

Аннотация
по дисциплине Б1.Б.30 «Социология журналистики»

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы (72 ч., из них – 8,2 ч. аудиторной нагрузки: 4 ч. лекционных занятий, 4 ч. – практических, 60 ч. – самостоятельной работы, 3,8 ч. – контроль, 0,2 ч. – ИКР).

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов социологического представления о журналистике и СМИ как социальных институтах, их влиянии на социальные процессы в обществе, ознакомление студентов с особой отраслью современной социологии – социологией журналистики; ознакомление с социологическими подходами к функционированию печати, телевидения и радио, Интернет-СМИ; выявление направлений для практического применения социологических подходов и методов в программировании изданий и каналов, творческой деятельности журналистов, маркетинге и менеджменте в СМИ; ознакомление с организацией сбора и анализа информации о массовых коммуникациях, применяемых в научных и коммерческих организациях, а также в работе медиаорганизаций.

Задачи дисциплины:

- определить место и роль журналистики и журналистов в социальной действительности, их значение во взаимодействии социальных групп, институтов, организаций общества и индивидов.
- обосновать восприятие журналистской продукции как важнейшего источника познания общественной жизни.
- сформировать представление о социологической культуре журналиста.
- обогатить методический инструментарий журналиста адаптированными к практике СМИ социологическими методами исследования социальной действительности для изучения природы и функционирования СМИ, а также для применения в профессиональной деятельности.
- **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Курс «Социология журналистики» относится к базовым дисциплинам учебного плана, предназначенным для студентов, обучающихся по направлению «Журналистика».

Курс «Социология журналистики» связан, с одной стороны, с дисциплинами социально-гуманитарного профиля, в которых он находит методологическое и теоретическое обоснование, при этом самая тесная связь обнаруживается с курсом социологии, а с другой – с прикладными профессиональными дисциплинами. В частности, «Социология журналистики» связана с такими дисциплинами как «Социология», «Психология», «Политология» Результатом изучения курса должно стать достижение синтеза базовых представлений студентов об обществе, о социальных процессах и личности, полученных из дисциплин социально-гуманитарного цикла, с теоретическим знанием о журналистике и журналистской деятельности как социальном явлении. Последующие дисциплины: «Концепции новых медиа»

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю),
соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки (специальности):

общекультурных компетенций:

- способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности; *общепрофессиональных компетенций:*

- способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОК/ОПК/ПК): ОК-3; ОПК-6

п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
	ОК-3	способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности	основные научные концепции, раскрывающие социальный смысл функционирования СМИ; место и роль прессы в социальной, политической и духовной жизни общества	применять на практике совокупность социологических методов, необходимых для изучения деятельности СМИ, аудитории и их взаимодействия	навыками анализа социологической информации;
	ОПК-6	способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ	основы российской и структуру современного общества, а также положение ее элементов	применять ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ	навыками проведения поиска социологической информации и ее анализом

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Социология журналистики как научная и учебная дисциплина	6	-	-	-	6
2.	Возникновение и развитие социологии журналистики	6	-	-	-	6
3.	Социология журналистики и общественное мнение в социологии	8	2	-	-	6
4.	Аудитория как объект социологических исследований	10	-	2	-	8
5.	Особенности применения метода контент-анализа в социологии журналистики	8	2	-	-	6
6.	Особенности рейтинговых измерений в социологии журналистики	8	-	-	-	8
7.	Интерактивные средства массовой информации и интерактивные социологические исследования	8	-	2	-	6
8.	Изучение эффективности средств массовой информации в социологии журналистики	10	-	-	-	10
	Итоговое занятие. Зачет	4	-	-	-	4
	<i>Итого по дисциплине:</i>		4	4	-	60

Курсовые работы: *не предусмотрены***Форма проведения аттестации по дисциплине:** *зачет***Основная литература:**

1. Социология журналистики: учебник для бакалавров / С. Г. Корконосенко [и др.] ; отв. ред. С. Г. Корконосенко. - 2-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 421 с. - (Серия : Бакалавр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/314C6433-4CEE-40A0-8EBB-621C551C2778.

Авторы РПД: С.Н. Шаповалов