

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

_____ Т. А. Хагуров
подпись

« _____ » _____ 2018г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.Б.05 Журналистика как социокультурный феномен
(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.04.02 Журналистика
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) /специализация

Международная проблематика

Проблемы культуры

Реклама

Теория и методика журналистского творчества

(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки академическая

(академическая /прикладная)

Форма обучения очная

(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника магистр

(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2018

Рабочая программа дисциплины «Б1.Б.05 Журналистика как социокультурный феномен» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.04.02 –Журналистика.

Программу составил(и):

М.В. Адамова, доцент, канд. филол. наук

И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание

подпись

Рабочая программа дисциплины «Б1.Б.05 Журналистика как социокультурный феномен» утверждена на заседании кафедры (разработчика) истории и правового регулирования массовых коммуникаций протокол № ____ «___» _____ 2018г.

Заведующий кафедрой (разработчика) Лучинский Ю.В.

фамилия, инициалы

подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций протокол № ____ «___» _____ 2018г.

Заведующий кафедрой (выпускающей) Лучинский Ю.В.

фамилия, инициалы

подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики

протокол № _____ «___» _____ 2018г.

Председатель УМК факультета Хлопунова О.В.

фамилия, инициалы

подпись

Эксперты:

_____ Мусаев М.М., заместитель главного редактора
краевой газеты «Кубань сегодня»

_____ Ароянц А.А., кандидат филологических наук,
доцент кафедры маркетинга и бизнес-коммуникаций Кубанского
государственного технологического университета

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины «Журналистика как социокультурный феномен» - сформировать системные знания на фундаментальной основе современных общегуманитарных концепций о журналистике как неотъемлемой составляющей целостных социокультурных процессов в обществе, дать студентам определения ключевых понятий и терминов, касающихся места журналистики в системе социокультурного знания, социальных функций журналистики и методов их реализации на основе анализа и исследования различных направлений деятельности СМИ.

1.2 Задачи дисциплины:

- сформировать четкое представление о социокультурном контексте существования публицистики и об основах журналистского творчества в процессе работы с разножанровым социокультурным материалом;
- дать представление о ценностно-ориентирующих и культурно-просветительских функциях журналистики;
- сформировать навыки обобщения полученных знаний, в том числе на основе понимания специфики журналистики как социокультурного феномена и носителя сущностных гуманистических ценностей и применения их на практике.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Журналистика как социокультурный феномен» относится к базовой части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Курс опирается на положения таких учебных дисциплин как «Информационная политика и масс-медиа», «Информационная безопасность и масс-медиа», «Информационные войны и СМИ», «Политический дискурс в СМИ», «Теория и история литературно-публицистической деятельности», «Разработка и производство массово-информационного продукта (печатного/ сетевого/издания, радио-/ телепередачи)», «Социология журналистики», «Профессиональная этика журналиста», «Система СМИ», «Основы теории коммуникации», «Права человека и информационное пространство», «Технологии манипуляции массовым сознанием в СМИ», «Информационное пространство региона и права человека».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных и общепрофессиональных компетенций (ОПК)

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
ОК-3	Готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	важность гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации	принять нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе	навыками отбора, селекции и анализа актуальной научной информации
ОПК-3	Готовностью осуществлять	Знать законы развития	Уметь и анализировать и	Владеть навыками

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
	профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации	журналистики как неотъемлемой составляющей социокультурных процессов в обществе	исследовать различные направления деятельности и контента СМИ в социокультурном аспекте	обобщения полученных знаний, в том числе на основе понимания специфики журналистики как социокультурного феномена

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач.ед. (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОФО).

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)			
			9			
Контактная работа, в том числе:						
Аудиторные занятия (всего):		24	24			
Занятия лекционного типа		12	12	-	-	-
Лабораторные занятия		-	-	-	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		12	12	-	-	-
Иная контактная работа:						
Контроль самостоятельной работы (КСР)		-	-			
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2			
Самостоятельная работа, в том числе:						
Курсовая работа		-	-	-	-	-
Проработка учебного (теоретического) материала		12	12	-	-	-
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)		24	24	-	-	-
Подготовка к текущему контролю		11,8	11,8	-	-	-
Контроль:						
Подготовка к экзамену		-	-			
Общая трудоемкость	час.	72	72	-	-	-
	в том числе контактная работа	24,2	24,2			
	зач. ед	2	2			

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 9 семестре (очная форма)

№	Наименование разделов (тем) – очная форма	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Журналистика как социокультурный институт. Журналистика как форма самопознания общества. Социокультурная эволюция журналистики	12	2	2		8
2.	Модернизация российской медиасреды как ход развития современной журналистики	12	2	2		8
3.	Глобализация и социокультурные процессы в журналистике	12	2	2		8
4.	Функции журналистики. Журналистика как институт формирования ценностей	12	2	2		8
5.	Социальная роль журналистики и доверие общества к СМИ	12	2	2		8
6.	Журналистика как феномен	10	2	-		8
7.	Итоговое занятие, принятие зачета	2	-	2		
	<i>Итого по дисциплине:</i>		12	12		48

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Журналистика как социокультурный институт. Журналистика как форма самопознания общества	Журналистика как социокультурный институт. Социокультурный статус журналистики. Типоформирующие факторы СМИ и социокультурные характеристики журналистики. Социальная направленность журналистики. Ее организованный и интитуциональный характер, обратная связь. Журналистика как система сообщения для различных социальных групп	опрос
2.	Модернизация российской медиасреды как ход развития современной журналистики	Социально-культурная модернизация журналистики. Культурное содержание социальных процессов, социальное действие. Основания массовой деятельности людей как предпосылка модернизации журналистики. Интегрирующая роль журналистики в модернизации медиасреды	опрос
3.	Глобализация и социокультурные процессы в	Глобальная медиасреда и информационная эпоха: социокультурный аспект. Обработка информации как доминирующая в	Фронтальный опрос

	журналистике	деятельности журналиста: принципы и подходы	
4.	Функции журналистики. Журналистика как институт формирования ценностей	Потребности общества как целостной системы – основа социальных функций журналистики. Информационная функция журналистики и ее социально-культурная составляющая; идеологическая, образовательная, интегративная функции журналистики. Социально-психологические функции журналистики	<i>Фронтальный опрос</i>
5.	Социальная роль журналистики и доверие общества к СМИ	Проблемная лекция: Феномен массовой рецепции и установка типового «среднего» потребителя информации СМИ. Критерии популярности информации. Медиареальность	<i>Фронтальный и опрос</i>
6.	Журналистика как феномен	Особенности информационного общества. Тенденции развития медиатехнологий и профессиональные и нравственные стандарты журналистики. Идеалы и ценности в журналистике XXI века	<i>Фронтальный и опрос</i>

2.3.2 Занятия семинарского типа.

№	Наименование раздела (темы)	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Журналистика как социокультурный институт. Журналистика как форма сапомозания общества	1: Социокультурный статус журналистики. Познание как фактор развития в журналистике. 2. Потребности общества и журналистика	Написание эссе
2	Модернизация российской медиасреды как ход развития современной журналистики	1. Социально-культурная модернизация журналистики. 2. Журналистика и блоггеры: противостояние или сотрудничество	Круглый стол
3	Глобализация и социокультурные процессы в журналистике	1. Принципы и подходы обработки информации. 2. Практическое задание по данной теме	Творческое задание
4	Функции журналистики	1. Социальные функции журналистики. 2. Практическое задание по данной теме	Творческое задание
5	Социальная роль журналистики и доверие общества к СМИ	1. Социальная роль журналистики в современном мире 2. Практическое задание по данной теме	Творческое задание
6	Журналистика как феномен	1. Особенности информационного общества.	Творческое задание

		2. Практическое задание по теме: Идеалы и ценности в журналистике XXI	
--	--	---	--

2.3.3 Лабораторные занятия.

Лабораторные занятия не предусмотрены.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка учебного (теоретического) материала	1. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 205 с. — (Серия: Университеты России). — ISBN 978-5-534-04949-7. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/3F65D4AB-851B-4A34-83D8-F1D8497DDBE7. 2. Иванищева, О.Н. Толерантный дискурс в современном обществе: учебное пособие / О.Н. Иванищева, И.И. Жданова. - М.; Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 217 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-5683-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428642
2	Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)	1. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 205 с. — (Серия: Университеты России). — ISBN 978-5-534-04949-7. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/3F65D4AB-851B-4A34-83D8-F1D8497DDBE7. 2. Иванищева, О.Н. Толерантный дискурс в современном обществе: учебное пособие/ О.Н. Иванищева, И.И. Жданова. - М.; Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 217 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-5683-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428642
3	Подготовка к текущему контролю	1. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры/ Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 205 с. — (Серия: Университеты России). — ISBN 978-5-534-04949-7. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/3F65D4AB-851B-4A34-83D8-F1D8497DDBE7.

		F1D8497DDBE7. 2. Иванищева, О.Н. Толерантный дискурс в современном обществе: учебное пособие/ О.Н. Иванищева, И.И. Жданова. - М.; Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 217 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-5683-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428642
--	--	---

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) в случае необходимости предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа;

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

Для развития и формирования профессиональных навыков студентов в рамках преподавания дисциплины «Журналистика как социокультурный феномен» предусмотрены проведение традиционных лекций, лекций-пресс-конференций, дебатов, деловых и ролевых учебных игр, разбор практических задач.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

4.1.1 Тематика вопросов для фронтального опроса.

Фронтальный опрос – наиболее распространенный метод при проверке и оценке знаний студентов. С помощью него преподаватель посредством вопросов по содержанию уже изученного материала выясняет уровень его усвоения студентами.

Вопросы для устного опроса и дискуссии по теме 1

«Журналистика как социокультурный институт»

1. Дать определение понятия института в гуманитарных науках.
2. Основные составляющие социокультурного статуса журналистики.
3. Журналистика как система сообщения для различных социальных групп.
4. Посредническая задача журналистики.

Вопросы для устного опроса и дискуссии по теме 2

«Модернизация российской медиасреды как ход развития современной журналистики»

1. Сферы социокультурной реальности.
2. Интегрирующая роль журналистики в модернизации российской медиасреды.
3. Мировые тенденции развития медиатехнологий и российские реалии.
4. Журналистика и блоггеры: противостояние или сотрудничество.

Вопросы для устного опроса и дискуссии по теме 3

«Глобализация и социокультурные процессы в журналистике»

1. Потребности общества и журналистика.
2. Зарубежные и отечественные традиции работы с информацией.
3. Доверие общества к СМИ: в России и за рубежом.
4. Глобализация медиасреды.

Вопросы для устного опроса по теме 4

«Функции журналистики»

1. Потребности общества как основа социальных функций журналистики.
2. Информационная функция журналистики и ее социально-культурная составляющая.
3. Образовательная функция журналистики как составная часть обеспечения жизнедеятельности общества.
4. Интегративная функция журналистики.

Вопросы для устного опроса и дискуссии по теме 5

«Социальная роль журналистики и доверие общества к СМИ»

1. Критерии популярности информации.
2. Особенности российской медиареальности и отношение к ней общества.

Вопросы для устного опроса и дискуссии по теме 6

«Журналистика как феномен»

1. Особенности информационного общества
2. «Экранная культура» и ее влияние на социально-культурные процессы.
3. Ценности общества и журналистика: особенности взаимодействия.

4.1.2 Примерная тематика практических заданий (написание эссе):

1. Журналистика как форма самопознания общества.
2. Личностное отношение к журналистике.
3. Познание как фактор развития в журналистике.
4. Информация – основа журналистской деятельности.
5. Последствия глобализации.
6. Нюансы этического поведения работников СМИ.
7. Журналисты против блогеров.
8. Ценности и антиценности в журналистике.

4.1.3 Тематика круглого стола по теме «Модернизация российской медиасреды как ход развития современной журналистики»

1. Основные составляющие социокультурного статуса журналистики.
2. Журналистика и блоггеры: противостояние или сотрудничество.
3. Общее и различие между статусами журналиста и блоггера.
4. Правовой статус журналиста и СМИ.

5. Правовой статус блоггера.
6. Профессиональные задачи работника СМИ.
7. Цели и задачи при ведении блога.
8. Суть и особенности блогосферы.
9. Блогосфера как часть массмедиа.
10. Журналисты и блоггеры: критерии сотрудничества и конкуренции

4.1.4 Темы творческих заданий по теме «Журналистика как социокультурный институт».

1. Социокультурные характеристики журналистики.
2. Журналистика как сообщение больших социальных групп.
3. Социально-культурная модернизация журналистики.
4. Основания массовой деятельности людей как предпосылка модернизации журналистики.
5. Интегрирующая роль журналистики модернизации российской медиасреды.
6. Социальные модели развития журналистики.
7. Журналистика как инструмент управления обществом.
8. «Четвертая власть» как управление самонаблюдением общества, его универсальный характер.
9. Потребности общества как целостной системы – основа социальных функций журналистики.
10. Функция социальной ориентировки как удовлетворение потребности аудитории в информации и расширения непосредственного опыта аудитории.
11. Феномен массовой рецепции и установка типового «среднего» потребителя информации СМИ.
12. Критери популярности информации.
13. Иллюзии бесплатного доступа к информации.
13. Функция участия в формировании общественного мнения как основа социальной активности аудитории.
14. Интегративная функция журналистики.
15. Посредническая задача журналистики

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации (зачета).

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

4.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Контрольные вопросы для итоговой формы контроля (зачет)

1. Социокультурные характеристики журналистики.
2. Социокультурная эволюция журналистики.
3. Интегрирующая роль журналистики в модернизации российской медиасреды.
4. Культурные традиции и новации в журналистике.
5. Журналистика как социокультурный институт.
6. Социальные функции журналистики.
7. Потребности общества как целостной структуры – основа социальных функций журналистики.
8. Информационная функция журналистики и ее социально-культурная составляющая.
9. Образовательная функция журналистики как составная часть обеспечения жизнедеятельности общества.
10. Интегративная функция журналистики.
11. Обратная связь и ее виды.
12. Социальная роль журналистики и доверие к ней общества.
13. Критерии популярности журналистики.
14. Глобальная медиасреда и информационная эпоха.
15. Обработка информации как доминирующая деятельность современной журналистики: принципы и подходы.
16. Социокультурные основания журналистской деятельности в условиях доминирования массовой культуры.
17. Журналистика как институт формирования ценностей.
18. Аксиология журналистики как направление анализа масс-медиа.
19. Ценностный анализ как метод изучения журналистики.
20. Ценности и антиценности в журналистике.
21. Журналистика как сообщение больших социальных групп.
22. Социально-культурная модернизация журналистики.
23. Основания массовой деятельности людей как предпосылка модернизации журналистики.
24. Социальные модели развития журналистики.
25. Журналистика как инструмент управления обществом.
26. «Четвертая власть» как управление самонаблюдением общества, его универсальный характер.
27. Потребности общества как целостной системы – основа социальных функций журналистики.
28. Функция социальной ориентировки как удовлетворение потребности аудитории в информации и расширения непосредственного опыта аудитории.
29. Феномен массовой рецепции и установка типового «среднего» потребителя информации СМИ.
30. Критерии популярности информации.
31. Иллюзии бесплатного доступа к информации.

32. Функция участия в формировании общественного мнения как основа социальной активности аудитории.
33. Функции социальной идентификации, контакта, самопознания и самоутверждения.
34. Медиареальность и ее составляющие.
35. Объективные и субъективные факторы искажения реальности СМИ.
36. «Экранная журналистика» как носитель культуры.
37. Социальное функционирование экранной коммуникации.
38. Влияние СМИ на экономическую, политическую, культурную сферы общества.
39. Медиакультура и ее социальные функции.
40. Журналистика и медиакультура.
41. Социокультурные эффекты журналистики.
42. Глобальная медиасреда и ее влияние на социум.
43. Информационная грамотность и медиаграмотность.
44. Специфика социокультурной реальности.
45. Свобода и ответственность в информационном обществе.
46. Типология угроз информационного общества
47. Роль СМИ в формировании толерантности в обществе.
48. Мифы и социокультурная реальность.
49. Социально-политические стереотипы и их отражение в СМИ.
50. Манипулятивные возможности воздействия СМИ на общество.

Критерии оценивания

- **Студент получает «зачет»**, если ответы на поставленные во время аттестации вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений; делаются обоснованные выводы; демонстрируются знания базовых терминов и понятий курса; соблюдаются нормы литературной речи; практические задания выполняются без стилистических и логических ошибок.

- **Не ставится «зачет»** в случаях систематических пропусков студентом семинарских и лекционных занятий по неуважительным причинам, отсутствия активного участия на семинарских занятиях, невыполнения практических заданий, а также неправильных ответов на дополнительные вопросы преподавателя.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 205 с. — (Серия: Университеты России). — ISBN 978-5-534-04949-7. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/3F65D4AB-851B-4A34-83D8-F1D8497DDBE7.
2. Иванищева, О.Н. Толерантный дискурс в современном обществе : учебное пособие / О.Н. Иванищева, И.И. Жданова. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 217 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-5683-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428642>

5.2 Дополнительная литература:

1. Борзых С.В. Концепция глобализации [Текст]: монография / С. В. Борзых. - Москва: ИНФРА-М, 2015. - 128 с.
2. Евдокимов, В.А. Массмедиа в социокультурном пространстве [Текст] : учебное пособие / В. А. Евдокимов. - Москва: ИНФРА-М, 2014. - 223 с.

3. Мишучков, А.А. Диалог цивилизаций: традиционные ценности в условиях глобализации: монография. [Электронный ресурс] : монография – Электрон. дан. – Оренбург: ОГУ, 2016. – 515 с. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/98054> – Загл. с экрана.
4. Хорольский, В.В. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа. [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – М. : ФЛИНТА, 2015. – 175 с. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/72733> – Загл. с экрана.
5. Чуров В.Е. Глобализация. Международные гуманитарные стандарты. Суверенитет России [Текст] / В. Е. Чуров, Б. С. Эбзеев ; [Центральная избирательная комиссия Рос. Федерации, Рос. центр обучения избирательным технологиям при Центральной избирательной комиссии Рос. Федерации]. - Москва : РЦОИТ, 2015. - 79 с.

Для освоения дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.3. Периодические издания:

1. Журнал «Журналист».
2. Газета «Российская газета».
3. «Аргументы недели».
4. «Новая газета».
5. «Кубанские новости».
- 6 «Кубань сегодня».
7. «Вольная Кубань».
8. «Краснодарские известия».
9. «Московский комсомолец».

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Библиотека Evartist, раздел “Теория и практика журналистики” - <http://evartist.narod.ru/journ.htm#N2>.
2. Сайт Союза журналистов РФ - <http://ruj.ru/>.
3. Электронно-библиотечная система "Лань" [Официальный сайт] – URL: <https://e.lanbook.com/>
3. Университетская библиотека ONLINE [Официальный сайт] – URL: <http://biblioclub.ru/>

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

По курсу «Журналистика как социокультурный феномен» предусмотрено проведение лекционных занятий, на которых дается основной систематизированный материал, а также практических занятий в форме семинаров, дебатов, деловых игр.

Важнейшим этапом освоения курса является самостоятельная работа по каждому из указанных разделов дисциплины (модуля) «Журналистика как социокультурный феномен».

В процессе самоподготовки происходит проработка и повторение лекционного материала и материалов учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям, семинарам, дебатам, деловым играм. Формы контроля - опросы, практическое занятие.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя студент должен:

- освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине.
- планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем.
- самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя.
- выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

студент может:

сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине:

- самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;
- предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;
- в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;
- предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы;
- использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;
- использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Изучение дисциплины «Журналистика как социокультурный феномен» осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: лекционное занятие; практическое занятие; консультация преподавателя (индивидуальная, групповая). При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий.

Предусматриваются следующие формы работы обучающихся:

- прослушивание лекционного курса;
- чтение и конспектирование рекомендованной литературы;
- проведение практических занятий,

Лекционные занятия (Л).

Лекции являются аудиторными занятиями, которые рассчитаны на максимальное использование творческого потенциала слушателей.

Вузовская лекция – главное звено дидактического цикла обучения. Её цель – формирование у обучающихся ориентировочной основы для последующего усвоения материала методом самостоятельной работы. Содержание лекции должно отвечать следующим дидактическим требованиям:

- изложение материала от простого к сложному, от известного к неизвестному;
- логичность, четкость и ясность в изложении материала;
- возможность проблемного изложения, дискуссии, диалога с целью активизации деятельности обучающихся в ходе лекции;
- опора смысловой части лекции на подлинные факты, события, явления, статистические данные;
- тесная связь теоретических положений и выводов с практикой и будущей профессиональной деятельностью обучающихся;
- научность и информативность (современный научный уровень), доказательность и аргументированность, наличие достаточного количества ярких, убедительных примеров, фактов, обоснований, документов и научных доказательств;
- активизация мышления слушателей, постановка вопросов для размышления, четкая структура и логика раскрытия последовательно излагаемых вопросов;
- разъяснение вновь вводимых терминов и названий, формулирование главных мыслей и положений, подчеркивание выводов, повторение их;
- эмоциональность формы изложения, доступный и ясный язык.

Практические занятия (ПЗ).

Практические занятия являются также аудиторными, проводятся в виде семинаров по заранее известным темам и предполагают не только обязательную предварительную подготовку, но и активное включение в семинар с помощью современных методов обучения. Они предназначены для более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала и обучения решению проблемных вопросов на практике.

Данный вид занятий предназначены для проведения текущего контроля успеваемости студентов, а также контроля самостоятельной (внеаудиторной) работы в форме опросов, оценки рефератов, презентаций. Время на подготовку к семинарским занятиям предоставляется студенту в соответствии графиком самостоятельной работы.

Внеаудиторная работа предполагает выполнение индивидуальных и групповых заданий по дисциплине, а также самостоятельную работу студентов. Индивидуальные занятия предполагают работу каждого студента по индивидуальному (групповому) заданию и личный устный/письменный отчет и презентацию результатов группе и преподавателю во время практических занятий.

К формам самостоятельной работы относится написание рефератов, сообщений, подготовка презентаций.

Выполнение индивидуальных занятий не является аудиторным. Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по рекомендованным преподавателем источникам.

Самостоятельная работа студента предполагает различные формы индивидуальной учебной деятельности: работа с мультимедийным учебно-методическим комплексом дисциплины, с программами-тренажерами (в первую очередь динамическими и интеллектуальными), с электронными образовательными ресурсами. Выбор видов самостоятельной работы определяется индивидуально-личностным подходом к обучению совместно преподавателем и студентом.

При освоении дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья предполагается индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине «Журналистика как социокультурный феномен» используются информационные технологии, охватывающие ресурсы (компьютеры, программное обеспечение и Сети), необходимые для управления информацией (создание, хранение, управление, передача и поиск информации) :- технические средства: компьютерная техника и средства связи (ноутбук, проектор, экран, USB накопители и т.п.); - коммуникационные средства (проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты, личного кабинета студента и преподавателя); - организационно-методическое обеспечение (электронные учебные и учебно-методические материалы, компьютерное тестирование, использование электронных мультимедийных презентаций при проведении лекционных и практических занятий); - программное обеспечение (MicrosoftOffice (Excel, Point, Word и т.д.), Skype, поисковые системы, электронная почта и т.п.).

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

№	Номер договора/ контракта	Перечень лицензионного программного обеспечения
-	Дог. №67-АЭФ/223-ФЗ/2018 от __.__.2018	Подписка на 2018-2019 учебный год на программное обеспечение в рамках программы компании Microsoft “EnrollmentforEducationSolutions” для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов.
-	Дог. №67-АЭФ/223-ФЗ/2018 от __.__.2018	Предоставление бессрочных прав пользования на программное обеспечение ProjectProfessional 2016 RussianOLPNLAcademicEditionw1ProjectServerCAL
-	Контракт №02-еп/223-ФЗ/2018 от 29.01.2018	Предоставление бессрочных прав пользования программным обеспечением: МойОфис Частное Облако. Ncloudtech, X2-CLDNENUNL-A. МойОфис Стандартный. Ncloudtech, X2-STDNENUNL-A
-	Дог. №344/145 от 28.06.2018	Предоставление неэксклюзивных имущественных прав на использование программного обеспечения «Антиплагиат» на один год
-	Дог. №2125/62-ЕП/223-ФЗ/2018 от	02.07.2018 Справочная Правовая Система «КонсультантПлюс

8.3 Перечень информационных справочных систем:

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru>)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного

		типа (350018, г. Краснодар, ул. Сормовская, 7) – № 309 <i>Учебная себель, доска учебная, мультимедийная доска и оборудование 1 шт.</i>
2.	Практические занятия, групповые (индивидуальные) консультации	Аудитории для практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (350018, г. Краснодар, ул. Сормовская, 7) №№ 304, 305, 406, 411 <i>Учебная мебель – доска учебная – 1 шт.</i>
3.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета (350018, г. Краснодар, ул. Сормовская, 7) - № 301