

АННОТАЦИЯ
дисциплины Б1.В.ДВ.9.2 «Художественно-техническое оформление печатной продукции» ОФО

Объем трудоемкости: 4 зачетные единицы (144 часа, из них – 58,3 часа контактной работы: лекционных 18 часов, практических 18 часов, лабораторных 18 часов, 0,3 – ИКР, 4 часа – КСР, 50 часов – СРС, контроль – 35,7).

Цель курса. Дисциплина «Художественно-техническое оформление печатной продукции» дает студентам знания основных правил и этапов макетирования как отдельных страниц периодических и непериодических изданий, так и изданий в целом. Целью курса является приобретение студентами знаний по вопросам оформления и иллюстрирования печатной продукции, определение роли специалиста на каждом отдельном участке в процессе создания печатной продукции.

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с конструкцией, пространственной структурой, динамическими свойствами книги, с художественными критериями выбора полиграфических материалов и технологий;
- показать возможности и пути художественной интерпретации текста;
- научить студентов ставить и понимать художественную задачу, анализировать художественное воплощение издания.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Художественно-техническое оформление печатной продукции» относится к вариативной части Блока 1 Б1.В.ДВ «Дисциплины по выбору» учебного плана и является промежуточным этапом в формировании и развитии компетенций для освоения дисциплин «Онлайновые СМИ» и «Оперативная полиграфия» и завершающим для дисциплин «Редакционно-издательский практикум», «Электронные средства информации», «Разработка и выпуск печатного издания», «Печатные средства информации», «Дизайн печатного издания», «Основы производственных процессов. Практика», «Основы производственных процессов. Теория».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№	Индекс компетенции	Содержание компетенции и (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть

№	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-15	способность понимать сущностные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий	разновидности полиграфической продукции, конструкции и характеристики основных видов печатных и электронных изданий; издательско-полиграфическую терминологию; основные части как печатных, так и электронных изданий; формы, методы и задачи работы редактора	выбирать оптимальные технологические процессы производства печатных и электронных средств информации; обосновывать характеристики проектируемой издательской продукции; анализировать основные направления редакционно-издательского процесса, находить пути совершенствования его реализации; ориентировать на современном книжном рынке печатных и электронных средств информации	навыками грамотного видо-типологического анализа печатного и электронного издания; навыками применения редакционно-издательских критериев для оценки качества издания; навыками работы с базовыми программами, необходимым и для подготовки издания.
2.	ПК-18	Способность соблюдать нормативные и технологические требования при разработке издательских проектов	принципы проектирования изданий, требования, предъявляемые к изданиям различной типологической природы; основные задачи конструирования, оформления и иллюстрирования изданий	оценивать авторский оригинал с точки зрения потенциального читателя, обосновывать концепцию издания	навыками разработки издательских проектов, приемами формирования и подготовки издательских оригиналов
3.	ПК-22	Способность формировать оригинал-макет и готовить издание к выпуску	основные технологические процессы производства печатных изданий.	использовать стандарты при производстве издательских оригиналов.	методиками выбора технологических процессов и расходных материалов.

Основные разделы дисциплины:

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауди- торная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	Определение понятия «техническое оформление» изданий. Основные задачи оформления изданий и требования к его качеству	12	6			6
2	Композиция различных по функции полос в издании. Раскрытие архитектуры издания композиционными приемами	26	4	6	6	10
3	Методика оформительской работы и участие редактора в выпуске издания	42	4	6	12	20
4	Роль художественно-технического редактора в повышении качества печатной продукции	24	4	6		14
	<i>Итого по дисциплине:</i>		18	18	18	50

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Перечень основной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

1. Носаев, Денис Александрович (КубГУ). Периодическая печать. Дизайн газет, журналов и рекламы: учебное пособие / Д. А. Носаев ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. - Краснодар, 2017. - 82 с. – 21 шт.

2. Носаев, Денис Александрович (КубГУ). Дизайн периодической печати: учебное пособие / Д. А. Носаев ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. - Краснодар, 2016. - 98 с. – 72 шт.

3. Молочков В.П. Макетирование и верстка в Adobe InDesign. - 2-е изд., испр. - Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 358 с. : [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429055>

4. Головки С.Б. Дизайн деловых периодических изданий : учебное пособие. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 423 с. : [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115037>

5. Лепская Н.А. Художник и компьютер : учебное пособие. - Москва : Когито-Центр, 2013. - 172 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=145067>

Составитель: Носаев Д.А., к. филол. н.