

**Аннотация по дисциплине
Б1.В.ДВ.01.02 ОСНОВЫ КОНСАЛТИНГА
Курс 6 для ЗФО, семестр В для ОФО**

Цель курса – дать студентам фундаментальные и практические знания в области управленческого консультирования организаций и системного представления об управлении предмете консультирования организаций с неоднородным составом сотрудников.

Достижение этой цели сопровождается раскрытием перед студентами значения управленческого консультирования в развитии экономики знаний. В ходе обучения студенты должны научиться сознательно и рационально использовать возможности, предоставляемые экономикой знаний, для решения разнообразных задач управленческого консультирования организаций с неоднородным составом сотрудников.

Задачи освоения дисциплины

Для достижения целей решаются следующие задачи изучения дисциплины:

Теоретическая компонента

- 1) раскрытие сущности и роли управленческого консультирования в условиях формирования экономики знаний;
- 2) раскрытие сущности и роли учета в консалтинге неоднородного состава сотрудников организации – потребителя консалтинговой услуги;
- 3) выявление особенностей и принципов функционирования организаций с неоднородным составом сотрудников в экономике знаний;

Познавательная компонента

- 4) рассмотрение предпосылок и причин формирования управленческого консультирования;
- 5) выявление конкурентных преимуществ консалтинговой корпорации;

Практическая компонента

- 6) рассмотрение проблем управленческого консультирования в России.
- 7) выработка рекомендаций по управлению инновационным развитием корпорации с неоднородным составом сотрудников в условиях экономики знаний.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 «Основы консалтинга» является дисциплиной по выбору вариативной части общенаучного цикла, направления подготовки 30.04.02 Менеджмент, магистерской программы «Управление фирмой».

Предметом дисциплины «Основы консалтинга» является рынок консультационных услуг в условиях экономики знаний.

Ее изучение базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в ходе изучения следующих дисциплин: управление знаниями, теория организации и организационное поведение, планирование деятельности корпорации. В свою очередь она обеспечивает изучение следующих дисциплин: методы развития организации, управления и контроллинг инновационно-инвестиционными проектами.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных/ общепрофессиональных/ профессиональных компетенций (ОК/ ОПК/ ПК): ОК-2; ОПК-2; ПК-1, представленных в таблице 2.

Таблица 1 – Требования к результатам освоения обучающимися дисциплины

Код	Формируемая компетенция	Этапы формирования компетенции	Содержание этапа формирования компетенции
ОК-2	Готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.	Начальный этап (знания)	Знать: определение понятий социальной и этической ответственности при принятии организационно-управленческих решений, различие форм и последовательности действий в стандартных и нестандартных ситуациях.
		Продвинутый этап (навыки)	Уметь: анализировать альтернативные варианты действий в нестандартных ситуациях, определять меру социальной и этической ответственности за принятые организационно-управленческие решения.
		Завершающий этап (умения)	Владеть: целостной системой навыков действий в нестандартных ситуациях, прогнозировать результаты социальной и этической ответственности за принятые решения.
ОПК-2	Готовностью руководить коллективом	Начальный этап (знания)	Знать: этические нормы и основные модели организационного поведения; особенности работы членов трудового коллектива.

	сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.	Продвинутый этап (навыки)	Уметь: анализировать и координировать деятельность трудового коллектива; устанавливать конструктивные отношения в коллективе, работать в команде на общий результат.
		Завершающий этап (умения)	Владеть: технологиями эффективной коммуникации; анализировать и координировать деятельность трудового коллектива.
ПК-1	Способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.	Начальный этап (знания)	Знать: основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента; модели поведения экономических агентов и рынков; методы расчета и анализа основных экономических показателей проектов и сетей.
		Продвинутый этап (навыки)	Уметь: разрабатывать и оценивать планы, проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений; применять инновационный подход при разработке проектов; организовать работу малого коллектива, рабочей группы; организовать выполнение конкретного порученного этапа работы.
		Завершающий этап (умения)	Владеть: методологией экономического исследования; современными методами организации малого коллектива для реализации экономических проектов; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

В итоге изучения дисциплины студенты должны приобрести необходимые для фактического проявления заявленных компетенций представления, знания, умения и навыки.

Содержание и структура дисциплины (модуля)

Распределение трудоемкости по всем видам аудиторной и самостоятельной работы студента по семестрам

Вид учебной работы	Очная форма обучения			Заочная форма обучения	
	Всего часов	Семестры		Всего часов	Курс 6 курс
		В семестр	С семестр		
Контактная работа, в том числе:	42,2	42,2	-	26,3	26,3
Аудиторные занятия (всего)	42	42	-	26	26
Занятия лекционного типа	14	14	-	4	4
Лабораторные занятия	-	-	-		
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	28	28	-	22	22
Иная контактная работа	0,2	0,2	-	0,3	0,3
Индивидуальная контролируемая работа (ИКР)	0,2	0,2	-	0,3	0,3
Самостоятельная работа, в том числе:	65,8	65,8	-	37	37
Курсовая работа	-	-	-		
Проработка учебного (теоретического) материала	20	20	-	20	20
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)	25,8	25,8	-	15	15
Реферат			-		
Подготовка к текущему контролю	20	20	-	2	2
Подготовка и сдача экзамена	-	-	-	8,7	8,7
Контроль		Зачет		Экзамен	
Общая трудоемкость	час	108		72	
	В том числе контактная работа	42,2		26,3	
	зач. ед.	3		2	

Курсовые проекты или работы: *не предусмотрены*

Интерактивные образовательные технологии, используемые на аудиторных занятиях: дискуссии, компьютерные презентации, разбор конкретных ситуаций, тренинги.

Вид аттестации: Отчетность в семестре В для ОФО зачет и на 6 курсе для ЗФО - экзамен.

Итоговый контроль по дисциплине *итоговый контроль* по дисциплине осуществляется в ходе экзамена, который проводится в форме теста или ответа, который проводится в устной или письменной форме с учетом результатов текущего контроля в ходе семестра.

Основная литература:

№	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы, к-во страниц, вид и характеристика иных информационных ресурсов	Кол-во экз. в библиотеке факультета	Электронный ресурс размещен на
1	Забродин В.Ю. Управленческий консалтинг. Социологический подход [Электронный ресурс]: учебное пособие для академического бакалавриата / В.Ю. Забродин. - М.: Юрайт, 2018. - 130 с. - https://biblio-online.ru/book/F2FEFCBB-8350-4DF8-A0F8-EF9D855C2411 .	Электронный ресурс	https://biblio-online.ru/book/F2FEFCBB-8350-4DF8-A0F8-EF9D855C2411
2	Блюмин А.М. Информационный консалтинг: теория и практика консультирования [Текст] : учебник / А. М. Блюмин. - Москва: Дашков и К°, 2015. - 362	6	
3	Шарков Ф.И. Коммуникология: коммуникационный консалтинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ф. И. Шарков. - М. : Дашков и К°, 2016. - 408 с. - https://e.lanbook.com/book/93302#authors .	20	https://e.lanbook.com/book/93302#authors

Программу составил: преподаватель кафедры общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов, канд. экон. наук А.А. Мирошниченко