АННОТАЦИЯ
Б1.Б.04 Культурология

Направление подготовки – «Реклама и связи с общественностью» – 42.03.01, направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления.

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы (72 часа, из них – 28 ч. аудиторной нагрузки: лекционных 14 ч., практических 14 ч.; 39,8 ч. самостоятельной работы; 4 ч. КСР; 0,2 ч. ИКР).

Цели дисциплины:

1. Овладеть культурологическими знаниями, необходимыми для получения исчерпывающего представления о культуре как социально-историческом феномене.
2. Повысить общекультурный уровень студентов за счет получения ими новых общекультурных знаний.

Задачи дисциплины:

1. Содействовать расширению знаний о закономерностях, достижениях, проблемах, своеобразии мировой и российской культуры.
2. Способствовать осознанию необходимости сохранения и приумножения культурного наследия как важнейшего условия развития человеческого общества.
3. Содействовать формированию гуманистического мировоззрения и нравственных качеств.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Культурология» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана бакалавриата. Предшествующей дисциплиной, необходимой для ее изучения, в учебном плане бакалавриата является дисциплина «Отечественная история». Последующих дисциплин, для которых «Культурология» является предшествующей в учебном плане не имеется.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих *общекультурных* компетенций (*ОК*):

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОК-2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	основные этапы и закономерности развития культуры; особенности межкультурного взаимодействия	различать культурно-исторические эпохи и периоды;	навыками анализа культурных явлений, понятийно-категориальным аппаратом дисциплины;
2.	ОК-6	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая	о социальных, этнических, конфессиональных и другие различиях,	толерантно относиться к представителям других культур	навыками толерантного отношения к представителям других

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
		социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	которые формируются культурой; системе норм и ценностей, которые свойственны культурам		культур на основе изучения исторических особенностей развития культур; навыками толерантного общения во время работы в коллективе р

Основные разделы (темы) дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 4 семестре

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Культурология как научная и учебная дисциплина	6	2			4
2.	Культура первобытного общества	6	2	2		2
3.	Культура Древнего Востока	8	2	2		4
4.	Культура Античной цивилизации	8	2	2		4
5.	Культура Средневековья	8	2	2		4
6.	Культура эпохи Возрождения и Реформации	8	2	2		4
7.	Культура эпохи Просвещения	8	2	2		4
8.	Культура XIX в.	8		2		6
9.	Мировая культура XX-XXI вв.	7,8				7,8
	Итого по дисциплине:	67,8	14	14		39,8

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Воронкова Л.П. Культурология : учебник для академического бакалавриата / Л.П. Воронкова. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 256 с. - Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/7F7EC1CB-D02C-4984-BF3A-0DD0974BE24D.

2. Садохин А.П. История мировой культуры : учебное пособие / А.П. Садохин, Т.Г. Грушевицкая. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 975 с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115180.

Автор РПД:
к.и.н., доц. Шаповалов С.Н.