

Аннотация дисциплины Б1.В.ДВ.08.02 «Технологии полиграфии»

Объем трудоемкости: 9 зачетных единиц (324 часа, из них – 108 часа аудиторной нагрузки: лабораторных 108 ч.; 188,8 часов самостоятельной работы, 0,5 ИКР ; 26,7 экзамен.

1.1 Цель освоения дисциплины «Технологии полиграфии» - является овладение студентами прочными знаниями в области технологий различных способов печати, формирование у студентов способности решать творческие профессиональные задачи с применением различных технологий печати. А также расширение дизайнерского опыта через выполнение учебно-творческих заданий в тесной связи с технологическим процессом.

1.2 Задачи дисциплины «Технологии полиграфии»: - применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике;

- освоение отдельных разделов полиграфии;
- изучение оборудования для ввода и вывода графической информации;
- виды типографской печати, краски для печати;
- основы цифрового растривания;
- архитектура строения полиграфического издания, листовки, буклета;
- умение подготовки макета к выводу фотоплёнок;
- создание полноцветного полиграфического макета.
- изучение, а также расширение дизайнерского опыта через выполнение учебно-творческих заданий в тесной связи с технологическим процессом.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Технологии полиграфии» входит в вариативную часть профессионального цикла основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 54.03.01 – Дизайн, профиля «Графический и коммуникативный дизайн». Дисциплина по выбору вариативной части блока дисциплин Б1 (Б1.В.ДВ.08.02).

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональной компетенции (ПК -6)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-6	способностью применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике	современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике.	грамотно и профессионально применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике.	способами и методами применения современных технологий в дизайн-проекте в рамках обучения данному предмету и в профессиональной практике

Разделы дисциплины

№	Наименование разделов (тем)
1	2

1.	Общие понятия предмета
2.	Системы ввода графической информации
3.	Отличительные особенности оборудования
4.	Системы вывода графич. информации
5.	Типы печатных технологий
6.	Графариетная печать
7.	Типы виртуального изображения
8.	Разрешение устройств
9.	Цифровая печать
10.	Офсетная печать с использованием выборочного лака и многоуровневого клише
11.	Офсетная печать с использованием пятого цвета
12.	Послепечатное оборудование
13.	Особенности восприятия наружной рекламы. Оборудование для производства

Основная литература:

1. Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Поляков, А. А. Романов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 502 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00728-2. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/1BF53170-0D1A-43E0-A621-D5AD21B3C08E.
2. Ткаченко, О. Н. Дизайн и рекламные технологии [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ткаченко О. Н.; под ред. Дмитриевой Л. М. - Москва : Магистр : НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 176 с. - <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=937464>.
3. Кузнецов, П.А. Современные технологии коммерческой рекламы: практическое пособие / П.А. Кузнецов. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 296 с. : схем., ил., табл. - ISBN 978-5-394-01068-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=345403>

Изучение дисциплины заканчивается аттестацией в форме экзамена.