

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики



СВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

Хагуров Т.А.

2018г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.17 Организация финансово-хозяйственной деятельности издательства
(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.03.03 Издательское дело
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) /специализация
Редакционно-издательская деятельность
(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки **академическая**
(академическая /прикладная)

Форма обучения **очная**
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника **бакалавр**
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2018

Рабочая программа дисциплины Б1.В.17 «Организация финансово хозяйственной деятельности издательства» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, профиль (направленность) «Редакционно-издательская деятельность»

код и наименование направления подготовки

Программу составил(и):
Цаканян А.А., к.филол.наук, доцент



подпись

Рабочая программа дисциплины Б1.В.17 «Организация финансово хозяйственной деятельности издательства» утверждена на заседании кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии протокол № 11 «23» апреля 2018г.

Заведующий кафедрой (разработчика) Абрамова Г.А.



подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры издательского, стилистики и медиаиндустрии протокол № 11 «23» апреля 2018г.

Заведующий кафедрой (выпускающей) Абрамова Г.А.



подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики протокол № 15-18 «25» апреля 2018г.

Председатель УМК факультета Хлопунова О.В.



подпись

Рецензенты:

 Р.В. Патюкова, доктор филологических наук, профессор кафедры рекламы и связей с общественностью

 О.А. Бондаренко, генеральный директор, главный редактор ООО «Редакция газеты «Зори»

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель освоения дисциплины.

Цель дисциплины – формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по экономическому анализу финансово-хозяйственной деятельности издательства, методам и принципам его проведения, методам анализа финансовой отчетности предприятий во внешнеэкономической деятельности, способам определения взаимосвязи между финансовыми результатами и основными экономическими параметрами издательства в международной торговле, раскрытию основных тенденций в изменении финансового состояния предприятия и его деловой активности в современных экономических условиях, прогнозированию возможного обеспечения повышения финансовой устойчивости предприятия.

1.2 Задачи дисциплины.

1. Получение и систематизация знаний о методах, способах, процедурах и этапах проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности издательств;
2. изучение порядка расчета основных экономических показателей деятельности издательства, эффективности использования всех видов ресурсов и оценки факторов, влияющих на повышение экономической эффективности;
3. Изучение методик проведения анализа имущественного и финансового состояния издательства, оценки платежеспособности, ликвидности, деловой активности и результатов текущей деятельности издательства по данным бухгалтерской финансовой отчетности;
4. Изучение методик проведения анализа эффективности финансово-хозяйственной деятельности издательства, направленной на внешнеэкономическое сотрудничество, а также эффективности отдельных видов операций внешнеэкономической деятельности;
5. Изучение методик и моделей оценки вероятности финансовой несостоятельности (банкротства) издательства, выявления конкретных причин финансового кризиса издательства;
6. Формирование навыков составления прогнозов изменений в финансово-хозяйственной деятельности издательства, перспектив повышения финансовой устойчивости и экономического развития издательства;
7. Формирование умений проведения расчетов предложенных мероприятий развития финансово-хозяйственной деятельности издательства и оценка их экономической эффективности.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина Б1.В.17 «Организация финансово-хозяйственной деятельности издательства» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы. Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций: ПК-7, ПК-34, ПК-37.

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-7	Способностью выявлять покупательский	Основы построения, расчета и	На практике использовать маркетинговые	Навыками самостоятель ных

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		спрос на издательскую продукцию и оценивать конъюнктуру рынка	анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность издательства; виды маркетинговых исследований для выявления покупательского спроса на издательском рынке	исследования для получения данных, необходимых для оценки конъюнктуры рынка	аналитических исследований покупательского спроса и оценки конъюнктуры рынка
2.	ПК-34	Способностью принимать управленческие решения по реализации издательского проекта	Задачи и содержания организации финансово-хозяйственной деятельности издательства, принципы его организации; все стадии подготовки и реализации издательского проекта	Ставить конкретные задачи при организации финансово-хозяйственной деятельности издательства и реализации издательской продукции, подбирать необходимые для их решения методические приемы	Навыками выработки мер по улучшению показателей реализации издательской продукции
3.	ПК-37	Способностью организовывать внутрииздательский документооборот	Перечень финансовых, нормативных, правовых и иных видов документов, необходимых для организации работы издательства	Организовать документооборот внутри издательства	Навыками организации документооборота в издательстве

2 Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач.ед. (144 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице
(для студентов ОФО).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		7			
Контактная работа, в том числе:					
Аудиторные занятия (всего):	72	72	-	-	-
Занятия лекционного типа	18	18	-	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	18	18	-	-	-
Лабораторные занятия	36	36	-	-	-
Иная контактная работа:					
Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4	-	-	-
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	0,3	-	-	-
Самостоятельная работа, в том числе					
Проработка учебного (теоретического) материала	8	8	-	-	-
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)	8	8	-	-	-
Реферат	8	8			
Подготовка к текущему контролю	8	8	-	-	-
Контроль:					
Подготовка к экзамену	35,7	35,7	-	-	-
Общая трудоемкость	час.	144	144	-	-
	В том числе контактная работа	76,3	76,3	-	-
	зач. ед.	4	4	-	-

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 7 семестре (очная форма).

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Содержание организации финансово-хозяйственной деятельности издательства	14	2	2	6	4
2.	Информационное обеспечение организации финансово-хозяйственной деятельности издательства	14	2	2	6	4
3.	Анализ основных показателей хозяйственной деятельности издательства	16	2	2	6	6
4.	Анализ ликвидности и платежеспособности издательства	20	4	4	6	6
5.	Анализ финансовой устойчивости издательства и оценка вероятности банкротства издательства	20	4	4	6	6
6.	Анализ эффективности осуществления издательством внешнеэкономической деятельности	20	4	4	6	6

	<i>Итого по дисциплине:</i>
--	-----------------------------

18	18	36	32
-----------	-----------	-----------	-----------

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Содержание организации финансово-хозяйственной деятельности издательства	Понятие анализа финансово-хозяйственной деятельности, его содержание. Основные задачи анализа финансово-хозяйственной деятельности организации. Классификация видов анализа финансово-хозяйственной деятельности. Предмет и объекты анализа финансово-хозяйственной деятельности. Принципы ведения анализа финансово-хозяйственной деятельности. Последовательность проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Метод анализа финансово-хозяйственной деятельности. Классификация методов и приемов анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.	Конспект лекций, опрос по ключевым аспектам предыдущей лекции
2	Информационное обеспечение организации финансово-хозяйственной деятельности издательства	Бухгалтерский баланс и его роль в управлении организации и анализе его эффективности. Виды баланса по форме представления данных: горизонтальный баланс, вертикальный баланс, оборотно-сальдовая ведомость. Виды балансов по содержанию и назначению: вступительный, соединительный, разделительный баланс; санируемый и ликвидационный баланс; баланс-нетто и баланс-брутто; баланс филиала (подразделения на отдельном балансе) и сводный баланс; другие виды баланса. Взаимосвязка показателей бухгалтерского баланса с другими формами финансовой отчетности. Значение баланса для оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Основные сведения о предприятии, представляющей бухгалтерский баланс, пояснение к балансу.	Конспект лекций, опрос по ключевым аспектам предыдущей лекции
3	Анализ основных показателей хозяйственной деятельности издательства	Техническое и организационное развитие, внешнеэкономические, социальные и природные условия хозяйственной деятельности как факторы повышения экономической эффективности производства. Цель и задачи анализа использования основных фондов. Динамика наличия, состава и структуры	Конспект лекций, опрос по ключевым аспектам предыдущей лекции

		основных фондов. Анализ возрастного состава основных фондов, производственных фондов по структурной динамике отдельных групп фондов, сгруппированных по срокам использования. Оценка степени выполнения плана ввода в эксплуатацию основных фондов. Анализ эффективности использования основных фондов. Фондоотдача качественный показатель интенсивности использования основных фондов. Анализ состава, структуры и произошедших за год изменений состояния основных фондов.	
4	Анализ ликвидности и платежеспособности издательства	Понятие «платежеспособность активов» и «ликвидность». Характеристика ликвидности и платежеспособности предприятия. Определение уровня ликвидности путем сравнения статей баланса. Группировка активов по степени ликвидности и пассивов по срочности оплаты. Классификация активов на наиболее ликвидные, быстрореализуемые, медленно реализуемые, трудно реализуемые. Понятие абсолютной ликвидности баланса. Анализ ликвидности баланса предприятия. Анализ платежеспособности с позиции оценки ликвидности. Расчет и оценка финансовых коэффициентов ликвидности. Расчет величины чистого оборотного капитала, чистых оборотных активов (работающего капитала) и коэффициентов текущей, критической и абсолютной ликвидности.	Конспект лекций, опрос по ключевым аспектам предыдущей лекции
5	Анализ финансовой устойчивости издательства и оценка вероятности банкротства издательства	Понятие финансовой устойчивости предприятия. Объекты анализа финансовой устойчивости предприятия. Собственные оборотные средства и порядок их расчета. Оценка динамики собственных оборотных средств. Анализ финансовой устойчивости по структуре капитала. Показатели финансовой устойчивости организации. Коэффициент автономии (финансовой независимости) и порядок его расчета. Коэффициент финансовой зависимости (долга) и порядок его расчета. Особенности расчета коэффициента финансового риска. Расчет отдельных показателей, влияющих на финансовую устойчивость: коэффициент структуры заемного капитала и кредитов, коэффициент накопленной амортизации, коэффициент соотношения остаточной стоимости основных средств и имущества.	Конспект лекций, опрос по ключевым аспектам предыдущей лекции
6	Анализ эффективности осуществления	Задачи и методы анализа внешнеэкономической деятельности. Методы определения экономической эффективности	Конспект лекций, опрос по

издательством внешнеэкономической деятельности	внешнеэкономической деятельности хозяйствующего субъекта. Анализ прибыли от внешнеэкономической деятельности. Оценка факторов, влияющих на прибыль от внешнеэкономической деятельности. Основные направления и этапы анализа экспортных операций. Анализ экспорта продукции в разрезе контрактов. Оценка и анализ уровня и качества выполнения обязательств по экспортным контрактам. Анализ показателей экспорта продукции в целом по организации. Анализ динамики экспортной выручки.	ключевым аспектам предыдущей лекции
--	---	-------------------------------------

2.3.2 Занятия семинарского типа.

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Содержание организации финансово-хозяйственной деятельности издательства	Факторный анализ финансово-хозяйственной деятельности организации. Методика проведения факторного анализа. Классификация факторов в анализе финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Моделирование взаимосвязей в детерминированном факторном анализе финансово-хозяйственной деятельности организации. Обобщение и использование результатов анализа финансово-хозяйственной деятельности для повышения эффективности деятельности организации.	Устный ответ, реферат, презентация
2.	Информационное обеспечение организации финансово-хозяйственной деятельности издательства	Значение бухгалтерского баланса организации для внешних пользователей и для управления. Пояснение к бухгалтерскому балансу: способ детализации и расширения информации бухгалтерского баланса организации, форма бухгалтерской финансовой отчетности. Представление информации об имуществе организации по его видам и размещению в пояснении к бухгалтерскому балансу на начало и на конец отчетного периода. Взаимосвязь показателей отчета о финансовых результатах с налоговыми расчетами по налогу на добавленную стоимость, по акцизам и другим налогам с оборота. Корректировка данных финансового учета о выручке и прочих доходах на включенные в них суммы налога на добавленную стоимость и акцизов. Взаимосвязка показателей отчета о финансовых результатах с другими формами финансовой отчетности. Значение бухгалтерского отчета о финансовых результатах организации для	Устный ответ, реферат, презентация

		внешних пользователей и для управления.	
3.	Анализ основных показателей хозяйственной деятельности издательства	Оценка доли активной части основных фондов. Анализ фондоотдачи основных средств и их активной части. Расчет показателя уровня фондовооруженности и анализ ее динамики при анализе обеспеченности организации основными фондами. Цель и задачи анализа состояния и использования трудовых ресурсов. Анализ состава, структуры и движения персонала организации. Анализ обеспеченности организации трудовыми кадрами. Анализ состава и структуры промышленно-производственного персонала. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов. Факторы, влияющие на эффективность использования трудовых ресурсов. Анализ производительности труда. Показатели уровня производительности трудовых ресурсов. Среднедневная и среднечасовая выработка на одного рабочего. Факторы, влияющие на производительность труда. Анализ состава и структуры материально-производственных запасов, его показатели и факторы влияния. Материалоемкость как показатель эффективности использования материальных ресурсов. Факторный анализ материалоемкости продукции. Частные показатели материалоемкости. Разработка мероприятий по снижению материалоемкости.	Устный ответ, реферат, презентация
4.	Анализ ликвидности и платежеспособности издательства	Понятия текущих активов, текущих пассивов, прочих текущих обязательств. Анализ платежеспособности и кредитоспособности предприятия. Критерии отнесения предприятия к степеням платежеспособности. Расчет финансовых платежеспособностей: коэффициента достаточности собственного капитала, коэффициента чистой выручки, коэффициента достаточности денежных средств.	Устный ответ, реферат, презентация
5.	Анализ финансовой устойчивости издательства и оценка вероятности банкротства издательства	Индекс постоянного актива и его значение для анализа финансовой устойчивости. Оценка финансовой устойчивости по обеспеченности запасов источниками их формирования. Виды финансового состояния: абсолютно устойчивое, нормальное, неустойчивое, кризисное. Факторы, влияющие на вид финансового состояния. Оценка финансовой устойчивости по чистым активам. Показатели, характеризующие покрытие расходов за счет прибыли и амортизации. Анализ показателей самофинансирования.	Устный ответ, реферат, презентация

6.	Анализ эффективности осуществления издательством внешнеэкономической деятельности	Оценка факторов, влияющих на экспортную выручку. Анализ оборачиваемости дебиторской задолженности при экспортных операциях. Анализ динамики и структуры затрат и торговой наценки экспортных операций. Анализ оборачиваемости средств, вложенных в экспортные операции. Основные направления и этапы анализа импортных операций. Обоснование управленческих решений о целесообразности заключения импортных контрактов. Анализ факторов, влияющих на формирование затрат по приобретению импортируемых товаров.	Устный ответ, реферат, презентация
----	---	---	------------------------------------

2.3.3 Лабораторные занятия.

№	Наименование лабораторных работ	Форма текущего контроля
1	2	3
1.	Лабораторная работа №1 <i>Анализ состояния и использования основных производственных фондов предприятия</i>	ЛР
2.	Лабораторная работа №2 <i>Анализ эффективности использования оборотных средств предприятия</i>	ЛР
3.	Лабораторная работа №3 <i>Анализ себестоимости продукции</i>	ЛР
4.	Лабораторная работа №4 Анализ финансовых результатов	ЛР
5.	Лабораторная работа №5 <i>Анализ финансового состояния предприятия</i>	ЛР
6.	Лабораторная работа №6 <i>Факторный анализ. Оценка влияния факторов</i>	ЛР

Защита лабораторной работы (ЛР)

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов).

Не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка учебного (теоретического) материала	1. Вылегжанина Е.В. Финансы предприятий [Текст] : учебно-практическое пособие / Е. В. Вылегжанина. - Краснодар : [Просвещение-Юг], 2017. 2. Круглова Н.Ю. Хозяйственное право [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Н. Ю. Круглова. -

		<p>6-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2017. - 883 с. - https://biblio-online.ru/book/BB7FBE10-988B-48C1-AE2D-2BBC1894F98E.</p> <p>3. Хлопунова О.В Экономика и менеджмент СМИ: учебное пособие / О.В. Хлопунова, А.А. Цаканян; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. – Краснодар, 2017.</p> <p>4. Эриашвили Н.Д. Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Д. Эриашвили. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : [ЮНИТИ-ДАНА], 2015.- http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436699</p> <p>5. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. (Составитель – Кожанова В.Ю., канд.филол.наук, доцент КубГУ) – Краснодар: КубГУ, 2017.</p>
2	Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)	<p>1. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. (Составитель – Кожанова В.Ю., канд.филол.наук, доцент КубГУ) – Краснодар: КубГУ, 2017.</p> <p>2. Вылегжанина Е.В. Финансы предприятий [Текст] : учебно-практическое пособие / Е. В. Вылегжанина. - Краснодар : [Просвещение-Юг], 2017.</p> <p>3. Круглова Н.Ю. Хозяйственное право [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Н. Ю. Круглова. - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2017. - 883 с. - https://biblio-online.ru/book/BB7FBE10-988B-48C1-AE2D-2BBC1894F98E.</p> <p>4. Хлопунова О.В Экономика и менеджмент СМИ: учебное пособие / О.В. Хлопунова, А.А. Цаканян; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. – Краснодар, 2017.</p> <p>5. Эриашвили Н.Д. Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Д. Эриашвили. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : [ЮНИТИ-ДАНА], 2015.- http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436699</p>
3	Реферат	<p>1. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. (Составитель – Кожанова В.Ю., канд.филол.наук, доцент КубГУ) – Краснодар: КубГУ, 2017.</p> <p>2. Вылегжанина Е.В. Финансы предприятий [Текст] : учебно-практическое пособие / Е. В. Вылегжанина. - Краснодар : [Просвещение-Юг], 2017.</p> <p>3. Круглова Н.Ю. Хозяйственное право [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Н. Ю. Круглова. - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2017. - 883 с. - https://biblio-online.ru/book/BB7FBE10-988B-48C1-AE2D-2BBC1894F98E.</p>

		<p>2BBC1894F98E</p> <p>4. Хлопунова О.В Экономика и менеджмент СМИ: учебное пособие / О.В. Хлопунова, А.А. Цаканян; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. – Краснодар, 2017.</p> <p>5. Эриашвили Н.Д. Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Д. Эриашвили. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : [ЮНИТИ-ДАНА], 2015.- http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436699</p>
4	Лабораторная работа	<p>1. Вылегжанина Е.В. Финансы предприятий [Текст] : учебно-практическое пособие / Е. В. Вылегжанина. - Краснодар : [Просвещение-Юг], 2017.</p> <p>2. Круглова Н.Ю. Хозяйственное право [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Н. Ю. Круглова. - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2017. - 883 с. - https://biblio-online.ru/book/BB7FBE10-988B-48C1-AE2D-2BBC1894F98E</p> <p>3. Хлопунова О.В Экономика и менеджмент СМИ: учебное пособие / О.В. Хлопунова, А.А. Цаканян; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. – Краснодар, 2017.</p> <p>4. Эриашвили Н.Д. Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Д. Эриашвили. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : [ЮНИТИ-ДАНА], 2015.- http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436699</p>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

Лекционные занятия (Л).

Лекции являются аудиторными занятиями, которые рассчитаны на максимальное использование творческого потенциала слушателей.

Вузовская лекция – главное звено дидактического цикла обучения. Её цель – формирование у обучающихся ориентировочной основы для последующего усвоения материала методом самостоятельной работы. Содержание лекции должно отвечать следующим дидактическим требованиям:

- изложение материала от простого к сложному, от известного к неизвестному;
- логичность, четкость и ясность в изложении материала;
- возможность проблемного изложения, дискуссии, диалога с целью активизации деятельности обучающихся в ходе лекции;
- опора смысловой части лекции на подлинные факты, события, явления, статистические данные;
- тесная связь теоретических положений и выводов с практикой и будущей профессиональной деятельностью обучающихся;
- научность и информативность (современный научный уровень), доказательность и аргументированность, наличие достаточного количества ярких, убедительных примеров, фактов, обоснований, документов и научных доказательств;
- активизация мышления слушателей, постановка вопросов для размышления, четкая структура и логика раскрытия последовательно излагаемых вопросов;
- разъяснение вновь вводимых терминов и названий, формулирование главных мыслей и положений, подчеркивание выводов, повторение их;
- эмоциональность формы изложения, доступный и ясный язык.

Практические занятия (ПЗ).

Практические занятия являются также аудиторными, проводятся в виде семинаров по заранее известным темам и предполагают не только обязательную предварительную подготовку, но и активное включение в семинар с помощью современных методов обучения. Они предназначены для более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала и обучения решению проблемных вопросов на практике.

Данный вид занятий предназначены для проведения текущего контроля успеваемости студентов, а также контроля самостоятельной (внеаудиторной) работы в форме опросов, оценки рефератов, презентаций. Время на подготовку к семинарским занятиям предоставляется студенту в соответствии графиком самостоятельной работы.

Лабораторные занятия (ЛЗ)

Лабораторные занятия направлены на подтверждение теоретических положений и формирование учебных и профессиональных практических умений и составляют важную часть теоретической и профессиональной практической подготовки.

Выполнению подобных заданий предшествует самостоятельное изучение студентом специальной литературы по теме, список которой прилагается к плану, и систематизация полученных знаний в виде таблиц. Затем на занятиях в аудитории студенты под руководством преподавателя приступают к выполнению практических заданий, которые имеют поисковый характер и направлены на решение новой для студентов для них проблемы с опорой на имеющиеся у них теоретические знания.

Внеаудиторная работа предполагает выполнение индивидуальных и групповых заданий по дисциплине, а также самостоятельную работу студентов. Индивидуальные занятия предполагают работу каждого студента по индивидуальному (групповому) заданию и личный устный/письменный отчет и презентацию результатов группе и преподавателю во время практических занятий.

К формам самостоятельной работы относится написание рефератов, сообщений и подготовка презентации.

Выполнение индивидуальных занятий не является аудиторным. Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по рекомендованным преподавателем источникам.

Самостоятельная работа студента предполагает различные формы индивидуальной учебной деятельности: работа с мультимедийным учебно-методическим комплексом дисциплины, с программами-тренажерами (в первую очередь динамическими и интеллектуальными), с электронными образовательными ресурсами. Выбор видов самостоятельной работы определяется индивидуально-личностным подходом к обучению совместно преподавателем и студентом.

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования реализация компетентного подхода должна предусматривать использование в учебном процессе интерактивных форм проведения занятий, в сочетании с внеурочной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формами текущего и промежуточного контроля являются опрос по ключевым аспектам темы, реферат, презентация, лабораторные работы.

Требования к выполнению домашних заданий: с помощью конспектирования обязательной научной литературы, указанной в списке литературы, студенты усваивают общую проблематику курса, готовятся к ответам на ключевые вопросы темы.

Требования к выполнению самостоятельных работ: самостоятельная работа предполагает знакомство с рекомендованной литературой, ее конспектированием, подготовку к практическим занятиям по предложенным темам, а также выполнение различных индивидуальных и групповых творческих и исследовательских заданий, сформулированных преподавателем.

Основной формой контроля является экзамен по данной дисциплине.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

1. Реферат (обзор и аннотации статей/разделов учебников различных авторов по актуальным проблемам маркетинга и менеджмента в издательском деле с использованием ИКТ).
2. Презентация в программе MS Power Point по одному из вопросов практического занятия, актуальной проблеме, теории и практики менеджмента.
3. Лабораторные работы (выполнение лабораторного практикума для проверки усвоения теоретического материала и готовности студента к сдаче экзамена).

4.1.1 Темы рефератов

1. Оперативный анализ и его роль в регулировании текущей деятельности издательства.
2. Стратегический анализ деятельности издательства.
3. Предварительный анализ и его роль в принятии управленческих решений.
4. Анализ производства и реализации продукции.
5. Анализ использования персонала издательства и фонда оплаты труда.
6. Анализ использования основных средств издательства.
7. Анализ материальных ресурсов издательства.
8. Анализ затрат на производство и реализацию продукции.
9. Анализ финансовых результатов деятельности издательства.
10. Анализ денежных потоков п издательства.
11. Анализ маркетинговой деятельности издательства .
12. Анализ финансового состояния издательства.
13. Анализ организационно-технического уровня издательства.
14. Анализ конкурентоспособности продукции (предприятия).

15. Эффект финансового рычага: причины возникновения и возможности использования.
16. Анализ платежеспособности и ликвидности издательства.
17. Анализ финансовой устойчивости издательства.
18. Анализ использования оборотных средств издательства.
19. Анализ неплатежеспособного издательства.
20. Оценка потребности издательства в собственном оборотном капитале.
21. Анализ производственного потенциала издательства.
22. Анализ кредитоспособности издательства.
23. Анализ потоков денежных средств издательства.
24. Анализ операционного и финансового рычага издательства.
25. Анализ безубыточности издательства.
26. Анализ форм и методов финансирования деятельности издательства.
27. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности издательства.
28. Анализ денежных потоков в системе оборота средств издательства.
29. Анализ инвестиционной привлекательности издательства.
30. Анализ организации и эффективности материального стимулирования издательства.
31. Анализ эффективности долгосрочных инвестиционных проектов издательства.
32. Анализ уровня управления издательством.
33. Комплексный экономический анализ и финансовая стратегия издательства.
34. Анализ финансовых вложений издательства.
35. Анализ источников формирования капитала и закрепленного за ним имущества.

4.1.2 Презентация

1. Презентация – это сжатое изложение информации по проблеме, актуальной для профессиональной деятельности (смотри темы рефератов).
2. Подготовка презентации предполагает сбор информации по проблеме из различных источников, анализ полученных данных и их обобщенное изложение в виде слайдов. Доклад по подготовленной презентации исключает дословное чтение слайдов.
3. Презентация составляется в программе Microsoft Power Point (версия 2003 и др.).
4. Количество слайдов определяется структурой ответа на вопрос, сформулированный в теме.
5. Слайды оформляются в единой цветовой гамме, оформление определяется одним из форматов, предлагаемых конструктором программы.
6. Фотографии и рисунки непременно подписываются. Если студент не является автором текста, а приводит его дословно или в пересказе, пользуется статистическими данными, то необходимо привести библиографическое описание источника с указанием автора/авторов, дать ссылку на страницы цитируемого издания, указать электронный адрес материала в сети Интернет.
7. Список источников и материалов из сети Интернет оформляется в соответствии с нормами составления библиографического описания (см. методические указания к оформлению курсовых и дипломных работ)

Структура презентации (типовая)

- 1) Тема – слайд 1
- 2) Цель и задачи презентации – слайд 2
- 3) Структура презентации (содержание, где после названия раздела указывается номер слайда/слайдов) – слайд 3 (3-4, если разделов много)
- 4) Название раздела – слайд 5 (6)
- 5) Серия слайдов к разделу, таблицы, схемы графики приводятся на отдельных слайдах и непременно озаглавливаются, если используются материалы из других источников, это указывается в примечаниях к слайду – слайды 7-10 (7-...). В случаях сравнения, сопоставления данных «до» и «после», приведение динамических показателей

роста/снижения чего-либо слова и фразы заменяются символами (пиктограммами, рисунками).

- 6) Слайды следующего раздела ...
- 7) Список источников (оформляется в соответствии с правилами: см. методические указания к оформлению курсовых и дипломных работ, ГОСТ 2003 г.)
- 8) Сведения об авторе презентации (не приветствуется шумовой эффект аплодисментов, художественное фото автора).

4.1.3 Вопросы для устного опроса

1. Понятие анализа финансово-хозяйственной деятельности, его сущность и задачи.
2. Виды анализа финансово-хозяйственной деятельности и их классификация.
3. Предмет и объекты анализа финансово-хозяйственной деятельности.
4. Принципы анализа финансово-хозяйственной деятельности.
5. Метод анализа финансово-хозяйственной деятельности и его характерные черты.
6. Факторы в анализе хозяйственной деятельности и их классификация.
7. Систематизация факторов в анализе хозяйственной деятельности.
8. Факторная модель и моделирование взаимосвязей в факторной хозяйственной деятельности.
9. Понятие финансовой устойчивости (платежеспособности) издательства.
10. Использование данных бухгалтерской (финансовой) отчетности издательства для анализа финансовой устойчивости.
11. Обеспеченность издательства трудовыми ресурсами.
12. Использование фонда рабочего времени.
13. Производительность труда.
14. Эффективность использования персонала издательства.
15. Использование фонда заработной платы.
16. Состав, структура, движение и воспроизводство основных средств.
17. Интенсивность и эффективность использования производственных фондов.
18. Использование производственной мощности издательства.
19. Использование технологического оборудования.
20. Резервы повышения эффективности использования основных средств.
21. Обеспеченность издательства материальными ресурсами.
22. Эффективность использования материальных ресурсов.
23. Типы финансовой устойчивости. Подходы к оценке финансовой устойчивости издательства.
24. Коэффициенты финансовой устойчивости издательства.
25. Коэффициенты платежеспособности издательства.
26. Подходы к оценке ликвидности (кредитоспособности) издательства.
27. Группировка активов и пассивов издательства по типам ликвидности.
28. Показатели ликвидности издательства.
29. Показатели оборачиваемости активов и пассивов издательства.
30. Платежеспособность издательства на основе показателей ликвидности.
31. Платежеспособность издательства на основе изучения потоков денежных средств.
32. Состав и динамика прибыли издательства.
33. Чистые активы издательства.
34. Валовая прибыль издательства.
35. Прибыль от реализации печатной продукции.
36. Формирование чистой прибыли издательства.
37. Показатели рентабельности издательства.
38. Чувствительность финансовых результатов к внутренним и внешним факторам.
39. Оценка имущества издательства различными способами.
40. Подходы к оценке капитала издательства как объекта финансового анализа.
41. Собственный оборотный капитал издательства.

42. Понятие вероятности банкротства издательства.
43. Подходы к оценке вероятности банкротства издательства.
44. Анализ вероятности наступления банкротства в издательства.
45. Модели оценки вероятности банкротства издательства.
46. Анализ состояния имущества (активов) издательства по данным бухгалтерского баланса.
47. Анализ состояния источников финансирования (пассивов) издательства по данным бухгалтерского баланса.
48. Использование результатов анализа бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах при разработке бизнес-плана издательства.
49. Использование результатов анализа отчетов об изменениях капитала и движении денежных средств при составлении бизнес-плана издательства.
50. Разработка мер по улучшению финансовой устойчивости (платежеспособности) издательства.
51. Что представляют собой факторы, влияющие на финансовые результаты от экспорта продукции по контракту.
52. Особенности анализа экспортных операций в издательстве.
53. Определение влияния на изменение выручки от продаж изменения доли в экспорте стран с более высокими или низкими ценами на отдельные виды печатной продукции.
54. Раздельный учет прочих доходов и расходов, связанных с экспортными и другими операциями?
55. Показатели для оценки эффективности импорта товаров.
56. Этапы анализа цены при заключении импортных контрактов.
57. Сравнительная характеристика состава факторов, влияющих на показатели финансовых результатов от продажи импортируемых и отечественных товаров.
58. Базы сравнения для анализа импортных операций.
59. Общая сумма затрат, связанная с импортом товаров.
60. Показатели оценивания эффективности использования в производстве продукции материалов, приобретенных по импорту.
61. Нормативные документы, которыми следует руководствоваться для получения информации, необходимой при анализе специфических факторов, формирующих фактическую себестоимость импортируемых товаров.
62. Методика расчета влияния факторов на изменение затрат по приобретению импортируемых товаров.

4.1.4 Лабораторные работы.

Лабораторная работа №1

Анализ состояния и использования основных производственных фондов предприятия.

Лабораторный практикум предназначен для формирования у обучающихся практических навыков в области применения методов экономического анализа.

Указания к выполнению лабораторных работ:

Перед выполнением лабораторных работ студенты должны проработать методические материалы к лабораторной работе и ответить на контрольные вопросы.

Лабораторная работа сдается в следующей последовательности:

- 1) ответы на контрольные вопросы к лабораторной работе;
- 2) защита отчета о лабораторной работе, представляемого в бумажном и электронном виде.

Отчет о лабораторной работе должен включать:

- 1) титульный лист,
- 2) описание задания лабораторной работы,
- 3) таблицы исходных данных (непосредственно используемых в данной лабораторной работе),

4) описание результатов выполнения лабораторной работы (по этапам);

5) итоговое изложение полученных результатов.

Общие положения Лабораторной работы №1

Объекты основных фондов составляют основу любого производства, в процессе которого создается продукция, оказываются услуги и выполняются работы. Основные фонды предприятия составляют средства труда, которые неоднократно участвуют в производственном процессе, сохраняя при этом свою натуральную форму, а их стоимость переносится на производимую продукцию частями по мере снашивания. Основной целью анализа основных фондов является определение возможности повышения эффективности использования основных фондов. К основным задачам анализа основных производственных фондов и эффективности их использования относятся:

- 1) анализ состава, структуры, движения и состояния основных производственных фондов;
- 2) оценка выполнения плана по вводу в действие, обновлению, модернизации и реконструкции основных производственных фондов;
- 3) анализ эффективности использования основных производственных фондов;
- 4) выявление резервов повышения эффективности использования основных производственных фондов.

Контрольные вопросы:

- 1) Что понимается под основными фондами издательства?
- 2) Какова основная цель анализа основных фондов издательства?
- 3) Назовите основные задачи анализа основных производственных фондов и эффективности их использования.
- 4) Укажите информационную базу для анализа основных фондов издательства.
- 5) Как осуществляется анализ объема основных средств, их динамики и структуры основных фондов издательства?
- 6) Какие показатели характеризуют движение основных производственных фондов издательства?
- 7) Какие показатели характеризуют техническое состояние основных производственных фондов издательства?
- 8) Какие показатели характеризуют эффективность использования основных производственных фондов издательства?

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации (экзамен)

4.2.1 Вопросы к экзамену в 7 семестре

1. Понятие анализа и организации финансово-хозяйственной деятельности, его сущность и задачи.
2. Виды анализа финансово-хозяйственной деятельности и их классификация.
3. Предмет и объекты анализа финансово-хозяйственной деятельности.
4. Принципы анализа финансово-хозяйственной деятельности.
5. Метод анализа финансово-хозяйственной деятельности и его характерные черты.
6. Факторы в анализе хозяйственной деятельности и их классификация.
7. Систематизация факторов в анализе хозяйственной деятельности.
8. Факторная модель и моделирование взаимосвязей в факторном анализе хозяйственной деятельности.
9. Понятие финансовой устойчивости (платежеспособности) предприятия.
10. Использование данных бухгалтерской (финансовой) отчетности издательства для анализа финансовой устойчивости.
11. Анализ обеспеченности издательства трудовыми ресурсами.
12. Анализ использования фонда рабочего времени издательства .
13. Анализ производительности труда издательства .
14. Анализ эффективности использования персонала издательства.

15. Анализ использования фонда заработной платы издательства.
16. Анализ состава, структуры, движения и воспроизводства основных средств издательства.
17. Анализ интенсивности и эффективности использования основных производственных фондов издательства.
18. Анализ использования производственной мощности издательства.
19. Анализ использования технологического оборудования издательства.
20. Резервы повышения эффективности использования основных средств издательства.
21. Анализ обеспеченности организации материальными ресурсами издательства.
22. Анализ эффективности использования материальных ресурсов издательства.
23. Типы финансовой устойчивости. Подходы к оценке финансовой устойчивости издательства.
24. Коэффициенты финансовой устойчивости издательства.
25. Коэффициенты платежеспособности издательства.
26. Подходы к оценке ликвидности (кредитоспособности) издательства.
27. Группировка активов и пассивов издательства по типам ликвидности.
28. Показатели ликвидности издательства.
29. Показатели оборачиваемости активов и пассивов издательства.
30. Анализ платежеспособности издательства на основе показателей ликвидности.
31. Анализ платежеспособности организации на основе изучения потоков денежных средств.
32. Анализ состава и динамики прибыли издательства.
33. Анализ чистых активов издательства.
34. Анализ валовой прибыли издательства.
35. Анализ прибыли от реализации продукции, работ, услуг издательства.
36. Анализ формирования чистой прибыли издательства.
37. Анализ показателей рентабельности издательства.
38. Анализ чувствительности финансовых результатов к внутренним и внешним факторам издательства.
39. Оценка имущества издательства различными способами.
40. Подходы к оценке капитала издательства как объекта финансового анализа.
41. Собственный оборотный капитал издательства.
42. Понятие вероятности банкротства издательства.
43. Подходы к оценке вероятности банкротства издательства.
44. Анализ вероятности наступления банкротства в издательстве.
45. Модели оценки вероятности банкротства издательства.
46. Анализ состояния имущества (активов) издательства по данным бухгалтерского баланса.
47. Анализ состояния источников финансирования (пассивов) издательства по данным бухгалтерского баланса.
48. Использование результатов анализа бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах при разработке бизнес-плана издательства.
49. Использование результатов анализа отчетов об изменениях капитала и движении денежных средств при составлении бизнес-плана издательства.
50. Разработка мер по улучшению финансовой устойчивости (платежеспособности) издательства.
51. Разработка мер по улучшению ликвидности (кредитоспособности) издательства.
52. Разработка мер по снижению вероятности банкротства издательства.
53. Разработка мер по оптимизации финансовых результатов издательства.
54. Цель и степень углубленности детализированного анализа финансового состояния издательства.
55. Осуществление предварительной экспертной, технической и финансовой оценки бизнес-плана.
56. Детализированный анализ финансового состояния издательства.
57. Экономический анализ внешнеэкономической деятельности и его особенности в

некоммерческих организациях.

58. Факторы, влияющие на себестоимость издательской продукции.

59. Понятие прибыли, дохода, издержек, расходов. Их виды и структура.

60. Отрасль книгоиздания как система взаимодействующих субъектов рыночной экономики.

61. Собственный оборотный капитал издательства.

62. Понятие вероятности банкротства издательства.

63. Подходы к оценке вероятности банкротства издательства.

64. Факторная модель и моделирование взаимосвязей в факторной хозяйственной деятельности.

65. Понятие финансовой устойчивости (платежеспособности) издательства.

66. Использование данных бухгалтерской (финансовой) отчетности издательства для анализа финансовой устойчивости.

67. Обеспеченность издательства трудовыми ресурсами.

68. Особенности организации финансово-хозяйственной деятельности издательства в регионе.

4.2.2 Формат экзаменационных билетов.

Экзаменационные билеты с присвоенными им порядковыми номерами утверждаются на заседании кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии и подписываются заведующим кафедрой. Каждый экзаменационный билет включает 2 теоретических вопроса.

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Кубанский государственный университет»
факультет журналистики
кафедра издательского дела, стилистики и медиаиндустрии
2018/2019 учебный год

Направление подготовки 42.03.03 Издательское дело
индекс, наименование

Дисциплина «Организация финансово-хозяйственной деятельности издательства»
(4 курс, ОФО)

Экзаменационный билет № 1

Вопрос 1. Понятие анализа и организации финансово-хозяйственной деятельности, его сущность и задачи.

Вопрос 2. Особенности организации финансово-хозяйственной деятельности издательства в регионе

Преподаватель: Цаканян А.А., доцент, канд. филол. наук _____
подпись

Утверждено на заседании кафедры « » _____ 2018 г, протокол № ____

И.о. зав. кафедрой издательского дела, стилистики
и медиаиндустрии _____

Г.А. Абрамова

Оценка знаний производится по 4-х балльной системе и на основании критериев, определенных в соответствующих документах по регламентации учебного процесса в вузах:

- оценку **«отлично»** заслуживает студент, показавший:
 - всесторонние и глубокие знания программного материала учебной дисциплины; изложение материала в определенной логической последовательности, литературным языком, с использованием современных научных терминов;
 - освоившему основную и дополнительную литературу, рекомендованную программой, проявившему творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании усвоенных знаний;
 - полные, четкие, логически последовательные, правильные ответы на поставленные вопросы, способность делать обоснованные выводы;
 - умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и развитии; сформированность необходимых практических навыков работы с изученным материалом.
- оценку **«хорошо»** заслуживает студент, показавший:
 - систематический характер знаний и умений, способность к их самостоятельному применению и обновлению в ходе последующего обучения и практической деятельности;
 - достаточно полные и твердые знания программного материала дисциплины, правильное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых явлений (процессов);
 - последовательные, правильные, конкретные, без существенных неточностей ответы на поставленные вопросы; уверенность при ответе на дополнительные вопросы;
 - знание основной рекомендованной литературы; умение достаточно полно анализировать факты, события, явления и процессы, применять теоретические знания при решении практических задач;
- оценку **«удовлетворительно»** заслуживает студент, показавший:
 - знания основного программного материала по дисциплине в объеме, необходимом для последующего обучения и предстоящей практической деятельности;
 - знакомому с основной рекомендованной литературой;
 - допустившему неточности и нарушения логической последовательности в изложении программного материала в ответе на экзамене, но в основном обладающему необходимыми знаниями и умениями для их устранения при корректировке со стороны экзаменатора;
 - продемонстрировавшему правильные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы, несущественные ошибки;
 - проявившему умения применять теоретические знания к решению основных практических задач, ограниченные навыки в обосновании выдвигаемых предположений и принимаемых решений; затруднения при выполнении практических работ; недостаточное использование научной терминологии; несоблюдение норм литературной речи;
- оценка **«неудовлетворительно»** ставится студенту, обнаружившему:
 - существенные пробелы в знании основного программного материала по дисциплине;
 - отсутствие знаний значительной части программного материала; непонимание основного содержания теоретического материала; неспособность ответить на уточняющие вопросы; отсутствие умения научного обоснования проблем; неточности в использовании научной терминологии;
 - неумение применять теоретические знания при решении практических задач, отсутствие навыков в обосновании выдвигаемых предположений и принимаемых решений;
 - допустившему принципиальные ошибки, которые не позволяют ему продолжить обучение или приступить к практической деятельности без дополнительной подготовки по данной дисциплине.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;
- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;
- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1. Вылегжанина Е.В. Финансы предприятий [Текст] : учебно-практическое пособие / Е. В. Вылегжанина. - Краснодар : [Просвещение-Юг], 2017. – 281 с.
2. Круглова Н.Ю. Хозяйственное право [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Н. Ю. Круглова. - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2017. - 883 с. - <https://biblio-online.ru/book/BB7FBE10-988B-48C1-AE2D-2BBC1894F98E>.
3. Хлопунова О.В Экономика и менеджмент СМИ: учебное пособие / О.В. Хлопунова, А.А. Цаканян; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. – Краснодар, 2017.
4. Эриашвили Н.Д. Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Д. Эриашвили. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : [ЮНИТИ-ДАНА], 2015.- <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436699>

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах *«Лань»* и *«Юрайт»*.

5.2 Дополнительная литература:

1. Вартанова, Е. Л. Медиаэкономика зарубежных стран [Текст] : учебное пособие для студентов вузов / Е. Л. Вартанова. - М. : Аспект Пресс, 2003. - 335 с.
2. Гуревич С.М. Экономика средств массовой информации [Текст] : [учебное пособие] / С. М. Гуревич. - М. : Изд-во им. Сабашниковых, 1999. - 255 с.

3. Иваницкий В. Л. Основы бизнес-моделирования СМИ [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / В. Л. Иваницкий. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2017. - 253 с. - <https://www.biblio-online.ru/book/A3226321-9EF1-4DD2-A7B4-7E9AA9C73464>.

5.3. Периодические издания и сборники конференций

1. Медиакommunikация. Научный вестник Кубанского государственного университета – URL: <http://search.rsl.ru/en/record/01008481880>

2. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика - URL: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin>

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Иваницкий В. Л. Основы бизнес-моделирования СМИ [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / В. Л. Иваницкий. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2017. - 253 с. - <https://www.biblio-online.ru/book/A3226321-9EF1-4DD2-A7B4-7E9AA9C73464>.

2. Круглова Н.Ю. Хозяйственное право [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Н. Ю. Круглова. - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2017. - 883 с. - <https://biblio-online.ru/book/BB7FBE10-988B-48C1-AE2D-2BBC1894F98E>.

3. Эриашвили Н.Д. Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Д. Эриашвили. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : [ЮНИТИ-ДАНА], 2015.- <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436699>

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Предполагает изучение литературы по курсу и подготовку практических заданий, подготовку к сдаче экзамена. Программа самостоятельного изучения курса обеспечена методическими материалами – Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017

Методические указания к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя студент должен:

- освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине.

- планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем.
- самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя.
- выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

студент может:

- сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине.
- самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала; предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки.
- в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы.
- предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы.
- использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня.
- использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Изучение дисциплины «Организация работы финансово-хозяйственной деятельности издательства» осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: лекционное занятие; практическое занятие; лабораторное занятие; консультация преподавателя (индивидуальная, групповая). При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий.

Предусматриваются следующие формы работы обучающихся:

- прослушивание лекционного курса;
- чтение и конспектирование рекомендованной литературы;
- проведение практических занятий,
- проведение лекционных занятий.

Контроль текущей успеваемости осуществляется с помощью опросов (письменных, устных); по результатам выполнения обучающимися индивидуальных заданий; по результатам проверки качества конспектов лекций и иных материалов; по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя. Предлагается использовать интерактивные формы занятий: метод проектов.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта

между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости).

8.1 Перечень информационных технологий.

Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

1. Microsoft MicrosoftWindows 8, 10 "№73–АЭФ/223-ФЗ/2018 Соглашение Microsoft ESS 72569510"XX.11.2018 "Операционная система (Интернет, просмотр видео, запуск прикладных программ)"
2. Microsoft MicrosoftOfficeProfessionalPlus "№73–АЭФ/223-ФЗ/2018Соглашение Microsoft ESS 72569510"XX.11.2018Текстовый редактор, табличный редактор, редактор презентаций, СУБД, дополнительные офисные инструменты, клиент электронной почты
3. Программное обеспечение в рамках программы компании Microsoft “Enrollment for Education Solutions” для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета (Дог. № 67-АЭФ/223-ФЗ/2018):
4. Программное обеспечение «Антиплагиат».
5. Антивирусная защита физических рабочих станций и серверов:Kaspersky EndpointSecurity для бизнеса – Стандартный RussianEdition. 1500-2499 Node1yearEducationalRenewalLicence (Контракт № 59-АЭФ/223-ФЗ_2018 от 07.09.2018)

8.3 Перечень необходимых информационных справочных систем:

1. ЭБС Издательства «Лань» <http://e.lanbook.com/> ООО Издательство «Лань» Договор № 99 от 30 ноября 2017 г.
2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru ООО «Директ-Медиа» Договор № 0811/2017/3 от 08 ноября 2017 г.
3. ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru> ООО Электронное издательство «Юрайт» Договор №0811/2017/2 от 08 ноября 2017 г.
4. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru> ООО «КноРус медиа» Договор № 61/223-ФЗ от 09 января 2018 г.
5. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com ООО «ЗНАНИУМ» Договор № 1812/2017 от 18 декабря 2017 г.
6. Справочно-правовая система «Консультант плюс» (<http://www.consultant.ru>).
7. Электронная библиотека система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru>).

8. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Лекционная аудитория: 202, 205, 302, 309, 402 (мультимедийны проектор, комплект учебной мебели, доска учебная) 209, 407, 408, 409, 411 (комплект учебной мебели, доска учебная) 301 (мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 16 шт.;

		доска учебная.; ПЭВМ учебная - 14 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., проектор)
2.	Семинарские занятия	Аудитории 304, 305, 306, 404,406, 407, 408, 409 (комплект учебной мебели, доска учебная)
3.	Лабораторные занятия	Аудитория (301, 307, 310, 410, 412), (комплект учебной мебели, доска учебная)
5.	Текущий контроль, промежуточная аттестация.	Аудитории 304, 305, 306, 404,406, 407, 408, 409 (комплект учебной мебели, доска учебная)
6.	Самостоятельная работа	Аудитории 301, 310, 410, 412, 402 (мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 16 шт.; доска учебная.; ПЭВМ учебная - 14 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., проектор) 307 (комплект учебной мебели, доска учебная)

РЕЦЕНЗИЯ

на учебную программу по дисциплине

Б1.В.17 Организация финансово-хозяйственной деятельности издательства

по направлению 42.03.03 Издательское дело

форма обучения ОФО и ЗФО

квалификация выпускника – бакалавр

автор – канд. филол. наук, доцент

кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии

Цаканян Алла Андреевна

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (бакалавриат), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 20 октября 2015 года № 1168 и в полной мере соответствует заданным требованиям.

Программа содержит подробное описание видов и тематики учебных занятий, самостоятельной работы студентов, заданий, используемых для проведения текущей и промежуточной аттестации. Количество часов, отводимых на изучение дисциплины, составляет – 144 часа, из них - 72 часа аудиторной нагрузки: лекционных 18 ч., практических 18 ч., лабораторных 36 ч.; 32 ч. самостоятельной работы; 4 ч. КСР; 0,3 ч. ИКР; 35,7 ч. контроль. Курс завершается итоговым контролем знаний в форме экзамена.

Учебно-методическое обеспечение включает списки основной литературы за последние 5 лет, дополнительной литературы, учитывает электронно-библиотечные и Интернет-ресурсы. Программа содержит необходимые методические рекомендации для успешного освоения дисциплины.

Фонд оценочных средств позволяет в полной мере осуществить контроль и оценку результатов обучения, освоенных знаний, умений и навыков в объеме компетенций, предусмотренных ФГОС ВО.

Программа удовлетворяет требованиям, предъявляемым к такому типу работ, и может быть допущена к реализации в учебном процессе.

Бондаренко О.А., генеральный директор и главный редактор
ООО «Редакция газеты «Зори» (Северский район)



РЕЦЕНЗИЯ

на учебную программу по дисциплине
Б1.В.17 Организация финансово-хозяйственной деятельности издательства
по направлению 42.03.03 Издательское дело
форма обучения ОФО и ЗФО
квалификация выпускника – бакалавр

автор – канд. филол. наук, доцент
кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии
Цаканян Алла Андреевна

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (бакалавриат), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 20 октября 2015 года № 1168 и в полной мере соответствует заданным требованиям.

Дисциплина «Организация финансово-хозяйственной деятельности издательства» является одной из ключевых при обучении по направлению «Издательское дело». В рецензируемой рабочей программе дисциплины представлены шесть разделов (тем), позволяющих максимально широко осветить вопросы экономического анализа, методов и принципов проведения финансово-хозяйственной деятельности издательства: Содержание организации финансово-хозяйственной деятельности издательства; Информационное обеспечение организации финансово-хозяйственной деятельности издательства; Анализ основных показателей хозяйственной деятельности издательства; Анализ ликвидности и платежеспособности издательства; Анализ финансовой устойчивости издательства и оценка вероятности банкротства издательства; Анализ эффективности осуществления издательством внешнеэкономической деятельности.

В рабочей программе четко сформулированы основные задачи курса, место дисциплины в структуре ООП, определены требования к результатам освоения материала. Все заявленные автором компетенции приведены согласно Федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования.

Выводы рецензента:

- содержание и учебно-методическое обеспечение рабочей программы дисциплины «Организация финансово-хозяйственной деятельности издательства» соответствуют всем предъявляемым требованиям;
- рабочая программа дисциплины «Организация финансово-хозяйственной деятельности издательства» может быть использована для методического обеспечения учебного процесса в рамках основной образовательной программы ФГБОУ ВО «КубГУ» по направлению 42.03.03 Издательское дело.

Р.В. Патюкова, д-р филол. наук, профессор
кафедры рекламы и связей с общественностью

