

## **АННОТАЦИЯ**

дисциплины Б1.Б.11.01 «Основы теории коммуникации» (ОФО)

**Объем трудоемкости:** 2 зачетных единиц (72 часа, из них – 52,2 контактных часов: лекционных 16 ч., практических 32 ч. (4 часов КСР, 0,2 часов ИКР); 19,8 часов самостоятельной работы).

**Цель освоения дисциплины** – целью данного курса является ознакомление с историей возникновения и развития различных теорий массовой коммуникации как видом деятельности и социальным процессом, а также современными теориями коммуникаций. Применительно к подготовке специалиста по связям с общественностью в курсе «Основы теории коммуникации» основное внимание уделяется проблемам, которые возникают в практике работы структур, занятых этими видами деятельности.

**Задачи дисциплины:** состоят в ознакомлении с историческими вехами возникновения и развития коммуникации, теорий информации и коммуникации с целью выделения из общей теории массовой коммуникации узловых моментов, дающих представление специалистам по связям с общественностью о процессах коммуникации, участниками которых им предстоит быть и которые им придется формировать. Важной задачей также является изучение типов, видов, функций коммуникаций, форм, моделей и структурных компонентов коммуникации. Знание содержания коммуникации, семиотика языка и другие базовые знания позволят студентам более успешно освоить другие специальные дисциплины в системе курсов по связям с общественностью. Кроме того, задачей курса является ознакомление студентов со спецификой коммуникаций в различных сферах социальной жизни, освоение методов исследования коммуникации.

Решение вышеперечисленных задач будет способствовать формированию коммуникативной компетентности будущих специалистов в области связей с общественностью.

### **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.Б.11.01 «Основы теории коммуникации» входит в раздел «Б1 Профессиональный цикл. Базовая (общепрофессиональная) часть. Модуль 1. ФГОС ВО по направлению подготовки «реклама и связи с общественностью».

Она имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплинами: психология, социология, экономика; современные компьютерные технологии и информатика, основы менеджмента, основы связей с общественностью.

Дисциплина основана на знаниях основ психологии, делового общения, менеджмента, рекламы и связей с общественностью и необходима для изучения таких дисциплин, как «Основы интегрированных коммуникаций», Теория и практика массовых коммуникаций», «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью»

### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины «Основы теории коммуникации» направлен на формирование следующих компетенций:

- умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (**ОПК – 4**)
- способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий (**ПК – 7**)
- способность участвовать в создании эффективной коммуникационной

инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации (**ПК – 6**)

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общекультурных/профессиональных компетенций (ОК/ПК/ОПК)*

| № п.п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части)                                                                                                      | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны                                                                                                                                            |                                                                                                               |                                                                                                                                                                          |
|--------|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        |                    |                                                                                                                                            | знать                                                                                                                                                                                                  | уметь                                                                                                         | владеть                                                                                                                                                                  |
| 1.     | ОПК-4              | умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия                                                 | <b>знать</b> содержание коммуникации, понятия языка коммуникации, семиотики, синтактики, семантики, прагматики аудитории коммуникации;                                                                 | <b>уметь</b> осознавать важность эффективной коммуникации;                                                    | <b>владеть</b> анализом различных моделей коммуникации, факторов и барьеров коммуникации; владеть понятийным аппаратом теории коммуникации с учетом актуальных тенденций |
| 2.     | ПК-7               | способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий                             | <b>знать</b> понятие эффективности коммуникации составные части коммуникативной цепи, влияние каждого звена на эффективность коммуникации; особенность различных уровней коммуникации, ее видов и форм | <b>уметь</b> выявлять и анализировать коммуникационные процессы в различных сферах деятельности, их структуру | <b>владеть</b> способностью работать в группах и коллективах; методами коммуникации в кросс-культурном пространстве                                                      |
| 3.     | ПК-6               | способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации | <b>знать</b> понятие эффективности коммуникации составные части коммуникативной цепи, влияние каждого звена на эффективность коммуникации                                                              | <b>уметь</b> осознавать важность эффективной коммуникации                                                     | <b>владеть</b> способностью работать в группах и коллективах в качестве исполнителя или руководителя младшего звена; владеть                                             |

| №<br>п.п. | Индекс<br>компет<br>енции | Содержание<br>компетенции (или<br>её части) | В результате изучения учебной дисциплины<br>обучающиеся должны |       |                                                                    |
|-----------|---------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-------|--------------------------------------------------------------------|
|           |                           |                                             | знать                                                          | уметь | владеть                                                            |
|           |                           |                                             |                                                                |       | методами<br>коммуникации<br>в кросс-<br>культурном<br>пространстве |

### Структура и содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.  
Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре (для студентов ОФО)

| №<br>разд<br>ела | Наименование разделов                                                                | Количество часов |                      |    |    |                         |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------|----|----|-------------------------|
|                  |                                                                                      | Всего            | Аудиторная<br>работа |    |    | Внеаудиторная<br>работа |
|                  |                                                                                      |                  | Л                    | ПЗ | ЛР |                         |
| 1                | 2                                                                                    | 3                | 4                    | 5  | 6  | 7                       |
| 1.               | Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина                                   | 8                | 2                    | 4  | —  | 2                       |
| 2.               | Исторические вехи возникновения и развития коммуникации                              | 8                | 2                    | 4  | —  | 2                       |
| 3.               | Характеристика коммуникативного процесса. Типы, виды, функции, средства коммуникации | 8                | 2                    | 4  | —  | 2                       |
| 4.               | Межличностные, специализированные и массовые коммуникации                            | 8                | 2                    | 4  | —  | 2                       |
| 5.               | Коммуникативная личность. Коммуникатор и коммуниканты                                | 8                | 2                    | 4  | —  | 2                       |
| 6.               | Содержание коммуникации. Семиотика языка                                             | 8                | 2                    | 4  | —  | 2                       |
| 7.               | Аудитория коммуникации. Эффективность коммуникации                                   | 8                | 2                    | 4  | —  | 2                       |
| 8.               | Коммуникации в сфере связей с общественностью (PR)                                   | 11,8             | 2                    | 4  | —  | 5,8                     |
|                  | <i>Итого по дисциплине:</i>                                                          |                  | 16                   | 32 | —  | 19,8                    |

**Курсовые работы:** не предусмотрены.

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** *зачет*

### Основная литература:

1. Аверин, А.Н. Социальная коммуникация : учебное пособие / А.Н. Аверин. - Москва : Проспект, 2016. - 127 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-392-20839-5 ; То же [Электронный ресурс]. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443609>

2. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть : учебник / А.Г. Киселёв. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 431 с. - ISBN 978-5-238-01742-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436719>
3. Ключев, Ю.В. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / Ю.В. Ключев. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 100 с. - Библиогр.: с. 90-94. - ISBN 978-5-4475-6023-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429884>

Автор РПД: д-р филол. наук, доц., проф. Патюкова Р.В.