

АННОТАЦИЯ
дисциплины Б1.В.ДВ.04.02 Основы медиабизнеса

Объем трудоемкости:

ЗФО

5 зач. ед. курс 4 (180 часов, из них – 14 часов аудиторной нагрузки: лекционных 6 ч., практических 8 ч.; 0,5 ИКР; 153 ч самостоятельной работы)

Цель дисциплины:

Цель дисциплины – рассмотрение СМИ и медийных информационных средств как отрасли экономики, анализ истории развития и движущих сил; основных тенденций развития и анализ важнейших сфер деятельности: финансовой политики, медиапланирования, медиамаркетинга, бизнеспланирования, выявление особенностей проявления общеэкономических законов в индустрии СМИ, ее различных сегментах и отдельных компаниях, показать влияние жизни современного общества на динамику медиарынка.

Задачи дисциплины:

1. Раскрыть содержание медиапланирования и медиамаркетинга с точки зрения применения их в медиабизнесе;
2. Сформировать понимание современных этапов медиапланирования, развития рекламного рынка;
3. Дать студентам целостное представление о назначении, характере, содержании и особенностях текущего российского законодательства, регулирующего правовые отношения в сфере деятельности журналиста;
4. Дать представление о функционировании в конкурентной среде медиапредприятия на основе творческой и финансово-экономической самостоятельности.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.02 «Основы медиабизнеса» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4» учебного плана по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование профессиональных компетенций: ПК-7, ПК-13, ПК-26, ПК-31

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-7	Способностью выявлять покупательский спрос на издательскую продукцию и оценивать конъюнктуру рынка	методы маркетинговых исследований для изучения целевой аудитории и покупательског о спроса	анализировать издательский рынок, выявлять покупательский спрос	навыками анализа конъюнктуры рынка
2.	ПК-13	Способностью принимать управленческие решения и	особенности управления предприятием отрасли печати	принимать компетентные управленческие решения на	методами и алгоритмами управления и продвижения

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		осуществлять оперативный контроль проектной издательской деятельности	на всех этапах подготовки и выпуска издательской продукции	предприятию отрасли печати	издательского проекта
3.	ПК-26	Способностью выполнять работу по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	особенности выстраивания взаимоотношений со всеми рабочими звеньями (специалистами) на предприятии отрасли печати	навыками аналитической работы на предприятии или организации	навыками формирования собственной позиции оценки социальной эффективности деятельности предприятия
4.	ПК-31	Способностью анализировать клиентскую базу	способы и методы формирования клиентской базы на предприятиях отрасли печати	практически использовать теоретические знания по издательскому делу при формировании клиентской базы	навыками работы с компьютерными программами, необходимые для формирования различных информационных баз

Основные разделы дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 4 курсе (заочная форма).

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
	СМИ как отрасль современной экономики.	21	1	-	-	20
	Движущие силы развития медиабизнеса.	15,5	0,5	-	-	15
	Концентрация в индустрии СМИ.	23	1	2	-	20
	Финансовое управление на медиапредприятиях.	16,5	0,5	1	-	15
	Медиапланирование.	21	1	-	-	20
	Маркетинг СМИ.	18	1	2	-	15
	Бизнес-моделирование СМИ в условиях медиарынка.	22	1	1	-	20
	Обзор пройденного материала. Прием зачета	30	-	2	-	28
	<i>Итого по дисциплине:</i>		6	8	-	153

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Основная литература:

1. Воробьева И.П. Экономика и управление производством [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры/ И.П. Воробьева, О.С. Селевич. – М.: Юрайт, 2018. - <https://biblio-online.ru/book/3879FDE7-3AD1-4BD8-8920-6A6776E45C34>
2. Елиферов В.Г. Бизнес-процессы: регламентация и управление [Электронный ресурс] : учебник / В.Г. Елиферов, В.В. Репин. - М. : ИНФРА-М, 2017. - 319 с. - <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=751576>.
3. Хлопунова О.В. Экономика и менеджмент СМИ: учебное пособие / О.В. Хлопунова, А.А. Цаканян; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. – Краснодар, 2017.

Автор РПД - кандидат филологических наук, доцент Алла Андреевна Цаканян