

АННОТАЦИЯ

дисциплины «Б1.Б.04 Философские основы науки и современного журнализма»

Объем трудоемкости ЗФО: 2 ЗЕТ (72 часа, из них – 8,2 ч. аудиторной нагрузки: лекционных 4 ч.; практических 4 ч.; 0,2 ч. ИКР, 60 ч. самостоятельной работы, 3,8 ч. контроль)

Цель дисциплины: заключается в ознакомлении обучающихся с предметом и задачами фундаментальных философских оснований современной науки и журналистики, основными разделами естественных и гуманитарных научных дисциплин, познакомить студентов с наиболее актуальными проблемами современной науки, помочь студентам формировать установку на ответственность и компетентность как факторы, способствующие успешному выполнению журналистикой ее конкретных задач.

Задачи дисциплины:

- представить специфику взаимосвязи философии науки и журналистики,
- раскрыть социально-философскую сущность массовой коммуникации, процессы и практики информационного общества,
- познакомить студентов с методологией их изучения, с современными теориями медиа, с особенностями взаимосвязи и взаимовлияния СМИ и основных сфер жизнедеятельности общества.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Философские основы науки и современного журнализма» относится к базовой части блока «Б 1. Дисциплины (модули)».

Дисциплина опирается на положения таких учебных дисциплин как «Журналистика как социокультурный феномен», «Деонтология журналистики» и, в соответствии с учебным планом, является предшествующей для таких дисциплин как «Актуальные проблемы современности и журналистика», «Медиаэтика», «Современные медиасистемы», «Проблемы современности и повестка дня СМИ».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций: ОПК-3

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-3	Готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра	основные понятия и термины, внутреннюю стратификацию, историю, современное состояние и перспективы развития науки, основы	применять и полученные знания в профессиональной, научноисследовательской и других видах деятельности	основными методами и приёмами исследовательской и практической работы в области журналистики

	функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления производства массовой информации	философии науки, парадигмы развития современной науки и представлять место журналистики в системе этих парадигм		
--	---	---	--	--

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 9 семестре (для студентов ОФО)

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Журнализм как теория и практика	22	2	-		20
2.	Стратегии журнализма в современном мире	22	-	2		20
3.	Связь журналистской практики с и достижениями передовой науки	22	2	-		20
4.	Итоговое занятие, принятие зачета	2	-	2		
	Итого:		4	4		60

Курсовые проекты или работы: *предусмотрены*

Вид аттестации: зачет

Основная литература:

- Ивин, А. А. Философия науки в 2 ч. Часть 1 : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. А. Ивин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 329 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-53400148-8. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/003D4F36-1079-4170-BE72123B1F8C4038.
- Философия, логика и методология научного познания: для магистрантов нефилософских специальностей : учебник / Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Южный федеральный университет», Факультет философии и культурологии ; науч. ред. В.Д. Бакулов и др. - Ростов-н/Д : Издательство Южного федерального университета, 2011. - 496 с. - ISBN 978-5-9275-0840-2 ; То же [Электронный ресурс]. -

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241036>

3. Хорольский, В.В. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа. [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – М. : ФЛИНТА, 2015. – 175 с. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/72733> – Загл. с экрана.

АВТОР РЦД: Д.ФИЛОЛ.Н., ПРОФЕССОР ФАКТОРОВИЧ А.Л.