

АННОТАЦИЯ
дисциплины Б1.В.ДВ.02.01 ФИНАНСОВЫЕ СТРАТЕГИИ ПОВЕДЕНИЯ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ АГЕНТОВ НА РАЗЛИЧНЫХ РЫНКАХ

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 ч., из них – 26,3 ч. контактной работы: лекционных 8 ч., практических 18 ч., иной контактной работы 0,3 ч.; самостоятельной работы 73 ч.; контроль 8,7 ч.).

Цель дисциплины:

формирование у магистрантов профессиональных компетенций по разработке финансовых стратегий различных экономических агентов на основе технологии планирования движения денежных средств и финансовых потоков на региональных, федеральных и глобальных рынках.

Курс предназначен для обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (профиль) Финансовая экономика.

Задачи дисциплины:

- систематизация ранее полученных знаний по дисциплине, включающая основные понятия в области финансов;
- формирование целостного представления об основных механизмах краткосрочного и долгосрочного финансирования компании на различных рынках;
- получение навыков разработки финансовых стратегий поведения экономических агентов на различных рынках, прогнозирования движения и наличия денежных средств;
- формирование навыков анализа, планирования и прогнозирования основных социально-экономических показателей деятельности компании при формировании финансовой стратегии;
- развитие навыков подготовки аналитических материалов по результатам проведенной научно-исследовательской работы в рамках изучаемой дисциплины.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Финансовые стратегии поведения экономических агентов на различных рынках» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (профиль) Финансовая экономика. Предназначена для магистрантов 6 курса ЗФО.

Изучение дисциплины «Финансовые стратегии поведения экономических агентов на различных рынках» основывается на знаниях, полученных обучающимися ранее при изучении таких курсов как: «Финансовый менеджмент в отраслях», «Корпоративная финансовая политика», «Финансовый анализ компании».

Полученные при изучении дисциплины знания используются при написании выпускной квалификационной работы и в последующей практической деятельности.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-8, ПК-10

№ п.п .	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ПК-8	способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	- базовые модели и принципы принятия решений по финансированию деятельности компаний на различных рынках на микроуровне	- осуществлять проверку реализуемости плана движения денежных средств; - строить модели управления активами и принимать участие в разработке долгосрочных финансовых планов. на микроуровне; -готовить аналитические материалы	- методами управления различными видами платежных средств; - методами построения стратегий поведения экономических агентов на микроуровне; - навыками подготовки аналитических материалов
2	ПК-10	способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	- основные социально-экономические показатели деятельности компании, методы их расчета и использования при формировании финансовой стратегии.	Использовать современные методы анализа, планирования и прогнозирования основных социально-экономических показателей деятельности компании при формировании финансовой стратегии.	Навыками анализа, планирования и прогнозирования основных социально-экономических показателей деятельности компании при формировании финансовой стратегии.

Основные разделы дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в на 6 курсе

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Экономические агенты и рынки	32	2	6	-	24
2.	Стратегический анализ и финансовая диагностика компании	34	4	6	-	24
3.	Планирование финансовых и денежных потоков компании: стратегия и тактика	33	2	6	-	25
	Итого по дисциплине:		8	18		73

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия/семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

1 Розанова, Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. М. Розанова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 343 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05140-7. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/58556D8B-5191-46BD-A5DF-94F0A9087E65.

2 Вяткин, В. Н. Финансовые решения в управлении бизнесом : учеб.-практ. пособие / В. Н. Вяткин, В. А. Гамза, Д. Д. Хэмптон. — 4-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 325 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-02299-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/7809A673-5DA2-4E3C-B35F-9C341867E12E.

Автор РПД:

Третьякова С.Н., проф. кафедры МЭиМ,
д-р экон. наук, доцент