

Аннотация
по дисциплине Б1.Б.39 «Основы тележурналистики»

Объем трудоемкости ЗФО: 3 ЗЕТ (108 часов, 10 часов аудиторных занятий, из них 6 лекционных занятий, 4 практических занятия, 89 часов – СРС, 0,3 - ИКР, 8,7 часов контроль).

Цель дисциплины: Сформировать у студентов необходимые знания о сущности, специфике, функциях и роли телевидения в жизни общества. Учебный курс призван помочь обучающимся овладеть необходимыми для профессиональной работы навыками подготовки передач в различных жанрах, приобрести умение работать в прямом эфире в качестве журналиста, а также освоить навыки редактирования текстов.

Задачи дисциплины:

- сформировать представление о социальных функциях телевидения, а также его месте и роли в системе средств массовой коммуникации;
- изучить жанры телевизионной журналистики;
- освоить основные элементы эстетики экранных искусств;
- овладеть навыками работы тележурналиста в эфире (правила общения, приемы публичной речи, манера поведения и т. д.);
- познакомить студентов с особенностями программирования и создания сетки вещания на государственных и коммерческих телеканалах.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Основы тележурналистики» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Данный учебный курс взаимосвязана с курсами «Выпуск учебных СМИ», «Система СМИ», «Работа в творческой студии» и является теоретической основой для будущей профессионализации студентов-журналистов.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных/профессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОПК-19; ПК-2; ПК-3; ПК-7*

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
ОПК-19	Способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах	Принципы технологии создания журналистских произведений для различных СМИ	Адаптировать медиапродукт в мультимедийной среде к особенностям различных платформ размещения	Навыками редактирования журналистских произведений, созданных в различных знаковых системах
ПК-2	Способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых	Жанровую систему тележурналистики	Рационально распоряжаться бюджетом времени, имеющимся для подготовки журналистских продуктов	Навыком создания журналистских произведений для различных платформ, используя метод блочных

	систем в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах			аудиовизуальных конструкций
ПК-3	Способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, формами и стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	Теорию редактирования текстов	Оценивать журналистские произведения с точки зрения их информационного наполнения	Навыками корректорской работы
ПК-7	Способностью участвовать в производственном процессе выхода телепрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.	Особенности работы журналиста в прямом эфире	Создавать универсальные журналистские произведения с учетом их размещения на разных мультимедийных платформах	Основными навыками смежных профессий (режиссера и монтажера)

Структура дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Телевидение как новое средство массовой коммуникации XX века	7	-	-	-	7
2.	Основные вехи истории развития отечественного телевидения	7	-	-	-	7
3.	Журналистские профессии на российском телевидении	7	-	-	-	7
4.	«Звезды» российского телевидения	7	-	-	-	7
5.	Телевизионный редактор: особенности профессии	7	-	-	-	7
6.	Информационные жанры телевизионной журналистики	6	-	-	-	6
7.	Аналитические жанры телевизионной журналистики	6	-	-	-	6
8.	Художественно-публицистические жанры телевизионной журналистики	6	-	-	-	6
9.	Телевизионный сценарий: особенности и виды	6	-	-	-	6
10.	Телевизионное общение. Специфика работы в кадре ведущего информационных программ, шоумена, спортивного комментатора	8	-	2	-	6
11.	Технологии проведения интервью различных видов	8	-	2	-	6
12.	Ток-шоу: история, виды, особенности моделирования.	8	2	-	-	6
13.	Место документалистики на российском телевидении	8	2	-	-	6
14.	Инфотейнмент как явление современной медиакультуры	8	2	-	-	6
	<i>Итого по дисциплине:</i>		6	4	-	89

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

1. Бобров, А. А. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для академического бакалавриата / А. А. Бобров. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 343 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/F81D042B-9C12-4364-8C9A-BF4EDD68EC87.
2. Познин, В. Ф. Техника и технология сми. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Познин. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 362 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/7C22D360-4A52-4680-86EB-A5AED537D649.

Автор РПД: к.полит.н. преподаватель кафедры электронных СМИ и новых медиа
Щербаль С.С.