

## **АННОТАЦИЯ**

к рабочей программе дисциплины

### **Б1.В.05 СТАТИСТИКА**

**Объем трудоемкости** дисциплины для студентов направления подготовки 43.03.01 – «Сервис», ЗФО, прикладная программа: 3 зачетные единицы (108 часов), из них – 12,3 часа контактной работы: лекционных 4 ч., практических 8 ч., ИКР 0,3 часа; 87 часов самостоятельной работы, 8,7 часа контроль.

**Целью** освоения дисциплины «Статистика» является формирование у студентов компетенций, направленных на овладение статистическими методами сбора, обработки и анализа социально-экономической информации.

#### **Задачи дисциплины:**

1. Получение бакалавром знаний по теоретическим основам статистики туризма, статистической методологии в туризме;
2. Получение знаний и навыков по организации и проведению статистического наблюдения;
3. Формирование компетенций по оценке и прогнозированию объемов туристской деятельности.
4. Способность к определению вклада туризма в экономику страны и региона;
5. Четко и наглядно представить явления, которые им предстоит исследовать – рынок туристических услуг, уметь дать характеристику структуры, динамики и распределения экономических явлений и процессов, сбора и обработки данных, их анализа

#### **Место дисциплины в структуре ООП ВО.**

Дисциплина «Статистика» относится к вариативной части основной образовательной программы. Необходимость включения предмета «Статистика» в учебный план вызвана в первую очередь тем, что рынок услуг сервиса нуждается в постоянном мониторинге и прогнозировании, что возможно только на основании статистической методологии.

Изучение дисциплины базируется на освоении следующих курсов: «Математика», «Информатика», «Сервисология», «География сервиса».

#### **Требования к уровню освоения дисциплины.**

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- общекультурные: Способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
- профессиональные: готовность к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов (ПК-4).

Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины «Статистика»

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-2	– способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;	<ul style="list-style-type: none"> <li>– понимать социально-экономическое значение статистики</li> <li>– содержание С.методологии</li> <li>– типы С.величин</li> <li>– показатели вариации</li> <li>– способы отбора выборки</li> <li>– основные задачи корреляционного анализа, способы выбора связи</li> <li>– виды рядов динамики</li> <li>– показатели изучения динамических рядов</li> <li>– важнейшие способы обработки и анализа рядов динамики</li> <li>– методы изучения сезонных колебаний</li> <li>– основы индексного метода</li> <li>– правило выбора весов</li> <li>– основные виды графиков</li> <li>– современные методы изучения туристского</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– измерять степень концентрации показателей</li> <li>– определять типы С.величин</li> <li>– определять виды относительных величин</li> <li>– использовать свойства средних величин</li> <li>– рассчитывать средние величины, в т.ч. и моду, медиану</li> <li>– применять свойства дисперсии</li> <li>– рассчитывать межгрупповую и внутригрупповую дисперсии</li> <li>– определять степень однородности совокупности</li> <li>– определять дисперсию качественных показателей</li> <li>– грамотно выбрать способ отбора выборочной совокупности</li> <li>– определять ошибку и погрешности выборочного наблюдения при различных способах отбора</li> <li>– организовывать, проводить выборочное наблюдение</li> <li>– определять вид зависимости и тесноту связи между социально-экономическими показателями</li> <li>– выводить корреляционную модель и определять её качество</li> <li>– прогнозировать социально-экономические и финансовые показатели с помощью метода корреляции</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методологией построения С.таблиц</li> <li>– методологией построения статистической группировки и перегруппировки данных при изучении социально-экономических явлений и процессов</li> <li>– навыками работы с относительными и средними величинами при изучении социально-экономических явлений и процессов</li> <li>– методом вариации</li> <li>– навыками обработки данных, полученных в результате выборочного сбора информации</li> <li>– методом корреляционно-регрессионного анализа при изучении социально-экономических явлений и процессов</li> <li>– методологией</li> </ul>

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			рынка	<ul style="list-style-type: none"> <li>– рассчитывать показатели изучения динамических рядов</li> <li>– применять способы обработки и анализа рядов динамики при изучении социально-экономических явлений и процессов</li> <li>– интерпретировать показатели изучения динамических рядов при изучении социально-экономических явлений и процессов</li> <li>– рассчитывать общие и индивидуальные индексы</li> <li>– связывать цепные и общие индексы</li> <li>– рассчитывать средневзвешенные индексы</li> <li>– подбирать вид графиков и строить их на основании собранных данных</li> <li>– определять оптимальный метод при изучении туристского рынка</li> <li>– применять методы изучения современные туристского рынка</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>обработки и анализа рядов динамики при изучении, а также прогнозе социально-экономических явлений и процессов</li> <li>– навыками проведения индексного анализа сложных экономических явлений и процессов</li> <li>– графическим методом изображения социально-экономических показателей, явлений и процессов</li> <li>– современной терминологией при изучении, а также прогнозе социально-экономических явлений и процессов</li> </ul>

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
2.	ПК-4	– готовность к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов;	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные этапы проведения статнаблюдения</li> <li>– формы, виды и способы проведения Статнаблюдения</li> <li>– виды группировок</li> <li>– правила построения статистических таблиц</li> <li>– виды рядов распределения</li> <li>– типы Стат. величин</li> <li>– виды относительных величин</li> <li>– основные положения теории средних величин</li> <li>– виды и свойства средних величин</li> <li>– основные показатели вариации</li> <li>– свойства дисперсии</li> <li>– основные положения теории выборочного наблюдения</li> <li>– способы отбора выборки</li> <li>– основные задачи корреляционного анализа, способы</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– правильно организовать сбор информации,</li> <li>– выбрать оптимальные форму, вид и способ С.наблюдения</li> <li>– осуществлять контроль за результатами С. наблюдения</li> <li>– определять и подбирать интервалы группировок данных</li> <li>– графически изображать ряды распределения</li> <li>– определять виды относительных величин</li> <li>– определять виды средних величин</li> <li>– использовать свойства средних величин</li> <li>– рассчитывать средние величины, в т.ч. и моду, медиану</li> <li>– применять свойства дисперсии</li> <li>– рассчитывать межгрупповую и внутригрупповую дисперсии</li> <li>– определять степень однородности совокупности</li> <li>– определять дисперсию качественных показателей</li> <li>– грамотно выбрать способ отбора выборочной совокупности</li> <li>– определять ошибку и погрешности выборочного наблюдения при различных способах отбора</li> <li>– организовывать, проводить выборочное наблюдение</li> <li>– определять вид зависимости и тесноту связи между социально-экономическими показателями</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методологией построения статистической группировки и перегруппировки данных при изучении социально-экономических явлений и процессов</li> <li>– методологией построения С.таблиц</li> <li>– навыками работы с относительными и средними величинами при изучении социально-экономических явлений и процессов</li> <li>– методом вариации</li> <li>– методом корреляционно-регрессионного анализа при изучении социально-экономических явлений и процессов</li> <li>– методологией обработки и анализа рядов динамики при изучении, а также прогнозе социально-экономических явлений и процессов</li> </ul>

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			<p>выбора связи</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– виды рядов динамики</li> <li>– показатели изучения динамических рядов</li> <li>– важнейшие способы обработки и анализа рядов динамики</li> <li>– методы изучения сезонных колебаний</li> <li>– основы индексного метода</li> <li>– правило выбора весов</li> <li>– основные виды графиков</li> <li>– современные методы изучения туристского рынка</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– выводить корреляционную модель и определять её качество</li> <li>– прогнозировать социально-экономические и финансовые показатели с помощью метода корреляции</li> <li>– рассчитывать показатели изучения динамических рядов</li> <li>– применять способы обработки и анализа рядов динамики при изучении социально-экономических явлений и процессов</li> <li>– интерпретировать показатели изучения динамических рядов при изучении социально-экономических явлений и процессов</li> <li>– рассчитывать общие и индивидуальные индексы</li> <li>– связывать цепные и общие индексы</li> <li>– рассчитывать средневзвешенные индексы</li> <li>– подбирать вид графиков и строить их на основании собранных данных</li> <li>– определять оптимальный метод при изучении туристского рынка</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками проведения индексного анализа сложных экономических явлений и процессов</li> <li>– графическим методом изображения социально-экономических показателей, явлений и процессов</li> <li>– терминологией современных методов изучения туристского рынка</li> </ul>

Таблица 2 - Основные разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре, ЗФО

№ разд ела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудитор ная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	6
1	Статистическое наблюдение	8,25	0,25	1	7
2	Сводка и группировка данных	8,75	0,25	0,5	8
3	Абсолютные и относительные величины	7,75	0,25	0,5	7
4	Средние величины	8,75	0,25	0,5	8
5	Изучение вариации рядов распределения	10,5	0,5	1	9
6	Выборочное наблюдение	8	0,5	0,5	7
7	Корреляционно-регрессионный анализ	10,5	0,5	1	9
8	Ряды динамики	10,5	0,5	1	9
9	Индексный метод	10,0	0,5	0,5	9
10	Графическое изображение статистических данных	8,75	0,25	0,5	8
11	Современные методы изучения туристских потоков	7,25	0,25	1	6
<b>Итого по дисциплине:</b>			<b>4</b>	<b>8</b>	<b>87</b>

**Курсовые работы не предусмотрены.**

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** экзамен.

**Основная литература:**

1. Воскресенский В.Ю. Международный туризм : учебное пособие / М. : Юнити-Дана, 2015. - 462 с. : [Электронный ресурс] - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114800>

2. Ильшев А.М. Общая теория статистики : учебник / М. : Юнити-Дана, 2015. - 535 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436708>

3. Социально-экономическая статистика : учебник / Санкт-Петербургский государственный университет ; под ред. В.В. Ковалева, Т.О. Дюкиной. СПб: СПГУ, 2014. - 328 с. : [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458377>

4. Теория статистики: учебно-практическое пособие / сост. Т.Г. Старостина. - Ульяновск : УлГТУ, 2011. - 192 с.: [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363085>

Автор РПД, канд. геогр. наук, доцент \_\_\_\_\_ Д.В.Максимов