

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Экономический факультет

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной
работе, качеству образования,
первый проректор
Хатуров А.А.
« 25 » _____ 2018г.

**Б1.В.04 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ
ТОВАРОВЕДЕНИЯ**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки/
специальность:

38.03.06 «Торговое Дело»

Направленность (профиль) /
специализация:

**Маркетинг в торговле
Маркетинг услуг**

Программа подготовки:

академическая

Форма обучения:

очная

Квалификация (степень) выпускника:

бакалавр

Краснодар 2018

Рабочая программа дисциплины Б1.В.04 Теоретические основы товароведения составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата).

Программу составил:

Илларионова В.В., профессор кафедры маркетинга
и торгового дела, доктор экон. наук



Рабочая программа дисциплины утверждена
на заседании кафедры маркетинга и торгового дела
протокол № 5 «10» апреля 2018 г.
Заведующий кафедрой

Костецкий А.Н.



Утверждена на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета
протокол № 4 «17» апреля 2018 г.
Председатель УМК факультета
д-р экон. наук, проф. Дробышевская Л.Н.



Рецензенты:

Т.И. Тимофеевко, доктор технических наук, профессор кафедры технологии жиров, косметики, товароведения, процессов и аппаратов Кубанского государственного технологического университета

Е.О. Герасименко, доктор технических наук, профессор, руководитель Центра коллективного пользования «Исследовательский центр пищевых и химических технологий»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

1.1 Цель освоения дисциплины

Настоящая рабочая программа по курсу «Теоретические основы товароведения» предназначена для студентов экономического факультета КубГУ, обучающихся по программам подготовки бакалавров направления 38.03.06 «Торговое дело».

Цель дисциплины – привить студентам аналитический навык комплексного понимания теоретических положений товароведения, характеризующих товары независимо от их классов, подклассов и групп, а также подготовить студента к изучению профильных дисциплин профессионального и естественнонаучного цикла. Успешное освоение дисциплины призвано развить у студентов основы коммерческого мышления, поискового умонастроения, предпринимательской интуиции и инициативы.

Дисциплина посвящена изучению теоретических основ, формированию у студентов теоретических знаний и практических навыков по основным товароведной деятельности, приобретению навыков оценки качества на всех этапах товародвижения. В ходе изучения дисциплины рассматриваются основополагающие вопросы товароведения: товар как объект коммерческой деятельности; потребительские свойства товара; условия формирования и сохранения количества и качества товаров в сфере производства и обращения; идентификация товаров и информационное обеспечение процесса товародвижения.

1.2 Задачи дисциплины

В **задачи** дисциплины входят:

- изучение основных категорий товароведения;
- овладение едиными методами и приемами анализа потребительской стоимости;
- усвоение научных знаний и приобретение практических навыков в области систематизации и кодирования товаров;
- приобретение навыков анализа и управления ассортиментом товаров;
- изучение потребительских свойств товаров и приобретение навыков построения и анализа номенклатуры потребительских свойств;
- анализ факторов, влияющих на формирование и сохранение качества товаров;
- освоение методов оценки уровня качества и конкурентоспособности товаров;
- освоение приемов и приобретение навыков идентификации товаров;
- ознакомление с основными нормативно-правовыми документами в области защиты прав потребителей.

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теоретические основы товароведения» относится к вариативной части профессионального цикла учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.06 «Торговое дело».

Дисциплина имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплинами гуманитарного и социально-экономического цикла – экономикой, правовым регулированием коммерческой деятельности, а также дисциплинами профессионального цикла – стандартизацией, подтверждением соответствия и метрологией, безопасностью жизнедеятельности.

Для освоения дисциплины необходимы знания правовых документов, регулирующих коммерческую деятельность, основных экономических категорий, научных основ химических, физико-химических и биологических методов.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина формирует следующие компетенции, которыми должен обладать выпускник по направлению подготовки «Торговое дело» с квалификацией (степенью) «магистр» в соответствии с задачами профессиональной деятельности и целями основной образовательной программы: **ОПК-1; ПК-1; ПК-4.**

После окончания курса студент должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК) в соответствии с ФГОС:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

- способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1);

- способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-4).

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся компетенций

№ п.п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ОПК-1	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Основы законодательства, регулирующих торговую деятельность, оценки информационного соответствия, способы оценки качества, идентификации товаров, выявление и предупреждение их фальсификации с целью формирования ассортимента товаров высокого качества и безопасности	Уметь анализировать и оценивать качество товаров и формировать техническую документацию (товаросопроводительные, организационно-распорядительные и иные документы) с учетом соблюдения основных требований информационной безопасности с применением информационно-коммуникационных технологий	Методами и способами управления профессиональной деятельностью для разработки стратегии торговой организации на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
2	ПК-1	Способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества	Способы изучения и прогнозирования спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка, методы регулирования и контроля условий и сроков хранения	Осуществлять организацию процесса обслуживания покупателей на предприятиях торговли, применять методы обеспечения сохранности товаров в	Методами и способами управление товарными запасами и их оптимизацией на основе комплексного изучения потребительского рынка, способами

		товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству	товаров, проведение инвентаризации, определение и списание потерь; контроля соблюдения условий заключенных договоров	процессе их товародвижения и осуществлять торгово-технологические процессы на предприятиях в сфере товарного обращения	осуществления мероприятий по организации контроля качества товаров и услуг, приемки и учета товаров по количеству и качеству
3	ПК-4	Способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации	Способы контроля качества товаров и услуг на различных этапах процесса товародвижения с учетом возможных товарных потерь, выявления и предупреждения фальсификации	Осуществлять организацию процесса товародвижения с учетом формирующих и сохраняющих факторов качества товаров, выявлять и предупреждать фальсифицированные товары	Навыками контроля количества и качества товаров и услуг, оптимизировать и минимизировать потери количества и качества товаров, навыками идентификации и выявления фальсификации товаров

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)
		5
Контактная работа, в том числе:		
Аудиторные занятия (всего)	72	72
Занятия лекционного типа	36	36
Лабораторные занятия	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	36	36
Иная контактная работа:		
Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	0,2
Самостоятельная работа, в том числе:	32	32
Курсовая работа	-	-
Проработка учебного (теоретического) материала	10	10
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)	22	22

Реферат		7	7
Подготовка к текущему контролю			
Контроль:			
Подготовка к зачету			
Общая трудоемкость	час.	108	108
	в том числе контактная работа	76,2	76,2
	зач. ед	3	3

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы дисциплины, изучаемые в 2 семестре.

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Предмет и основные категории товароведения.	11	4	2	-	5
2	Правовое регулирование товароведной деятельности	10	2	4	-	4
3	Ассортимент товаров и способы его формирования	17	6	6	-	5
4	Потребительские свойства товаров. Факторы обеспечения и сохранения потребительских свойств	17	6	6	-	5
5	Качество товаров	16	6	6	-	4
6	Информационное обеспечение товароведения	16	6	6	-	4
7	Идентификация и способы выявления фальсификации товаров	17	6	6	-	5
	Итого	104	36	36	-	32

2.3 Содержание разделов дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Предмет и основные категории товароведения.	Предмет товароведения – потребительная стоимость. Две стороны товара – стоимость и потребительная стоимость. Значение потребностей в формировании потребительной стоимости. Основные характеристики потребительной стоимости – индивидуальная и общественная, единичная и совокупная, потенциальная и реальная. Качественная и количественная определенность потребительной стоимости. Основные категории товароведения: качество; потребительские свойства; показатели	Р, Т, Э

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
		качества; требования, предъявляемые к товару; уровень качества; оценка и контроль качества; ассортимент; конкурентоспособность и проч. Взаимосвязь основных категорий товароведения. Содержание товароведения. Этапы становления товароведения как науки. Современные задачи, стоящие перед товароведением. Задачи, цели и значение систематизации товаров на современном этапе.	
2	Правовое регулирование товароведной деятельности	Законодательство РФ в области защиты прав потребителей. Основные нормативные акты РФ. Права потребителей. Имущественная ответственность при нарушении прав потребителей: сроки, размеры, виды. Порядок представления исков. Мирное соглашение. Государственные и общественные организации по защите прав потребителей: права, функции.	Р,Т
3	Ассортимент товаров и способы его формирования	Ассортимент товаров как сложная система и объект управления. Виды ассортимента: промышленный и торговый; развернутый и укрупненный; сложный и простой и т.п. Показатели ассортимента: широта, полнота, глубина, устойчивость, новизна, структура. Понятие ассортиментного перечня. Перечень социально-значимых товаров. Формирование ассортимента: понятие, принципы, цели. Факторы, влияющие на формирование ассортимента. Особенности формирования промышленного и торгового ассортимента. Роль потребительских комплексов в ассортименте торговых предприятий	Р, Т, Э
4	Потребительские свойства товаров. Факторы обеспечения и сохранения потребительских свойств	Свойство как объективная особенность материалов и изделий. Естественные свойства товаров: понятие, классификация, значение. Химические свойства товаров. Физические свойства товаров. Биологические свойства товаров. Молекулярно-кинетические явления в материалах. Потребительские свойства товаров: понятие, классификация, значение в оценке качества. Функциональные свойства: совершенство выполнения основной функции, универсальность применения, совершенство выполнения вспомогательных функций. Надежность товаров: долговечность, безотказность, ремонтпригодность, сохраняемость. Понятие работоспособности, износа, отказа. Классификация продовольственных товаров по сохраняемости. Эргономические свойства товаров: антропометрические, физиологические (гигиенические), психофизические и	Р, Т, Э

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
		психофизиологические, психологические. Особенности пищевой ценности продовольственных товаров. Эстетические свойства товаров: информационная выразительность, рациональность формы, целостность композиции, совершенство производственного исполнения и стабильность товарного вида. Технологические свойства: понятие, особенности применения, значение в оценке качества товаров. Безопасность товаров: химическая, биологическая, физиологическая, акустическая, вибрационная, электромагнитная, электрическая, радиационная, механическая, пожарная, термическая.	
5	Качество товаров	Основные понятия в области качества: свойство, качество, требование, показатель качества. Качество – основная категория товароведения. Потребности, их виды и роль в формировании требований к товарам. Факторы, влияющие на формирование потребностей: демографические, экономические, социальные, технологические. Роль качества в повышении конкурентоспособности продукции. Способы оценки и пути повышения конкурентоспособности. Потери товаров: виды, причины возникновения, меры по предупреждению и сокращению потерь. Нормативные документы, регламентирующие товарные потери. Понятие дефекта (несоответствия). Классификация дефектов по причинам возникновения, по степени значимости, по возможности обнаружения и устранения, по степени распространения, по возможности устранения.	Р, Т, Э
6	Информационное обеспечение товароведения	Информация о товаре: понятие, задачи, требования. Правовое регулирование содержания информации для потребителей. Информация о товаре. Информация о предприятии торговли. Содержание, требования, места расположения. Виды информации: маркировка, нормативные и технические документы, реклама, каталоги, проспекты, буклеты и др. Маркировка товаров: понятие, виды, содержание. Информация о продовольственных и непродовольственных товарах.	Р, Т, Э
7	Идентификация и способы выявления фальсификации	Оценочная деятельность в товароведении: понятие, цели и принципы, виды, особенности, методы. Основные виды оценочной	Р, Т, Э

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
	товаров	деятельности: идентификация, экспертиза, контроль качества, оценка качества, оценка уровня качества, сертификация, гигиеническая оценка, испытания и т.п. Понятие фальсификации товаров. Методы определения показателей качества. Объективные методы: понятие, особенности и область применения. Измерительные методы. Регистрационный метод. Расчетные методы. Методы опытной эксплуатации. Достоинства и недостатки каждого метода. Эвристические методы: понятие, особенности и область применения	

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Предмет и основные категории товароведения.	Классификация товаров, понятие, общие принципы и правила классификации. Классификационные признаки. Фасетный и иерархический методы классификации. Правила применения методов классификации. Достоинства и недостатки каждого метода. Виды классификации товаров: экономико-статистическая, товароведная, торговая, стандартная, внешнеэкономическая и проч. Классификаторы: понятие, назначение, структура. Уровни и виды классификаторов. Принципы построения и основные классификационные группировки Общероссийского классификатора продукции (ОКП). Принципы построения и особенности систематизации товаров в Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД). Кодирование товаров. Регистрационный и классификационный методы кодирования. Штриховое кодирование. Символика и структура линейного штрихового кода. Идентификация товаров с помощью линейных и матричных кодов.	Р, Т, Э
2	Правовое регулирование товароведной деятельности	Защита прав потребителей при продаже товаров. Понятие недостатка и существенного недостатка товаров. Сроки предъявления претензий. Условия устранения недостатков или замены товара. Последствия нарушения прав потребителей при продаже товаров. Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг). Сроки выполнения работ. Права потребителей при обнаружении недостатков выполненной	Р, Т

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
		работы. Сроки предъявления претензий.	
3	Ассортимент товаров и способы его формирования	Управление ассортиментом как часть стратегии торгового предприятия. Планирование товарного ассортимента. Оценка жизненного цикла товара. Методы оптимизации ассортимента. Значение товарных марок в оптимизации ассортимента. Применение мерчандайзинга в деятельности по управлению ассортиментом. Основные направления совершенствования ассортимента. Анализ ассортиментной политики торгового предприятия. Основные этапы анализа. Нормативно-правовые акты РФ, регулирующие ассортиментную политику торговых предприятий.	Р, Т, Э
4	Потребительские свойства товаров. Факторы обеспечения и сохранения потребительских свойств	Взаимосвязь потребительских свойств и качества. Правовое регулирование безопасности товаров. Экологические свойства: свойства, влияющие на атмосферу, а почву; свойства, на гидросферу; на живые организмы. Химический состав продовольственных товаров. Понятие пищевой ценности. Классификация и характеристика веществ, входящих в состав пищевых продуктов и их значение для организма человека	Р, Т, Э
5	Качество товаров	Классификация требований, предъявляемых к товарам. Текущие и перспективные требования. Общие и специфические требования. Значение экономических требований в формировании качества продукции. Показатели качества, их классификация. Единичные и комплексные показатели качества. Групповые и интегральные показатели качества. Значения показателей качества: базовые, относительные, регламентированные, определяющие, номинальные, оптимальные и допускаемые. Факторы, обеспечивающие качество товаров. Факторы, формирующие качество продукции: конъюнктура рынка товаров, установление требований, качество исходного сырья и материалов, качество проектирования, качество изготовления. Технология изготовления. Способы воздействия на сырье и материалы. Виды и режимы переработки сельскохозяйственной продукции. Роль технической документации в формировании качества. Факторы, сохраняющие качество товаров. Факторы, вызывающие изменение потребительских свойств товаров. Упаковка:	Р, Т, Э

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
		классификация, функции, требования, виды упаковки. Хранение. Классификация товаров по срокам и условиям хранения. Срок хранения. Срок службы, срок годности и срок реализации. Режимы хранения. Размещение товаров. Принципы и правила размещения товаров, их взаимосвязь. Транспортирование товаров: виды, условия. Влияние способов транспортирования на сохранение качества товаров	
6	Информационное обеспечение товароведения	Носители информации о товарах: упаковка, ярлык, этикетка, контр-этикетка, кольеретка, товарный знак (торговая марка), листовка-вкладыш, технический паспорт, руководство по эксплуатации и др. Информационные знаки: виды, назначение. Товарные знаки. Национальные и транснациональные знаки, знаки качества. Манипуляционные, предупредительные и эксплуатационные знаки. Экологические знаки. Штриховой код: назначение, структура, виды. Идентификация товаров с помощью штрихового кодирования. Алгоритм расчета контрольного числа штрихового кода. Автоматизированная технология товародвижения на основе штрихового кодирования	Р, Т, Э
7	Идентификация и способы выявления фальсификации товаров	Органолептический метод. Экспертный метод. Социологический метод. Достоинства и недостатки каждого метода. Контроль качества товаров: понятие, цели, задачи. Виды контроля качества. Количественные характеристики товаров. Понятие «партия продукции». Требования, предъявляемые к выборке (пробе). Правила и методы отбора проб. Сплошной и выборочный контроль: понятие, условия применения. Статистические методы контроля качества: контроль качества по количественному и качественному признакам. Уровни контроля. Жесткость контроля. Риск поставщика и риск потребителя. Уровень качества: понятие, цели, задачи, значение. Порядок оценки уровня качества. Методы оценки уровня качества: дифференциальный, комплексный, смешанный.	Р, Т, Э

2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия - не предусмотрены.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы - не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Наименование раздела	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1.	Предмет и основные категории товароведения.	Николаева М. А. Теоретические основы товароведения: Учебник/Николаева М. А. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 448 с. Райкова Е. Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для бакалавров / Е. Ю. Райкова. - М.: Дашков и Ко, 2012. - 412 с. Страхова С. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс] : Тесты / С. А. Страхова. - М.: Дашков и К, 2014. - 164 с.
2.	Правовое регулирование товароведной деятельности	Николаева М. А. Теоретические основы товароведения: Учебник/Николаева М. А. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 448 с. Райкова Е. Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для бакалавров / Е. Ю. Райкова. - М.: Дашков и Ко, 2012. - 412 с. Страхова С. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс] : Тесты / С. А. Страхова. - М.: Дашков и К, 2014. - 164 с.
3.	Ассортимент товаров и способы его формирования	Николаева М. А. Теоретические основы товароведения: Учебник/Николаева М. А. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 448 с. Райкова Е. Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для бакалавров / Е. Ю. Райкова. - М.: Дашков и Ко, 2012. - 412 с. Страхова С. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс] : Тесты / С. А. Страхова. - М.: Дашков и К, 2014. - 164 с.
4.	Потребительские свойства товаров. Факторы обеспечения и сохранения потребительских свойств	Николаева М. А. Теоретические основы товароведения: Учебник/Николаева М. А. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 448 с. Коник Н. В. Товароведение продовольственных товаров: Учебное пособие / Н.В. Коник. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 416 с. Ходыкин А. П. Товароведение, экспертиза и стандартизация [Электронный ресурс] : Учебник / А. А. Ляшко, А. П. Ходыкин, Н. И. Волошко, А. П. Снитко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 660 с.

№	Наименование раздела	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
		Елисеева, Л.Г. Товароведение однородных групп продовольственных товаров [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Л. Г. Елисеева, Т. Г. Родина, А. В. Рыжакова и др.; под ред. докт. техн. наук, проф. Л. Г. Елисеевой. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 930 с.
5.	Качество товаров	Николаева М. А. Теоретические основы товароведения: Учебник/Николаева М. А. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 448 с. Коник Н. В. Товароведение продовольственных товаров: Учебное пособие / Н.В. Коник. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 416 с. Ходыкин А. П. Товароведение, экспертиза и стандартизация [Электронный ресурс] : Учебник / А. А. Ляшко, А. П. Ходыкин, Н. И. Волошко, А. П. Снитко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 660 с. Елисеева, Л.Г. Товароведение однородных групп продовольственных товаров [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Л. Г. Елисеева, Т. Г. Родина, А. В. Рыжакова и др.; под ред. докт. техн. наук, проф. Л. Г. Елисеевой. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 930 с.
6.	Информационное обеспечение товароведения	Николаева М. А. Теоретические основы товароведения: Учебник/Николаева М. А. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 448 с. Коник Н. В. Товароведение продовольственных товаров: Учебное пособие / Н.В. Коник. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 416 с. Ходыкин А. П. Товароведение, экспертиза и стандартизация [Электронный ресурс] : Учебник / А. А. Ляшко, А. П. Ходыкин, Н. И. Волошко, А. П. Снитко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 660 с. Елисеева, Л.Г. Товароведение однородных групп продовольственных товаров [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Л. Г. Елисеева, Т. Г. Родина, А. В. Рыжакова и др.; под ред. докт. техн. наук, проф. Л. Г. Елисеевой. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 930 с.
7.	Идентификация и способы выявления фальсификации товаров	Николаева М. А. Теоретические основы товароведения: Учебник/Николаева М. А. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 448 с. Коник Н. В. Товароведение продовольственных товаров: Учебное пособие / Н.В. Коник. - М.:

№	Наименование раздела	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
		Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 416 с. Ходыкин А. П. Товароведение, экспертиза и стандартизация [Электронный ресурс] : Учебник / А. А. Ляшко, А. П. Ходыкин, Н. И. Волошко, А. П. Снитко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 660 с. Неверов А. Н. Идентификационная и товарная экспертиза одежно-обувных и ювелирных товаров: Учебник / А.Н. Неверов, Е.Л. Пехташева, Е.Ю. Райкова. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 472 с.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

При реализации программы магистратуры по дисциплине «Товароведение и экспертиза на торговых предприятиях» используются активные и интерактивные формы проведения занятий - деловые игры, разбор практических задач и кейсов, мастер-классы и тренинги.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации

Контрольные вопросы

1. Основные категории товароведения и их взаимосвязь.
2. Методы научного исследования, применяемые в товароведении.
3. Основные этапы развития товароведения. Современные задачи, стоящие перед товароведением.
4. Классификация товаров: цели, задачи и методы. Преимущества и недостатки методов классификации. Признаки классификации товаров. Общие правила классификации.

5. Виды классификации товаров. Особенности применения. Классификаторы: понятие, виды и категории.
6. Кодирование товаров. Виды и методы кодирования. Преимущества и недостатки методов кодирования. Автоматическая система кодирования товаров. Штриховое кодирование.
7. Ассортимент товаров: понятие, виды, показатели. Формирование эффективной структуры ассортимента. Стратегии и методы управления ассортиментом товаров.
8. Естественные свойства товаров: классификация, влияние на свойства готовой продукции. Физические свойства товаров: определение, основные группы, характеристика, показатели. Химические свойства: определение, основные группы, характеристика, показатели.
9. Физико-химические свойства: определение, основные группы, характеристика, показатели.
10. Качество товаров. Основные понятия. Роль потребностей в формировании качества. Факторы, влияющие на формирование качества товаров. Факторы, сохраняющие качество товаров.
11. Классификация товаров по режимам и срокам хранения.
12. Потери товаров: виды, причины возникновения, меры по предупреждению и сокращению потерь.
13. Показатели качества: понятие, классификация, значение.
14. Номенклатура потребительских свойств товаров: понятие, назначение, правила построения. Функциональные свойства и показатели качества, их определяющие.
15. Полезность пищевых продуктов: пищевая, биологическая, энергетическая, физиологическая.
16. Свойства надежности и показатели качества, их определяющие.
17. Эргономические свойства и показатели, их определяющие.
18. Экологические свойства и показатели, их определяющие.
19. Свойства безопасности и показатели, их определяющие.
20. Оценочная деятельность в товароведении: понятие, виды, цели, порядок проведения. Экспертиза и идентификация: понятие, особенности, значение.
21. Дефекты товаров: понятие, классификация, методы определения.
22. Контроль качества товаров. Виды и методы контроля. Выборочный контроль качества товарных партий. Правила отбора проб.
23. Методы определения показателей качества. Достоинства и недостатки каждого метода. Оценка качества: понятие, методы, значение.
24. Уровень качества: понятие, порядок оценки уровня качества, методы оценки.
25. Информация о товарах. Требования к информации о товарах. Виды информации о товарах, их назначение, характеристики.
26. Маркировка товаров: назначение, виды, носители. Информационные знаки: понятие группы, назначение и характеристика отдельных групп.
27. Законодательство Российской Федерации о защите прав потребителей.

Примеры тестов для контроля знаний.

Тема 1 «Предмет и основные категории товароведения»

1. На мебельном складе хранится платяной шкаф. Какой потребительной стоимостью он обладает?

- а. реальной;
- б. потенциальной;
- в. подлинной;
- г. иное.

2. Какой потребительной стоимостью обладает продукт труда, выращенный на приусадебном участке для членов семьи:

- а. индивидуальной;

- б. общественной;
- в. коллективной;
- г. иное.

3. Какой категорией характеризуется единичная потребительная стоимость?

- а. качество;
- б. ассортимент;
- в. количество;
- г. иное.

1. Сливочное масло относится к однородной товарной группе:

- а. жировых товаров;
- б. молочных товаров;
- в. мясных товаров;
- г. вкусовых товаров.

2. Какие из перечисленных товаров являются видом:

- а. мебель;
- б. костюм;
- в. посуда;
- г. иное.

3. Совокупность изделий одного вида называют:

- а. комплектом;
- б. набором;
- в. прибором;
- г. иное.

Тема 2 «Правовое регулирование товароведной деятельности»

1. Закон «О защите прав потребителей» не распространяется:

- а. на договоры об оказании транспортных услуг;
- б. на договоры купли-продажи промышленного оборудования;
- в. на договоры на оказание коммунальных услуг;
- г. иное.

2. Размер компенсации морального вреда за нарушение прав потребителей определяется:

- а. потребителем;
- б. судом;
- в. продавцом;
- г. изготовителем.

3. Вред, причиненный вследствие недостатков товара, подлежит возмещению продавцом или изготовителем товара по выбору:

- а. продавца или изготовителя;
- б. потерпевшего;
- в. изготовителя;
- г. продавца

Тема 3 «Ассортимент товаров и способы его формирования»

1. Определенное количество групп изделий, представленных на данном предприятии называют:

- а. широтой;
- б. полнотой;
- в. глубиной;
- г. иное.

2. Какой метод лежит в основе деления ассортимента на промышленный и торговый, простой и сложный, укрупненный и развернутый:

- а. фасетный;
- б. иерархический;
- в. косвенный;
- г. прямой

3. Какой ассортимент представлен в специализированном магазине «Галстуки»:

Тема 4 «Потребительские свойства товаров. Факторы обеспечения и сохранения потребительских свойств»

1. Способность телевизора давать четкое и устойчивое изображение характеризует:

- а. функциональные свойства;
- б. эргономические свойства;
- в. технологические свойства;
- г. эстетические свойства.

2. Признаки индивидуального своеобразия изделия, отличающие его от изделий аналогов, определяют:

- а. знаковую;
- б. оригинальность;
- в. выразительность стилового решения;
- г. колорит.

Тема 5 «Качество товаров»

1. Требования соответствия изделия общественно необходимым потребностям и оптимальному ассортименту называют:

- а. функциональными;
- б. социальными;
- в. эстетическими;
- г. безопасности.

2. Биологическая ценность пищевых продуктов это характеристика:

- а. жиров, белков и углеводов;
- б. витаминов;
- в. белков;
- г. углеводов.

3. Какие значения показателей качества используют при оценке уровня качества:

- а. регламентированные;
- б. базовые;
- в. определяющие;
- г. иное.

Тема 6 «Информационное обеспечение товароведения»

1. Наименование товара, изготовленного в РФ, должно соответствовать:

- а. национальным стандартам РФ;
- б. международным стандартам;
- в. техническим условиям.

2. Информация о товаре должна обязательно включать:

- а. основное назначение товара;
- б. основные цвета товара;
- в. срок доставки;
- г. рекламную информацию.

3. В маркировке продовольственных товаров не указывается:

- а. пищевая ценность;
- б. материал упаковки;
- в. скорость доставки;
- г. транспортная организация.

Тема 7 «Идентификация и способы выявления фальсификации товаров»

1. Органолептический метод характеризуется:

- а. субъективностью;
- б. достоверностью;
- в. взаимозаменяемостью;
- г. точностью.

2. Каким методом определяют число отказов за время работы телевизора:

- а. измерительным;

- б. расчетным;
- в. регистрационным;
- г. экспертным.
- 3. Измерительный метод характеризуется:
 - а. субъективностью;
 - б. взаимозаменяемостью;
 - в. точностью;
 - г. иное.
 - а. широкий;
 - б. полный
 - в. глубокий;
 - г. разнообразный.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вопросы для зачета

1. Предмет, цели и задачи товароведения. Предмет и содержание товароведения. Основные категории товароведения и их взаимосвязь.
2. Методы научного исследования, применяемые в товароведении.
3. Основные этапы развития товароведения. Современные задачи, стоящие перед товароведением.
4. Принципы товароведения
5. Объекты и субъекты товароведной деятельности
6. Основные понятия ассортимента товаров
7. Классификация товаров: цели, задачи и методы. Преимущества и недостатки методов классификации.
8. Товароведная классификация товаров. Классификация ассортимента товаров
9. Методы классификации товаров
10. Признаки классификации товаров. Общие правила классификации.
11. Виды классификации товаров. Особенности применения.
12. Классификаторы: понятие, виды и категории.
13. Кодирование товаров. Виды и методы кодирования. Преимущества и недостатки методов кодирования.
14. Ассортимент товаров: понятие, виды, показатели. Формирование эффективной структуры ассортимента.
15. Стратегии и методы управления ассортиментом товаров.
16. Естественные свойства товаров: классификация, влияние на свойства готовой продукции.
17. Показатели качества: понятие, классификация, значение.
18. Свойства и показатели ассортимента.
19. Основные понятие качества товаров
20. Классификация показателей качества
21. Номенклатура потребительских свойств товаров: понятие, назначение, правила построения.
22. Полезность пищевых продуктов: пищевая, биологическая, энергетическая, физиологическая.
23. Номенклатура потребительских свойств и показателей. Группа назначения
24. Номенклатура потребительских свойств и показателей. Группа надежности
25. Номенклатура потребительских свойств и показателей. Группа эргономических свойств и показателей.
26. Номенклатура потребительских свойств и показателей. Группа эстетических свойств и показателей
27. Номенклатура потребительских свойств и показателей. Группа экологических свойств и показателей

28. Номенклатура потребительских свойств и показателей. Группа безопасности
29. Оценка качества товаров. Градации качества
30. Оценка качества товаров. Дефекты товаров
31. Количественная характеристика товаров. Основные понятия
32. Физические свойства товаров. Общие физические свойства
33. Физические свойства товаров. Специфические физические свойства
34. Химические свойства: определение, основные группы, характеристика, показатели.
35. Физико-химические свойства: определение, основные группы, характеристика, показатели.
36. Качество товаров. Основные понятия. Роль потребностей в формировании качества.
37. Требования: понятие, классификация, общие и специальные, текущие и перспективные.
38. Классификация и характеристика формирующих факторов обеспечения количества и качества товаров.
39. Сохраняющие факторы обеспечения качества и количества товаров. Упаковка товаров
40. Сохраняющие факторы обеспечения качества и количества товаров. Режимы хранения товаров. Требования к климатическому режиму хранения
41. Сохраняющие факторы обеспечения качества и количества товаров. Режимы хранения товаров. Требования к санитарно-гигиеническому режиму хранения
42. Сохраняющие факторы обеспечения качества и количества товаров. Размещение товаров
43. Сохраняющие факторы обеспечения качества и количества товаров. Принципы хранения товаров
44. Сохраняющие факторы обеспечения качества и количества товаров. Методы хранения товаров
45. Сохраняющие факторы обеспечения качества и количества товаров. Сроки годности товаров
46. Сохраняющие факторы обеспечения качества и количества товаров. Товарная обработка
47. Сохраняющие факторы обеспечения качества и количества товаров. Реализация товаров
48. Сохраняющие факторы обеспечения качества и количества товаров. Послепродажное обслуживание
49. Сохраняющие факторы обеспечения качества и количества товаров. Потребление товаров
50. Товарные потери и методы их снижения
51. Потери товаров: виды, причины возникновения, меры по предупреждению и сокращению потерь.
52. Роль информации о товаре. Виды товарной информации
53. Требования, предъявляемые к товарной информации
54. Средства товарной информации
55. Информация о товарах. Требования к информации о товарах.
56. Виды информации о товарах, их назначение, характеристики.
57. Маркировка товаров: назначение, виды, носители.
58. Информационные знаки: понятие группы, назначение и характеристика отдельных групп.
59. Маркировка товаров. Информационные знаки
60. Маркировка товаров. Компонентные знаки
61. Маркировка товаров. Штриховое кодирование
62. Маркировка товаров. Экологические знаки
63. Маркировка товаров. Предупредительные знаки

64. Маркировка товаров. Манипуляционные знаки
65. Автоматическая система кодирования товаров. Штриховое кодирование.
66. Цели и задачи экспертизы
67. Принципы товарной экспертизы
68. Классификация видов товарной экспертизы
69. Классификация средств товарной экспертизы
70. Средства информации о товарах
71. Функции идентификации товаров. Виды, средства и критерии идентификации
72. Объекты и виды фальсификации товаров
73. Оценочная деятельность в товароведении: понятие, виды, цели, порядок проведения.
74. Экспертиза и идентификация: понятие, особенности, значение.
75. Дефекты товаров: понятие, классификация, методы определения.
76. Контроль качества товаров. Виды и методы контроля.
77. Выборочный контроль качества товарных партий. Правила отбора проб.
78. Методы определения показателей качества. Достоинства и недостатки каждого метода.
79. Оценка качества: понятие, методы, значение.
80. Уровень качества: понятие, порядок оценки уровня качества, методы оценки.
81. Законодательство Российской Федерации о защите прав потребителей.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

5.1 Основная литература

1 Николаева М. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров [Электронный ресурс]: учебник : в 2 частях. Часть 1, модуль I : Теоретические основы товароведения / Николаева М. А. - М. : Юридическая норма : ИНФРА-М, 2014. - 368 с. - <http://znanium.com/catalog/product/452672>.

2 Николаева М. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров [Электронный ресурс]: учебник : в 2 частях. Часть 2, модуль II : Товарная экспертиза / Николаева М. А. - М.: Юридическая норма: ИНФРА-М, 2014. - 192 с. - <http://znanium.com/catalog/product/452675>.

3 Калачев С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Калачев С. Л. - 2-е изд., пер. и доп. - М. : Юрайт, 2019. - 477 с. - <https://biblio-online.ru/book/FBEC849A-55B3-4726-8CC9-C42024D7376A/teoreticheskie-osnovy-tovarovedeniya-i-ekspertizy>.

5.2 Дополнительная литература

1 Киселев В. М. Категорийный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. М. Киселев, М.А.Николаева. - М. : НОРМА : ИНФРА-М, 2013. - 208 с. - <http://znanium.com/catalog/product/422662>.

2 Лифиц, И. М. Товарный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для прикладного бакалавриата / И. М. Лифиц, Ф. А. Жукова, М.А. Николаева. - М. : Юрайт, 2019. - 405 с. - <https://biblio-online.ru/book/7B1946C6-9AFF-465D-8D81-8DCF47DA07EC/tovarnyy-menedzhment>.

3 Родина Т.Г. Сенсорный анализ продовольственных товаров [Текст]: учебник для студентов вузов / Т. Г. Родина. - М. : Академия, 2004. - 205 с.

4 Лихачева Е. И. Товароведение и экспертиза мяса и мясных продуктов [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.И. Лихачева, О.В. Юсова. - Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2017. - 304 с. - <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=775231>.

5 Шепелев А.Ф. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров [Текст] : учебное пособие для студентов вузов / А. Ф. Шепелев, И. А. Печенежская. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. ; Ростов н/Д : МарТ, 2004. - 990 с. : ил.

6 Коник Н. В. Товароведение, экспертиза и сертификация молока и молочных продуктов [Электронный ресурс] : учебное пособие / Коник Н. В., Павлова Е. А., Киселева И.С. - Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2015. - 236 с. - <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=481634>.

7 Касторных М.С. Товароведение и экспертиза пищевых жиров, молока и молочных продуктов [Электронный ресурс] : учебник / М.С. Касторных, В.А. Кузьмина, Ю.С. Пучкова. - Москва : Дашков и К°, 2014. - 328 с. - https://e.lanbook.com/book/50274#book_name.

8 Чалых Т.В. Товароведение упаковочных материалов и тары для потребительских товаров [Текст] : учебное пособие для студентов вузов / Т. И. Чалых, Л. М. Коснырева, Л. А. Пашкевич. - М. : Академия, 2004. - 363 с.

5.3 Периодические издания

Журнал «Товаровед продовольственных товаров»

Журнал «Потребитель»

Журнал «Современная торговля»

Журнал «Стандарты и качество»

Журнал «Эксперт»

5.4 Нормативные документы

1. Федеральный закон «О качестве и безопасности пищевых продуктов» от 2 января 2000 г. № 29-ФЗ: в ред. от 9 мая 2005 г.

2. Федеральный закон «О защите прав потребителей» от 7 февраля 1992 г. № 2300/1-1: с изм. и доп. 1996, 1999, 2004, 2007 г.

3. Федеральный закон «О техническом регулировании» от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ (с изм. и доп. 2005, 2007, 2008 г.).

4. Федеральный закон «О государственной судебно-экспертной деятельности в РФ» от 31 мая 2001 г. № 73-ФЗ (с изм. и доп. 2001, 2003 г.).

5. Федеральный закон «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» от 30 марта 1999 г. № 52-ФЗ (с изм. и доп. 2001, 2003 г.)

6. Федеральный закон «Об экологической экспертизе» от 23 ноября 1995 г. № 174-ФЗ (с изм. и доп. 1998, 2004, 2005, 2006 г.).

7. Федеральный закон «О ветеринарии» от 14 мая 1993 г. № 4979-1 (с изм. и доп. 2001, 2004, 2005, 2006 г.).

8. Приказ Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека от 21 ноября 2005 г. № 776.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. <http://www.rosпотребнадзор.ru/> Официальный сайт Федеральной службы по защите прав потребителей и благополучия человека [Электронный ресурс].
2. <http://www.gost.ru/> Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс].
3. <http://www.interstandart.ru/> Официальный сайт информационной службы «Интерстандарт» Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс].
4. www.stq.ru/ Официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество» [Электронный ресурс].
5. www.spros.ru/ Официальный сайт журнала Международной конфедерации потребителей «Спрос» [Электронный ресурс].
6. <http://www.ozpp.ru/> Официальный сайт Общества защиты прав потребителей [Электронный ресурс].
7. www.ozppou.ru – Общероссийская общественная организация «Общество защиты прав потребителей образовательных услуг» [Электронный ресурс].
8. www.cnpe.spb.ru – Центр независимой потребительской экспертизы [Электронный ресурс].
9. www.konfop.ru – Международная конфедерация обществ потребителей. [Электронный ресурс].
10. <http://www.mozp.org> – Московское общество защиты прав потребителей. [Электронный ресурс].
11. www.turistprav.ru – Общественная организация содействия защите прав потребителей в сфере туризма «Клуб защиты прав туриста». [Электронный ресурс].
12. www.spros.ru – Журнал для потребителей «СПРОС» [Электронный ресурс].
13. www.asq.org. – Официальный сайт Американского общества качества [Электронный ресурс].
14. <http://www.1gost.ru/> На данном сайте представлено большое количество национальных стандартов и других документов по стандартизации в РФ
15. <http://www.znaytovar.ru/> На сайте представлена подборка статей, посвященных характеристике потребительских свойств товаров, вопросам экспертизы и идентификации, обнаружения фальсификации товаров.
16. <http://www.falshivkam.net/> На данном сайте представлено большое количество статей и иллюстраций к ним, посвященных способам фальсификации товаров, методам борьбы с ними. Описаны меры по защите товарных знаков, представлен обширный музей фальсифицированных товаров.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Цель самостоятельной работы – расширение кругозора и углубление знаний в области теории и практики товароведческой деятельности. Контроль за выполнением самостоятельной работы проводится при изучении каждой темы дисциплины на семинарских занятиях. Это текущий опрос, тестовые задания, подготовка рефератов.

Самостоятельная работа магистранта в процессе освоения дисциплины включает в себя:

- изучение основной и дополнительной литературы по курсу;
- работу с электронными учебными ресурсами (КОПР);
- изучение материалов периодической печати, Интернет - ресурсов;
- выполнение эссе, рефератов;
- подготовку к зачету;
- индивидуальные и групповые консультации.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

Темы рефератов, эссе, докладов по разделам программы:

Тема 1 «Предмет и основные категории товароведения»

1. История развития товароведения как науки.
2. Современные задачи товароведения.
3. Товароведение в условиях современного рынка.
4. Роль товароведения в международном товарообмене.
1. Сравнительный анализ методов классификации товаров.
2. Значение классификации в торгово-оперативной деятельности.
3. Значение классификации для международной торговли.
4. История развития штрихового кодирования.
5. Сравнительный анализ методов кодирования.

Тема 2 «Правовое регулирование товароведной деятельности»

1. Безопасность и защита прав потребителей.
2. Анализ изменений, внесенных в закон «О защите прав потребителей».

Тема 3 «Ассортимент товаров и способы его формирования»

1. Разработка модели эффективной структуры ассортимента торгового предприятия.
2. Роль товарных знаков в оптимизации ассортимента.
3. История развития теории управления ассортиментом.
4. Особенности управления ассортиментом промышленного предприятия.
5. Сравнительный анализ ассортиментной политики монобрендовых и мультибрендовых торговых фирм.

Тема 4 «Потребительские свойства товаров. Факторы обеспечения и сохранения потребительских свойств»

1. Характеристика функциональных свойств бытовой техники.
2. Влияние эстетических свойств упаковки на общую оценку качества.
3. Значение эргономики в современном дизайне.
4. Экология жилища.
5. Акустическая безопасность и современные средства мобильной связи.
6. Пищевые красители: понятие, классификация, нормы.

Тема 5 «Качество товаров»

1. Роль качества в повышении конкурентоспособности продукции.
2. Значение экономических требований в формировании качества продукции.
3. Стратегии качества на рынке потребительских товаров.
4. Виды и режимы переработки сельскохозяйственной продукции.
5. Экология и упаковка.
6. Государственное регулирование товарных потерь.

Тема 6 «Информационное обеспечение товароведения»

1. Роль информации о товарах в условиях глобальной экономики.
2. Значение маркировки в экспортных и импортных операциях.
3. Грузовая маркировка: понятие, цели, задачи, содержание.
4. Роль маркировки в обеспечении безопасности товаров.

5. Понятие и функции товарного знака.

Тема 7 «Идентификация и способы выявления фальсификации товаров»

1. Современные методы оценки товаров.

2. Виды испытаний.

3. Научные и практические задачи, решаемые с помощью оценки уровня качества.

4. Методы изучения мнений потребителей.

5. Методы представления результатов оценки.

Вопросы для самостоятельной работы.

Тема 1 «Предмет и основные категории товароведения»

1. Основные этапы становления товароведения как науки о товаре.

2. Особенности современного этапа развития товароведения.

3. Место товароведения в условиях глобальной экономики.

4. Роль товароведения в решении ключевых задач управления качеством.

Тема 2 «Правовое регулирование товароведной деятельности»

1. Право потребителя на информацию о товаре.

2. Право потребителя на безопасность.

3. Право потребителя на защиту.

4. Мировое соглашение: понятие, правовое поле, правила принятия.

Тема 3 «Ассортимент товаров и способы его формирования»

1. Методы формирования ассортимента торговых предприятий различного профиля.

2. Влияние перечня социально-значимых товаров на формирование ассортимента.

3. Стратегические задачи управления ассортиментом.

4. Оперативные задачи по управлению ассортиментом.

5. Анализ ассортиментной политики торгового предприятия.

Тема 4 «Потребительские свойства товаров. Факторы обеспечения и сохранения потребительских свойств»

1. Особенности оценки потребительских свойств продовольственных товаров.

2. Значение эстетических свойств в формировании качества товаров.

3. Построение развернутой номенклатуры потребительских свойств отдельной группы товаров

4. Правовое регулирование безопасности продукции.

Тема 5 «Качество товаров»

1. Факторы, стимулирующие качество.

2. Значение упаковки товаров.

3. Особенности условий и сроков хранения продовольственных товаров.

4. Роль технологических документов в обеспечении качества готовой продукции.

Тема 6 «Информационное обеспечение товароведения»

1. Содержание обязательной информации о товаре.

2. Виды товарной информации.

3. Особенности информации о продовольственных товарах.

4. Особенности информации о непродовольственных товарах.

5. Маркировка как средство идентификации.

6. Технология товародвижения с использованием штрихового кодирования.

Тема 7 «Идентификация и способы выявления фальсификации товаров»

1. Роль идентификации в товароведной деятельности.

2. Сравнительный анализ экспертизы и контроля качества.

3. Методы выявления фальсифицированных товаров.

4. Основные правила выполнения технических измерений.

5. Сенсорный анализ: понятие, цели, задачи, особенности проведения.

6. Методика проведения экспертной оценки качества методом ранжирования.

7. Оценка согласованности мнений экспертов.

8. Изучение мнений потребителей с помощью модели Канона.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

8.1 Перечень необходимого программного обеспечения

Программные продукты, используемые для проведения занятий:

1. Microsoft Excel
2. IBM SPSS Statistics 20
3. Power Point

8.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>)
3. Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (<http://www.gost.ru>)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Лекционная аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (ПО)
2.	Лабораторные занятия	Лаборатория, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения
3.	Групповые (индивидуальные) консультации	Аудитория, (кабинет) н202
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитория, (кабинет) н202