

АННОТАЦИЯ

Дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 Социология чтения

Объем трудоемкости: для студентов ОФО 3 ЗЕТ (108 часов, из них – 36 часов аудиторной нагрузки: лекционных 18 часа, практических 18 часа, 32 часа – СРС, 4ч. – КСР; 0,3 ч. - ИКР)

Цель освоения дисциплины.

Социология чтения – научная дисциплина, изучающая чтение в контексте общественных отношений, проявляющихся в процессах информационной деятельности, в частности связанных с функционированием книги в обществе. В процессе ее освоения формируются основные компетенции, позволяющие студенту гибко ориентироваться в стратегиях издательской деятельности с учетом особенностей читательского восприятия и типологии читательской публики.

1.2 Задачи дисциплины

- дать систематизированные знания о социологии чтения, ее месте в системе социологических знаний, соотношении с другими науками об обществе;
- сформировать представление о социальных механизмах развития и функционирования чтения как социального явления;
- показать круг основных социальных проблем, связанных с чтением, место и роль социологии в их разрешении;
- сформировать минимальные навыки методик социологического исследования читательской аудитории.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социология чтения» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули) по выбору» учебного плана.

Курс опирается на такие ранее изучаемые разделы дисциплин, как Б1.Б.12 «История зарубежной литературы», Б1.Б.13.1 «История литературы Древней Руси и эпохи Просвещения», Б1.Б.14 «Печатные и электронные средства информации» и поможет в параллельном освоении дисциплин Б1.В.ДВ.6 «Психология чтения», Б1.В.ОД.12 «Книговедение». Изучение дисциплины «Социология чтения» предваряет изучение следующих обязательных курсов: Б1.В.ОД.8 «Современный литературный процесс» и Б1.В.ОД.1 «История издательского дела».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных компетенций (ОПК/ПК)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	уметь	Владеть
1.	ОПК-2	способность ориентироваться в области истории литературы и в современном	историю и типологию читателя и ее связь с типологией	объяснять причины востребованности или невостребованности	методиками подготовки читательской аудитории к восприятию

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	уметь	Владеть
		литературном процессе, способность применять соответствующие знания на практике	книги;соотно шение читателя печатных и электронных изданий; социально- психологичес кие основы принятия решений в издательском деле;	ности того или иного издания;	книги; методами пропаганды книги и чтения.
2.	ПК-2	способность владеть методологией теоретического изучения современных книгове дческих и медиакоммуникаци- онных проблем	основные понятия и термины науки о чтении, понимать сущность и значение социально- психологичес- кого воздей- ствия книги на читателя; различные характеристик и читателей, читательской аудитории;	проводить социологичес- кие, психоло- гические, ма- ркетинговые исследования в их единстве как начальный этап разработки издательского проекта; обеспечивать социологическ ую и психоло- гическую подготовку рекламной кампании издательства;	приемами и способами социологичес- ких, психоло- гических, ма- ркетинговых исследований; принципами работы с читателем печатных и электронных изданий.
3.	ПК-3	способность владеть приемами и методами аналитико- синтетической переработки книжной информации	современные концепции читательского восприятия; принципы взаимосвязи между ценностными ориентациями в обществе и судьбами книги; социо- логические и психологиче- ские характе- ристики	про- гнозировать степень успешности издания;	основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией; навыками работы с

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	уметь	Владеть
			читательской аудитории и средств массовой коммуникации, их роль в определении стратегии издательской деятельности;		информацией в глобальных компьютерных сетях.

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре (очная форма)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Социология чтения как наука и учебная дисциплина	9	2	2		5
2.	История развития чтения в России	14	4	4		6
3.	Чтение как культурное и социальное явление	13	4	4		5
4.	Социально-психологические характеристики читателей	13	4	4		5
5.	Социологические исследования читательской аудитории	13	4	4		5
	<i>Итого по дисциплине:</i>	72	18	18		32

Курсовые работы: Не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: Зачет

Основная литература:

1. Головин, Н. А. Современные социологические теории : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Головин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 461 с. <https://biblio-online.ru/book/AA05C928-5FC6-4D8B-ADAF-6D4C55C0302C/sovremennye-sociologicheskie-teorii>

2. Кравченко, А. И. Социология : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — 4-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 389 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). <https://biblio-online.ru/book/271CD108-E337-49B4-95F8-FF0BA69B7C6D/sociologiya>

Автор РПД: к. филол. наук, доц. кафедры издательского дела и медиатехнологий Лынова Е.П.

