

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «Бизнес-планирование»

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 час.), из них – 12,3 час. контактной работы: лекционных 4 час., практических 8 час.; ИКР 0,3 час.; 87 часов самостоятельной работы; 8,7 час. контроль.

1.1 Цель изучения дисциплины «Бизнес-планирование»: формирование у обучающихся углубленных знаний в области сущности и закономерностей разработки и реализации бизнес-планов для открытия предприятий в современной высококонкурентной экономике, а также расширенного объема знаний, умений и навыков в области экспертизы бизнес-планов проектов.

1.2 Задачи дисциплины «Бизнес-планирование»:

- овладение и углубление теоретических и прикладных аспектов формирования и реализации бизнес-планов проектов;
- получение расширенных знаний по разработке концепции бизнес-проекта проекта/продукта/товара/услуги;
- овладение навыками формирования эффективной структуры управления бизнесом;
- овладение навыками управления персоналом предприятия,
- создание эффективной системы маркетинга реализации в рамках проекта;
- освоение навыков формирования финансового плана бизнеса;
- получение расширенного объема знаний для оценки эффективности функционирования проекта.

1.3 Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Бизнес-планирование» входит в Блок Б1.В.ДВ.01.02, вариативная часть, дисциплины по выбору учебного плана ФГОС ВО по направленности (профилю) "Экономика фирмы и отраслевых рынков", направление подготовки 38.04.01 Экономика, программа подготовки: академическая магистратура. Предназначена для студентов 5 курса.

Дисциплина «Бизнес-планирование» входит в состав дисциплин, формирующих общепрофессиональные и профессиональные компетенции в области формирования и оценки бизнес-плана инновационного проекта. Программа предусматривает проведение семинарских занятий параллельно с лекционным курсом. Работа на семинарах нацелена на закрепление теоретических знаний, полученных на лекциях, на проведение дискуссии по материалу самостоятельно изученной литературы, а также на координацию самостоятельной разработки бизнес-плана инновационного предприятия.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ООП и базируется на знаниях, полученных при изучении дисциплин, таких как Организация и экономика фирмы, Региональные и отраслевые аспекты экономической деятельности, Теория поведения фирмы и пр.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций:

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть

1.	ОПК-3	способность принимать организационно-управленческие решения	понятия и концепции бизнес-планирования в современных условиях; основы теории принятия решений в условиях нестабильной внешней среды и нарастающей конкуренции;	принимать взвешенные и экономически обоснованные организационно-управленческие решения при планировании проекта	навыками стратегического и тактического мышления; навыками комплексного подхода к разработке и реализации управленческого решения на основе эмпирических данных
2.	ПК-9	способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	технологии современного бизнес-планирования; методику расчета экономической эффективности бизнес-плана предприятия	систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов; детализировать, систематизировать и моделировать показатели в бизнес-планировании; готовить презентации для инвесторов	современными методиками разработки бизнес-плана и оценки его преимуществ и недостатков, а также важнейших показателей экономической эффективности, таких как внутренняя норма доходности, чистый дисконтированный доход, срок окупаемости и т.д.; методиками расчета плановых и оценочных показателей деятельности фирмы

2 Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)	
		зимняя сессия	летняя сессия
Контактная работа, в том числе:	12,3	4	8,3
Аудиторные занятия (всего)			
Занятия лекционного типа	4	4	
Практические занятия	8		8
Иная контактная работа:			

Контроль самостоятельной работы (КСР)				
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3		0,3
Самостоятельная работа в том числе:		87	68	19
Курсовая работа				
Проработка учебного (теоретического) материала		7	15	2
Выполнение индивидуальных заданий (разработка бизнес-плана)		55	53	2
Подготовка к текущему контролю		15		15
Контроль: экзамен		8,7		8,7
Общая трудоемкость	час.	108	72	36
	в том числе контактная работа	12,3	4	8,3
	зач. ед	3		

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Основные разделы дисциплины:

№ разд ела	Наименование разделов	Всего	Количество часов			
			Аудиторная работа			Самостояте льная работа
			Л	ПЗ	Лаб	
1	Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды	11		1	-	10
2	Методологические основы бизнес - планирования	15		1	-	14
3	Бизнес-план и его структура	17	1	2	-	14
4	Оценка предпринимательских рисков в бизнес – планировании	18	1	1	-	16
5	Технология бизнес-планирования	18	1	1	-	16
6	Оценка эффективности и экспертиза бизнес-планов	20	1	2	-	17
	Итого		4	8	-	87

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия

Лабораторный практикум: не предусмотрен.

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

1. Борисова, О. В. Инвестиции в 2 т. Т. 2. Инвестиционный менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. В. Борисова, Н. И. Малых, Л. В. Овешникова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 309 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01798-4. — Режим доступа : <https://biblio-online.ru/viewer/38120E97-38D7-4A15-B427-9FB9F179B343/investicii-v-2-t-t-2-investicionnyy-menedzhment#page/2>
2. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 2. Инвестиционная и финансовая политика фирмы : учебник и практикум для бакалавриата и

магистратуры / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 304 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03727-2. — Режим доступа : <https://biblio-online.ru/viewer/6C5F94C1-422D-4E3D-B589-A0E62F58C199/finansovyy-menedzhment-v-2-ch-chast-2-investicionnaya-i-finansovaya-politika-firmy#/>

3. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сергеев. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 475 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06299-1. — Режим доступа : <https://biblio-online.ru/viewer/D7466BA3-B2C1-49F1-A271-04022BB90134/biznes-planirovanie#page/6>

Автор: Кочиева А.К.