

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.В.14 «Бизнес-планирование в зарубежных организациях»

Объем трудоемкости: 4 зачетные единицы (144 час.), из них – 24,3 час. контактной работы: лекционных 4 час, практических 16 час., ИКР 0,3 час.; 111 час. самостоятельной работы.

Цель освоения дисциплины

Формирование и углубление у бакалавров понимания сущности и закономерностей разработки и реализации бизнес-планов для открытия предприятий в современных экономических условиях, а также необходимого объема знаний, умений и навыков в области экспертизы бизнес-планов в зарубежных организациях.

Задачи дисциплины

- овладение теоретическими и прикладными основами формирования и реализации бизнес-планов проектов и оптимизации бизнеса;
- получение необходимых знаний по разработке концепции бизнес-проекта для реализации нового продукта/товара/услуги;
- овладение навыками формирования эффективной структуры управления бизнесом;
- овладение навыками управления персоналом и координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками в зарубежных организациях,
- создание эффективной системы маркетинга реализации в рамках проекта;
- освоение навыков формирования финансового плана в зарубежных организациях;
- получение необходимого объема знаний для оценки эффективности функционирования предприятия любого уровня.
- получение умения создания и развития новых организаций

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Бизнес-планирование в зарубежных организациях» относится к вариативной части блока 1 учебного плана «Менеджмент». Предназначена для студентов 4 курса заочной формы обучения.

Дисциплина «Бизнес-планирование в зарубежных организациях» входит в состав дисциплин, формирующих профессиональные компетенции в области формирования и оценки бизнес-плана проекта и обеспечения оптимизации бизнес проектов в зарубежных организациях. Программа предусматривает проведение семинарских занятий параллельно с лекционным курсом. Работа на семинарах нацелена на закрепление теоретических знаний, полученных на лекциях, на проведение дискуссии по материалу самостоятельно изученной

литературы, а также на координацию самостоятельной разработки бизнес-плана предприятия.

Требования к уровню освоения дисциплины:

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций: ПК-7, ПК-18, ПК-19.

№ п.п .	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-7	владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	основы функционального менеджмента и стратегического планирования при реализации управленческих решений для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов
2.	ПК-18	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	основы бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	применять знания бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	современными инструментами и бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)
3.	ПК-19	владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-	Методы и подходы в координации и управлении предпринимательской деятельности	координировать предпринимательскую деятельность в целях обеспечения	навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		плана всеми участниками	в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

Основные разделы дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 8 семестре

№	Наименование разделов (тем)	Всего	Количество часов			
			Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
	Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды	12		2		10
	Методологические основы бизнес-планирования	23		2		21
	Бизнес-план и его структура	17		2		15
	Оценка предпринимательских рисков в бизнес – планировании	16		2		14
	Технология бизнес-планирования	31	2	4		25
	Оценка эффективности и экспертиза бизнес-планов	32	2	4		26
	<i>Итого по дисциплине:</i>		4	16		111

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Лабораторный практикум: не предусмотрен.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ

1. Бизнес-планирование проекта по выходу зарубежной компании на российский рынок.
2. Бизнес-планирование проекта зарубежной компании по выводу нового вида продукции на российский рынок

3. Бизнес-планирование процесса создания филиала российской компании на рынке определенной страны (по выбору студента)
4. Бизнес-планирование процесса организации нового вида деятельности международной компании на российском рынке.
5. Бизнес-планирование проекта по открытию филиала международной компании на российском рынке.
6. Бизнес-планирование проекта по созданию сетевого бизнеса в России и за рубежом.
7. Бизнес-планирование проекта по диверсификации деятельности международной компании на российском рынке.
8. Бизнес-планирование проекта по выходу на рынок Китая (США, Европы или другой страны по выбору) российской компании с новым продуктом (выбрать компанию и продукт).
9. Бизнес-планирование инновационного проекта международной компании.
10. Бизнес-планирование нового вида деятельности зарубежной компании.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Основная литература:

1. 1. Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. — 296 с <http://znanium.com/catalog/product/950074>
2. 2. Сергеев А.А. Бизнес-планирование. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. М.: Издательство Юрайт. 2017. [Электронный ресурс]. URL: <https://biblio-online.ru/viewer/3EEDDDFFA-2C28-4D41-94F4-5483EEBC67EB#page/2>
3. 3. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И. А. Дубровин. - 2-е изд. - М. : Дашков и К°, 2017. - 432 с. - Ссылка на ресурс: <https://e.lanbook.com/book/93529>
4. 4. Болдырева, Н. П. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. П. Болдырева. - М. : Флинта, 2016. - 148 с. - Ссылка на ресурс: <https://e.lanbook.com/book/83894> 5. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / под ред. В. З. Черняка, Г. Г. Чараева. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 591 с. - Ссылка на ресурс: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751>

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

Автор РПД: В.О. Покуль