

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.В.ДВ.05.02 «Социальная ответственность в международном бизнесе»

Объем трудоемкости для студентов ЗФО: 3 зачетные единицы (108 часов, из них – для студентов ЗФО: 22,2 часов контактной работы: лекционных – 6 ч., практических 16 ч., иной контактной работы 0,2 часа; самостоятельной работы 82 часа, контроль 3,8).

Цель дисциплины «Социальная ответственность в международном бизнесе» – освоение магистрантами теоретических и прикладных основ социальной ответственности в международном бизнесе, норм этики, социальной отчетности, как количественного и качественного показателя социальной стабильности организации и эффективного управления коллективом.

Задачи дисциплины:

- исследовать сущность этики, проанализировать роль этики в кросс-культурном и международном контексте;
- изучить основные элементы управления этикой поведения в зарубежных странах и суть социальной ответственности в кросс-культурном и международном контексте;
- идентифицировать и охарактеризовать основные сферы и процесс управления социальной ответственностью в компаниях, занятых в международном бизнесе;
- усвоить основные элементы регулирования международных этических норм и социальной ответственности и отработать навыки: формирования социальной отчетности, этических кодексов, проведения социального аудита.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Социальная ответственность в международном бизнесе» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Для изучения дисциплины необходимо знание таких предшествующих в учебном плане дисциплин как: «Методология и организация исследовательской деятельности», «Современные технологии менеджмента», «Информационные технологии в менеджменте». Изучение дисциплины необходимо для изучения таких дисциплин учебного плана, как: «Организационное развитие международных компаний», «Научно-исследовательская работа».

Требования к уровню освоения дисциплины:

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций: ОПК-2; ПК-4

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	– основные элементы управления этикой поведения в зарубежных странах в соответствии с социальными, этническими, конфессиональными и культурными различиями, – сущность, основные сферы и процесс управления социальной ответственности компаний и регулирования этических норм в кросс-культурном и международном контексте.	анализировать и формировать документы по социальной ответственности для улучшения управления коллективом на основе социальных, этнических, конфессиональных и культурных целей;	– навыками социально-ответственного толерантного управления и составления аналитических материалов социальной отчетности по результатам исследований;

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
ПК-4	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	– основные сферы социальной ответственности и процесс управления ими с использованием качественных и количественных методов исследования и управления в международном бизнесе; – основные элементы регулирования международных этических норм и социальной ответственности и механизм формирования социальной отчетности на основе количественных и качественных исследований в международных компаниях.	формировать документы по социальной ответственности с использованием количественных и качественных методов исследований.	– навыками готовить аналитические материалы социальной отчетности; – навыками количественных и качественных исследований.

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в В семестре (для студентов ЗФО)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Сущность этики и социальной ответственности в международном бизнесе и при управлении коллективом. Роль бизнеса в обществе.	5	1	2	-	2
2.	Этика в кросс-культурном и международном контексте. Толерантное отношение к социальным, этническим, конфессиональным и культурным различиям работников компании. Отношение работников и компании к другим субъектам экономической деятельности	7	-	2	-	5
3.	Управление этикой поведения в зарубежных странах. Повышение показателей этичности.	12	-	2	-	10
4.	Методы ведения бизнеса и корпоративная культура	8	1	2	-	5
5.	Сферы социальной ответственности. Стороны, заинтересованные в результатах деятельности компании. Ответственность юридическая в соотнесении с ответственностью социальной	13	1	2	-	10
6.	Управление социальной ответственностью компаний, ведущих бизнес в зарубежных странах	23	1	2	-	20
7.	Оценка социальной ответственности с помощью количественных и качественных методов	23	1	2		20
8.	Правовое регулирование этики и социальной ответственности в международном бизнесе	13	1	2		10
	Итого по дисциплине:		6	16	-	82

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Лабораторный практикум: не предусмотрен.

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Основная литература:

1. Зарецкий, А.Д. (КубГУ). Корпоративная социальная ответственность: мировая и отечественная практика [Текст]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки "Экономика", "Менеджмент", "Управление качеством" / А. Д. Зарецкий, Т. Е. Иванова. - Москва : КНОРУС, 2016.
2. Корпоративная социальная ответственность: Учебное пособие/В.В.Бондаренко - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015 // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=478432>
3. Корпоративная социальная ответственность : учеб. для студентов вузов / Григорян Е.С., Юрасов И.А. - М.: Дашков и К, 2016 // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=556394>

Дополнительная литература

1. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / под общ. ред. В. Я. Горфинкель, Н. В. Родионова. - Москва : Юрайт, 2017. - 570 с. - <https://biblio-online.ru/book/774B86A1-FFB0-47F5-9776-116DD3327E44>.
2. Благоев, Ю. Е. Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции / Ю. Е. Благоев; Высшая школа менеджмента СПбГУ.— 2-е изд. — СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2011 // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=492721>
3. Международный бизнес. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / А. И. Погорлецкий [и др.] ; под ред. А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. - М. : Юрайт, 2017. - 733 с. - <https://biblio-online.ru/book/BD9788A0-EFF3-4EE7-89B8-A2D3222DDA21>.
4. Международный менеджмент : учебник для бакалавров / Е. П. Темнышова [и др.]. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 456 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2424-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/77E07E3A-3D59-4249-81DA-FD170973691A.
5. Международный бизнес: Учебное пособие / В.К. Поспелов, Н.Н. Котляров, Н.В. Лукьянович, Е.Б. Стародубцева; Под ред. В.К. Поспелова. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=443413>
6. Международный бизнес: Учебное пособие/Михалкин В.А. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=538869>

Автор РПД: С.З. Бекирова, канд. экон. наук, доцент.