

Аннотация
по дисциплине Б1.В.ДВ.06 «Психология чтения»

Объем трудоемкости ОФО: 1 ЗЕТ (36 часов, из них – 18 часов аудиторной нагрузки: лекционных занятий – 18 часов, 15,8 часов – СРС, 0,2 – ИКР)

Цель дисциплины: рассмотрение вопросов психологии чтения и читателя, помещенного в контекст культурно-ценностных ориентаций современного общества. Подобный подход призван помочь будущим книгоиздателям выработать собственное как профессиональное, так и личностное отношение к проблеме и сориентироваться в психологически сложно организованном рынке книжной продукции.

Задачи дисциплины:

- Ознакомить студентов с основными психологическими методами исследования читательской аудитории.
- Дать представление о психологическом механизме воздействия книги на читателя.
- Теоретически определить и всесторонне рассмотреть взаимозависимость культурно-ценностных ориентаций общества и стратегий издательской деятельности.
- Дать представление о роли средств массовой информации в формировании читательского спроса.
- Обучить конкретным навыкам принятия управленческих решений, способных поддерживать жизнеспособность издательства.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Психология чтения» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули) по выбору» учебного плана. Курс опирается на такие ранее изучаемые разделы дисциплин, как Б1.Б.12 «История зарубежной литературы», Б1.Б.13.1 «История литературы Древней Руси и эпохи Просвещения», Б1.Б.14 «Печатные и электронные средства информации» и поможет в параллельном освоении дисциплины Б1.В.ДВ.1.1 «Социология чтения», Б1.В.ОД.12 «Книговедение». Изучение дисциплины «Психология чтения» предваряет изучение следующих обязательных курсов: Б1.В.ОД.8 «Современный литературный процесс» и Б1.В.ОД.1 «История издательского дела».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных/профессиональных компетенций (ОК/ОПК/ПК): ОПК -2; ПК-2, ПК-3.

№ п.п	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	Уметь	Владеть
1.	ПК-2	способностью владеть методологией теоретического изучения современных книговедческих и медиакоммуникационных проблем	основные понятия и термины науки о чтении, понимать сущность и значение социально-психологического воздействия книги на читателя; различные характеристики читателей,	проводить социологически е, психологические, маркетинговые исследования в их единстве как начальный этап разработки издательского проекта; обеспечивать	приемами и способами социологических, психологических, маркетинговых исследований; принципами работы с читателем печатных и электронных

			читательской аудитории;	социологическую и психологическую подготовку рекламной кампании издательства;	изданий.
2.	ПК-3	способностью владеть приемами и методами аналитико-синтетической переработки книжной информации	современные концепции читательского восприятия; принципы взаимосвязи между ценностными ориентациями в обществе и судьбами книги; социологические и психологические характеристики читательской аудитории и средств массовой коммуникации, их роль в определении стратегии издательской деятельности;	применять на практике базовые навыки сбора и анализа методов исследования читательской аудитории; осуществлять пропаганду книги.	основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией; навыками работы с информацией в глобальных компьютерных сетях.
	ОПК-2	способностью ориентироваться в области истории литературы и в современном литературном процессе, способность применять соответствующие знания на практике	историю и типологию читателя и ее связь с типологией книги; соотношение читателя печатных и электронных изданий; социально-психологические основы принятия решений в издательском деле;	объяснять причины востребованности или невостребованности того или иного издания; прогнозировать степень успешности издания;	методиками подготовки читательской аудитории к восприятию книги; методами пропаганды книги и чтения.

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины (темы), изучаемые в 3 семестре:

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Основные понятия психологии чтения	6	4	-		2
2.	Теория библиопсихологии Н.А. Рубакина	4	2	-		2
3.	Психологические аспекты процесса чтения	6	4	-		2
4.	Психология воздействия книги на читателя	4	2	-		2
5.	Библиотерапия	6	4	-		2
6.	Социально-психологические аспекты управления издательской деятельностью	4	2	-		2
7.	Обзор пройденного материала. Прием зачета	5,8	-	2		3,8
	Итого по дисциплине:		18	2		15,8

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Мелентьева Ю.П. Общая теория чтения [Текст] = Theory of reading / Ю. П. Мелентьева ; [Рос. акад. наук, Федеральное гос. бюджетное учреждение науки Науч. и издат. центр "Наука", Центр исслед. книжной культуры]. - Москва : Наука, 2015. - 229 с.
2. Пранцова Г.В. Современные стратегии чтения: теория и практика. Смысловое чтение и работа с текстом [Текст] : [учебное пособие] / Г. В. Пранцова, Е. С. Романичева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : ФОРУМ, 2015. - 367 с.

Автор РПД: Утков Г.Н., канд. филол. наук, доцент кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии