

АННОТАЦИЯ
дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕВЫХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ РЫНКОВ

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 ч., из них – 26,3 ч. контактной работы: лекционных 8 ч., практических 18 ч., иной контактной работы 0,3 ч.; самостоятельной работы 73 ч.; контроль 8,7 ч.).

Цель дисциплины:

формирование у магистрантов профессиональных компетенций по анализу и прогнозированию развития отраслевых и региональных рынков.

Курс предназначен для обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (профиль) Финансовая экономика.

Задачи дисциплины:

- систематизация и углубление ранее полученных знаний по теории экономики отраслевых и региональных рынков;
- формирование знаний об особенностях антимонопольного регулирования и поддержки конкуренции;
- получение навыков анализа и выявления тенденций развития отдельных отраслей и сегментов региональных рынков;
- развитие навыков подготовки аналитических материалов по результатам проведенной научно-исследовательской работы в рамках изучаемой дисциплины.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Экономика отраслевых и региональных рынков» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (профиль) Финансовая экономика. Предназначена для магистрантов 6 курса ЗФО.

Изучение дисциплины «Экономика отраслевых и региональных рынков» основывается на знаниях, полученных обучающимися ранее при изучении таких курсов как: «Финансовый менеджмент в отраслях», «Корпоративная финансовая политика», «Финансовый анализ компании».

Полученные при изучении дисциплины знания используются при написании выпускной квалификационной работы и в последующей практической деятельности.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-8, ПК-10

№ п.п .	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ПК-8	способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	- экономические основы отраслевых региональных рынков, закономерности функционирования, инструментарий экономического анализа исследования рыночных структур, государственное регулирование отраслевой структуры.	- осуществлять реализацию плана движения денежных средств внутри отрасли или рынка; - разрабатывать стратегии выхода компании на региональные рынки и повышения конкурентоспособности; - готовить аналитические материалы	навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории отраслевых рынков и практикой ее развития. - навыками подготовки аналитических материалов
2	ПК-10	способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	- основные социально-экономические показатели деятельности компании, отрасли, региона и экономики в целом методы их расчета	Использовать современные методы анализа, планирования и прогнозирования основных социально-экономических показателей отраслевых и региональных рынков	Навыками анализа, планирования и прогнозирования основных социально-экономических показателей отраслевых и региональных рынков.

Основные разделы дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 6 курсе

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Теоретические основы изучения экономики отраслевых и региональных рынков	52	4	10	-	38
2.	Государственное регулирование отраслевых и региональных рынков	47	4	8	-	35
Итого по дисциплине:			8	18		73

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия/семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Основная литература:

1 Розанова, Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. М. Розанова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 343 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05140-7. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/58556D8B-5191-46BD-A5DF-94F0A9087E65.

2 Вяткин, В. Н. Финансовые решения в управлении бизнесом : учеб.-практ. пособие / В. Н. Вяткин, В. А. Гамза, Д. Д. Хэмптон. — 4-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 325 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-02299-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/7809A673-5DA2-4E3C-B35F-9C341867E12E.

Автор РПД:

Третьякова С.Н., проф. кафедры МЭиМ,
д-р экон. наук, доцент