

Аннотация дисциплины

Б1.В.ДВ.11.02 Сетевые корпорации. Курс 5. Семестр 9. Количество з.е. 3 (108 ч.). ОФО

Б1.В.ДВ.12.02 Сетевые организации. Курс 5. Сессии 1,2. Количество з.е. 2 (72 ч.). ЗФО

Цели дисциплины

Основная цель изучения данной дисциплины — сформировать у студентов знания в области управления сетевой корпорацией. Особое внимание в ходе изучения дисциплины уделяется формированию у обучающихся целостной структурированной системы знаний об экономических, управленческих и организационных и других аспектах функционирования и развития сетевой корпорации.

Программа разработана с ориентацией на труды российских ученых, существующий российский опыт в области управления сетевой корпорацией, учет тенденций развития и условий достижения эффективности ее деятельности.

Цели дисциплины:

- 1) изучить основные тенденции развития сетевой корпорации;
- 2) добиться глубокого понимания студентами современных теоретических основ сетевой корпорации и сетей, закономерностей функционирования в рыночной экономике, методов рационального пользования ресурсами и управления с целью получения максимальной прибыли на основе полного удовлетворения потребностей на рынке;
- 3) сформировать у будущих магистров профессиональные навыки в области управления сетевой корпорацией на конкурентном рынке.

Объектом изучения является деятельность сетевой корпорацией, активно взаимодействующей с внешней средой.

Предметом изучения являются отношения, возникающие в сетевой корпорации в ходе преобразования имеющихся ресурсов в продукт, полезный обществу.

Задачи дисциплины

Для достижения целей решаются следующие задачи изучения дисциплины:

Теоретическая компонента

- 1) исследование основных тенденций развития сетевой корпорации и их сетей;
- 2) изучение условий достижения эффективности функционирования и развития сетевой корпорации;
- 3) изучение методов управления сетевой корпорацией;

Познавательная компонента

- 4) рассмотрение факторов, оказывающих влияние на эффективность функционирования и развития сетевой корпорации;
- 5) рассмотрение методики оценки конкурентоспособности сетевой корпорации;
- 6) рассмотрение методики оценки конкурентоспособности товара;

Практическая компонента

- 7) определять пути рационального использования производственных ресурсов и эффективности инвестиционной деятельности и рассчитывать показатели их эффективного использования;
- 8) рассчитать основные показатели деятельности предприятия;
- 9) определить показатели эффективности использования основных и оборотных фондов, показатели производительности труда, экономические показатели эффективности внедрения новой техники и технологии.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Кросскультурный менеджмент» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерской программы «Управление фирмой».

В свою очередь, изучение дисциплины обеспечивает возможность успешного освоения студентами следующих дисциплин образовательной программы: проблемы современного менеджмента, корпоративная культура, управление нематериальными активами, формирование конкурентных преимуществ корпорации, а также подготовку выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся практических компетенций (ПК), представленных в таблице.

Требования к результатам освоения студентом дисциплины

№ п.п.	Индекс и содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	Владеть (навыки)
1	ОК-1 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	способы и приемы абстрактного мышления методологические основы анализа и синтеза сетевых корпораций	преобразовывать смысловое содержание вещей и явлений в управлении сетевой корпорацией в абстрактные логические формы и осуществлять их формальный логический анализ и синтез	методологией абстрактного мышления и формальной логики, методами формального логического анализа и синтеза сетевых корпораций
2	ОПК-2 готовность руководить коллективом	методы и технологии управления	руководить коллективом сетевой корпорации в сфере своей	методологией и технологией управления коллективом

	сетевой корпорации в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	коллективом сетевых корпораций, принципы и правила толерантного восприятия социальных этнических, конфессиональных и культурных различий	профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	сетевой корпорации, принципами и правилами толерантного восприятия социальных этнических, конфессиональных и культурных различий
4	ПК-8 способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	принципы и правила выбора (формулирования) и обоснования актуальности и практической значимости избранной темы научного исследования	обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	принципами и правилами выбора (формулирования) и обоснования актуальности и практической значимости избранной темы научного исследования

Распределение трудоемкости по всем видам аудиторной и самостоятельной работы студента по семестрам

Вид учебной работы	Очная форма обучения			заочная форма обучения		
	Всего часов	Семестры		Всего часов	Курс 5, сессии	
		9 семестр	А семестр		Сессия 1	Сессия 2
Аудиторные занятия (всего)	42	42		12	8	4
В том числе:						
Занятия лекционного типа	6	6		4	4	
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы и иные аналогичные занятия)	28	28		8	4	4
Лабораторные занятия	8	8				12
Иная контактная работа (ИКТ)	0,2	0,2		0,2		
Самостоятельная работа (всего)	65,8	65,8		56	28	28
В том числе						
Курсовая работа (КР)						
Расчетно-графическое задание (РГЗ)						
Реферат (Р)	15,8	15,8		16	8	8
Эссе (Э)						
Самостоятельное изучение разделов	22	22		20	20	
Самоподготовка	28	28		20		20
Подготовка и сдача экзамена/зачета	-	-		3,8		3,8
Вид промежуточной аттестации		Зачет			Зачет	
Общая трудоемкость	час	108		72		
	зач. ед.	3		2		

Курсовые проекты или работы: не предусмотрены.

Интерактивные образовательные технологии, используемые на аудиторных занятиях: групповые занятия, разбор конкретных ситуаций, дискуссии, тренинги.

Вид аттестации: зачет.

Основная литература:

№ п/п.	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы, к-во страницы, вид и характеристика иных информационных ресурсов
1	Красильников, С. А. Менеджмент. Управление холдингом : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / С. А. Красильников, А. С. Красильников ; под ред. С. А. Красильникова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 169 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль.). — ISBN 978-5-9916-8751-5.
2	Экономика сетевой корпорации : учебник для студентов вузов / [А. С. Арзамов и др.] ; под общ. ред. Н. П. Иващенко ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Эконом фак. ; Национальный фонд подготовки кадров. - М. : ИНФРА-М, 2010. - 527 с.

Программу составил:

Заведующий кафедрой общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов, д-р экон. наук, доцент **В. В. Ермоленко**