

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель дисциплины

Сформировать у магистрантов знания и умения, предусмотренные учебными планами магистратуры и позволяющие им успешно вести системную деятельность по планированию работы с различными средствами массовой информации (СМИ) и средствами массовой коммуникации (СМК).

1.2 Задачи дисциплины

- Овладеть навыками как создания, так и типологического анализа медиапродукта в системе маркетинга.
 - Сформировать у студентов представление об этапах, принципах и методах разработки типологического анализа медиапродуктов.
 - Научить владеть принципами типологического анализа.
 - Знать принципы и методы анализа медиапродуктов, конструирования постоянно действующих классификаций медиапродуктов в зависимости от целевой аудитории.
- Владеть аналитическими инструментами типологических исследований СМК.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная учебная дисциплина входит в раздел М1.В.ОД.2 «Профессиональный цикл. Вариативная часть» ФГОС по направлению подготовки 42.04.02 – Журналистика (магистратура).

Курс «Типология средств массовой коммуникации» опирается на знания, полученные при изучении дисциплин «Основы теории коммуникации», «Психология массовой коммуникации», «Социология массовой коммуникации», «Технологии в связях с общественностью». Не дублируя теоретические положения предыдущих курсов, изучение направлено на определение задач коммуникационного менеджмента в организации, повышение эффективности управления коммуникационными потоками.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды формируемых компетенций – ОК-4, ПК-2.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: культурный уровень, готовность к постоянному саморазвитию, повышению квалификации и мастерства, способность к развитой саморефлексии, анализу своего социального и профессионального опыта; понимать высокую социальную значимость журналистики в обществе, развивать мотивацию к выполнению профессиональной деятельности; развивать культуру мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке целей и выбору путей ее достижения; проявлять

готовность к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, уважение к людям, способность руководствоваться морально-правовыми нормами в профессиональной деятельности; проявлять способность к полному и многоаспектному использованию знаний, полученных в процессе изучения гуманитарных, социально-экономических и естественных дисциплин, в своей профессиональной деятельности в целом и ракурсно в тех областях, которые связаны с областью углубленных научных исследований или со сферой профессионально-функциональной профилизации; выражать способность осознания проблем своей предметной области, уметь ориентироваться в постановке задачи и определять способ решения проблем; выражать способность применять знания о современных методах исследования; основательно владеть системой знаний, касающихся журналистики как системы массовой коммуникации (СМК): установление роли СМК и СМИ в обществе, функции журналистики, механизмы и принципы функционирования, типология СМИ, аудитория, контент, проблемы эффективности, тенденции развития медиаиндустрии, отечественные и зарубежные медиаконцепции; основательно владеть знаниями, касающихся объекта научных исследований - журналистики как части системы массовой коммуникации; проявлять способность к критическому, аналитическому мышлению, к инновационной деятельности, уметь самостоятельно ставить актуальные и перспективные задачи научных исследований в области журналистики и решать их с помощью современных методологий, методик и информационных технологий; владеть навыками научноисследовательской работы: умение анализировать литературу по теме, разработать концептуально-методологические основы, выделить и обосновать проблему, определить объект и предмет, сформулировать цель, задачи, гипотезы, выбрать адекватные методы исследования; уметь провести необходимое теоретическое и эмпирическое исследование, проанализировать его результаты, сделать значимые выводы теоретического и профессионально-практического характера; уметь подготовить исследовательский отчет или научную статью с применением современных средств печати и редактирования. Знания и навыки, полученные в ходе изучения дисциплины «Типология средств массовой коммуникации» необходимы для работы магистранта с творческими заданиями, изучении дисциплин соответствующей профилизации, прохождения производственной практики.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общекультурных/профессиональных* компетенций (ОК/ПК)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть

1.	ОК -4	Культура мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации.	Методы анализа и обобщения информации	Уметь анализировать, обобщать, делать выводы	Культурой мышления, методами анализа
	ПК-2	Владение системой теоретических знаний, относящихся к определенному направлению и виду деятельности	теоретические знания профессиональной деятельности	Уметь применить теоретические знания на практике	Системой теоретических знаний

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов **ОФО**).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		<u>1</u>	<u>—</u>		
Аудиторные занятия (всего)	-/-	-/-	-/-		
В том числе:					
Занятия лекционного типа	12	12	-/-		
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	12	12	-/-		
Самостоятельная работа (всего)	-84	84	-/-		
В том числе:					
<i>Курсовая работа</i>	-/-	-/-	-/-		
	-/-	-/-			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет	зачт	-/-		
Общая трудоёмкость	108 час	108	<u>—</u>		
	3 зач. ед.	3	<u>—</u>		

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоёмкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в семестре (для студентов **ОФО**)

№	Наименование разделов	Количество часов
---	-----------------------	------------------

разд ела		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Принципы типологического анализа гуманитарных объектов		4	4		28
2.	Визуальные исследования средств массовых коммуникаций		4	4		28
3.	Социальные технологии в массовых коммуникациях		4	4		28
	<i>Итого по дисциплине:</i>		12	12		84

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице (*для студентов ЗФО*).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		<u>1</u>	—		
Аудиторные занятия (всего)	-/-	-/-	-/-		
В том числе:					
Занятия лекционного типа	8	8	-/-		
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	8	8	-/-		
Самостоятельная работа (всего)	-92	92	-/-		
В том числе:					
<i>Курсовая работа</i>	-/-	-/-	-/-		
	-/-	-/-			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет	зачт	-/-		
Общая трудоёмкость	108 час	108	—		
	3 зач. ед.	3	—		

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоёмкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в осеннем семестре (*для студентов ОФО*)

№ разд ела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Принципы типологического анализа гуманитарных объектов		2	2		30
2.	Визуальные исследования средств массовых коммуникаций		4	2		30
3.	Социальные технологии в массовых коммуникациях		2	4		32
	<i>Итого по дисциплине:</i>		8	8		92

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Принципы типологического анализа гуманитарных объектов	Особенности концептуального аппарата типологических исследований. Принципы построения типологии в социологии. Роль критериального подхода в типологической оценке деятельности. Типология, классификация, характерология. Построение классификационных рядов. Эволюционные ряды в СМИ и СМК. Синхронно-типологические и диахронно-типологические исследования в СМИ и СМК.	Реферат
2.	Визуальные исследования средств массовых коммуникаций	Понятие визуальной культуры. Визуальная социология как наука и практика. Визуально-социологические исследования. Социальные образы в СМИ и СМК. Социология визуального искусства и СМИ. Понятие визуального объекта. Визуальные объекты в СМИ и СМК. Культурно-антропологические особенности визуальных объектов в СМИ и СМК. Социально-культурный контекст визуальных объектов в СМИ и СМК.	Реферат

3.	Социальные технологии в массовых коммуникациях	Методологическое значение технологии. Технология и алгоритм. Понятие социальной технологии. Виды социальных технологий. Понятие проекта. Социальное проектирование. Виды социальных проектов. Социальная режиссура. Роль типологических исследований в социальном проектировании.	Реферат
----	--	---	---------

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Принципы типологического анализа гуманитарных объектов	Построение классификационных рядов. Эволюционные ряды в СМИ и СМК. Синхронно-типологические и диахронно-типологические исследования в СМИ и СМК.	Реферат
2.	Визуальные исследования средств массовых коммуникаций	Социальные образы в СМИ и СМК. Социология визуального искусства и СМИ. Понятие визуального объекта. Визуальные объекты в СМИ и СМК.	Реферат
3.	Социальные технологии в массовых коммуникациях	Социальное проектирование. Виды социальных проектов. Социальная режиссура. Роль типологических исследований в социальном проектировании.	Реферат

2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия - не предусмотрены

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы – не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Наименование раздела	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1.	Принципы типологического анализа гуманитарных объектов	<p>Маркетинг : теория и практика : учебник / Синяева, Инга Михайловна , О. Н. Романенкова ; И. М. Синяева, О. Н. Романенкова ; Всерос. заочный финансово-эконом. ин-т. - М. : Юрайт, 2011. - 652 с.; 3</p> <p>Маркетинговые коммуникации : практикум : учебное пособие для студентов вузов / В. А. Алексунин, Е. В. Дубаневич, Е. Н. Скляр ; В. А. Алексунин, Е. В. Дубаневич, Е. Н. Скляр. - М. : Дашков и К°, 2012. - 193 с. ;</p> <p>Массовая коммуникация и общество : введение в теорию и исследования / Назаров, Михаил Михайлович ; М. М. Назаров ; Рос. акад. наук, Ин-т социологии, Центр социологического образования . - Изд. 4-е, перераб. и доп. - М. : URSS : [ЛИБРОКОМ], 2010. - 354 с.; Березин В.М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. – М.: РИП-Холдинг, 2003. – 174с. ;</p>
2	Визуальные исследования средств массовых коммуникаций	<p>Маркетинг : теория и практика : учебник / Синяева, Инга Михайловна , О. Н. Романенкова ; И. М. Синяева, О. Н. Романенкова ; Всерос. заочный финансово-эконом. ин-т. - М. : Юрайт, 2011. - 652 с.; 3</p> <p>Маркетинговые коммуникации : практикум : учебное пособие для студентов вузов / В. А. Алексунин, Е. В. Дубаневич, Е. Н. Скляр ; В. А. Алексунин, Е. В. Дубаневич, Е. Н. Скляр. - М. : Дашков и К°, 2012. - 193 с. ;</p> <p>Массовая коммуникация и общество : введение в теорию и исследования / Назаров, Михаил Михайлович ; М. М. Назаров ; Рос. акад. наук, Ин-т социологии, Центр социологического образования . - Изд. 4-е, перераб. и доп. - М. : URSS : [ЛИБРОКОМ], 2010. - 354 с.;</p>
		<p>Березин В.М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. – М.: РИП-Холдинг, 2003. – 174с. ;</p>

3	Социальные технологии в массовых коммуникациях	<p>Маркетинг : теория и практика : учебник / Синяева, Инга Михайловна , О. Н. Романенкова ; И. М. Синяева, О. Н. Романенкова ; Всерос. заочный финансово-эконом. ин-т. - М. : Юрайт, 2011. - 652 с.; 3</p> <p>Маркетинговые коммуникации : практикум : учебное пособие для студентов вузов / В. А. Алексунин, Е. В. Дубаневич, Е. Н. Скляр ; В. А. Алексунин, Е. В. Дубаневич, Е. Н. Скляр. - М. : Дашков и К°, 2012. - 193 с. ;</p> <p>Массовая коммуникация и общество : введение в теорию и исследования / Назаров, Михаил Михайлович ; М. М. Назаров ; Рос. акад. наук, Ин-т социологии, Центр социологического образования . - Изд. 4-е, перераб. и доп. - М. : URSS : [ЛИБРОКОМ], 2010. - 354 с.; Березин В.М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. – М.: РИП-Холдинг, 2003. – 174с. ;</p>
---	--	--

5. Образовательные технологии

При проведении занятий рекомендуется использование активных и интерактивных форм занятий (дискуссий, практических заданий) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся.

Самостоятельное изучение разделов дисциплины заключается в информационном поиске, обработке информационных ресурсов, подготовке домашних заданий.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации

1. Особенности концептуального аппарата типологических исследований.
2. Принципы построения типологии в социологии.
3. Роль критериального подхода в типологической оценке деятельности.
4. Типология, классификация, характерология.
5. Построение классификационных рядов.
6. Эволюционные ряды в СМИ и СМК.
7. Синхронно-типологические и диахронно-типологические исследования в СМИ и СМК.
8. Понятие визуальной культуры.
9. Визуальная социология как наука и практика.
10. Визуально-социологические исследования.
11. Социальные образы в СМИ и СМК.
12. Социология визуального искусства и СМИ.
13. Понятие визуального объекта.
14. Визуальные объекты в СМИ и СМК.
15. Культурно-антропологические особенности визуальных объектов в СМИ и СМК.
16. Социально-культурный контекст визуальных объектов в СМИ и СМК.

17. Методологическое значение технологии. Технология и алгоритм.
18. Понятие социальной технологии.
19. Виды социальных технологий.
20. Понятие проекта. Социальное проектирование.
21. Виды социальных проектов.
22. Социальная режиссура.
23. Роль типологических исследований в социальном проектировании.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

ФОС по дисциплине/модулю или практике оформляется как отдельное приложение к рабочей программе.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

5.1 Основная литература:

1. Маркетинг : теория и практика : учебник / Синяева, Инга Михайловна , О. Н. Романенкова ; И. М. Синяева, О. Н. Романенкова ; Всерос. заочный финансово-эконом. ин-т. - М. : Юрайт, 2011. - 652 с. 2. Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение. – М.: Логос, 2011. – 248с.
3. Маркетинговые коммуникации : практикум : учебное пособие для студентов вузов / В. А. Алексунин, Е. В. Дубаневич, Е. Н. Скляр ; В. А. Алексунин, Е. В. Дубаневич, Е. Н. Скляр. - М. : Дашков и К°, 2012. - 193 с.

5.2 Дополнительная литература:

1. Маркетинг : краткий толковый словарь основных маркетинговых понятий и современных терминов / Н. И. Перцовский ; авт.-сост. Н. И. Перцовский. - 2-е изд. - М. : Дашков и К, 2010. - 139 с.
2. Маркетинг : : учебно-методический комплекс // Ермоленко, Дарья Владимировна ; [сост. Д. В. Ермоленко] ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. - Краснодар : [Изд-во КубГУ], 2009. - 82 с.
3. Массовая коммуникация : западные теории и концепции : учебное пособие для студентов вузов / Бакулев, Геннадий Петрович ; Г. П. Бакулев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 192 с.
4. Массовая коммуникация и общество : введение в теорию и исследования / Назаров, Михаил Михайлович ; М. М. Назаров ; Рос. акад. наук, Ин-т социологии, Центр социологического образования . - Изд. 4-е, перераб. и доп. - М. : URSS : [ЛИБРОКОМ], 2010.

5. Теория коммуникации в современной философии / Назарчук, Александр Викторович ; А. В. Назарчук. - М. : Прогресс-Традиция, 2009. - 319 с.
6. Ахмадулин Е.В. Основы теории журналистики. – Ростов н/Д, 2009. – 352с.
7. Березин В.М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. – М.: РИПХолдинг, 2003. – 174с.
8. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 352с.
9. Прохоров Е.П. Журналист и массовое сознание. – М.: РИП-Холдинг, 2007. – 96с.
10. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. – М.: Аспект Пресс, 2009. – 320с.
11. Коханова Л.А., Калмыков А.А. Основы теории журналистики. – М.: Юнити-Дана, 2009. – 536с.
12. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 240с.
13. Науменко Т.В. Социология массовой коммуникации. – СПб.: Питер, 2005. – 288с.
14. Социология журналистики. Под ред. С.Г. Корконосенко. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 320с.
15. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации. – СПб.: Питер, 2003. – 400с.
16. Федотова Л.Н. Паблик рилейшнз и общественное мнение. – СПб.: Питер, 2003. – 352с.
17. Шарков Ф.И., Родионов А.А. Социология массовой коммуникации. Учебное пособие. Часть 1. Техника и технология сбора и обработки информации. – М.: Социальные отношения; Перспектива, 2002. – 262с. 18. Штомпка П. Визуальная социология. – М.: Логос, 2010. – 200с.

5.3. Периодические издания:

1. Журналист
2. Вопросы философии
3. Вопросы культурологии
4. Философия и культура
5. Литературная учёба
6. Человек
7. Филология и человек

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В рамках учебного процесса взаимосвязаны три вида учебной нагрузки, которые и входят в понятие общей трудоемкости изучения дисциплины:

- аудиторная работа в виде традиционных форм: лекции, семинары, практические занятия и т.п.;

- самостоятельная работа аспирантов;

Самостоятельная работа магистрантов – способ активного, целенаправленного приобретения студентом новых для него знаний и умений без непосредственного участия в этом процессе преподавателей.

Организационные мероприятия, обеспечивающие развитие навыков самостоятельной работы аспиранта, воспитание их творческой активности и инициативы, а также, в целом, обеспечивающие нормальное функционирование самостоятельной работы студентов, должны основываться на следующих предпосылках:

Самостоятельная работа должна быть конкретной по своей предметной направленности;

Самостоятельная работа должна сопровождаться эффективным, непрерывным контролем и оценкой ее результатов.

Предметно и содержательно самостоятельная работа студентов определяется государственным образовательным стандартом, действующими учебными планами по реализуемым отдельным образовательным программам различных форм обучения, рабочими программами учебных дисциплин, содержанием основной литературы: учебников, учебных пособий и методических руководств, и дополнительной литературой.

В ходе самостоятельной работы магистрант может:

- освоить теоретический материал по изучаемой дисциплине (отдельные темы, отдельные вопросы тем, отдельные положения и т. д.);

- закрепить знание теоретического материала, используя необходимый инструментальный практическим путем, (решение задач, выполнение контрольных работ, тестов для самопроверки);

- применение полученных знаний и умений для формирования собственной позиции, теории, модели.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости) Специальное программное обеспечение для освоения дисциплины «не требуется.

8.1 Перечень необходимого программного обеспечения

1. www.wikipedia.ru
2. www.yandex.ru
3. www.google.ru

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для проведения занятий по дисциплине, предусмотренной учебным планом подготовки аспирантов, имеется необходимая материально-техническая база, соответствующая действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам: – лекционная аудитория, оснащенная мультимедийными проекторами, специальным оборудованием для аудиовизуальной демонстрации материалов лекционных курсов;

– оборудование для тиражирования дидактического материала.

Техническое оснащение:

1. Доска интерактивная SMART Board 685ix со встроенным проектором Unifi UX60
2. Ноутбук Acer Aspire 7540G _M300(2/0)/4096/320/DVD-RW/HD5470/WiFi/BT/cam/Win7HP/17.3"/3.2кг
3. Пульт Benning XENYX 120LFX
4. Принтер KyoceraEcosisFS-9530DN
5. МФУ RICOHPriport VT6000
6. МФУ CanonIR2016J