

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины

Б1.В.17 ЭКОНОМИКА ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Объем трудоемкости дисциплины для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело», **ОФО:** 4 зачетные единицы (144 часа), из них – 59,3 часа контактной работы: лекционных 18 ч., практических 36 ч.; 5,3 часа ИКР, 49 часов самостоятельной работы; 35,7 часа контроль.

Целью изучения курса «Экономика гостиничного предприятия» является формирование у студентов экономического образа мышления, позволяющего анализировать экономическую деятельность хозяйствующих субъектов.

Задачи дисциплины:

- познание экономических категорий, принципов, законов;
- овладение методами финансово-экономического анализа;
- определить роль и значение предприятий гостиничного сектора в народнохозяйственном комплексе страны и региона;
- объяснить реальные микро- и макроэкономические процессы для принятия управленческих решений;
- уметь читать и интерпретировать отчетность хозяйствующих субъектов

Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Дисциплина «Экономика гостиничного предприятия» относится к вариативной части основной образовательной программы. С помощью экономической информации студенты должны четко и наглядно представить явления и процессы, которые им предстоит исследовать – деятельность гостиничного и санаторно-курортного комплексов, уметь дать характеристику имущества и обязательств гостиничного и санаторно-курортного комплексов, организаций, составляющих их, владеть методологией сбора и обработки данных, их анализа. В процессе обучения студенты должны научиться понимать сущность экономических процессов, их взаимосвязь и взаимозависимость, уметь их детализировать, систематизировать и моделировать, определять влияние факторов, комплексно оценивать достигнутые результаты, выявлять резервы повышения эффективности деятельности предприятия..

Изучение дисциплины базируется на освоении следующих курсов: «Финансы гостиничного и санаторно-курортного комплексов», «Введение в направление», «Статистика», «Информатика».

Требования к уровню освоения дисциплины.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- общекультурные: Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности. (ОК-3);
- профессиональные: Владение навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения. (ПК-3).

Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины «Экономика гостиничного предприятия»

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-3	Владение навыками определения затрат гостиничного предприятия и других средств размещения.	<ul style="list-style-type: none"> – содержание и структуру производственного процесса – Определение и характеристику туруслуги – Факторы конкурентоспособности услуги – Виды туруслуг – Определение и структуру основного капитала; – Классификацию основных средств; – Показатели эффективности капитала и использования основных фондов – Методы начисления амортизации – Виды стоимости основных средств – механизм функционирования оборотного капитала, его структуру – Показатели эффективности оборотного капитала и использования оборотных средств – структуру трудовых ресурсов – показатели, дающие характеристику персонала – . Способы определения потребности в персонале – Характеристику фонда рабочего времени, способы повышения использования фонда рабочего времени – определение производительности труда и ее показатели – Экономическую роль и функции заработной платы. – - Бестарифные и тарифные системы оплаты труда. 	<ul style="list-style-type: none"> – Описать производственный цикл туристской услуги – составлять туристский производственный цикл – Рассчитывать амортизацию – Рассчитывать показатели эффективности капитала и использования основных фондов – рассчитывать показатели эффективности оборотного капитала и использования оборотных средств – Определять потребность в рабочей силе – определять производительность труда – Интерпретировать показатели оценки трудовых ресурсов и производительности труда – Подбирать оптимальную форму оплаты труда – планировать фонд оплаты труда – Составлять штатное расписание – разрабатывать ценовую 	<ul style="list-style-type: none"> - Методологией обоснования производственной программы - Методологией учета и движения основных средств - методологией нормирования оборотных средств (активов) - Навыками определения организационной структуры - Способами материального и нематериального стимулирования работников - Затратными и параметрическими методами ценообразования

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			<ul style="list-style-type: none"> - Повременная и сдельная формы оплаты труда, их виды и условия применения. - Понятие цены и ее экономическое значение - Структуру цены и виды цен - Классификацию затрат и издержек оказания услуг - Виды себестоимости турпродукта - виды калькуляции себестоимости услуг - Виды прибыли - методы анализа финансового состояния предприятия 	<ul style="list-style-type: none"> политику и стратегию предприятия - рассчитывать себестоимость турпродукта. - Составлять калькуляцию себестоимости и цены услуг - рассчитывать различные виды прибыли - определять показатели использования и экономической эффективности капитала - определять эффективность функционирования предприятия 	<ul style="list-style-type: none"> - Методологией сбора информации о себестоимости услуг - методологией экономического анализа
2	ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	<ul style="list-style-type: none"> - организационно-правовые формы предприятий - условия функционирования предприятий в рыночной среде - механизм господдержки малого бизнеса - содержание и структуру производственного процесса - Определение и структуру основного капитала; - Классификацию основных средств; - Показатели эффективности капитала и использования основных фондов - Методы начисления амортизации - Виды стоимости основных средств - механизм функционирования оборотного капитала, его структуру - Показатели эффективности оборотного 	<ul style="list-style-type: none"> - Дать характеристику предприятия - Оценить условия функционирования предприятий - Рассчитывать показатели эффективности капитала и использования основных фондов - рассчитывать показатели эффективности оборотного капитала и использования оборотных средств - Определять потребность в рабочей силе - определять производительность труда 	<ul style="list-style-type: none"> - Методологией учета и движения основных средств - Навыками определения организационной структуры - Способами материального и нематериального стимулирования работников - Затратными и параметрическими методами ценообразования - методологией

№ п.п.	Индекс компетен- ции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			<p>капитала и использования оборотных средств</p> <ul style="list-style-type: none"> – структуру трудовых ресурсов – показатели, дающие характеристику персонала – . Способы определения потребности в персонале – Характеристики фонда рабочего времени, способы повышения использования фонда рабочего времени – определение производительности труда и ее показатели – Экономическую роль и функции заработной платы. – - Бестарифные и тарифные системы оплаты труда. – - Повременная и сдельная формы оплаты труда, их виды и условия применения. – Понятие цены и ее экономическое значение – Структуру и виды цен – Классификацию затрат и издержек оказания услуг – Виды себестоимости турпродукта – виды калькуляции себестоимости услуг – Виды прибыли – методы анализа финансового состояния предприятия 	<ul style="list-style-type: none"> – Интерпретировать показатели оценки трудовых ресурсов и производительности труда – Подбирать оптимальную форму оплаты труда – планировать фонд оплаты труда – Составлять штатное расписание – разрабатывать ценовую политику и стратегию предприятия – рассчитывать себестоимость турпродукта. – Составлять калькуляцию себестоимости и цены услуг – рассчитывать различные виды прибыли – определять показатели использования и экономической эффективности капитала 	экономического анализа

Таблица 2 - Основные разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре ОФО

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	СРС
1	2	3	4	5	7
1	Предприятие в условиях рынка	8	2	2	4
2	Услуги гостиничного предприятия	8	2	4	4
3	Основные средства и нематериальные активы	12	2	4	6
4	Оборотные средства предприятий	12	2	4	6
5	Трудовые ресурсы предприятия и производительность труда	10	2	4	4
6	Оплата труда персонала предприятия	10	2	4	4
7	Цены и ценообразование в туризме	12	2	4	6
8	Издержки производства и себестоимость продукции	14	2	6	6
9	Показатели экономической эффективности	15	2	4	9
	Итого по дисциплине		18	36	49

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Основная литература:

1. Амирова З.Б. Инфраструктура туризма и гостеприимства : учебное пособие / . – М. : Альтаир : МГАВТ, 2014. - 85 с.; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429691>
2. Ермакова Ж. Экономический анализ организаций туризма: конспект лекций : учебное пособие / Оренбург : ОГУ, 2012. - 94 с. ; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259113>
3. Ермакова Ж., Тетерятник О., Лучко Н. Экономика и организация средств размещения: практикум : учебное пособие / - Оренбург : ОГУ, 2013. - 100 с. ; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259180>

Автор РПД, канд.геогр.наук, доцент _____ Д.В.Максимов