

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики



УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

Иванов А.Г.

подпись

27 »

апреля

2018г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.08.01 Региональный издательский рынок
(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.04.03 Издательское дело
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) /специализация
Продвижение и распространение издательской продукции
(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки академическая
(академическая /прикладная)

Форма обучения очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника магистр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2018

Рабочая программа дисциплины В.ДВ.8.2 «Региональный издательский рынок» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело, профиль (направленность) «Продвижение и распространение издательской продукции» (ОФО)

Программу составил:

Утков Г.Н., канд. филол. наук, доцент



подпись

Рабочая программа дисциплины В.ДВ.8.2 «Региональный издательский рынок» утверждена на заседании кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии протокол № 11 «23» апреля 2018г.
Заведующий кафедрой (разработчика) Абрамова Г.А.



подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии протокол № 11 «23» апреля 2018г.
Заведующий кафедрой (выпускающей) Абрамова Г.А.



подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики протокол № 15-18 «25» апреля 2018г.
Председатель УМК факультета Хлопунова О.В.



подпись

Рецензенты:


Е.Г. Сомова, д.ф.н., проф. кафедры электронных СМИ и новых медиа


О.В. Буз, генеральный директор ОАО «Печатный двор Кубани»

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель дисциплины – Дисциплина преподается в целях формирования у студентов представления о рынке книжных изданий как сегменте мирового и национального рынков товаров и услуг, о его структуре и субъектах.

1.2 Задачи дисциплины

- изучение структуры мирового и отечественного книжного рынка;
- знакомство с ведущими игроками (субъектами) рынка книжных изданий;
- развитие навыков анализа книжного рынка.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины по выбору» учебного плана для направления подготовки 42.04.03 "Издательское дело" (Магистратура) по специализации "Продвижение и распространение издательской продукции". Курс «Региональный издательский рынок» опирается на знания, полученные при изучении дисциплин «Издательское планирование», «Проектирование изданий». Не дублируя теоретические положения предыдущих курсов, изучение направлено на определение задач коммуникационного менеджмента в организации, повышение эффективности управления издательскими процессами.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1 – способен учитывать тенденции рынка печатных и электронных средств информации при формировании издательского портфеля;

ПК-28 – способностью изучать и обобщать исторический опыт предпринимательства в издательском деле и достижения современной практики;

ПК-30 – способностью анализировать и обобщать опыт работы основных структурных подразделений предприятий и организаций издательского дела

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общекультурных и профессиональных компетенций (ОК/ПК)*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-1	способностью учитывать тенденции развития рынка печатных и электронных средств информации при формировании издательского портфеля	Знать специфику рыночных тенденций печатных и электронных изданий при построении их типологии	Уметь формировать типологии издательской продукции по данным рынка	Владеть навыками построения типологии печатных и электронных изданий по данным рынка
2.	ПК-28	способностью изучать и обобщать	Знать основные этапы развития	Уметь рассматривать	Владеть историческим

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		исторический опыт предпринимательства в издательском деле и достижения современной практики	регионального рынка книжной продукции	современное состояние регионального рынка в связи с исторически заложенными тенденциями и процессами	методом анализа реальной конъюнктуры регионального издательского рынка
3.	ПК-30	способностью анализировать и обобщать опыт работы основных структурных подразделений предприятий и организаций издательского дела	Знать зарубежный и отечественный опыт рыночной деятельности и маркетинговых мероприятий издательских предприятий в парадигме региональной экономической среды	Уметь анализировать и обобщать данные, характеризующие особенности работы структурных подразделений предприятий и организаций издательского дела	Владеть навыками экономического и маркетингового анализа деятельности предприятий и организаций издательского дела

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОФО).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)				
		11				
Контактная работа, в том числе:						
Аудиторные занятия (всего):	24,3	24,3				
Занятия лекционного типа	-	-	-	-	-	
Лабораторные занятия	-	-	-	-	-	
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	24	24	-	-	-	
Иная контактная работа:						
Контроль самостоятельной работы (КСР)						
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	0,3				
Самостоятельная работа, в том числе:						
Проработка учебного (теоретического) материала	20	20	-	-	-	
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)	8	8	-	-	-	
Подготовка к текущему контролю	2	2	-	-	-	
Контроль:						
Подготовка к экзамену	53,7	53,7				
Общая трудоемкость	час.	108	108	-	-	-
	в том числе контактная	24,3	24,3			

	работа					
	зач. ед	3	3			

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы дисциплины, изучаемые в 11 семестре (для студентов ОФО)

№ разд ела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Введение в дисциплину Основные показатели рынка книжных изданий. Сегментация рынка книжных изданий.	7		3		4
2.	Мировой рынок книжных изданий. Ведущие зарубежные книжные издательства и книгораспространители.	7		3		4
3.	Российский рынок книжных изданий. Ведущие издательства РФ.	7		3		4
4.	Ведущие книгораспространители РФ.	7		3		4
5.	Мониторинг российского книжного рынка. Динамика рынка книжных изданий РФ.	7		3		4
6.	Потребитель российского рынка книжных изданий.	7		3		4
7.	Региональный рынок книжных изданий.	9		3		6
8.	Современное книгоиздание и книгораспространение в Краснодарском крае.	9		3		6
9.	ИКР	0,3				
10.	Контроль	53,7				
	Всего:	108		24		30

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4

1.	Введение в дисциплину. Основные показатели рынка книжных изданий. Сегментация рынка книжных изданий	Понятия «рынок», «книга», «книжное издание» и «рынок книжных изданий». Основные показатели рынка книжных изданий. Сегментация рынка книжных изданий	реферат
2.	Мировой рынок книжных изданий. Ведущие зарубежные книжные издательства и книгораспространители.	Мировой рынок книжных изданий. Ведущие зарубежные книжные издательства и книгораспространители.	реферат
3.	Российский рынок книжных изданий. Ведущие издательства РФ.	Российский рынок книжных изданий. Ведущие издательства РФ.	реферат
4.	Ведущие книгораспространители РФ	Ведущие книгораспространители РФ	реферат
5.	Мониторинг российского книжного рынка. Динамика рынка книжных изданий РФ.	Мониторинг российского книжного рынка. Динамика рынка книжных изданий РФ.	реферат
6.	Потребитель российского рынка книжных изданий.	Потребитель российского рынка книжных изданий.	реферат
7.	Региональный рынок книжных изданий.	Региональный рынок книжных изданий.	реферат
8.	Современное книгоиздание и книгораспространение в Краснодарском крае.	Современное книгоиздание и книгораспространение в Краснодарском крае.	реферат

2.3.3 Лабораторные занятия – не предусмотрены

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ – не предусмотрена

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Наименование раздела	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
	Введение в дисциплину. Основные показатели рынка книжных изданий. Сегментация рынка книжных изданий	Эриашвили Н.Д. Книгоиздательство: менеджмент и маркетинг. М., 1998. – С.107-119. Комаров Е.И., Маковеев Н.П. Эффективное издательство. Маркетинг и менеджмент в издательской деятельности. М., 2000. – С.148-150. Эриашвили Н.Д. Книгоиздательство: менеджмент и маркетинг. М., 1998. – С.25-29. Книгоиздание в России: состояние, тенденции и перспективы развития (отраслевой доклад). М., 2010. [эл. ресурс] // www.farpmc.ru
2.	Мировой рынок книжных изданий.	Комаров Е.И., Маковеев Н.П. Эффективное издательство. Маркетинг и менеджмент в издательской деятельности. М.,

	Ведущие зарубежные книжные издательства и книготорговцы.	2000. – С.148-150. Книжная торговля США в 2010 году сократила обороты [эл. ресурс] // www.knigdelo.ru www.simonandshuster.com
3.	Российский рынок книжных изданий. Ведущие издательства РФ.	Книгоиздание в России: состояние, тенденции и перспективы развития (отраслевой доклад). М., 2010. [эл. ресурс] // www.fapmc.ru Айгистов Р.А. Книжное дело в России: проблемы оптимизации // Библиография.- 2007. – №2.
4.	Ведущие книготорговцы РФ.	Книгоиздание в России: состояние, тенденции и перспективы развития (отраслевой доклад). М., 2010. [эл. ресурс] // www.fapmc.ru http://pietrovsky-book.livejournal.com http://www.falanster.su
5.	Мониторинг российского книжного рынка. Динамика рынка книжных изданий РФ.	Рынок книг Москвы: читательская активность, покупка, каналы продаж [эл. ресурс] // marketing.rbc.ru/research Российский рынок книг и книжной продукции [эл. ресурс] // mi.aup.ru/res/99 Книгоиздание в России: состояние, тенденции и перспективы развития (отраслевой доклад). М., 2010. [эл. ресурс] // www.fapmc.ru
6.	Потребитель российского рынка книжных изданий.	Рынок книг Москвы: читательская активность, покупка, каналы продаж [эл. ресурс] // marketing.rbc.ru/research Российский рынок книг и книжной продукции [эл. ресурс] // mi.aup.ru/res/99 Книгоиздание в России: состояние, тенденции и перспективы развития (отраслевой доклад). М., 2010. [эл. ресурс] // www.fapmc.ru
7.	Региональный рынок книжных изданий.	Книгоиздание в России: состояние, тенденции и перспективы развития (отраслевой доклад). М., 2010. [эл. ресурс] // www.fapmc.ru
8.	Современное книгоиздание и книготорговля в Краснодарском крае.	Книгоиздание в России: состояние, тенденции и перспективы развития (отраслевой доклад). М., 2010. [эл. ресурс] // www.fapmc.ru

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

3. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 42.04.03 «Издательское дело» реализация компетентного подхода должна предусматривать использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (ситуационный анализ, деловая игра, письменный тренинг и др.), в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся. В рамках учебного курса предусматриваются встречи с представителями рекламных и маркетинговых отделов организаций.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах (таблица 4), определяется главной целью программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием дисциплины.

Семестр	Вид занятий (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Кол-во часов
12	Л		
	ПР	Разбор конкретных ситуаций	12
	ЛР		
ИТОГО:			12

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации

4.1.1 Темы рефератов:

1. Ведущие зарубежные книжные издательства и распространители»:
2. Amazon.com: крупнейший мировой интернет-ритейлер.
3. Ведущие книгоиздательства США.
4. Ведущие книгоиздатели Европы (страна на выбор).
5. Лидеры отечественного книгоиздания (Эксмо, АСТ, Росмен и др. – на выбор студента).
6. Специализированные издательства (Наука, Дрофа и др. – на выбор студента).
7. Ведущие книгораспространители РФ.
8. Книжные интернет-магазины РФ.
9. Книжные сети (Новый книжный, Буквояд, Топ-Книга и др. – на выбор студента).
10. Динамика рынка книжных изданий РФ» (сегмент рынка на выбор студента)

4.1.2 Вопросы к экзамену:

1. Соотношение понятий «книга» и «рынок».
2. Типы книжных рынков.
3. Конъюнктура книжного рынка.
4. Сегментация книжного рынка по содержанию книг.
5. Сегментация книжного рынка по форме книг.
6. Становление и развитие мирового книжного рынка.
7. Лидеры мирового книжного рынка в XXI веке.
8. Влияние мирового финансового кризиса на рынок книжных изданий: основные последствия.
9. Взаимодействие рынков бумажной и электронной книги.
10. Развитие мировой книжной торговли: тенденции и перспективы.
11. Интеграция национальных книжных рынков.
12. Структура и сегментация российского книжного рынка.
13. Динамика российского рынка книжных изданий.

14. Ведущие книжные издательства России.
15. Столичные книготорговые сети.
16. Независимые книжные магазины в России.
17. Книжная торговля в Интернете.
18. Маркетинговые исследования книжного рынка РФ.
19. Универсальные издательства.
20. Издательства, специализирующиеся на выпуске определенного вида литературы или типа изданий.
21. Специфика регионального книгоиздания и книгораспространения.
22. Российская книга «на экспорт».
23. Категории цен на книжные издания в России.
24. Российские бестселлеры XXI века.
25. Мировые бестселлеры XXI века.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

5.1 Основная литература:

1. Попов С.А. Актуальный стратегический менеджмент. Видение - цели - изменения: учеб.-практич. пособие/ С.А. Попов. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 448 с. [Электронный источник] <https://biblio-online.ru/viewer/A10622EA-FF40-4578-8360-001863335627/aktualnyy-strategicheskiy-menedzhment-videnie-celi-izmeneniya#page/2>
2. Сафронова, Н. Б. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Б. Сафронова, И. Е. Корнеева. - М. : Дашков и К°, 2017. - 294 с. - https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=454102&sr=1.
3. Иваницкий, В. Л. Основы бизнес-моделирования СМИ [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / В. Л. Иваницкий. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2017. - 253 с. - <https://www.biblio-online.ru/book/A3226321-9EF1-4DD2-A7B4-7E9AA9C73464>.

3.2 Дополнительная литература:

1. Эриашвили, Н. Д. Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Д. Эриашвили. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 302 с. - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436699>.
2. Костров, Алексей Владимирович. Основы информационного менеджмента [Текст] : [учебное пособие для студентов вузов] / А. В. Костров. - М. : Финансы и статистика, 2003. - 335 с. : ил. - Библиогр.: с. 321-324. - ISBN 5279023140.
3. Комаров Е.И., Маковеев Н.П. Эффективное издательство. Маркетинг и менеджмент в издательской деятельности. М., 2000.
4. Форсайт, Патрик. Маркетинг в книгоиздании [Текст] : [пособие] / Патрик Форсайт ; [науч. ред. пер. Е. В. Соловьева ; пер. с англ. Ю. В. Сурувикова]. - М. : Издат. дом "Университетская книга", 2008. - 221 с. : ил. - (Школа издательского бизнеса). - ISBN 0415151333. - ISBN 0415151341. - ISBN 9785979200026 : 287 p. 50 к.

5.3. Периодические издания:

Журналы «Журналист», «Российский печатник», «Полиграфист & Издатель».

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Система средств массовых информаций России / Под ред. Я.Засурского.
<http://www.vipstudent.ru/index.php?q=lib&r=26&id=1173179788&p=180>
2. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям (Роспечать). Доклад "Российский рынок периодической печати. Состояние, тенденции и перспективы развития" - 2008. - www.dv-reclama.ru
3. ИД «АБАК-ПРЕСС» - www.apress.ru
4. Рынок книг Москвы: читательская активность, покупка, каналы продаж [эл. ресурс] // marketing.rbc.ru/research
5. Российский рынок книг и книжной продукции [эл. ресурс] // mi.aup.ru/res/99
6. marketing.rbc.ru
www.bookchamber.ru
7. www.gipp.ru
8. www.pro-books.ru

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

№	Наименование раздела	Тематика рефератов	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
1	2	3		
1.	Введение в дисциплину. Основные показатели рынка книжных изданий. Сегментация рынка книжных изданий	Понятия «рынок», «книга», «книжное издание» и «рынок книжных изданий». Типы книжных рынков. Конъюнктура книжного рынка. Спрос и предложение. Книга как товар . Объем рынка. Емкость рынка. Структура рынка. Динамика. Темпы роста или снижения.оборотный капитал. Целевое назначение книг. Тематика. Тиражные группы. Материальная конструкция книги (твердый переплет и мягкая обложка)	1	
2.	Мировой рынок книжных изданий. Ведущие зарубежные книжные издательства и книгораспространители.	Становление и развитие мирового книжного рынка. Лидеры мирового книжного рынка в XXI веке. Влияние мирового финансового кризиса на рынок книжных изданий: основные последствия. Взаимодействие рынков бумажной и электронной книги. Статистика Amazone.com. Развитие мировой книжной торговли: тенденции и перспективы. Интеграция национальных книжных рынков. Книготорговые сети розничных продаж: Barners & Noble (США) и др. Книжные клубы в США и других зарубежных странах. Интернет-ритейлеры Amazone и Borders.	1	
3.	Российский рынок книжных изданий. Ведущие издательства	Основные игроки рынка. Структура и сегментация отечественного книжного рынка. Динамика российского рынка	1	

	РФ.	книжных изданий. Обороты. Место электронной книги в структуре книжного рынка России. Издательства, лидирующие по количеству наименований и тиражу изданий, по данным РКП: ЭКСМО и АСТ. Универсальные издательства. Издательства, специализирующиеся на определенном типе книжных изданий.		
4.	Ведущие книгораспространители РФ.	Столичные книготорговые сети: «Буква», «Новый книжный» и др. «Топ-книга» (Новосибирск). Независимые книжные магазины: «Пиотровский», «Фаланстер» и др. Книжная торговля в столице и провинции.	1	
5.	Мониторинг российского книжного рынка. Динамика рынка книжных изданий РФ.	Маркетинговые исследования книжного рынка РФ. Методология. Источники. Стоимость работ. Динамика современного рынка книжных изданий до 2008 г. Мировой финансовый кризис: 2008-2009 гг. Снижение объемов производства в 2010г. Изменения, связанные с динамикой смежных рынков: рынка типографских услуг, бумаги, электронных изданий и пр.	2	
6.	Потребитель российского рынка книжных изданий.	Читатель и покупатель российской книги. Типология. Анализ потребительского спроса на книжные издания. Российская книга «на экспорт».	2	
7.	Региональный рынок книжных изданий.	Регионы-лидеры книжного рынка. Специфика регионального книгоиздания и книгораспространения. Провинция и столица: взаимодействие и противостояние.	2	
8.	Современное книгоиздание и книгораспространение в Краснодарском крае.	Издательства Краснодарского края: перечень и основные показатели. Независимые, вузовские и другие ведомственные издательства. Общий объем книгопроизводства в регионе. Система книгораспространения. Баланс спроса и предложения на рынке кубанской книги.	2	

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости) – Не предусмотрено

8.1 Перечень необходимого программного обеспечения – Не предусмотрено

1.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

<http://catalog.iot.ru/?cat=11> – образовательный ресурс по всем направлениям;

<http://elibrary.ru/defaultx.asp> – научная электронная библиотека – крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 14 млн. научных статей и публикаций. На платформе eLIBRARY.RU доступны электронные версии более 2200 российских научно-технических журналов, в том числе более 1100 журналов в открытом доступе;

www.urbanecomomics.ru – сайт фонда «Институт экономики города», где открыт раздел, посвященный маркетингу и брендингу городов.

<http://slovari.yandex.ru/>: На сайте представлены различные словари и энциклопедии.

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Практические занятия	Кабинет, оборудованный для презентаций – проектор, экран, ноутбук. Для занятий по digital-коммуникаций требуется оборудованный компьютерный класс с подключением к Интернету.
2.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую учебную программу по дисциплине
В.ДВ.08.01 «Региональный издательский рынок»
для направления 42.04.03 Издательское дело (ОФО ПРИП),
квалификация (степень) выпускника – Магистр.
Автор – к.ф.н., доц. Г.Н. Утков

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело (магистратура), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «28» августа 2015 года № 905.

Данная рабочая программа разработана с учетом требований, предъявляемых к рабочим программам по направлению подготовки магистров. Целью курса является формирование у студентов представления о рынке книжных изданий как сегменте мирового и национального рынков товаров и услуг, о его структуре и субъектах.

В рабочей программе четко сформулированы основные задачи курса, место дисциплины в структуре ООП, определены требования к результатам освоения материала.

Содержание разделов дисциплины представлено достаточно широко и связано с систематизацией и осмыслением студентами необходимых теоретических сведений, наработкой практических навыков.

Тематика практических занятий дает студентам возможность последовательного освоения материалов курса.

Программа удовлетворяет требованиям, предъявляемым к такому типу работ, и может быть допущена к реализации в учебном процессе.

Рецензент:
О.В. Буз,
генеральный директор ОАО «Печатный двор Кубани»

