

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.В.ДВ.13.01 «Работа в творческой студии» (ОФО)

Объем трудоемкости (ОФО): 1 зачетная единица (36 часов, из них – 16,2 часов контактная работа, лабораторных 16 ч., самостоятельная работа – 19,8 ч., ИКР 0,2 ч.)

Цель освоения дисциплины – изучить на практике специфику работы в творческой студии рекламы и связей с общественностью; сформировать у будущих специалистов практические навыки в области работы современных российских пресс-служб, отделов пресс-служб, рекламы и ПР.

Задачи дисциплины:

Основные задачи дисциплины Б.1.В.ДВ.13.01 «Работа в творческой студии»:

- овладение теоретическими представлениями, базовыми установками и основными понятиями курса;
- понимание процессов, связанных с работой современных пресс-служб;
- привитие студентам знаний и умений в области информационной работы государственных учреждений со СМИ и общественностью, пропаганде ими своих целей и решений, организации публичных акций, работающих на положительный имидж учреждения;
- знакомство с основными функциями и особенностями работы пресс-служб разных уровней власти, общественных организаций и коммерческих структур.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Учебная дисциплина Б.1.В.ДВ.13.01 «Работа в творческой студии» входит в состав вариативной части профессионального цикла основной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина Б.1.В.ДВ.13.01 «Работа в творческой студии» является своеобразной итоговой работой, подводящей черту под теоретическими предметами, и призванной дать практический эффект в виде навыков и умений, необходимых при прохождении преддипломной практики.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общекультурных/профессиональных* компетенций (ОК/ПК)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-8	Способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в	специфику организации и проведения PR-мероприятий силами профильной организационной структуры	применять принципы проведения PR-мероприятий силами профильной организационной структуры	навыками PR-мероприятий силами профильной организационной структуры

		рамках традиционных и современных средств рекламы;			
2.	ПК-16	Способностью под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы	основы редакционной работы в аспекте подготовки управленческих и PR-документов	использовать навыки редакционной работы в аспекте подготовки управленческих и PR-документов	Навыками редакционной работы в аспекте подготовки управленческих и PR-документов

Основные разделы дисциплины для очной формы обучения:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре (очная форма).

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Структура и принципы организации современной пресс-службы.	7			3	4
2.	Формы и методы работы современной пресс- службы со СМИ, общественностью и политическими организациями.	8			4	4
3.	Планирование и организация работы пресс-службы	7			3	4
4.	Подготовка текстовых и аудиовизуальных материалов для публикации в СМИ	7			3	4
5.	Подготовка и проведение пресс-конференций, брифингов, пресс-туров	7			3	3,8
	<i>Итого по дисциплине:</i>	36			16	19,8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Куприянов, Д. В. Информационное и технологическое обеспечение профессиональной деятельности [Электронный ресурс] : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Д. В. Куприянов. - М. : Юрайт, 2017. - 255 с. -

<https://biblio-online.ru/book/8BEFA5DE-285A-4729-A495-13B7EC21A21D>.

2. Марусева, И. В. Творческая реклама: приемы и методы ее создания (художественно-аналитическое исследование) [Электронный ресурс] : монография / И. В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 419 с. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=276141&sr=1

Автор (ы) РПД преподаватель, Минская А.Н.
Ф.И.О.