

## **1 Цели и задачи изучения дисциплины**

### **1.1 Цель дисциплины**

Сформировать у магистрантов знания и умения, предусмотренные учебными планами магистратуры и позволяющие им успешно вести системную деятельность по планированию работы с различными средствами массовой информации (СМИ) и средствами массовой коммуникации (СМК).

### **1.2 Задачи дисциплины**

- Овладеть навыками как создания, так и типологического анализа медиапродукта в системе маркетинга.
  - Сформировать у студентов представление об этапах, принципах и методах разработки типологического анализа медиапродуктов.
  - Научить владеть принципами типологического анализа.
  - Знать принципы и методы анализа медиапродуктов, конструирования постоянно действующих классификаций медиапродуктов в зависимости от целевой аудитории.
- Владеть аналитическими инструментами типологических исследований СМК.

### **1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Данная учебная дисциплина входит в раздел М1.В.ОД.2 «Профессиональный цикл. Вариативная часть» ФГОС по направлению подготовки 42.04.02 – Журналистика (магистратура).

Курс «Типология средств массовой коммуникации» опирается на знания, полученные при изучении дисциплин «Основы теории коммуникации», «Психология массовой коммуникации», «Социология массовой коммуникации», «Технологии в связях с общественностью». Не дублируя теоретические положения предыдущих курсов, изучение направлено на определение задач коммуникационного менеджмента в организации, повышение эффективности управления коммуникационными потоками.

### **1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

*Коды формируемых компетенций – ОК-4, ПК-2.*

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: культурный уровень, готовность к постоянному саморазвитию, повышению квалификации и мастерства, способность к развитой саморефлексии, анализу своего социального и профессионального опыта; понимать высокую социальную значимость журналистики в обществе, развивать мотивацию к выполнению профессиональной деятельности; развивать культуру мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке целей и выбору путей ее достижения; проявлять

готовность к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, уважение к людям, способность руководствоваться морально-правовыми нормами в профессиональной деятельности; проявлять способность к полному и многоаспектному использованию знаний, полученных в процессе изучения гуманитарных, социально-экономических и естественных дисциплин, в своей профессиональной деятельности в целом и ракурсно в тех областях, которые связаны с областью углубленных научных исследований или со сферой профессионально-функциональной профилизации; выражать способность осознания проблем своей предметной области, уметь ориентироваться в постановке задачи и определять способ решения проблем; выражать способность применять знания о современных методах исследования; основательно владеть системой знаний, касающихся журналистики как системы массовой коммуникации (СМК): установление роли СМК и СМИ в обществе, функции журналистики, механизмы и принципы функционирования, типология СМИ, аудитория, контент, проблемы эффективности, тенденции развития медиаиндустрии, отечественные и зарубежные медиаконцепции; основательно владеть знаниями, касающихся объекта научных исследований - журналистики как части системы массовой коммуникации; проявлять способность к критическому, аналитическому мышлению, к инновационной деятельности, уметь самостоятельно ставить актуальные и перспективные задачи научных исследований в области журналистики и решать их с помощью современных методологий, методик и информационных технологий; владеть навыками научноисследовательской работы: умение анализировать литературу по теме, разработать концептуально-методологические основы, выделить и обосновать проблему, определить объект и предмет, сформулировать цель, задачи, гипотезы, выбрать адекватные методы исследования; уметь провести необходимое теоретическое и эмпирическое исследование, проанализировать его результаты, сделать значимые выводы теоретического и профессионально-практического характера; уметь подготовить исследовательский отчет или научную статью с применением современных средств печати и редактирования. Знания и навыки, полученные в ходе изучения дисциплины «Типология средств массовой коммуникации» необходимы для работы магистранта с творческими заданиями, изучении дисциплин соответствующей профилизации, прохождения производственной практики.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общекультурных/профессиональных* компетенций (ОК/ПК)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть

1.	ОК -4	Культура мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации.	Методы анализа и обобщения информации	Уметь анализировать, обобщать, делать выводы	Культурой мышления, методами анализа
	ПК-2	Владение системой теоретических знаний, относящихся к определенному направлению и виду деятельности	теоретические знания профессиональной деятельности	Уметь применить теоретические знания на практике	Системой теоретических знаний

## 2. Структура и содержание дисциплины

### 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов **ОФО**).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		_1_	___		
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	-/-	-/-	-/-		
В том числе:					
Занятия лекционного типа	12	12	-/-		
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	12	12	-/-		
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	-84	84	-/-		
В том числе:					
<i>Курсовая работа</i>	-/-	-/-	-/-		
	-/-	-/-			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет	зачт	-/-		
Общая трудоёмкость	108 час	108	___		
	3 зач. ед.	3	___		

### 2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоёмкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в \_\_\_ семестре (для студентов **ОФО**)

№	Наименование разделов	Количество часов
---	-----------------------	------------------

разд ела		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Принципы типологического анализа гуманитарных объектов		4	4		28
2.	Визуальные исследования средств массовых коммуникаций		4	4		28
3.	Социальные технологии в массовых коммуникациях		4	4		28
	<i>Итого по дисциплине:</i>		12	12		84

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице (*для студентов ЗФО*).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		<u>1</u>	<u>—</u>		
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	-/-	-/-	-/-		
В том числе:					
Занятия лекционного типа	8	8	-/-		
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	8	8	-/-		
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	-92	92	-/-		
В том числе:					
<i>Курсовая работа</i>	-/-	-/-	-/-		
	-/-	-/-			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет	зачт	-/-		
Общая трудоёмкость	108 час	108	<u>—</u>		
	3 зач. ед.	3	<u>—</u>		

## 2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоёмкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в осеннем семестре (*для студентов ОФО*)

№ разд ела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Принципы типологического анализа гуманитарных объектов		2	2		30
2.	Визуальные исследования средств массовых коммуникаций		4	2		30
3.	Социальные технологии в массовых коммуникациях		2	4		32
	<i>Итого по дисциплине:</i>		8	8		92

## 2.3 Содержание разделов дисциплины:

### 2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Принципы типологического анализа гуманитарных объектов	Особенности концептуального аппарата типологических исследований. Принципы построения типологии в социологии. Роль критериального подхода в типологической оценке деятельности. Типология, классификация, характерология. Построение классификационных рядов. Эволюционные ряды в СМИ и СМК. Синхронно-типологические и диахронно-типологические исследования в СМИ и СМК.	Реферат
2.	Визуальные исследования средств массовых коммуникаций	Понятие визуальной культуры. Визуальная социология как наука и практика. Визуально-социологические исследования. Социальные образы в СМИ и СМК. Социология визуального искусства и СМИ. Понятие визуального объекта. Визуальные объекты в СМИ и СМК. Культурно-антропологические особенности визуальных объектов в СМИ и СМК. Социально-культурный контекст визуальных объектов в СМИ и СМК.	Реферат

3.	Социальные технологии в массовых коммуникациях	Методологическое значение технологии. Технология и алгоритм. Понятие социальной технологии. Виды социальных технологий. Понятие проекта. Социальное проектирование. Виды социальных проектов. Социальная режиссура. Роль типологических исследований в социальном проектировании.	Реферат
----	--	---	---------

### 2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Принципы типологического анализа гуманитарных объектов	Построение классификационных рядов. Эволюционные ряды в СМИ и СМК. Синхронно-типологические и диахронно-типологические исследования в СМИ и СМК.	Реферат
2.	Визуальные исследования средств массовых коммуникаций	Социальные образы в СМИ и СМК. Социология визуального искусства и СМИ. Понятие визуального объекта. Визуальные объекты в СМИ и СМК.	Реферат
3.	Социальные технологии в массовых коммуникациях	Социальное проектирование. Виды социальных проектов. Социальная режиссура. Роль типологических исследований в социальном проектировании.	Реферат

### 2.3.3 Лабораторные занятия

*Лабораторные занятия - не предусмотрены*

### 2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы – не предусмотрены

**2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

№	Наименование раздела	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1.	Принципы типологического анализа гуманитарных объектов	<p>Маркетинг : теория и практика : учебник / Синяева, Инга Михайловна , О. Н. Романенкова ; И. М. Синяева, О. Н. Романенкова ; Всерос. заочный финансово-эконом. ин-т. - М. : Юрайт, 2011. - 652 с.; 3</p> <p>Маркетинговые коммуникации : практикум : учебное пособие для студентов вузов / В. А. Алексунин, Е. В. Дубаневич, Е. Н. Скляр ; В. А. Алексунин, Е. В. Дубаневич, Е. Н. Скляр. - М. : Дашков и К°, 2012. - 193 с. ;</p> <p>Массовая коммуникация и общество : введение в теорию и исследования / Назаров, Михаил Михайлович ; М. М. Назаров ; Рос. акад. наук, Ин-т социологии, Центр социологического образования . - Изд. 4-е, перераб. и доп. - М. : URSS : [ЛИБРОКОМ], 2010. - 354 с.; Березин В.М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. – М.: РИП-Холдинг, 2003. – 174с. ;</p>
2	Визуальные исследования средств массовых коммуникаций	<p>Маркетинг : теория и практика : учебник / Синяева, Инга Михайловна , О. Н. Романенкова ; И. М. Синяева, О. Н. Романенкова ; Всерос. заочный финансово-эконом. ин-т. - М. : Юрайт, 2011. - 652 с.; 3</p> <p>Маркетинговые коммуникации : практикум : учебное пособие для студентов вузов / В. А. Алексунин, Е. В. Дубаневич, Е. Н. Скляр ; В. А. Алексунин, Е. В. Дубаневич, Е. Н. Скляр. - М. : Дашков и К°, 2012. - 193 с. ;</p> <p>Массовая коммуникация и общество : введение в теорию и исследования / Назаров, Михаил Михайлович ; М. М. Назаров ; Рос. акад. наук, Ин-т социологии, Центр социологического образования . - Изд. 4-е, перераб. и доп. - М. : URSS : [ЛИБРОКОМ], 2010. - 354 с.;</p>
		<p>Березин В.М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. – М.: РИП-Холдинг, 2003. – 174с. ;</p>

3	Социальные технологии в массовых коммуникациях	<p>Маркетинг : теория и практика : учебник / Синяева, Инга Михайловна , О. Н. Романенкова ; И. М. Синяева, О. Н. Романенкова ; Всерос. заочный финансово-эконом. ин-т. - М. : Юрайт, 2011. - 652 с.; 3</p> <p>Маркетинговые коммуникации : практикум : учебное пособие для студентов вузов / В. А. Алексунин, Е. В. Дубаневич, Е. Н. Скляр ; В. А. Алексунин, Е. В. Дубаневич, Е. Н. Скляр. - М. : Дашков и К°, 2012. - 193 с. ;</p> <p>Массовая коммуникация и общество : введение в теорию и исследования / Назаров, Михаил Михайлович ; М. М. Назаров ; Рос. акад. наук, Ин-т социологии, Центр социологического образования . - Изд. 4-е, перераб. и доп. - М. : URSS : [ЛИБРОКОМ], 2010. - 354 с.; Березин В.М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. – М.: РИП-Холдинг, 2003. – 174с. ;</p>
---	--	--

## 5. Образовательные технологии

При проведении занятий рекомендуется использование активных и интерактивных форм занятий (дискуссий, практических заданий) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся.

Самостоятельное изучение разделов дисциплины заключается в информационном поиске, обработке информационных ресурсов, подготовке домашних заданий.

## 4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

### 4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации

1. Особенности концептуального аппарата типологических исследований.
2. Принципы построения типологии в социологии.
3. Роль критериального подхода в типологической оценке деятельности.
4. Типология, классификация, характерология.
5. Построение классификационных рядов.
6. Эволюционные ряды в СМИ и СМК.
7. Синхронно-типологические и диахронно-типологические исследования в СМИ и СМК.
8. Понятие визуальной культуры.
9. Визуальная социология как наука и практика.
10. Визуально-социологические исследования.
11. Социальные образы в СМИ и СМК.
12. Социология визуального искусства и СМИ.
13. Понятие визуального объекта.
14. Визуальные объекты в СМИ и СМК.
15. Культурно-антропологические особенности визуальных объектов в СМИ и СМК.
16. Социально-культурный контекст визуальных объектов в СМИ и СМК.

17. Методологическое значение технологии. Технология и алгоритм.
18. Понятие социальной технологии.
19. Виды социальных технологий.
20. Понятие проекта. Социальное проектирование.
21. Виды социальных проектов.
22. Социальная режиссура.
23. Роль типологических исследований в социальном проектировании.

## **4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

*ФОС по дисциплине/модулю или практике оформляется как отдельное приложение к рабочей программе.*

## **5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### **5.1 Основная литература:**

1. Маркетинг : теория и практика : учебник / Синяева, Инга Михайловна , О. Н. Романенкова ; И. М. Синяева, О. Н. Романенкова ; Всерос. заочный финансово-эконом. ин-т. - М. : Юрайт, 2011. - 652 с. 2. Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение. – М.: Логос, 2011. – 248с.
3. Маркетинговые коммуникации : практикум : учебное пособие для студентов вузов / В. А. Алексунин, Е. В. Дубаневич, Е. Н. Скляр ; В. А. Алексунин, Е. В. Дубаневич, Е. Н. Скляр. - М. : Дашков и К°, 2012. - 193 с.

### **5.2 Дополнительная литература:**

1. Маркетинг : краткий толковый словарь основных маркетинговых понятий и современных терминов / Н. И. Перцовский ; авт.-сост. Н. И. Перцовский. - 2-е изд. - М. : Дашков и К, 2010. - 139 с.
2. Маркетинг : : учебно-методический комплекс // Ермоленко, Дарья Владимировна ; [сост. Д. В. Ермоленко] ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. - Краснодар : [Изд-во КубГУ], 2009. - 82 с.
3. Массовая коммуникация : западные теории и концепции : учебное пособие для студентов вузов / Бакулев, Геннадий Петрович ; Г. П. Бакулев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 192 с.
4. Массовая коммуникация и общество : введение в теорию и исследования / Назаров, Михаил Михайлович ; М. М. Назаров ; Рос. акад. наук, Ин-т социологии, Центр социологического образования . - Изд. 4-е, перераб. и доп. - М. : URSS : [ЛИБРОКОМ], 2010.

5. Теория коммуникации в современной философии / Назарчук, Александр Викторович ; А. В. Назарчук. - М. : Прогресс-Традиция, 2009. - 319 с.
6. Ахмадулин Е.В. Основы теории журналистики. – Ростов н/Д, 2009. – 352с.
7. Березин В.М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. – М.: РИПХолдинг, 2003. – 174с.
8. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 352с.
9. Прохоров Е.П. Журналист и массовое сознание. – М.: РИП-Холдинг, 2007. – 96с.
10. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. – М.: Аспект Пресс, 2009. – 320с.
11. Коханова Л.А., Калмыков А.А. Основы теории журналистики. – М.: Юнити-Дана, 2009. – 536с.
12. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 240с.
13. Науменко Т.В. Социология массовой коммуникации. – СПб.: Питер, 2005. – 288с.
14. Социология журналистики. Под ред. С.Г. Корконосенко. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 320с.
15. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации. – СПб.: Питер, 2003. – 400с.
16. Федотова Л.Н. Паблик рилейшнз и общественное мнение. – СПб.: Питер, 2003. – 352с.
17. Шарков Ф.И., Родионов А.А. Социология массовой коммуникации. Учебное пособие. Часть 1. Техника и технология сбора и обработки информации. – М.: Социальные отношения; Перспектива, 2002. – 262с.
18. Штомпка П. Визуальная социология. – М.: Логос, 2010. – 200с.

### 5.3. Периодические издания:

1. Журналист
2. Вопросы философии
3. Вопросы культурологии
4. Философия и культура
5. Литературная учёба
6. Человек
7. Филология и человек

## **6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

## **7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

В рамках учебного процесса взаимосвязаны три вида учебной нагрузки, которые и входят в понятие общей трудоемкости изучения дисциплины:

- аудиторная работа в виде традиционных форм: лекции, семинары, практические занятия и т.п.;

- самостоятельная работа аспирантов;

Самостоятельная работа магистрантов – способ активного, целенаправленного приобретения студентом новых для него знаний и умений без непосредственного участия в этом процессе преподавателей.

Организационные мероприятия, обеспечивающие развитие навыков самостоятельной работы аспиранта, воспитание их творческой активности и инициативы, а также, в целом, обеспечивающие нормальное функционирование самостоятельной работы студентов, должны основываться на следующих предпосылках:

Самостоятельная работа должна быть конкретной по своей предметной направленности;

Самостоятельная работа должна сопровождаться эффективным, непрерывным контролем и оценкой ее результатов.

Предметно и содержательно самостоятельная работа студентов определяется государственным образовательным стандартом, действующими учебными планами по реализуемым отдельным образовательным программам различных форм обучения, рабочими программами учебных дисциплин, содержанием основной литературы: учебников, учебных пособий и методических руководств, и дополнительной литературой.

В ходе самостоятельной работы магистрант может:

- освоить теоретический материал по изучаемой дисциплине (отдельные темы, отдельные вопросы тем, отдельные положения и т. д.);

- закрепить знание теоретического материала, используя необходимый инструментальный практическим путем, (решение задач, выполнение контрольных работ, тестов для самопроверки);

- применение полученных знаний и умений для формирования собственной позиции, теории, модели.

**8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)** Специальное программное обеспечение для освоения дисциплины «не требуется.

### **8.1 Перечень необходимого программного обеспечения**

1. [www.wikipedia.ru](http://www.wikipedia.ru)
2. [www.yandex.ru](http://www.yandex.ru)
3. [www.google.ru](http://www.google.ru)

**9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Для проведения занятий по дисциплине, предусмотренной учебным планом подготовки аспирантов, имеется необходимая материально-техническая база, соответствующая действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам: – лекционная аудитория, оснащенная мультимедийными проекторами, специальным оборудованием для аудиовизуальной демонстрации материалов лекционных курсов;

– оборудование для тиражирования дидактического материала.

***Техническое оснащение:***

1. Доска интерактивная SMART Board 685ix со встроенным проектором Unifi UX60
2. Ноутбук Acer Aspire 7540G \_M300(2/0)/4096/320/DVD-RW/HD5470/WiFi/BT/cam/Win7HP/17.3"/3.2кг
3. Пульт Benning XENYX 120LFX
4. Принтер KyoceraEcosisFS-9530DN
5. МФУ RICOHPriport VT6000
6. МФУ CanonIR2016J