

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе и
инновациям

М.Г. Барышев

2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В. ДВ.2.1 РЕГИОНАЛЬНЫЕ СМИ В ПРОСТРАНСТВЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ГЛОКАЛИЗАЦИИ

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.06.01 Средства массовой
информации и информационно-библиотечное дело

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация 10.01.10 Журналистика
(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки академическая
(академическая /прикладная)

Форма обучения очная, заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Краснодар
2018

Рабочая программа дисциплины **«РЕГИОНАЛЬНЫЕ СМИ В ПРОСТРАНСТВЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ГЛОКАЛИЗАЦИИ»** составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 42.06.01 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело, профиль 10.01.10 – Журналистика.

Программу составил: проф., д.ф.н. Ю.В. Лучинский


фамилия, инициалы, подпись

Заведующий кафедрой истории и правового регулирования МК
Ю.В. Лучинский


фамилия, инициалы, подпись

« 6 » 04 2018г.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций
протокол № 9 « 6 » апреля 2018 г.

Заведующий кафедрой (разработчика)

Лучинский Ю.В.

фамилия, инициалы


подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики
протокол № 15-18 « 25 » апреля 2018 г.

Председатель УМК факультета

Хлопунова О.В.

фамилия, инициалы


подпись

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1.Цель дисциплины: укрепить у аспирантов систему представлений о сущностных связях в триаде «региональные СМИ – глобализация – глокализация» в аспекте обновления объектов медиалогии.

1.2.Задачи дисциплины:

1. Повысить уровень осмысления понятийного аппарата, используемого для анализа связей между региональными СМИ, глокализацией и глобализацией.
2. Систематизировать проблемы, связанные с формированием и становлением глобального информационного общества.
3. Освоить векторы теоретизации региональных СМИ в аспектах глобальных информационных закономерностей.

1.3.Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Региональные СМИ в пространстве глобализации и глокализации» относится к дисциплинам по выбору вариативной части и соотнесена с положениями таких учебных дисциплин, как «Творческая деятельность в медийной сфере: принципы теоретизации», «Логика и методология научного познания».

1.4. В результате работы по дисциплине у аспиранта должны сформироваться следующие компетенции, в соответствии с паспортом (п.3):

УК-1 Способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях.

УК-3: Готовность участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач

ПК-1 Способность интегрировать совместимые методологические принципы в медиаведении, целостно использовать теоретические и эмпирические методы для проведения научных исследований в области журналистики и массовых коммуникаций.
ПК-2 Способность детерминировать научную актуальность проблем истории, теории и практики журналистики, ее формирования, развития и современного состояния, творческого опыта, роли и функционирования в обществе, литературно-публицистических, социокультурных информационно-политических характеристик.

ПК-3 Готовность с единых позиций выявлять тенденции, новые закономерности и феномены в таких объектных областях, как периодические издания (газеты, журналы и др), радио- и тележурналистика, Интернет-СМИ, творчество публицистов и редакторов, журналистские тексты, творческая и организационная деятельность информационных агентств, паблик-рилейшнз (связи с общественностью), менеджмент и реклама, сетевая (компьютерная) журналистика, социологические, психологические, этические и правовые аспекты журналистского творчества.

ПК-4 Готовность применять научные методы анализа медиатекста и медиадискурса с учетом динамической системности, выявлять связи журналистского продукта с публицистическим познанием и журналистской картиной мира.

ПК-5 Готовность обосновывать с позиций общего, особенного и единичного научно актуальные характеристики специфического объекта исследования в медиаведении - научно-практических и теоретических способов освоения социальной и политической реальности с использованием профессионально-журналистских технологий, процесса обогащения и наращивания социокультурных и политических знаний специфически журналистскими средствами.

Расшифровка компетенций:

ЗНАТЬ:

-методы критического анализа и оценки современных научных достижений, а также методы генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях (**Шифр: 3 (УК-1)-1**);

-основные методологические принципы, используемые в науке о журналистике и массовых коммуникациях (**Шифр: 3 (ПК-1)-1**);

-принципы обоснования и представления научной актуальности проблем и объектов медиаведения, векторы эпистемической актуализации, характерные для эволюции науки о журналистике (**Шифр: 3 (ПК-2)-1**);

-существующую в медиаведении динамическую систему отношений между тенденцией и иными видами элементов знания (закон, закономерность, категория, факт и др.) (**Шифр: 3 (ПК-3)-1**);

-основные методы, нацеленные на познание медиатекста и медиадискурса как динамической полисистемы, на дискурсивно-текстовых сущностей и таких медиаведческих сущностей, как содержательная модель СМИ, творческий процесс, эволюция творческой личности и т.п. (**Шифр: 3 (ПК-4)-1**);

-методологические принципы характеристики особого объекта – журналистских способов освоения и представления политической реальности (**Шифр: 3 (ПК-5)-2**).

УМЕТЬ:

- анализировать альтернативные варианты решения исследовательских и практических задач и оценивать потенциальные выигрыши/проигрыши реализации этих вариантов (**Шифр: У (УК-1)-1**);

-ориентироваться в корреляциях между различными методологическими принципами, научными методами, мотивированно отбирать их в соответствии с целями медиалогического исследования, сущностью и спецификой избранного проблемнообъектного пространства (**Шифр: У (ПК-1)-1**);

-соотносить представленную актуальность с детерминацией гипотезы и цели медиаведческого исследования, системой его задач, ограничением объекта (**Шифр: У (ПК-2)-1**);

-определять линии развития и характеристики медиаведческого объекта, раскрывающие тенденцию: основные векторы изменений, длительность проявления тенденции (например, в отношении «изданий-эфемеров»), ее усиление и ослабление, переход в другую форму знания, например, в закономерность (**Шифр: У (ПК-3)-1**);

-выделять в медиаведческих объектах, включая принципиально новые, существенные характеристики журналистской картины мира (**Шифр: У (ПК-4)-1**);

-обобщать результаты медиаведческих и смежных (политологических, социологических и т.п.) исследований в плане достоверности и на этой основе уметь формулировать и реализовать задачи, нацеленные на социокультурный, политический потенциал феноменов медиа; ограничивать в данной интегративной сфере те объекты, функции, характеристики, которые наиболее репрезентативны для способов освоения социальной и политической реальности с использованием профессионально журналистских технологий (**Шифр: У (ПК-5)-1 ВЛАДЕТЬ:**

- навыками анализа основных мировоззренческих и методологических проблем, в т. ч. междисциплинарного характера, возникающих при работе по решению научных и научно-образовательных задач в российских или международных исследовательских коллективах (**Шифр: В (УК-3)-1**);

-технологиями оценки результатов коллективной деятельности по решению научных и научно-образовательных задач, в том числе ведущейся на иностранном языке (**Шифр: В (УК-3)-2**);

-технологиями планирования деятельности в рамках работы в российских и международных коллективах по решению научных и научно-образовательных задач (**Шифр: В (УК-3) – 3**);

-различными типами коммуникаций при осуществлении работы в российских и международных коллективах по решению научных и научно-образовательных задач (**Шифр: В (УК-3)-4**);

-технологиями обработки и представления научной информации, выработанными в процессе познания основных подсистем объектного пространства медиаведения: теории и практики журналистики, ее формирования, развития, творческих, социокультурных информационно-политических характеристик (**Шифр: В (ПК-2)-1**);

-навыками поиска и представления связей между объектами медиаведческого анализа и сущностью публицистического познания, использования с этой целью адекватных научных методов и приемов (**Шифр: В (ПК-4)-1**);

-при исследовании феноменов медиа навыками интегративного характера, обобщающими совместимые методы и приемы медиалогии, политологии, социологии (**Шифр: В (ПК-5)-2**).

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		2			
Аудиторные занятия (всего)	18	18			
В том числе:					
Занятия лекционного типа	-	-			
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	18	18			
Самостоятельная работа (всего)	90	90			
В том числе: СРС	90	90			
Вид промежуточной аттестации	зачет	зачет			
Общая трудоёмкость час	108	108			
зач. ед.	3	3			

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоёмкости по разделам дисциплины.
Разделы дисциплины, изучаемые во 2 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Медиапроект как носитель глобальных и локальных доминант современных региональных СМИ.	24	-	4	-	20
2.	Региональные принципы проектирования и моделирования при создании медиапродукта.	24	-	4	-	20
3.	Соотношение отечественного и зарубежного опыта при моделировании регионального медийного продукта.	24	-	4	-	20
4.	Специфика новейших региональных СМИ России и зарубежья как динамической системы. Внутренние и внешние системные связи.	36	-	6	-	30

	Всего:		-	18	-	90
--	--------	--	---	----	---	----

3.Содержание разделов дисциплины:

3.1 Занятия лекционного типа

Занятия лекционного типа не предусмотрены

3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Медиапроект как носитель глобальных и локальных доминант современных региональных СМИ.	Информационное общество: современные концепции, определения, реальность. Средства массовой информации в условиях перехода развитых стран к информационному обществу. Воздействие факторов глобального и национального характера на становление информационного общества. Взаимовоздействие медиамodelей и социокультурной сферы на примере европейских СМИ новейшего периода (BBC, Guardian, Monde и др.).	Практические задания: лексикографический анализ терминов сферы СЕСМИ, проверка выполненных рефератов.
2	Региональные принципы проектирования и моделирования при создании медиапродукта.	Доминантные актуальные принципы и методы медиапроектирования и медиамоделирования в различных европейских странах. Медиапроекты «зеленых» в североевропейских и центральноевропейских странах. Расследовательские доминанты в медиамodelях Германии, Италии, Испании.	Практические задания: участие в дискуссии и его оценивание.

3	Соотношение отечественного и зарубежного опыта при моделировании регионального медийного продукта.	Связь медиапроектирования с вопросами деятельности СМИ в Европейской конвенции о защите прав человека и основных свобод и в законодательстве Европейского экономического сообщества. Средства массовой информации в объединяющейся Европе: обновление законодательства на международном уровне. Проблема доступа к информации в различных странах. Важнейшие национальные законодательные акты, регулирующие доступ к информации. Противоречия в отношении к открытости СМИ стран – членов Европейского союза. Саморегулирование в СМИ. Этические нормы журналистики западных стран. Профессиональные и этические кодексы журналистов. Деятельность Советов по печати, омбудсменов как форма внутреннего медиаконтроля.	Практические задания: выборочное выполнение тестов.
---	---	--	--

	Специфика новейших региональных СМИ России и зарубежья как динамической системы. Внутренние и внешние системные связи.	Динамическая системность и четыре канала современных европейских СМИ. Типология периодической печати. Качественные, массовые и качественно-массовые газеты, их специфика. Место деловых изданий в современной периодической печати. Рекламные бесплатные газеты. Особенности рынка зарубежных журналов. Специализированные журналы в системе СМИ. Аудиовизуальные СМИ. Две модели национального вещания: общественное/общественноправовое телевидение как западноевропейская модель (в соотношении с коммерческими телесетями как американской моделью). Основные способы технической доставки телевизионного сигнала зрителю (наземные сети, кабельные сети, спутники) и их влияние на программную политику телеканалов. Процессы дерегулирования европейского ТВ в 1980–1990 гг. и его последствия. Перспективы развития цифрового телевидения. Радио: типология зарубежного радиовещания. Трансформация систем общенационального радиовещания в условиях монополизации и дерегулирования. Местное радиовещание. Перспективы создания цифрового радио. Новые технологии сбора, распространения и хранения информации как фактор, определяющий развитие СМИ. Интерактивность, дигитализация и конвергенция как важнейшие процессы, характеризующие новые медиапроекты и медиамодели	Практические задания: характеристика ситуаций и эпизодов в сфере СЕСМИ.
--	---	---	--

3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия - не предусмотрены.

3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы (проекты) не предусмотрены.

3.5 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Наименование раздела	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Медиапроект как носитель глобальных и локальных доминант современных региональных СМИ.	1.Лучинский Ю.В. История зарубежной журналистики: от истоков до наших дней. Сухум: АГУ, 2013. 256 с. 2.Тарасенко Т.П. Доминирующие модели образа России в современном дискурсе зарубежных СМИ. Краснодар: КубГУ, 2014. 231 с.
2	Региональные принципы проектирования и моделирования при создании медиапродукта.	1.Корнилов Е.А., Корнилова Е.Е. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий. М.: МПГУ, 2013. 302 с. 2.Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики. М.: АспектПресс, 2013. 432 с.
3	Система применения и уместного переноса современных методов (пространства европейских СМИ) для медиапроектирования и медиамоделирования оригинального медийного продукта.	1.Лучинский Ю.В. История зарубежной журналистики: от истоков до наших дней. Сухум: АГУ, 2013. 256 с. 2.Тарасенко Т.П. Доминирующие модели образа России в современном дискурсе зарубежных СМИ. Краснодар: КубГУ, 2014. 231 с.
4	Специфика современных европейских СМИ как динамической системы. Внутренние и внешние системные связи.	1.Корнилов Е.А., Корнилова Е.Е. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий. М.: МПГУ, 2013. 302 с. 2.Лучинский Ю.В. История зарубежной журналистики: от истоков до наших дней. Сухум: АГУ, 2013. 256 с.

4 Образовательные технологии

Образовательные технологии, используемые при реализации различных видов учебной работы: активные и интерактивные формы проведения занятий - деловые игры, разбор практических задач.

5 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации оформляется отдельно как приложение в рабочей программе дисциплины.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература

1. Лучинский Ю.В. История мировой журналистики: от истоков до наших дней. Сухум: АГУ, 2013.
2. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики. М.: АспектПресс, 2013. 432 с.

Дополнительная литература

1. Корнилов Е.А., Корнилова Е.Е. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий. М.: МПГУ, 2013. 302 с.
2. Медийные стратегии современного мира. Краснодар: КубГУ, 2013.
3. Медийные стратегии современного мира. Краснодар: КубГУ, 2013.
4. Сиберт Ф., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. М.: МГУ, 2008.
5. Тарасенко Т.П. Доминирующие модели образа России в современном дискурсе зарубежных СМИ. Краснодар: КубГУ, 2014. 231 с.

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Электронно-библиотечная система "Лань" [Официальный сайт] – URL: <https://e.lanbook.com/>
2. Электронная библиотека "Юрайт" [Официальный сайт] – URL: <https://www.biblioonline.ru/>
3. Университетская библиотека ONLINE [Официальный сайт] – URL: <http://biblioclub.ru/>
4. Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» [Официальный сайт] – URL: <http://www.znanium.com/>
5. Электронная библиотечная система «BOOK.ru» [Официальный сайт] – URL: <https://www.book.ru>

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Процесс самостоятельной работы (СР) по дисциплине «Региональные СМИ в пространстве глобализации и глокализации» проводится в виде самоподготовки

бакалаврантов по каждому из указанных разделов дисциплины. В процессе самоподготовки происходит проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам. Срок выполнения – в течение семестра. Форма контроля – коллоквиум и практическое занятие.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

8.1 Перечень необходимого программного обеспечения Не предусмотрен.

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Аудитория для индивидуальных консультаций (350018, г. Краснодар, ул. Сормовская, 7), ауд. №206	Учебная мебель	Подписка на 2017-2018 учебный год на программное обеспечение в рамках программы компании Microsoft "Enrollment for Education Solutions" для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов, в том числе: 1. MS Office (полный пакет, включая MS Access) 2. Acrobat reader 3. Google chrome
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (ул. Сормовская, 7) ауд. № 306	Учебная мебель; доска учебная; персональный компьютер – 15 шт. с доступом к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.	Подписка на 2017-2018 учебный год на программное обеспечение в рамках программы компании Microsoft "Enrollment for Education Solutions" для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов, в том числе: 1. MS Office (полный пакет, включая MS Access) 2. Acrobat reader 3. Google chrome
Аудитория для индивидуальных консультаций (350018, г. Краснодар, ул. Сормовская, 7), ауд. №308	Учебная мебель	Программное обеспечение отсутствует.