

АННОТАЦИЯ

Дисциплины Б1.В.ДВ.07.02 «Современная полиграфия. Практикум» ОФО

Объем трудоемкости: 1 зачетная единица (36 часов, из них – 18,2 часов аудиторной нагрузки: лабораторных 18 ч., ИКР – 0,2 ч; 17,8 часов самостоятельной работы).

Цель дисциплины:

Курс «Современная полиграфия. Практикум» направлен на практическое овладение основными современными направлениями полиграфического производства и их особенностями.

Задачи дисциплины:

- освоение теоретических и получение практических навыков в печатных технологиях, аппаратном и программном обеспечении полиграфии;
- овладение студентами основы теории цветопередачи, приобретение навыков правильного выполнения и оформления типографского набора по заданным параметрам с учётом технологии полиграфии;
- владение методами расчёта макета печатного издания с учётом технологии полиграфии.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Современная полиграфия. Практикум» относится к вариативной части Блока 1 Б1.В.ДВ «Дисциплины по выбору» учебного плана. Дисциплина «Современная полиграфия. Оборудование и технологии» в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело является промежуточным этапом в формировании и развитии компетенций, осваиваемых при изучении дисциплин: «Технологии редакционно-издательского процесса», «Дизайн печатного издания», «Оперативная полиграфия».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Современная полиграфия. Практикум» направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-6, ПК-18, ПК-26.

№	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-6	способность ориентироваться в современных технологиях производства печатных и электронных изданий	Основные принципы современных технологий производства печатных и электронных изданий	Ориентироваться в современных технологиях производства печатных и электронных изданий	Способностью эффективно и профессионально ориентироваться в современных технологиях производства печатных и электронных изданий

№	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
2.	ПК-18	Способность соблюдать нормативные и технологические требования при разработке издательских проектов	основные способы печати и их характеристики и особенности, основные требования типографий к заказам, передаваемым на печать, отличия проекта на стадии дизайна от готового полиграфического изделия	по представленному образцу определить вид печати; по заданным параметрам определить наиболее подходящий способ печати; оперативно вносить изменения в дизайн-проект в соответствии с техническими возможностями типографии и с учетом конечной стоимости готового тиража	навыками графического представления пространственных образов, численными методами для решения практических задач
3.	ПК-26	способность выполнять работу по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к профессиональной деятельности	контролировать качество художественного оформления и полиграфического исполнения издания	владеть культурой мышления, воспринимать, обобщать, анализировать информацию, ставить цель и выбирать пути ее достижения

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Характеристика полиграфической продукции.	8			4	4
2	Допечатные процессы.	8			4	4
3	Печатные процессы.	8			4	4
4	Отделочные и брошюровочно-переплетные процессы.	8			4	4
	Обзор пройденного материала. Прием зачета	3,8			2	1,8
	<i>Итого по дисциплине:</i>				18	17,8

Курсовые работы: Не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: Зачет

Основная литература:

1. Клещев, О.И. Технологии полиграфии : учебное пособие / О.И. Клещев ; ФГБОУ ВПО «УралГАХА» - Екатеринбург : Архитектон, 2015. - 108 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455450>.
2. Познин В. Ф. Техника и технология СМИ. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 362 с. [Электронный ресурс]. - URL: www.biblio-online.ru/book/7C22D360-4A52-4680-86EB-A5AED537D649.
3. Колесниченко А. В. Техника и технология СМИ. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 292 с. [Электронный ресурс]. - URL: www.biblio-online.ru/book/70540EE3-8E4F-4C71-AFDE-6E711F47BFC2.

Автор: Носаев Д.А., к.филол.н