

АННОТАЦИЯ

дисциплины ФТД.В.02 «Современные компьютерные технологии в PR» (ОФО)

Объем трудоемкости: 1 зачетная единица (36 часов, из них – 16,2 часов аудиторной нагрузки: лабораторных 16 ч.; 19,8 часов самостоятельной работы; 5 ч. Зачет; 0,2 ИКР).

Цель освоения дисциплины – изучить инновационные компьютерные технологии выстраивания PR коммуникаций и сформировать компетенции необходимые для практической деятельности с использованием всего многообразия коммуникативных инструментов и тактик.

Задачи дисциплины:

Основные задачи дисциплины ФТД.В.02 «Современные компьютерные технологии в PR»:

- рассмотреть теоретические аспекты компьютерных технологий в PR-деятельности;
- описать современные тенденции в развитии компьютерных технологий в PR-направлении
- рассмотреть инновационные компьютерные технологии в PR-практике.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная учебная дисциплина входит в раздел «Базовая часть. Профессиональный цикл» ФГОС по направлению подготовки ВО 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (бакалавриат).

Знания, умения и навыки, сформированные при овладении дисциплиной необходимы для успешного изучения таких курсов, как «PR-менеджмент», «Социология PR-деятельности», «Психология PR-деятельности».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки (специальности):

- способность реализовывать проекты и владением методами их реализации (ПК-5);
- способность владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов (ПК-11);

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *профессиональных компетенций (ПК)*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-5	способностью реализовывать проекты и владением методами их реализации	Специфику работы в отделах связей с общественностью	Осуществлять работу в PR-отделах	Навыками работы в отделах связей с общественностью

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
2.	ПК-11	способностью владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов	Специфику реализации проектов и методов PR посредством компьютерных технологий	Реализовывать проекты в сфере PR посредством компьютерных технологий	Навыками реализации проектов в области PR посредством компьютерных технологий

Основные разделы дисциплины

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре (для студентов ОФО)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Теоретические аспекты компьютерных технологий в PR-деятельности	11	-	-	8	3
2.	Современные тенденции развития компьютерных технологий в PR-деятельности	11	-	-	8	3
3.	Современные принципы PR-деятельности	11	-	-	8	3
4.	Инновации в PR-деятельности	11	-	-	8	3
5.	PR в соцсетях	11	-	-	8	3
6.	Электронные средства массовой информации. <i>Итоговое занятие</i>	12,8	-	-	8	4,8
	<i>Итого по дисциплине:</i>		-	-	16	19,8

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Кудинов, Ю.И. Основы современной информатики [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю.И. Кудинов, Ф.Ф. Пащенко. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, 2017. — 256 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/91902>

Авторы РПД: канд. филол. наук, доц. Никулин И.О.