

**Аннотация по дисциплине
Б1.В.ДВ.12.01 (ОФО) / Б1.В.ДВ.10.01 (ЗФО)
УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ**

Семестр В для ОФО, количество з.е. 3 (108 час.) и 6 курс для ЗФО, количество з.е. - 2 (72 час.)

Цели дисциплины

Основная цель изучения данной дисциплины — сформировать у студентов знания в области конкурентоспособности товаров, персонала и организации. Особое внимание в ходе изучения дисциплины уделяется теоретическим основам управления конкурентоспособностью корпорации, а также формированию конкурентоспособных управленческих решений.

Программа разработана с ориентацией на труды российских ученых, существующий российский опыт в области конкурентоспособности, учет тенденций развития и условий достижения конкурентоспособности.

Цели изучения дисциплины:

- изучить основные тенденции развития конкурентоспособности персонала и корпораций;
- сформировать у студентов устойчивую мотивацию к освоению новой технологии экономической и управленческой подготовки управленцев;
- добиться глубокого понимания студентами современных теоретических основ конкурентоспособности сетей, корпораций, персонала;
- сформировать у будущих магистров профессиональные навыки в области подготовки и принятия конкурентоспособных решений.

Объектом изучения дисциплины является конкурентоспособная корпорация.

Предметом изучения являются основные тенденции, условия, теоретические основы конкурентоспособности, а также методические основы разработки конкурентоспособных управленческих решений.

Задачи дисциплины

Для достижения целей решаются следующие задачи изучения дисциплины:

Теоретическая компонента

- исследование основных тенденций развития конкурентоспособности;
- изучение условий достижения конкурентоспособности;
- изучение основ управления конкурентоспособностью сетей, корпораций, персонала;

Познавательная компонента

- рассмотрение методики интегральной оценки конкурентных преимуществ корпорации;
- рассмотрение методики оценки конкурентоспособности персонала;
- рассмотрение методики оценки конкурентоспособности товара;

Практическая компонента

- знание типовых факторов конкурентоспособности сетей, корпорации, персонала;
- умение формировать конкурентоспособные управленческие решения в условиях экономики знаний.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управления конкурентоспособностью» относится *вариативной* части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Изучение дисциплины базируется на теоретической базе, освоенной студентами при изучении следующих дисциплин в рамках магистратуры: управленческая экономика, современный стратегический анализ, история и современные проблемы менеджмента, стратегический и оперативный контроллинг, управление нематериальными активами, управление маркетингом в корпорации, управление логистикой, управление человеческими ресурсами, проектирование и реинжиниринг бизнес-процессов.

В свою очередь, изучение дисциплины обеспечивает возможность успешной подготовки и защиты выпускной квалификационной работы.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ п.п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	Владеть
1	ПК-1	способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	основы теории управления конкурентоспособностью корпорации и сети, а также тенденции развития и условия достижения конкурентоспособности	выделять типовые и уникальные факторы конкурентоспособности корпорации и сетевой организации, персонала подразделения	методикой анализа и оценки конкурентоспособности корпорации и сетевой организации, персонала подразделения
2	ПК-5	владение методами экономического и стратегического анализа поведения	методы экономического и стратегического анализа конкурентоспособности поведения фирм как	проводить экономический и стратегический анализ конкурентоспособности поведения фирм как	системным мышлением и методологий системного анализа

		экономических агентов и рынков в глобальной среде	экономических агентов и рынков в глобальной среде	экономических агентов и рынков в глобальной среде	конкурентоспособности поведения фирмы
3	ПК-7	способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	нормативные требования к представлению результатов проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	принципами представления результатов проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада

Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Вид учебной работы	Очная форма обучения			Заочная форма обучения		
	Всего часов	Семестры		Всего часов	Курс 6, сессии	
		В семестр	С семестр		Сессия 2	Сессия 4
Контактная работа	42,3	42,3		20,2	20,2	
Аудиторные занятия (всего)	42	42		20	20	
В том числе:						
Занятия лекционного типа	14	14		6	6	
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	28	28		14	14	
Лабораторные занятия						
Иная контактная работа						
Индивидуальная контролируемая работа (ИКТ)	0,3	0,3		0,2	0,2	
Самостоятельная работа (всего)	39	39		48	48	
В том числе						
Курсовая работа						
Проработка учебного (теоретического) материала	34	34		40	40	
Выполнение индивидуальных заданий						
Реферат						
Подготовка к текущему контролю	5	5		8	8	
Промежуточная аттестация (экзамен / зачет)	26,7	26,7		3,8	3,8	
Общая трудоемкость	час	108		72		
	зач. ед.	3		2		

Курсовые проекты или работы: не предусмотрены.

Интерактивные образовательные технологии, используемые на аудиторных занятиях: проблемные и диалоговые лекции, деловая игра, дискуссии, опрос, контрольная работа, проектная работа в малых группах.

Вид аттестации: для студентов ОФО – экзамен, для студентов ЗФО - зачет.

Итоговый контроль по дисциплине осуществляется в ходе экзамена, который проводится в устной или письменной форме с учетом результатов текущего контроля в ходе семестра.

Основная литература:

№ п.п.	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы, к-во страницы, вид и характеристика иных информационных ресурсов
1.	Управление конкурентоспособностью : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. Е. А. Горбашко, И.А. Максимцева. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 447 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03257-4.
2.	Ермоленко В.В. Теория, методология и инструменты интеллектуального обеспечения принятия управленческих решений в корпорации: Монография. Краснодар: Издательство КубГУ, 2012. 388 с.
3.	Мазилкина Е. И., Паничкина Г.Г. Основы управления конкурентоспособностью

Программу составил: Заведующий кафедрой общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов, д-р экон. наук, доцент В.В. Ермоленко