АННОТАЦИЯ
дисциплины Б1.В.ДВ.01.02 «Манипуляция сознанием и СМИ»

Объем трудоемкости: 144 часа, из них – 62,2 контактных часа: лекционных 36 ч., практических 18 ч., ИКР - 0,2 часа, КСР – 8 часов; 81,8 часа самостоятельной работы.

Цель дисциплины: формирование у студентов базовых теоретических и практических знаний в области проблемы манипуляции общественным сознанием, в том числе через СМИ, методов противодействия манипуляции, информационным угрозам. Данный курс дает представление видах манипуляции, способах противодействия, угрозах информационной безопасности в процессе социальной коммуникации.

Задачи дисциплины:

- дать представление о ключевых понятиях, целях и задачах социологии коммуникации;
- познакомить студентов с основными социологическими подходами к исследованию манипулятивного воздействия в системе общественных отношений;
- сформировать представление о методах информационного воздействия и манипуляции и способах противодействия им;
- дать представление о средствах манипуляции в СМИ, в том числе в Интернет пространстве.
- формирование навыков применения социологических методов исследования для информационного пространства.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Манипуляция сознанием и СМИ» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины по выбору" учебного плана.

Дисциплина базируется на знаниях, полученных по стандарту общего среднего образования и является основой для изучения следующих дисциплин: «Социология коммуникации», «Социология общественного мнения», «Социальная психология», «Методология и методы социологического исследования»

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-2, ПК-11

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ПК-2	способностью участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей	процедуру проведения социологических исследований, правила и требования к составлению отчетов, знать ГОСТы	оформлять профессиональную научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной	навыками составления и оформления профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представления результатов социологических

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		потенциальной аудитории		аудитории	исследований
2.	ПК-11	способностью использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп	методы социологического исследования и анализа	использовать социологические методы исследования для изучения проблем манипуляции общественным сознанием, информационно й безопасности	навыками применения социологических методов исследования для информационного пространства

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре (для студентов ОФО)

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Манипуляция сознанием как объект социологического исследования	13,8	4	2		7,8
2.	Манипуляция как элемент системы общественных отношений	14	4	2		8
3.	Речевое манипулирование	14	4	2		8
4.	Дискурсивные воздействия в системе общественных отношений	14	4	2		8
5.	Социологический анализ СМИ как субъекта манипуляции сознанием	16	4	2		10
6.	СМИ как субъект и объект манипуляции массовым сознанием	16	4	2		10
7.	Информационные войны как проблема современности	16	4	2		10
8.	Методы противодействия манипулятивным технологиям	16	4	2		10
9.	Манипуляция сознанием и проблема информационной безопасности	16	4	2		10
	КСР	8				
	ИКР	0,2				
	<i>Итого по дисциплине</i>	144	36	18		81,8

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации : учебник для бакалавров / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 512 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3446-5. Режим доступа в ЭБС: <https://biblio-online.ru/book/6CEEC0F2-2927-47A3-953C-4625216E4CCD>

2. Касьянов, В. В. Социология массовой коммуникации : учебник для академического бакалавриата / В. В. Касьянов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 299 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04971-8. Режим доступа в ЭБС: <https://biblio-online.ru/book/FB2A2FDC-ED57-4BC1-8F45-90D90432872D>

3. Нестеров, С. А. Информационная безопасность : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. А. Нестеров. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 321 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-00258-4. Режим доступа в ЭБС: <https://biblio-online.ru/book/836C32FD-678E-4B11-8BFC-F16354A8AFC7>

Автор РПД _____ Донцова Мария Владимировна