые информационные ресурсы : учебное пособие. – Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453024 2. Вартанова Е.Л. Медиасистема России: учебное пособие. – Аспект Пресс, 2017.
2	Подготовка к текущему контролю	1. Блюмин, А.М. Мировые информационные ресурсы : учебное пособие. – Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453024 2. Вартанова Е.Л. Медиасистема России: учебное пособие. – Аспект Пресс, 2017.

3. Образовательные технологии.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.06.01 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело» реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации оформляется отдельно как приложение к рабочей программе.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1. Блюмин, А.М. Мировые информационные ресурсы : учебное пособие. – Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453024>
2. Вартанова Е.Л. Медиасистема России: учебное пособие. – Аспект Пресс, 2017.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.2 Дополнительная литература:

1. Ким М.Н. Основы творческой деятельности журналиста : для бакалавров и специалистов : учебник для аспирантов вузов / М. Н. Ким. - СПб. [и др.] : Питер, 2011.
2. Колесниченко А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов : учебное пособие для аспирантов вузов / А. В. Колесниченко. - Москва : Аспект Пресс, 2014.
3. Кузьменко Н.П. Качественные и массовые издания на информационном рынке: монография / Н.П. Кузьменко. – М.: Лаборатория книги, 2012.
4. Мельник Г.С. Основы творческой деятельности журналиста : учебное пособие / Г. С. Мельник, К. Е. Виноградова, Р. П. Лисеев. - Москва : Флинта : Наука, 2015.

5. Петрова Н.Н. Учимся писать в жанрах (практическая журналистика) / Н. Н. Петрова. - Краснодар : Просвещение-Юг, 2013.
6. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста [Текст] : очерки теории и практики: учеб. пособие / О. Р. Самарцев ; под общ. ред. Я.Н. Засурского. - 2-е изд. - М. : Академ. Проект: Гаудеамус, 2009.
7. Стровский Д.Л. Отечественная журналистика новейшего периода : учебное пособие для аспирантов вузов / Д. Л. Стровский ; [науч. ред. М. М. Ковалева]. - Москва : [ЮНИТИ-ДАНА], 2014.
8. Тертычный А.А. Жанры периодической печати : учебное пособие для аспирантов вузов / А. А. Тертычный. - Изд. 5-е, испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2014.
9. Типология периодической печати : учебное пособие для аспирантов вузов / под ред. М. В. Шкондина, Л. Л. Реснянской. - Москва : Аспект Пресс, 2009.

5.3. Периодические издания:

1. Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика.
2. Наследие веков: научный журнал.
3. Известия Южного федерального университета. Филологические науки.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Электронно-библиотечная система "Лань" [Официальный сайт] – URL: <https://e.lanbook.com/>
2. Электронная библиотека "Юрайт" [Официальный сайт] – URL: <https://www.biblio-online.ru/>
3. Университетская библиотека ONLINE [Официальный сайт] – URL: <http://biblioclub.ru/>
4. Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» [Официальный сайт] – URL: <http://www.znanium.com/>
5. Электронная библиотечная система «BOOK.ru» [Официальный сайт] – URL: <https://www.book.ru>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий. Информационные технологии - не предусмотрены.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения. Программное обеспечение - не предусмотрено.

8.3 Перечень информационных справочных систем:

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Аудитория для индивидуальных консультаций (350018, г. Краснодар, ул. Сормовская, 7), ауд. №206	Учебная мебель	Подписка на 2017-2018 учебный год на программное обеспечение в рамках программы компании Microsoft “Enrollment for Education Solutions” для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов, в том числе: 1. MS Office (полный пакет, включая MS Access) 2. Acrobat reader 3. Google chrome
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (ул. Сормовская, 7) ауд. № 306	Учебная мебель; доска учебная; персональный компьютер – 15 шт. с доступом к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.	Подписка на 2017-2018 учебный год на программное обеспечение в рамках программы компании Microsoft “Enrollment for Education Solutions” для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов, в том числе: 1. MS Office (полный пакет, включая MS Access) 2. Acrobat reader 3. Google chrome
Аудитория для индивидуальных консультаций (350018, г. Краснодар, ул. Сормовская, 7), ауд. №308	Учебная мебель	Программное обеспечение отсутствует.