

Аннотация по дисциплине
Б1.В.ДВ.12.02 (офо), Б1.ДВ.11.2 (зфо) Управление фирмой
Семестр В для офо, количество з.е. 3 (108 час.) и 6 курс для зфо, количество з.е. - 2 (72 час.)

Цели дисциплины

Основная цель изучения данной дисциплины — сформировать у студентов знания в области управления современной фирмой. Особое внимание в ходе изучения дисциплины уделяется формированию у обучающихся целостной структурированной системы знаний об экономических, управленческих и организационных и других аспектах функционирования и развития фирмы.

Программа разработана с ориентацией на труды российских ученых, существующий российский опыт в области управления фирмой, учет тенденций развития и условий достижения эффективности ее деятельности.

Цели дисциплины:

- 1) изучить основные тенденции развития фирмы;
- 2) добиться глубокого понимания студентами современных теоретических основ фирмы и сетей, закономерностей функционирования в рыночной экономике, методов рационального пользования ресурсами и управления с целью получения максимальной прибыли на основе полного удовлетворения потребностей на рынке;
- 3) сформировать у будущих магистров профессиональные навыки в области управления фирмой на конкурентном рынке.

Объектом изучения является деятельность человека по управлению современной фирмой, активно взаимодействующей с внешней средой.

Предметом изучения являются отношения, возникающие в фирме в ходе преобразования имеющихся ресурсов в продукт, полезный обществу.

Задачи дисциплины

Для достижения целей решаются следующие задачи изучения дисциплины:

Теоретическая компонента

- 1) исследование основных тенденций развития фирмы и их сетей;
- 2) изучение условий достижения эффективности функционирования и развития фирмы;
- 3) изучение методов управления сетевой фирмой;

Познавательная компонента

- 4) рассмотрение факторов, оказывающих влияние на эффективность функционирования и развития фирмы;
- 5) рассмотрение методики оценки конкурентоспособности фирмы;
- 6) рассмотрение методики оценки конкурентоспособности товара;

Практическая компонента

- 7) определять пути рационального использования производственных ресурсов и эффективности инвестиционной деятельности и рассчитывать показатели их эффективного использования;
- 8) рассчитать основные показатели деятельности предприятия;
- 9) определить показатели эффективности использования основных и оборотных фондов, показатели производительности труда, экономические показатели эффективности внедрения новой техники и технологии.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «управление фирмой» относится *вариативной* части Блока I «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Изучение дисциплины базируется на теоретической базе, освоенной студентами при изучении следующих дисциплин в рамках магистратуры: управленческая экономика; современный стратегический анализ; история и современные проблемы менеджмента; стратегический и оперативный контроллинг; управление нематериальными активами; управление маркетингом в корпорации; управление логистикой; управление человеческими ресурсами; проектирование и реинжиниринг бизнес-процессов.

В свою очередь, изучение дисциплины обеспечивает возможность успешной подготовки и защиты выпускной квалификационной работы.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| № п.п | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или ее части) | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны | | |
|-------|--------------------|---|---|---|--|
| | | | знать | уметь | Владеть |
| 1 | ПК-1 | способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудниками, проектами и сетями | основы теории управления фирмой и сети, а также тенденции развития и условия достижения конкурентоспособности | выделять типовые и уникальные факторы управления фирмой | методикой анализа и оценки управления фирмой |

| | | | | | |
|---|------|--|---|--|---|
| 2 | ПК-5 | владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде | методы экономического и стратегического анализа поведения фирм как экономических агентов и рынков в глобальной среде | проводить экономический и стратегический анализ поведения фирм как экономических агентов и рынков в глобальной среде | системным мышлением и методологий системного анализа поведения фирмы |
| 3 | ПК-7 | способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада | нормативные требования к представлению результатов проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада | представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада | принципами представления результатов проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада |

Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

| Вид учебной работы | Очная форма обучения | | | Заочная форма обучения | | |
|--|----------------------|-------------|-----------|------------------------|-----------|-----------|
| | Всего часов | Семестры | | Всего часов | Семестры | |
| | | В семестр | С семестр | | В семестр | С семестр |
| Аудиторные занятия (всего) | 42 | 42 | | 20 | 20 | |
| В том числе: | | | | | | |
| Занятия лекционного типа | 14 | 14 | | 10 | 10 | |
| Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия) | 28 | 28 | | 10 | 10 | |
| Лабораторные занятия | | | | | | |
| Иная контактная работа | | | | | | |
| Индивидуальная контролируемая работа (ИКТ) | 0,3 | 0,3 | | | | |
| Самостоятельная работа (всего) | 39 | 39 | | 48 | 48 | |
| В том числе | | | | | | |
| Курсовая работа | | | | | | |
| Проработка учебного (теоретического) материала | 34 | 34 | | 48 | 48 | |
| Выполнение индивидуальных заданий | | | | | | |
| Реферат | | | | | | |
| Подготовка к текущему контролю | 5 | 5 | | | | |
| Промежуточная аттестация (экзамен) | 26,7 | 26,7 | | 4 | 4 | |
| Общая трудоемкость | час | 108 | | 72 | | |
| | зач. ед. | 3 | | 2 | | |

Курсовые проекты или работы: не предусмотрены.

Интерактивные образовательные технологии, используемые на аудиторных занятиях: проблемные и диалоговые лекции, деловая игра, дискуссии, опрос, контрольная работа, проектная работа в малых группах.

Вид аттестации: экзамен.

Итоговый контроль по дисциплине осуществляется в ходе экзамена, который проводится в устной или письменной форме с учетом результатов текущего контроля в ходе семестра.

Основная литература:

| № п.п. | Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы, к-во страницы, вид и характеристика иных информационных ресурсов |
|--------|--|
| 1. | Красильников, С. А. Менеджмент. Управление холдингом : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / С. А. Красильников, А. С. Красильников ; под ред. С. А. Красильникова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 169 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль.). — ISBN 978-5-9916-8751-5. |
| 2. | Экономика фирмы: учебник для студентов вузов / [А. С. Арзамов и др.]; под общ. ред. Н. П. Иващенко; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова, Эконом фак.; Национальный фонд подготовки кадров. – М.: ИНФРА-М, 2010. - 527 с. |

Программу составил:

Заведующий кафедрой общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов, д-р экон. наук, доцент **В. В. Ермоленко**