

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет управления и психологии

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

Иванов А.Г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.12.02 УПРАВЛЕНИЕ ФИРМОЙ

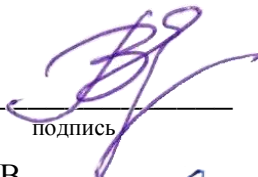
Направление подготовки	<i>38.04.02 Менеджмент</i>
Направленность (профиль)	<i>Управление фирмой</i>
Программа подготовки	<i>академическая</i>
Форма обучения	<i>очная, заочная</i>
Квалификация (степень) выпускника	<i>магистр</i>

Краснодар 2017

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.12.02 «Управление фирмой» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

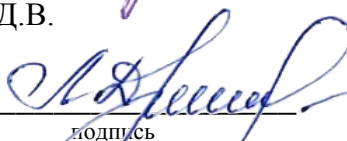
Программу составили:

Заведующий кафедрой, руководитель магистерской программы, доктор экономических наук, доцент Ермоленко В.В.



подпись

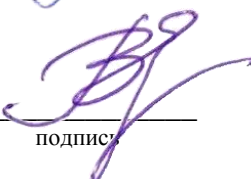
Доцент кафедры, кандидат экономических наук, доцент Ланская Д.В.



подпись

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов протокол № 14 «24» апреля 2017 г.

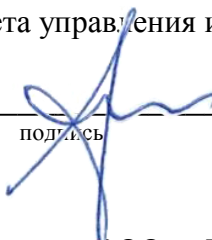
Заведующий кафедрой Ермоленко В.В.



подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета управления и психологии протокол № 6 от «04» мая 2017 г.

Председатель УМК факультета Кимберг А.Н.



подпись

Рецензенты:

Маслак Светлана Ивановна, заместитель генерального директора ООО «Комплексный инжиниринг».

Фалько Сергей Григорьевич, заведующий кафедрой «Экономика и организация производства» МГТУ им. Н.Э. Баумана, исполнительный директор некоммерческого партнерства «Объединение контроллеров России», доктор экономических наук, профессор.

1. Цели и задачи изучения дисциплины.

1.1. Цели дисциплины.

Основная цель изучения данной дисциплины — сформировать у студентов знания в области управления современной фирмой. Особое внимание в ходе изучения дисциплины уделяется формированию у обучающихся целостной структурированной системы знаний об экономических, управленческих и организационных и других аспектах функционирования и развития фирмы.

Программа разработана с ориентацией на труды российских ученых, существующий российский опыт в области управления фирмой, учет тенденций развития и условий достижения эффективности ее деятельности.

Цели дисциплины:

- 1) изучить основные тенденции развития фирмы;
- 2) добиться глубокого понимания студентами современных теоретических основ фирмы и сетей, закономерностей функционирования в рыночной экономике, методов рационального пользования ресурсами и управления с целью получения максимальной прибыли на основе полного удовлетворения потребностей на рынке;
- 3) сформировать у будущих магистров профессиональные навыки в области управления фирмой на конкурентном рынке.

Объектом изучения является деятельность человека по управлению современной фирмой, активно взаимодействующей с внешней средой.

Предметом изучения являются отношения, возникающие в фирме в ходе преобразования имеющихся ресурсов в продукт, полезный обществу.

1.2. Задачи дисциплины.

Для достижения целей решаются следующие задачи изучения дисциплины:

Теоретическая компонента

- 1) исследование основных тенденций развития фирмы и их сетей;
- 2) изучение условий достижения эффективности функционирования и развития фирмы;
- 3) изучение методов управления сетевой фирмой.

Познавательная компонента

- 4) рассмотрение факторов, оказывающих влияние на эффективность функционирования и развития фирмы;
- 5) рассмотрение методики оценки конкурентоспособности фирмы;
- 6) рассмотрение методики оценки конкурентоспособности товара.

Практическая компонента

7) определять пути рационального использования производственных ресурсов и эффективности инвестиционной деятельности и рассчитывать показатели их эффективного использования;

8) рассчитать основные показатели деятельности предприятия;

9) определить показатели эффективности использования основных и оборотных фондов, показатели производительности труда, экономические показатели эффективности внедрения новой техники и технологии.

1.3 Требования к уровню освоения дисциплины:

Дисциплина «управление фирмой» относится *вариативной* части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Изучение дисциплины базируется на теоретической базе, освоенной студентами при изучении дисциплин в рамках магистратуры, представленных в таблице.

Дисциплина	Вопросы (темы), знание которых необходимо при изучении данной дисциплины
Управленческая экономика	Активы корпорации, Ценообразование и издержки производства
Современный стратегический анализ	Миссия, стратегические цели, стратегия, модель цикла процесса стратегического управления
История и современные проблемы менеджмента	Одномерные и многомерные учения о менеджменте. Свойства современной корпорации. Проблемы менеджмента
Стратегический и оперативный контроллинг	Инструменты стратегического контроллинга. Инструменты оперативного контроллинга
Управление нематериальными активами	Нематериальные активы: структура, комплиментарность и трансформации
Проектирование и реинжиниринг бизнес-процессов	Производственный и сбытовой, обеспечивающий и обслуживающий бизнес- процессы

В свою очередь, изучение дисциплины обеспечивает изучение дисциплины Управление конкурентоспособностью, Инструменты реализации стратегии, возможность успешной подготовки и защиты выпускной квалификационной работы.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных/общепрофессиональных/профессиональных компетенции (ОК/ОПК/ПК): ПК-1; ПК-5; ПК-7.

Код	Формируемая компетенция	Этапы формирования компетенции	Содержание этапа формирования компетенции
ПК-1	Способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.	Начальный этап (знания)	Знать: основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента; модели поведения экономических агентов и рынков; методы расчета и анализа основных экономических показателей проектов и сетей.
		Продвинутый этап (навыки)	Уметь: разрабатывать и оценивать планы, проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений; применять инновационный подход при разработке проектов; организовать работу малого коллектива, рабочей группы; организовать выполнение конкретного порученного этапа работы.
		Завершающий этап (умения)	Владеть: методологией экономического исследования; современными методами организации малого коллектива для реализации экономических проектов;

			навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.
ПК-5	Владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.	Начальный этап (знания)	Знать: методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; модели поведения экономических агентов и рынков; основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития.
		Продвинутый этап (навыки)	Уметь: использовать методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; оценивать принимаемые решения с точки зрения их влияния на финансовые результаты и финансовое положение корпорации.
		Завершающий этап (умения)	Владеть: методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; навыками экономического и стратегического анализа для принятия управленческих решений; методикой построения организационно-управленческих моделей.
ПК-7	Способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.	Начальный этап (знания)	Знать: сущность научной проблемы и научной задачи исследования; нормативные правовые документы в своей профессиональной деятельности.
		Продвинутый этап (навыки)	Уметь: выявлять научную составляющую при проведении исследования; ставить задачи для исследования на основе анализа научной и патентной литературы; содержательно и лаконично излагать полученные результаты научных исследований, и правильно оформлять их.
		Завершающий этап (умения)	Владеть: навыками проведения конкретных исследований в рамках работ по научным темам; навыками грамотного изложения результатов собственных научных исследований (отчеты, рефераты, доклады и др.); способностью аргументировано защищать и обосновывать полученные результаты исследований.

2 Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зач. ед. (72 час.), их распределение по видам работ (для студентов *очной и заочной форм обучения*):

Вид учебной работы	Очная форма обучения			Заочная форма обучения		
	Всего часов	Семестры		Всего часов	Курс 6, Сессии	
		В семестр	С семестр		Сессия 2	Сессия 4
Аудиторные занятия (всего)	42	42		20	8	12
В том числе:						
Занятия лекционного типа	14	14		6	4	2
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	28	28		14	4	10
Лабораторные занятия						
Иная контактная работа						
Индивидуальная контролируемая работа (ИКТ)	0,3	0,3		0,2		0,2
Самостоятельная работа (всего)	39	39		48	-	48
В том числе						
Курсовая работа						
Проработка учебного (теоретического) материала	34	34		48	-	48
Выполнение индивидуальных заданий						
Реферат						
Подготовка к текущему контролю	5	5				
Промежуточная аттестация (экзамен/зачет)	26,7	26,7		3,8	-	
Общая трудоемкость	час	108		72		
	зач. ед.	3		2		

2.2 Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в семестре В (очная форма)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов					СРС
		Всего	Контактная работа				
			Л	ПЗ	ЛР	ИКТ	
1	2	3	4	5	6	7	8
I	Предприятие в рыночной экономике	16	4	4	-	-	8
1	Введение. Предприятие – основное звено рыночной экономики, их виды. Организационно-правовые формы организаций	8	2	2	-	-	4
2	Производственная и организационная структура предприятия: принципы организации производственного процесса.	8	2	2	-	-	4
II	Ресурсы фирмы (предприятия)	26	4	10	-	-	12
3	Основной и оборотный капитал организации (предприятия), их формирование и показатели использования	8	2	2	-	-	4
4	Персонал организации (предприятия): организация и оплата труда	8	-	4	-	-	4
5	Оценка конкурентных преимуществ персонала и товара	10	2	4	-	-	4
III	Экономический механизм функционирования фирмы (предприятия)	39,3	6	14	-	0,3	19
6	Планирование деятельности фирмы (предприятия). Производственная программа предприятия, методы ее обоснования	9	-	4	-	-	5
7	Расходы фирмы (предприятия)	11,3	2	4		0,3	5
8	Формирование цен на товары	11	2	4			5
9	Эффективность производства: система показателей, методики расчета, сферы применения. Заключение.	8	2	2	-	-	4
IV	Экзамен	26,7	-	-	-	-	-
	<i>Итого по дисциплине:</i>	<i>108</i>	<i>14</i>	<i>28</i>	-	<i>0,3</i>	<i>39</i>

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины (заочная форма обучения).

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов					СРС
		Всего	Аудиторная работа				
			Л	ПЗ	ЛР	ИКР	
1	2	3	4	5	6	7	8
I	Предприятие в рыночной экономике	15	2	3	-	-	10
1	Введение. Предприятие – основное звено рыночной экономики, их виды. Организационно-правовые формы организаций	7	1	1	-	-	5
2	Производственная и организационная структура предприятия: принципы организации производственного процесса.	8	1	2	-	-	5
II	Ресурсы фирмы (предприятия)	21	2	4	-	-	15
3	Основной и оборотный капитал организации (предприятия), их формирование и показатели использования	7	1	1	-	-	5
4	Персонал организации (предприятия): организация и оплата труда	6	-	1	-	-	5
5	Оценка конкурентных преимуществ персонала и товара	8	1	2	-	-	5
III	Экономический механизм функционирования фирмы (предприятия)	32,2	2	7	-	0,2	23
6	Планирование деятельности фирмы (предприятия). Производственная программа предприятия, методы ее обоснования	8	-	2	-	-	6
7	Расходы фирмы (предприятия)	9,2	1	2		0,2	6
8	Формирование цен на товары	9	1	2	-	-	6
9	Эффективность производства: система показателей, методики расчета, сферы применения. Заключение.	6	-	1	-	-	5
IV	Зачет	3,8	-	-	-	-	-
	<i>Итого по дисциплине:</i>	72	6	14	-	0,2	48

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов и тем дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

Содержание разделов и тем дисциплины

№ раздела и темы	Наименование раздела и темы	Содержание темы	Форма текущего контроля
	Введение	Понятие экономики фирмы (предприятий), ее место в системе экономических наук. Объект изучения и содержание дисциплины. Соотношение понятий «фирмы» и «предприятие». Задачи и методология дисциплины. Основные разделы дисциплины. Организация учебного процесса.	
1	Предприятие – основное звено рыночной экономики, их виды. Организационно-правовые формы организаций	Понятие предприятия, его цели, задачи и мотивы деятельности. Предприятие как основное звено экономики и многоцелевая система отношений производства и обмена товаров и услуг. Виды предприятий в различных сферах и отраслях предпринимательской деятельности. Классификация предприятий, ее значение и определяющие признаки. Организационно-правовые формы организаций. Объединения предприятий: концерны, корпорации, холдинги, комбинаты, синдикаты, компании, ассоциации, франчайзы и др. Формирование и функционирование финансово-промышленных групп на современном этапе развития экономики России.	Д1
2	Производственная и организационная структура предприятия: принципы организации производственного процесса.	Производственная структура предприятия и формирующие ее факторы. Понятие рабочего места, участка, цеха: их виды и назначение. Характеристика основного, вспомогательного, обслуживающего производств. Производственная инфраструктура предприятия, ее состав и назначение. Производственный процесс, его состав, виды, принципы организации. Понятие производственного цикла и его составных частей. Типы промышленного производства: единичное, серийное, массовое; их влияние на экономику и организацию производства. Организационная структура управления предприятием. Типы управленческих структур, их распространение по отраслям и сферам предпринимательской деятельности. Внутрипроизводственные системы	

		управления: бригадой, цехом, отделом. Основные структуры управления на зарубежных фирмах, корпорациях, компаниях. Понятие о должностных инструкциях и положениях об отделах и службах.	
3	Основной и оборотный капитал организации (предприятия), их формирование и показатели использования	<p>Характеристика уставного и складочного капиталов организаций, уставного фонда предприятий: функциональное назначение, состав, источники образования и пополнения. Понятие имущества предприятия, его состав, источники формирования.</p> <p>Основные фонды предприятий, их состав, структура и воспроизводственная характеристика. Классификация основных фондов народного хозяйства и ее экономическое назначение. Виды оценок основных фондов. Необходимость переоценок и методы их организации.</p> <p>Виды износа и амортизация основных фондов. Нормы амортизации, их роль и методика разработки. Методы начисления амортизации в бухгалтерском и налоговом учете. Способы начисления амортизации в бухгалтерском учете: линейный, уменьшаемого остатка, списание стоимости по сумме чисел лет, срока полезного использования, списание стоимости пропорционально объему продукции (работ). Порядок расчета сумм амортизации в налоговом учете - линейным и нелинейным методами. Амортизационный фонд, его планирование и использование. Особенности начисления амортизации на нематериальные активы.</p> <p>Экономическое значение улучшения использования основных фондов (капитала).</p> <p>Оборотные средства организации (предприятия): понятие, состав и классификация. Нормирование оборотных средств. Основные принципы нормирования оборотных средств: производственных запасов, незавершенного производства, готовой продукции. Понятие совокупного норматива и средней нормы оборотных средств, а также прироста (уменьшения) норматива, недостатка (излишка) оборотных средств.</p> <p>Экономическое значение улучшения использования оборотных средств (капитала).</p>	Д2

4	Персонал организации (предприятия): организация и оплата труда	<p>Понятия “рабочая сила”, “трудовые ресурсы”, “кадры”, “персонал”. Состав и структура производственного персонала предприятия. Понятие профессии, специальности, квалификации.</p> <p>Организация труда на предприятии. Виды норм труда и их обоснование. Методы нормирования труда: фотография рабочего дня, хронометраж, метод моментных наблюдений; условия их применения.</p> <p>Производительность труда, показатели ее измерения на уровне предприятия: выработка и трудоемкость продукции. Методы определения выработки продукции: натуральной, стоимостной и трудовой (нормированного рабочего времени); условия их применения. Виды показателя трудоемкости продукции: технологическая, обслуживания и управления производством, производственная, полная; области их использования. Факторы изменения производительности труда, их классификация. Резервы роста производительности труда: внутрипроизводственные, текущие, перспективные.</p> <p>Оплата и мотивация труда. Принципы организации оплаты труда. Тарифная система организации и регулирования заработной платы на предприятиях. Понятие тарифных разрядов, ставок, коэффициентов, сеток. Особенности их применения для различных категорий персонала предприятия. Единый тарифно-квалификационный справочник работ и профессий. Бестарифная система оплаты труда. Формы и системы оплаты труда. Состав фонда оплаты труда. Материальное стимулирование эффективности труда.</p>	
5	Оценка конкурентных преимуществ персонала и товара	<p>Методика оценки КС персонала.</p> <p>Методика оценки КС товара на основе его эффективности и рыночных факторов.</p>	Д3
6	Планирование деятельности фирмы (предприятия). Производственная программа предприятия, методы ее обоснования	<p>Понятие прогнозирования и планирования предпринимательской деятельности. Генеральная стратегия предприятия, ее назначение. Типы экономических стратегий и факторы, определяющие их выбор. Этапы разработки стратегии предприятия. Виды функциональных стратегий, их взаимосвязи.</p> <p>Бизнес-план предприятия (проекта, сделки), его назначение. Характеристика разделов бизнес-плана, его взаимосвязей;</p>	Д4

		<p>методика разработки и оформления.</p> <p>Характеристика маркетинговой стратегии и основные матричные модели определения прогноза объема продаж: простая четырехклеточная, “Бостон консалтинг групп”, “Воздействия на прибыль” и др.</p> <p>Товарная стратегия предприятия - план производства и реализации продукции. Понятие валовой, товарной и реализованной продукции, валового и внутризаводского оборота, формирование товарного ассортимента.</p>	
7	Расходы фирмы (предприятия)	<p>Понятие расходов, их виды. Классификация расходов, связанных с производством и реализацией продукции: по экономическим элементам, на прямые и косвенные, по их целевому назначению. Состав расходов по экономическим элементам. Виды материальных расходов, их группировка и методы оценки. Состав расходов на оплату труда и прочих расходов. Единый социальный налог, его целевое назначение. Классификация расходов по их целевому назначению. Состав и назначение внепроизводственных расходов.</p> <p>Понятие себестоимости продукции, ее виды</p> <p>Производственная себестоимость валовой и товарной продукции. Смета расходов на производство, ее назначение и порядок разработки. Калькуляция себестоимости продукции, методы ее составления.</p>	ПР
8	Формирование цен на товары	<p>Виды цен и основы их классификации: сфера функционирования, зона и время действия, способ разработки, форма утверждения и пр.</p> <p>Основные этапы формирования ценовой политики предприятия. Методы ценообразования и системы модификации цен.</p>	Деловая игра
9	Эффективность производства: система показателей, методики расчета, сферы применения. Заключение	<p>Система показателей эффективности производства, ее состав и характеристика. Обобщающие показатели эффективности функционирования предприятия, отрасли, экономики. Показатели эффективности отдачи ресурсов: труда, основного и оборотного капитала.</p> <p>Основные проблемы фирмы. Обзор пройденного материала.</p>	

2.3.2 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия учебным планом основной образовательной программы не предусмотрены

2.3.3. Семинарские занятия

№ темы	Наименование темы	Тема семинара	Форма текущего контроля
1	Предприятие – основное звено рыночной экономики, их виды. Организационно-правовые формы организаций	Организационно-правовые формы организаций. <i>Дискуссия:</i> Публичная корпорация.	Д1
2	Производственная и организационная структура предприятия: принципы организации производственного процесса.	Бизнес-процесс: основной, обеспечивающий и обслуживающей	
3	Основной и оборотный капитал организации (предприятия), их формирование и показатели использования	Конфигурация капиталов (капиталограмма) <i>Дискуссия:</i> Модели капиталограмм.	Д2
4	Персонал организации (предприятия): организация и оплата труда	Интеллектуальная рента носителей уникальных компетенций и знаний.	
5	Оценка конкурентных преимуществ персонала и товара	Методика оценки КС персонала. <i>Дискуссия:</i> Каковы признаки человеческого капитала?	Д3
6	Планирование деятельности фирмы (предприятия). Производственная программа предприятия, методы ее обоснования	Система планирования деятельности предприятия. <i>Дискуссия:</i> Как обеспечить взаимосвязь маркетингового, сбытового и производственного планирования?	Д4
7	Расходы фирмы (предприятия)	Проектная работа: 1. Постоянные затраты фирмы. 2. Переменные затраты.	ПР
8	Формирование цен на товары	Методы ценообразования в рыночной экономики	Деловая игра
9	Эффективность производства: система показателей, методики расчета, сферы применения	Сбалансированная система измерения результатов деятельности фирмы	

2.3.4. Темы самостоятельного изучения

№ темы	Наименование темы	Тема самостоятельного изучения, содержание темы	Время
4	Персонал организации (предприятия): организация и оплата труда	Понятия “рабочая сила”, “трудовые ресурсы”, “кадры”, “персонал”. Состав и структура производственного персонала предприятия. Понятие профессии, специальности, квалификации. Организация труда на предприятии. Виды норм труда и их обоснование. Методы нормирования труда:	5

		<p>фотография рабочего дня, хронометраж, метод моментных наблюдений; условия их применения.</p> <p>Производительность труда, показатели ее измерения на уровне предприятия: выработка и трудоемкость продукции. Методы определения выработки продукции: натуральной, стоимостной и трудовой (нормированного рабочего времени); условия их применения. Виды показателя трудоемкости продукции: технологическая, обслуживания и управления производством, производственная, полная; области их использования. Факторы изменения производительности труда, их классификация. Резервы роста производительности труда: внутрипроизводственные, текущие, перспективные.</p> <p>Оплата и мотивация труда. Принципы организации оплаты труда. Тарифная система организации и регулирования заработной платы на предприятиях. Понятие тарифных разрядов, ставок, коэффициентов, сеток. Особенности их применения для различных категорий персонала предприятия. Единый тарифно-квалификационный справочник работ и профессий. Бестарифная система оплаты труда. Формы и системы оплаты труда. Состав фонда оплаты труда. Материальное стимулирование эффективности труда.</p>	
6	<p>Планирование деятельности фирмы (предприятия). Производственная программа предприятия, методы ее обоснования</p>	<p>Понятие прогнозирования и планирования предпринимательской деятельности. Генеральная стратегия предприятия, ее назначение. Типы экономических стратегий и факторы, определяющие их выбор. Этапы разработки стратегии предприятия. Виды функциональных стратегий, их взаимосвязи.</p> <p>Бизнес-план предприятия (проекта, сделки), его назначение. Характеристика разделов бизнес-плана, его взаимосвязей; методика разработки и оформления.</p> <p>Характеристика маркетинговой стратегии и основные матричные модели определения прогноза объема продаж: простая четырех клеточная, “Бостон консалтинг групп”, “Воздействия на</p>	5

		прибыль” и др. Товарная стратегия предприятия - план производства и реализации продукции. Понятие валовой, товарной и реализованной продукции, валового и внутривозвратного оборота, формирование товарного ассортимента.	
<i>Всего:</i>			10

2.3.5 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№ темы	Наименование раздела и темы	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Предприятие – основное звено рыночной экономики, их виды. Организационно-правовые формы организаций	Экономика фирмы : учебник для студентов вузов / [А. С. Арзамов и др.] ; под общ. ред. Н. П. Иващенко ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Эконом фак. ; Национальный фонд подготовки кадров. - М. : ИНФРА-М, 2010. - 527 с.
2	Производственная и организационная структура предприятия: принципы организации производственного процесса.	Экономика фирмы : учебник для студентов вузов / [А. С. Арзамов и др.] ; под общ. ред. Н. П. Иващенко ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Эконом фак. ; Национальный фонд подготовки кадров. - М. : ИНФРА-М, 2010. - 527 с.
3	Основной и оборотный капитал организации (предприятия), их формирование и показатели использования	Экономика фирмы : учебник для студентов вузов / [А. С. Арзамов и др.] ; под общ. ред. Н. П. Иващенко ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Эконом фак. ; Национальный фонд подготовки кадров. - М. : ИНФРА-М, 2010. - 527 с.
4	Персонал организации (предприятия): организация и оплата труда	Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации. Учебное пособие. М.: Изд-во Эксмо, 2004. – 544 с.
5	Оценка конкурентных преимуществ персонала и товара	Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации. Учебное пособие. М.: Изд-во Эксмо, 2004. – 544 с.
6	Планирование деятельности фирмы (предприятия). Производственная программа предприятия, методы ее обоснования	Региональный сектор экономики знаний: проблемы теории и практики управления формированием и развитием. Международная научно-практическая конференция. [отв. ред. В. В. Ермоленко, М. Р. Закарян] ; Кубанский гос. ун-т, Моск. гос. техн. ун-т им. Н. Э. Баумана.- Краснодар: 2013. - 205 с.
7	Расходы фирмы (предприятия)	Ермоленко В.В. Теория, методология и инструменты интеллектуального обеспечения принятия управленческих решений в корпорации: Монография. Краснодар: Издательство КубГУ, 2012. 388 с.

		Ермоленко В.В., Ермоленко Д.В. Бюджет развития в экономических системах корпорации и местного хозяйства. Краснодар: Издательство ЮИМ, 2008. –190 с.
8	Формирование цен на товары	Экономика фирмы : учебник для студентов вузов / [А. С. Арзамов и др.] ; под общ. ред. Н. П. Иващенко ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Эконом фак. ; Национальный фонд подготовки кадров. - М. : ИНФРА-М, 2010. - 527 с.
9	Эффективность производства: система показателей, методики расчета, сферы применения	Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент. М.: Издательско-книготорговый центр «Маркетинг», 2002. 892 с. Менеджмент (Современный российский менеджмент): Учебник/ Под. ред М.Л. Разу. М.: ФБК – ПРЕСС, 2011. 504с., глава 13.

3 Образовательные технологии

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены лекциями и семинарскими (практическими) занятиями. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде.

3.1 Лекции

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебной программы.

На первой лекции лектор во вводной части обязан предупредить студентов, применительно к какому базовому учебнику (учебникам, учебным пособиям) будет прочитан курс.

Лекционный курс должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньшей затрате времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала.

3.2 Семинарские (практические) занятия

Семинарские (практические занятия) представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы и большинство тем.

Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач малыми группами в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на практических занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и обоснованность рассуждений.

Дискуссия - форма учебной работы, в рамках которой студенты высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем. Проведение дискуссий по проблемным вопросам подразумевает, что в качестве модератора дискуссии выступает один из студентов, который заблаговременно готовит эссе, тезисы или реферат по предложенной тематике. Результаты дискуссии модератор может обобщить в научной статье.

Дискуссия групповая - метод организации совместной коллективной деятельности, позволяющий в процессе непосредственного общения путем логических доводов воздействовать на мнения, позиции и установки участников дискуссии. Целью дискуссии является интенсивное и продуктивное решение групповой задачи. Метод групповой дискуссии обеспечивает глубокую проработку имеющейся информации, возможность высказывания студентами разных точек зрения по заданной преподавателем проблеме, тем самым, способствуя выработке адекватного в данной ситуации решения. Метод групповой дискуссии увеличивает вовлеченность участников в процесс этого решения, что повышает вероятность его реализации.

Данный комплекс методов обучения используется в учебном процессе при проведении семинарских занятий.

На семинарских занятиях организуется проектная работа в малых группах

3.3 Самостоятельная работа студента

Для успешного усвоения курса необходимо посещать аудиторные занятия и вести систематическую самостоятельную работу. При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просматривать основные определения и факты;
- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- изучить рекомендованную основную и дополнительную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
- самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств;
- выполнять домашние задания по указанию преподавателя

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

Формы организации занятий

Тема №	Тема лекции	Используемые образовательные технологии	К-во часов		Тема семинарского занятия	Используемые образовательные технологии	К-во часов	
			офо	зфо			офо	зфо
1	Предприятие – основное звено рыночной экономики, их виды. Организационно-правовые формы организаций	Диалоговая лекция. Компьютерные презентации	2	1	Организационно-правовые формы организаций	Организационно-правовые формы организаций. Дискуссия: Публичная корпорация		

2	Производственная и организационная структура предприятия: принципы организации производственного процесса.	Диалоговая лекция. Компьютерные презентации	2	1	Бизнес-процесс: основной, обеспечивающий и обслуживающий	Бизнес-процесс: основной, обеспечивающий и обслуживающий		2
3	Основной и оборотный капитал организации (предприятия), их формирование и показатели использования	Проблемная лекция. Компьютерные презентации	2	1	Конфигурация капиталов (капиталограмма)	Конфигурация капиталов (капиталограмма) Дискуссия: Модели капиталограмм.		
4	Персонал организации (предприятия): организация и оплата труда	Проблемная лекция. Компьютерные презентации			Системы оплаты труда персонала. Интеллектуальная рента носителей уникальных компетенций и знаний.	Интеллектуальная рента носителей уникальных компетенций и знаний.	2	
5	Оценка конкурентных преимуществ персонала и товара	Диалоговая лекция. Компьютерные презентации	2	1	Методика оценки КС персонала.	Методика оценки КС персонала. Дискуссия: Каковы признаки человеческого капитала?	2	2
6	Планирование деятельности фирмы (предприятия). Производственная программа предприятия, методы ее обоснования				Системы планов фирмы	Система планирования деятельности предприятия. Дискуссия: Как обеспечить взаимосвязь маркетингового, сбытового	2	2

						и производственного планирования?		
7	Расходы фирмы (предприятия)	Диалоговая лекция. Компьютерные презентации	2	1	Проекты: 3. Постоянные затраты фирмы. 4. Переменные затраты.	Проектная работа: 5. Постоянные затраты фирмы. 6. Переменные затраты.	4	2
8	Формирование цен на товары	Проблемная лекция. Компьютерные презентации	2	1	Методы ценообразования в рыночной экономики	Методы ценообразования в рыночной экономики	2	2
9	Эффективность производства: система показателей, методики расчета, сферы применения	Диалоговая лекция. Компьютерные презентации	2		Сбалансированная система измерения результатов деятельности и фирмы	Сбалансированная система измерения результатов деятельности фирмы	2	
	<i>Всего</i>		14	6			16	10

4 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Компетенции	Дискуссия	Деловая игра
ПК-1	+	+
ПК-5	+	+
ПК-7	+	+

4.2 Темы курсовых проектов и работ

Курсовые проекты и курсовые работы не предусмотрены

4.3 Дискуссии

Тема: «Публичная корпорация»

Оцениваются следующие компетенции:

ПК–1: способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

ПК-5: Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде .

ПК-7: Способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.

Дискуссию готовит и проводит модератор из числа студентов, который заблаговременно готовит эссе, тезисы или реферат по предложенной тематике. Результаты дискуссии модератор может обобщить в научной статье.

4.4 Проектная работа (на примере ПАО Ситроникс», «Ростелеком», «Магнит», «Кубаньэнерго»):

1. Постоянные затраты фирмы.

2. Переменные затраты.

Учебные вопросы, подлежащие отработке:

№	Учебные вопросы	Разрабатываемые документы	Учебная литература
1	Оценка точки безубыточности	Диаграмма	<p><i>Розанова, Н. М.</i> Экономика для менеджеров. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. М. Розанова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 234 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00173-0. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/288CD067-305B-42DC-8F94-3DB6C14A3C12.</p> <p><i>Розанова, Н. М.</i> Экономика для менеджеров. В 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. М. Розанова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 192 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00174-7. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/C7BD90CE-0B77-478C-A061-B1486763BAB6.</p>
2	Калькуляция постоянных затрат	Калькуляционная ведомость	
3	Калькуляция переменных затрат	Аналитические материалы: источники переменных затрат	

В качестве исходной принимается информация, представленная на сайтах указанных компаний

В ходе проектной работы формируются и оцениваются готовность руководить коллективом в сфере профессиональной деятельности, способность управлять группами (командами) сотрудников и проектами разработки аналитической частью оперативных, функциональных и стратегического планов.

Оцениваются следующие компетенции:

ПК–1: способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

ПК-5: владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

ПК-7: способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.

4.5. Деловая игра «Сбалансированная система измерения результатов деятельности фирмы» (на примере ПАО «Магнит»)

В качестве исходной принимается информация, представленная на сайте компании.

В ходе деловой игры разрабатывается групп информативно емких показателей по семи критериям (проекциям): ФЭП, рыночные, бизнес-процессов, развития персонала и компании, безопасности бизнеса, социальной ответственности, экологической безопасности.

По результатам анализа ставятся актуальные проблемы развития ПАО «Магнит». Помощник руководителя деловой игры и экспертная группа в составе двух человек обобщает научные и практические решения выявленных проблем и оформляет научный доклад на научную конференцию.

Оцениваются следующие компетенции:

ПК-1: способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

ПК-5: владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

ПК-7: способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.

4.6. Перечень вопросов, выносимых на зачет по учебной дисциплине „Управление фирмой“

1. Организационно-правовые формы фирмы.
2. Производственная и организационная структура предприятия.
3. Основной капитал фирмы: формирование и показатели использования
- 4.оборотный капитал фирмы: формирование и показатели использования
5. Персонал организации: организация и оплата труда. Интеллектуальная рента.
6. Оценка конкурентных преимуществ персонала
7. Оценка конкурентных преимуществ товара
8. Система планирование деятельности фирмы.
9. Программа развития фирмы.
10. Бюджет фирмы. Расходы фирмы.
11. Формирование цен на товары в условиях рынка
12. Сбалансированная система показателей: группы показателей, стратегическая карта, методика расчета, сферы применения

Критерии оценивания магистрантов на зачете

Зачтено - в ответе раскрыта сущность основных категорий и понятий, содержащихся в вопросе, и определены логические связи и отношения между ними, обеспечивающие раскрытие смысла ответа на поставленный вопрос, продемонстрирована способность выявлять на основе анализа актуальные проблемы, разрабатывать программу организационного развития и изменений и планировать их реализацию, приведены примеры из практической деятельности, иллюстрирующие ответ на поставленный вопрос.

Незачтено – не выполнены условия получения зачета.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

5.1. Основная литература

1. Красильников, С. А. Менеджмент. Управление холдингом : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / С. А. Красильников, А. С. Красильников ; под ред. С. А. Красильникова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 169 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль.). — ISBN 978-5-9916-8751-5. Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/FF57CFE7-2FCD-4DD1-A545-BA50BCDBE078.

2. Экономика фирмы : учебник для студентов вузов / [А. С. Арзамов и др.] ; под общ. ред. Н. П. Иващенко ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Эконом фак. ; Национальный фонд подготовки кадров. - М. : ИНФРА-М, 2010. - 527 с.

3. Розанова, Н. М. Экономика для менеджеров. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. М. Розанова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 234 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00173-0. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/288CD067-305B-42DC-8F94-3DB6C14A3C12.

4. Розанова, Н. М. Экономика для менеджеров. В 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. М. Розанова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 192 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00174-7. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/C7BD90CE-0B77-478C-A061-B1486763BAB6.

5.2 Дополнительная литература

№ п.п.	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы, к-во страниц, вид и характеристика иных информационных ресурсов
1.	Попов, С.А. Стратегический менеджмент: актуальный курс : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. А. Попов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 463 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9774-3. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/DBE70720-9A58-4122-88AE-AEAF1C2750AF .
2.	Кларин, М. В. Корпоративный тренинг, наставничество, коучинг : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / М. В. Кларин. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 288 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль.). — ISBN 978-5-534-02811-9. Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/7A880BA1-6E9F-4C4A-B126-E38634B95036
3.	Ермоленко В.В., Ермоленко Д.В. Бюджет развития в экономических системах корпорации и местного хозяйства. Краснодар: Издательство ЮИМ, 2008. –190 с.
4.	Львов Ю.А. Управление акционерным обществом в России/ Ю.А. Львов, В.М. Русинов, А.Д.Саулин, О.А. Страхова – М.: ОАО «Типография «НОВОСТИ», 2000. – 256 с.
5.	Реброва, Н. П. Стратегический маркетинг : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. П. Реброва. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 186 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9092-8. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/877B0C3B-7771-495B-BBFF-EB58FDFFE4E8 .
6.	Петров, К.Н. Как разработать бизнес-план : практическое пособие с примерами и шаблонами : [64 готовых бизнес-плана для разных отраслей] - 2-е изд. - М. : И.Д. Вильямс, 2008. - 370 с.
7.	Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для магистратуры / Н. А. Казакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 386 с. — (Серия : Магистр). — ISBN 978-5-534-00652-0. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/BE535204-948D-434D-8526-06C956A6EAE0 .
8.	Левкин, Г. Г. Контроллинг логистических систем : учебное пособие для вузов / Г. Г. Левкин, Н. Б. Куршакова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 141 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-02843-0. Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3429A7A1-7424-4297-93B0-93A4188B7E76
9.	Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент. М.: Издательско-книготорговый центр «Маркетинг», 2002. 892 с.

10.	Валитов Ш.М. Управление конкурентными преимуществами при проведении промышленной политики / Ш.М. Валитов, А.Р. Сафиуллин; М.: Экономика, 2010. 254 с.
-----	---

5.3. Периодические издания

Научные журналы в читальном зале библиотеки факультета управления и психологии и (или) на сайтах их электронные версии:

1. Менеджмент в России за рубежом
2. Креативная экономика
3. Российский журнал менеджмента
4. Проблемы теории и практики управления
5. Управление персоналом

6 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

— URL: www.csocman.edu.ru - Федеральный образовательный портал "Экономика, Социология, Менеджмент".

— URL: cfin.ru - портал Корпоративный менеджмент.

— URL: college.ru - открытые курсы бизнеса и экономики.

— URL: <http://www.alleng.ru> – образовательные ресурсы Интернета: менеджмент.

— URL: <http://cyberleninka.ru> – КиберЛенинка, научные статьи.

— URL: aup.ru – административно-управленческий портал.

— URL: management.ua.com – портал научных публикаций.

— URL: <http://elibrary.ru> - сайт научной электронной библиотеки.

— URL: <http://scholar.google.com> - поисковая система «Академия google».

— URL: www.biblio-online.ru – электронные учебные пособия.

— URL: www.iprbookshop.ru - электронно-библиотечная система.

— URL: OPEC.ru – экспертный сайт ВШЭ – ГУ.

— URL: college.ru – сайт.

— URL: [PINЦ elibrary.ru](http://PINЦ.elibrary.ru) Ермоленко В.В.

7 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины предусматривает прослушивание лекций, участие в деловой игре.

Для глубокого изучения дисциплины настоятельно рекомендуется подготовиться к деловой игре.

Самостоятельная работа студента - один из важнейших этапов в подготовке магистров. Она приобщает студентов к исследовательской работе, обогащает опытом и знаниями, необходимыми для дальнейшего их становления как специалистов, прививает навыки работы с литературой, статистическими данными.

Цель самостоятельной работы - систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний с использованием современных информационных технологий и литературных источников. Для развития навыков самостоятельной работы студентами во время самостоятельной работы выполняется расчетно-графическое задание.

Студентам рекомендуется непрерывно проводить научные исследования под руководством преподавателя кафедры по избранной теме и готовить сообщения на научные конференции, статьи в Сборник молодых исследователей и научные журналы.

Обучение студентов с ограниченными возможностями организуется в соответствии с требованиями «Методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего профессионального образования» от «8»апреля 2014 г.

8 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий.

Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.
Использование электронных презентаций при проведении практических занятий.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

Программы для демонстрации и создания презентаций («Microsoft Power Point»).
В ходе лабораторных занятий используется программное обеспечение:

1. Электронная информационно-образовательная среда университета.
2. Электронно-библиотечная систем университета

8.2. Перечень необходимых информационно-справочных систем

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)
2. Электронная библиотечная система ELIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

9.1. Учебные аудитории:

№	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	401, 402,403, 405,409, 417, 420, 426 и 18 (2-я Пятилетка)	Лекционные аудитории, специально оборудованные мультимедийными демонстрационными комплексами
2.	401, 402,403, 405,409, 410, 411, 412, 413, 416, 417, 418, 419, 420, 426, 425, 2-я Пятилетка: 14а, 14б, 15, 17, 18, 7	Аудитории для проведения занятий семинарского типа
3.	401,402, 403	Компьютерные классы с выходом в Интернет, каждый на 15 посадочных мест
4.	412, 413, 417, 426	Аудитории для выполнения научно – исследовательской работы (курсового проектирования, ВКР)
5.	401, 402,403, 409, 420	Аудиторий для самостоятельной работы, с рабочими местами, оснащенными компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением неограниченного доступа в электронную информационно-образовательную среду организации для каждого обучающегося, в соответствии с объемом изучаемых дисциплин
6.	410, 412, 413, 238, 7	Учебные специализированные лаборатории и кабинеты, оснащенные лабораторным оборудованием: Ауд. 426. Учебная лаборатория организации проектирования систем документации, информации и

		знаний. Ауд. 425 Аудитория для выполнения курсовых работ.
7.	401,402,403,405,409, 410, 411, 412, 413, 416, 417, 418, 419, 420, 424, 425, 238, 2-я Пятилетка:14а, 14б, 15, 17, 18, 7	Помещение для проведения текущей и промежуточной аттестации

РЕЦЕНЗИЯ 1
на рабочую учебную программу по дисциплине
Б1.В.ДВ.12.02 УПРАВЛЕНИЕ ФИРМОЙ

Рабочая учебная программа по магистерской программе «Управление фирмой» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и Примерной основной образовательной программой по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Содержание рабочей программы соответствует поставленным целям, современным проблемам, уровню и тенденциям развития теории управления человеческими ресурсами.

При разработке рабочей учебной программы использовалась новейшая отечественная и зарубежная литературы. Предлагаются ряд макетов планирующих документов, выполненных в ходе консалтинговых проектов.

Дисциплина грамотно структурирована, содержание разделов насыщено новыми подходами, теориями и инструментами.

Отведенное учебное время распределено по видам аудиторных занятий, в соответствии с трудоемкостью. Предусмотрена деловая игра, которая проводится с элементами исследования.

Рабочая учебная программа отличается логической стройностью, практической направленностью.

Положительной стороной является разработка автора материалов для студентов в электронном виде, включающая несколько учебников, статей из рецензируемых журналов и элементы учебно – методического комплекса, выдаваемые на первом занятии по дисциплине.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.

Рабочая учебная программа по дисциплине Б1.В.ДВ.12.02 Управление фирмой может использоваться в учебном процессе по магистерской программе «Управление фирмой» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент в ФГБОУ ВО «КубГУ».

Заведующий кафедрой «Экономика и организация производства»
МГТУ им. Н. Э. Баумана, исполнительный директор некоммерческого
партнерства «Объединение контроллеров» доктор экономических наук,
профессор С.Г. Фалько



РЕЦЕНЗИЯ 2
на рабочую учебную программу по дисциплине
Б1.В.ДВ.12.02 УПРАВЛЕНИЕ ФИРМОЙ

Рабочая учебная программа по магистерской программе «Управление фирмой» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и Примерной основной образовательной программой по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Содержание рабочей программы соответствует поставленным целям, современным проблемам, уровню и тенденциям развития теории планирования.

При разработке рабочей учебной программы использовалась новейшая отечественная и зарубежная литературы, также собственный опыт консалтинговой деятельности.

Дисциплина грамотно структурирована, содержание разделов насыщено новыми инструментами реализации системы планирования корпорации.

Отведенное учебное время распределено по видам аудиторных занятий, в соответствии с трудоемкостью. С целью привития умений и навыков применения инструментов реализации стратегии запланировано проведение деловой игры

Рабочая учебная программа отличается логической стройностью, практической направленностью.

Положительной стороной является разработка автора материалов для студентов в электронном виде, включающая несколько учебников, статей из рецензируемых журналов и элементы учебно – методического комплекса, выдаваемые на первом занятии по дисциплине.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.

Рабочая учебная программа по дисциплине Б1.В.ДВ.12.02 Управление фирмой может использоваться в учебном процессе по магистерской программе «Управление фирмой» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент в ФГБОУ ВО «КубГУ».

Рецензент
заместитель генерального директора
ООО «Комплексный инжиниринг»

«30» июня 2017 г.

