

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.Б.13 «Статистика»

Объем трудоемкости: 4 зачетные единицы (144 ч., из них – 78,3 ч. контактной работы: лекционных 36 ч., практических 36 ч., иной контактной работы 0,3 ч. КСР 6ч.; самостоятельной работы 39 ч.; контроль 26,7 ч.).

Цель дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Статистика» - дать представление о принципах изучения массовых социально-экономических явлений и процессов с точки зрения их количественной оценки; а также научить методам сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть методологические основы сбора и обработки информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью;
- закрепить навыки проведения научно обоснованного статистического исследования и опыт обработки статистической информации для дальнейшего анализа;
- обосновать методологически правильный подход к способу расчёта статистических показателей;
- выработать умение формулировать выводы по результатам вычислений, давать корректную интерпретацию полученных статистических показателей.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Данная дисциплина относится к базовой части профессионального цикла в структуре основной образовательной программы по направлению подготовки бакалавриата «Торговое дело».

Изучение статистики предполагает связь с основными понятиями и инструментами математики, основы финансового управления торговым предприятием, методов анализа и прогнозирования спроса в розничной торговле.

В результате изучения дисциплины « Статистика» студенты осваивают методы сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью. Знания, умения и навыки, освоенные студентами в ходе изучения дисциплины, применяются при изучении таких дисциплин как « Маркетинговые исследования », «Управление маркетинговым и торговым персоналом», «Основы финансового управления предприятием сервиса».

Требования к уровню освоения дисциплины Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных и профессиональных компетенций

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-1	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной культуры	- научные принципы формирования статистической информации; - отечественные и зарубежные источники информации	- анализировать необходимые данные, собранные из отечественных и зарубежных источников информации	- навыками подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета.

2.	ОПК-4	способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической)	- принципы и методы сбора, и обработки информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью.	- организовать сбор информации в ходе статистического наблюдения; - анализировать статистические данные и формулировать выводы, следующие из анализа данных	- общими навыками проведения статистического исследования и анализа его результатов.
----	-------	--	---	---	--

Основные разделы дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 4 семестре (*очная форма*)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Предмет, метод, задачи статистики. Статистическое наблюдение	5	1	1	–	3
2.	Сводка и группировка статистических данных. Статистические таблицы	6	2	2	–	2
3.	Абсолютные и относительные величины	6	2	2	–	2
4.	Статистическое изучение вариационных рядов	14	4	4	–	6
5.	Индексы	12	4	4	–	4
6.	Ряды динамики	7	2	3	–	2
7.	Выборочное наблюдение	6	2	2	–	2
8.	Статистическое изучение взаимосвязей явлений	6	2	2	–	2
9.	Система показателей статистики торговой деятельности	12	4	4	–	4
10.	Статистика цен и ценообразования в коммерции	6	2	2	–	2
11.	Статистика инфраструктуры коммерческой деятельности	11	3	4	–	4
12.	Статистика труда и обслуживания потребителей в коммерческой деятельности.	12	4	4	–	4
13.	Статистика финансов в коммерческой деятельности	8	4	2	–	2
	<i>Итого по дисциплине:</i>		36	36	–	39

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия/семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Основная литература:

1. Гусаров, В.М. Общая теория статистики : учебное пособие / В.М. Гусаров, С.М. Проява. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 207 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01367-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=447902> .
2. Теория статистики [Текст] : учебник для студентов вузов / под ред. Г. Л. Громыко. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 475 с.
3. Статистика в 2 т. Том 2 : учебник для академического бакалавриата / И. И. Елисеева [и др.] ; отв. ред. И. И. Елисеева. — 4-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 346 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-

04014-2. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/9CF1F7DC-59BB-4B55-AD45-C0BE72873E5D.

Автор РПД :

Соколова Н.В., доцент кафедры ЭАСиФ,
к-т экон. наук, доцент