

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет управления и психологии

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

Иванов А.Г.

подпись

«*10*» *ноября* 2017г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.В.ДВ.06.01 ИНСТРУМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ
ОРГАНИЗАЦИИ**

Направление подготовки	<i>38.04.02 Менеджмент</i>
Направленность (профиль)	<i>Управление фирмой</i>
Программа подготовки	<i>академическая</i>
Форма обучения	<i>очная, заочная</i>
Квалификация (степень) выпускника	<i>магистр</i>

Краснодар 2017

Рабочая программа дисциплины «Инструменты реализации стратегии организации» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

Программу составила:

В.В. Ермоленко, заведующий кафедрой общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов, доктор экономических наук, доцент



Рабочая программа дисциплины «Инструменты реализации стратегии организации» утверждена на заседании кафедры общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов

протокол № 14 от «24» апреля 2017 г.

Заведующий кафедрой Ермоленко В.В.



Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов

протокол № 14 от «24» апреля 2017 г.

Заведующий кафедрой Ермоленко В.В.



Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета управления и психологии

протокол № 6 от «04» мая 2017 г.

Председатель УМК факультета Кимберг А.Н.



Рецензенты:

Фалько Сергей Григорьевич, заведующий кафедрой «Экономика и организация производства» МГТУ им. Н.Э. Баумана, исполнительный директор некоммерческого партнерства «Объединение контроллеров России», доктор экономических наук, профессор.

Маслак Светлана Ивановна, заместитель генерального директора ООО «Комплексный инжиниринг».

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель освоения дисциплины.

Дисциплина «Инструменты реализации стратегии организации» входит в вариативную часть дисциплин направления подготовки магистров 38.04.02 «Менеджмент» по основной образовательной программе (ООП) «Управление фирмой» и имеет индекс Б1.В.ДВ.06.01. Изучение дисциплины студентами очной и заочной форм обучения идет на втором (шестом) курсе.

Основная цель изучения данной дисциплины — сформировать у студентов умения в комплексном применении инструментов реализации стратегии развития организации. Особое внимание в ходе изучения дисциплины уделяется инструментам реализации стратегии, а также формированию опыта их комплексного применения.

Программа разработана с ориентацией на труды российских ученых, существующий российский опыт применения инструментов реализации стратегии в менеджменте.

Цели изучения дисциплины:

- 1) сформировать у студентов умения реализовывать проектный подход в ходе реализации системы стратегий развития организации;
- 2) привить навыки в комплексном применении инструментов реализации системы стратегий организации;
- 3) сформировать у будущих магистров профессиональные навыки выбора эффективных инструментов реализации системы стратегий развития в зависимости от ситуации, сложившейся в организации.

Объектом изучения дисциплины является процесс реализации системы стратегий развития организации.

Предметом изучения являются основные инструменты реализации системы стратегий развития организации.

1.2 Задачи дисциплины.

Для достижения целей решаются следующие задачи изучения дисциплины.

Теоретическая компонента:

- 1) исследование свойств и области применения основных инструментов реализации системы стратегий развития организации;
- 2) изучение условий применения основных инструментов реализации системы стратегий развития организации и их адекватности ситуации.

Познавательная компонента:

- 3) рассмотрение проблемы комплексирования инструментальной базы менеджмента корпорации;
- 4) рассмотрение методики применения основных инструментов реализации системы стратегий развития организации.

Практическая компонента:

- 5) умение применять основные инструменты реализации системы стратегий развития организации;
- 6) умение формировать и развивать инструментальную базу организации.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «инструменты реализации стратегии развития организации» относится *вариативной* части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Изучение дисциплины базируется на теоретической базе, освоенной студентами при изучении дисциплин в рамках магистратуры, представленных в таблице 1.

Таблица 1 – Дисциплины бакалавриата

Дисциплина	Вопросы (темы), знание которых необходимо при изучении данной дисциплины
Управленческая экономика	Активы корпорации, Ценообразование и издержки производства
Современный стратегический анализ	Миссия, стратегические цели, стратегия, модель цикла процесса стратегического управления
Стратегический и оперативный контроллинг	Инструменты стратегического контроллинга. Инструменты оперативного контроллинга
Управление нематериальными активами	Нематериальные активы: структура, комплиментарность и трансформации
Управление маркетингом в корпорации	Функции маркетинга. Четырехуровневая модель товара.
Управление логистикой	Оптимизация товарных потоков. Служба сервиса
Управление человеческими ресурсами	Функции управления персоналом. Обучение персонала. Работа с талантами
Проектирование и реинжиниринг бизнес-процессов	Производственный и сбытовой, обеспечивающий и обслуживающий бизнес- процессы

В свою очередь, изучение дисциплины обеспечивает возможность успешной подготовки и защиты выпускной квалификационной работы.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных и профессиональных компетенций (ОПК/ПК), представленных в таблице 1.

Таблица 1 – Требования к результатам освоения обучающимися дисциплины

Индекс и содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
	знать	уметь	владеть
ОПК-2 владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	методы экономического и стратегического логистического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	проводить экономический и стратегический логистический анализ поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	методами экономического и стратегического логистического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
ПК-1 способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	основные инструменты реализации системы стратегий развития организации	применять основные инструменты реализации системы стратегий развития организации	методикой применения основных инструментов в ходе реализации системы стратегий развития организации
ПК-2 способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	технологии разработки инструментов реализации корпоративной стратегии и организационной программы развития конкурентоспособности	выделять факторы и направления развития конкурентоспособности	технологий применения инструментов реализации корпоративной стратегии и программы развития и конкурентоспособности организации

В итоге изучения дисциплины студенты должны приобрести необходимые для фактического проявления заявленных компетенций представления, знания, умения и навыки.

2 Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зач. ед. (72 часа) для студентов очной формы обучения и 3 зач. ед. (108 часов) для студентов заочной формы обучения, их распределение по видам работ, семестрам и сессиям представлено в таблице 2.

Таблица 2 – Распределение трудоемкости по всем видам аудиторной и самостоятельной работы студента по семестрам

Виды работы	Очная форма			Заочная форма		
	Всего часов	Семестр		Всего часов	Сессии	
		В семестр	С семестр		6 курс, сессия 2	6 курс, сессия 4
Общая трудоемкость, зачетных единиц	2	2		3	0,5	0,5
Общая трудоемкость, час	72	72		108	36	72
Аудиторная работа	28	28		28	16	12
В том числе: Лекции (Л)	10	10		6	4	2
Практические (семинарские) занятия (ПЗ)	18	18		22	12	10
Иная контактная работа	0,2	0,2		0,3	-	0,3
КРП	-	-		-	-	-
Индивидуальная контролируемая работа (ИКР)	0,2	0,2		0,3	-	0,3
Самостоятельная работа	43,8	43,8		71	20	51
В том числе: Реферат (Р)	13,8	13,8		10	10	
Эссе (Э)	10	10		4	-	4
Самостоятельное изучение разделов	-	-		30	-	30
Курсовая работа (КР)	-	-		-	-	-
Самоподготовка	20	20		27	10	17
Подготовка и сдача экзамена	-	-		8,7	-	8,7
Вид итогового контроля	зачет			экзамен		

2.2 Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам и темам дисциплины для студентов очной и заочной форм обучения представлено в таблице 4.

Таблица 4 – Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам и темам дисциплины для студентов ОФО и ЗФО

№	Наименование модулей, разделов и тем	Очная форма						Очно-заочная форма					
		Количество часов											
		Всего	Аудиторная работа				СРС	Всего	Аудиторная работа				СРС
Л	ПЗ		КРП	ИКР	Л	ПЗ			КРП	ИКР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	ВВЕДЕНИЕ	5	1	-	-	-	4	7,5	0,5		-	-	7
1	Комплексное применение инструментов реализации системы стратегий развития организации	7	1	2	-	-	4	9,5	0,5	2	-	-	7
2	Структура организации – инструмент реализации корпоративной стратегии развития	7	1	2	-	-	4	10	1	2	-	-	7
3	Интегрированная модель системы менеджмента корпорации	7	1	2	-	-	4	10	1	2	-	-	7
4	Целевая подсистема корпорации, управленческий учет и сбалансированная система показателей для измерения результатов деятельности	8	1	2	-	-	5	14	-	6	-	-	8
5	Корпоративная культура - инструмент реализации корпоративной стратегии развития	9	1	2	-	0,2	5,8	10,3	1	2	-	0,3	7
6	Корпоративный бюджет. Бюджет развития корпорации	7	1	2	-	-	4	10	1	2	-	-	7
7	Инновационно-инвестиционные проекты реализации системы стратегий развития корпорации	7	1	2	-	-	4	9,5	0,5	2	-	-	7
8	Информационно-аналитическая система корпорации. Инструменты контроллинга в корпорации	10	1	4	-	-	5	11	-	4	-	-	7
	ЗАКЛЮЧЕНИЕ	5	1	-	-	-	4	7,5	0,5	-	-	-	7
	<i>Зачет / Экзамен</i>	-	-	-	-	-	-	8,7	-	-	-	-	-
	Всего:	72	10	18	-	0,2	43,8	108	6	22	-	0,3	71

2.3 Содержание разделов и тем дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

Таблица 5 – Содержание лекций по дисциплине

№	Наименование раздела и темы	Содержание темы	Очная форма обучения		Заочная форма обучения	
			Время	Форма текущего контроля	Время	Форма текущего контроля
1	2	3	4	5	6	7
	ВВЕДЕНИЕ	Особенности изучения дисциплины. Актуальные современные проблемы реализации стратегии развития организаций. Задачи, основные разделы, объект изучения и содержание дисциплины	1	Реферат	0,5	Реферат
1	Комплексное применение инструментов реализации системы стратегий развития организации	Комплексное применение инструментов реализации системы стратегий развития организации	1	Дискуссия на семинаре	0,5	Дискуссия на семинаре
2	Структура организации – инструмент реализации корпоративной стратегии развития	Структура организации – инструмент реализации корпоративной стратегии развития	1	Устный опрос	1	Устный опрос
3	Интегрированная модель системы менеджмента корпорации	Интегрированная модель системы менеджмента корпорации	1	тест	1	тест
4	Целевая подсистема корпорации, управленческий учет и сбалансированная система показателей для измерения результатов деятельности	Целевая подсистема корпорации, управленческий учет и сбалансированная система показателей для измерения результатов деятельности	1	Письменный опрос	-	Письменный опрос

1	2	3	4	5	6	7
5	Корпоративная культура - инструмент реализации корпоративной стратегии развития	Корпоративная культура - инструмент реализации корпоративной стратегии развития	1	Реферат	1	Реферат
6	Корпоративный бюджет. Бюджет развития корпорации	Корпоративный бюджет. Бюджет развития корпорации	1	Письменный опрос	1	Письменный опрос
7	Инновационно - инвестиционные проекты реализации системы стратегий развития корпорации	Инновационно - инвестиционные проекты реализации системы стратегий развития корпорации	1	Дискуссия на семинаре	0,5	Дискуссия на семинаре
8	Информационно-аналитическая система корпорации. Инструменты контроллинга в корпорации	Информационно-аналитическая система корпорации. Инструменты контроллинга в корпорации	1		-	
	ЗАКЛЮЧЕНИЕ	Мировой опыт в управлении акционерным обществом. Влияние национальных культур и языковых различий на Инструменты реализации стратегии организации.	1	Устный опрос	0,5	Устный опрос
		<i>Всего</i>	10		6	

2.3.2 Практические (семинарские) занятия

Таблица 6 – Содержание семинарских занятий

№	Наименование раздела и темы	Тематика практических занятий (семинаров)	Очная форма обучения		Очно-заочная форма обучения	
			Время	Форма текущего контроля	Время	Форма текущего контроля
1	Комплексное применение инструментов реализации системы стратегий развития организации	Комплексное применение инструментов реализации системы стратегий развития организации	2	Групповая работа	2	Групповая работа
2	Структура организации – инструмент реализации корпоративной стратегии развития	Структура организации – инструмент реализации корпоративной стратегии развития	2	Групповая работа	2	Групповая работа
3	Интегрированная модель системы менеджмента корпорации	Интегрированная модель системы менеджмента корпорации	2	Контрольная работа	2	Контрольная работа
4	Целевая подсистема корпорации, управленческий учет и сбалансированная система показателей для измерения результатов деятельности	Целевая подсистема корпорации, управленческий учет и сбалансированная система показателей для измерения результатов деятельности	2	Контрольная работа	6	Эссе
5	Корпоративная культура - инструмент реализации корпоративной стратегии развития	Корпоративная культура - инструмент реализации корпоративной стратегии развития	2	Групповая работа	2	Групповая работа

6	Корпоративный бюджет. Бюджет развития корпорации	Корпоративный бюджет. Бюджет развития корпорации	2	Дискуссия	2	Дискуссия
7	Инновационно - инвестиционные проекты реализации системы стратегий развития корпорации	Инновационно - инвестиционные проекты реализации системы стратегий развития корпорации	2	Письменный опрос	2	Письменный опрос
8	Информационно- аналитическая система корпорации. Инструменты контроллинга в корпорации	Информационно-аналитическая система корпорации. Инструменты контроллинга в корпорации	4		4	
Всего:			18		22	

2.3.3 Темы лабораторных занятий

Лабораторные занятия учебным планом не предусмотрены.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы учебным планом по дисциплине не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Учебно-методическое обеспечение по видам самостоятельной работы студентов представлено в таблице 7.

Таблица 7 – Учебно-методическое обеспечение дисциплины

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка учебного (теоретического) материала	1. Конспект лекций по дисциплине «Инструменты реализации стратегии организации», утвержденный кафедрой общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов, протокол № __ от ____ г. 2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов по дисциплине «Инструменты реализации стратегии организации», утвержденные кафедрой общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов, протокол № от г.
2	Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)	3. Методические рекомендации по решению задач, утвержденные кафедрой общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов, протокол № от г.
3	Реферат	4. Методические рекомендации по написанию рефератов, утвержденные кафедрой общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов, протокол № от г.
4	Подготовка к текущему контролю	5. Методическое пособие по подготовке и выполнению тестовых заданий в системе тестового контроля, утвержденные кафедрой общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов, протокол № от г.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,

– в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

Активные и интерактивные формы проведения занятий:

1. обсуждение сложных философских проблем и дискуссионных вопросов;
2. разбор практических задач и кейсов;
3. тренинги.
4. информационно-коммуникационные технологии;
5. проектные методы обучения;
6. исследовательские методы в обучении;
7. методы поиска быстрых решений в группе;
8. проблемное обучение.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

4.1.1 Примерная тематика деловой игры по дисциплине «Инструменты реализации стратегии организации» приведена в таблице 8.

Таблица 8 – Учебные вопросы, подлежащие разработке

№	Учебные вопросы	Разрабатываемые документы	Методическая литература
1	Структура организации – инструмент реализации корпоративной стратегии развития	Органиграмма корпорации со структурой: сложной линейно – функциональной и штабной. Штатное расписание корпорации. Презентация.	Минцберг Г. Структура в кулаке: создание эффективной организации/Пер. с англ. Под ред. Ю.Н. Каптуревского. – СПб.: Питер, 2002. –512с.
2	Интегрированная модель системы менеджмента корпорации	Модель системы менеджмента корпорации. Ведомственный стандарт «регламент подготовки и принятия стратегических решений». Презентация	Ермоленко В.В. Теория, методология и инструменты интеллектуального обеспечения принятия управленческих решений в корпорации: Монография. Краснодар: Издательство КубГУ, 2012. 388 с.
3	Целевая подсистема корпорации, управленческий учет и сбалансированная система показателей для измерения результатов деятельности	Семь «проекции» модифицированной ССП. 5-7 информативно емких показателей по каждой «проекции». Стратегическая карта корпорации. Презентация	Сбалансированная система показателей: краткий обзор рынка программного обеспечения// www.citcity.ru
4	Корпоративная культура - инструмент реализации корпоративной стратегии развития	Кодекс корпоративной культуры корпорации. Сценарий корпоративного праздника «День основания корпорации». Регламент проведения тематических	Тихомирова, О. Организационная культура: формирование, развитие и оценка - М. : ИНФРА-М, 2012. - 150 с.

		служебных совещаний в корпорации. Презентация	
5	Корпоративный бюджет. Бюджет развития корпорации	Корпоративный бюджет с постатейной росписью на календарный год. Бюджет развития корпорации с постатейной росписью инвестиций на 5 лет Презентация	Ермоленко В.В., Ермоленко Д.В. Бюджет развития в экономических системах корпорации и местного хозяйства. Краснодар: Издательство ЮИМ, 2008. –190 с.
6	Инновационно - инвестиционные проекты реализации системы стратегий развития корпорации	Инновационно – инвестиционный проект корпорации по освоению нового технического комплекса и выпуска нового изделия Презентация	Управление инновационными проектами : учебное пособие / под ред. В. Л. Попова. - М. : ИНФРА-М, 2011. - 335 с
7	Информационно- аналитическая система корпорации. Инструменты контроллинга в корпорации.	Модель системы контроллинга в организации. Презентация	Ермоленко В.В. Теория, методология и инструменты интеллектуального обеспечения принятия управленческих решений в корпорации: Монография. Краснодар: Издательство КубГУ, 2012. 388 с.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы к зачету по дисциплине «Инструменты реализации стратегии организации»

1. Комплексное применение инструментов реализации системы стратегий развития организации
2. Структура организации – инструмент реализации корпоративной стратегии развития
3. Интегрированная модель системы менеджмента корпорации
4. Целевая подсистема корпорации, управленческий учет и сбалансированная система показателей для измерения результатов деятельности
5. Корпоративная культура - инструмент реализации корпоративной стратегии развития
6. Корпоративный бюджет. Бюджет развития корпорации
7. Инновационно - инвестиционные проекты реализации системы стратегий развития корпорации
8. Информационно-аналитическая система корпорации. Инструменты контроллинга в корпорации.

Критерии оценивания на зачете по дисциплине «Инструменты реализации стратегии организации»:

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если:

- 1) Раскрыто основное содержание материала.
- 2) В основном правильно даны определения, понятия.
- 3) Ответ самостоятельный.
- 4) Материал изложен неполно, при ответе допущены неточности, нарушена последовательность изложения. Допущены небольшие неточности при выводах и использовании терминов.

5) Практические навыки нетвёрдые.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если:

- 1) Основное содержание учебного материала не раскрыто.
- 2) Не даны ответы на дополнительные вопросы преподавателя.
- 3) Допущены грубые ошибки в определениях.
- 4) Нет практических навыков в использовании материала

Критерии оценивания магистрантов на экзамене

Для получения оценки «удовлетворительно»

В ответе раскрыта сущность основных категорий и понятий, содержащихся в вопросе, таким образом, чтобы в нем просматривался ответ на поставленный вопрос.

Для получения оценки «хорошо»

В ответе раскрыта сущность основных категорий и понятий, содержащихся в вопросе, и определены все логические связи и отношения между ними, обеспечивающие полное раскрытие смысла ответа на поставленный вопрос.

Для получения оценки «отлично»

В ответе раскрыта сущность основных категорий и понятий, содержащихся в вопросе, определены все необходимые логические связи и отношения между ними полностью раскрывающие смысл ответа на поставленный вопрос, и приведены примеры из практической деятельности, иллюстрирующие ответ на поставленный вопрос.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1. Ермоленко В.В. Теория, методология и инструменты интеллектуального обеспечения принятия управленческих решений в корпорации: Монография. Краснодар: Издательство КубГУ, 2012. 388 с.

2. Интеллектуальные системы в контроллинге и менеджменте средних и малых фирм / Е. В. Луценко, В. Е. Коржаков, В. В. Ермоленко ; под науч. ред. Е. В. Луценко ; ФГБОУ ВПО "Адыгейский гос. ун-т». - Майкоп : [Изд-во АГУ], 2011. - 391 с

3. Евсеев, В.О. Деловые игры по формированию экономических компетенций : учебное пособие для студентов вузов / Евсеев, Вадим Олегович ; В. О. Евсеев. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2014. - 253 с.

4. Ермоленко, В.В. Организационное проектирование системы управления организации : хрестоматия / сост. В. В. Ермоленко, М. Р. Закарян ; - Краснодар : Кубанский государственный университет, 2012. - 128 с.

5.2 Дополнительная литература:

5. Валитов Ш.М. Управление конкурентными преимуществами при проведении промышленной политики / Ш.М. Валитов, А.Р. Сафиуллин; М.: Экономика, 2010. 254 с.

6. Контроллинг : учебник для студентов вузов / А. М. Карминский, С. Г. Фалько, А. А. Жевага, Н. Ю. Иванова ; [под ред. А. М. Карминского, С. Г. Фалько]. - [3-е изд., дораб.]. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2013. - 335 с.

7. Проблемы управления корпорациями на основе инновационных методов менеджмента и инфокоммуникационных технологий : сборник научных трудов / М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т, Фак. управления и психологии ; [под ред. С. Г. Фалько]. - Краснодар : [Изд-во КубГУ], 2009. - 261 с.

8. Цветков, А.Н. Методы решения творческих задач в менеджменте : учебно-практическое пособие / А.Н. Цветков, В.Е. Зарембо . - М. : КНОРУС, 2012. - 151 с.

9. Управление инновационными проектами : учебное пособие / под ред. В. Л. Попова. - М. : ИНФРА-М, 2011. - 335 с

10. Планирование деятельности на предприятии : учебник для вузов / под ред. С. Н. Кукушкина, В. Я. Позднякова, Е. С. Васильевой ; [С. Н. Кукушкин и др.]. - М. : Юрайт : [ИД Юрайт], 2012. - 350 с.

11. Рейнжиниринг бизнес-процессов : учебное пособие для студентов вузов / под ред. А. О. Блинова ; [А. О. Блинов и др.]. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 341 с.

12. Бухалков, М.И. Планирование на предприятии : учебник для студентов вузов / Бухалков, Михаил Ильич ; М. И. Бухалков. - 4-е изд., испр. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2012. - 410 с.

13. Дрогобыцкий, И.Н. Системный анализ в экономике : учебник для студентов вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. - 423 с.

14. Дресвянников, В.А. Управление знаниями организации: учебное пособие / Дресвянников, Владимир Александрович ; В. А. Дресвянников. - М. : КНОРУС, 2012. – 344 с.

15. Вахрушина, М.А. Стратегический управленческий учет : [полный курс MBA] / Вахрушина, Мария Арамовна , М.И. Сидорова, Л.И. Борисова ; М.А. Вахрушина, М.И. Сидорова, Л.И. Борисова. - М. : Рид Групп, 2011. - 192 с.

16. Применение функционально-стоимостного анализа в решении управленческих задач : учебное пособие / под ред. В. В. Рыжовой. - М. : ИНФРА-М, 2011. - 244 с.

17. Управление проектами : [справочник для профессионалов] : учебное пособие для студентов / И. И. Мазур, В. Д. Шапиро, Н. Г. Ольдерогге, А. В. Полковников ; под общ. ред. И. И. Мазура, В. Д. Шапиро. - 8-е изд., стер. - М. : Омега-Л, 2012. - 959 с.

18. Фунтов, В.Н. Основы управления проектами в компании : учебное пособие / Фунтов, Валерий Николаевич ; В. Н. Фунтов. - 3-е изд., доп. - СПб. [и др.] : Питер, 2012. - 394 с.

19. Тихомирова, О.Г. Организационная культура: формирование, развитие и оценка : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению "Менеджмент" / Тихомирова, Ольга Геннадьевна ; О. Г. Тихомирова. - М. : ИНФРА-М, 2012. - 150 с.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах

5.3. Периодические издания:

1. «Российский журнал менеджмента» — научный журнал в области менеджмента, издаваемый с 2003 года. Журнал учрежден Санкт-Петербургским государственным университетом по инициативе Высшей школы менеджмента СПбГУ. (<https://www.rjm.ru/index>).

2. «Менеджмент в России и за рубежом» - периодическое издание, полностью посвящённое проблемам современного менеджмента. Издаётся с 1997 года.. (<http://www.mevriz.ru/>).

3. «Креативная экономика» – научно-практический журнал, выпускается с января 2007 года в печатном и электронном виде, периодичность журнала: 12 выпусков в год (ежемесячно). (<https://creativeconomy.ru/journals/ce/>).

4. «Форсайт» – научный журнал открытого доступа, выпускаемый Институтом статистических исследований и экономики знаний Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики». (<https://foresight-journal.hse.ru/>).

5. «Информационное общество» – научно-аналитический журнал – издается Институтом развития информационного общества совместно с Российской инженерной академией с 1999 года. (<http://infosoc.iis.ru/index.html>).

6. «Проблемы теории и практики управления» - официальное издание Международного научно-исследовательского института проблем управления, издается с 1983 года. (<http://www.uptp.ru/>).

7. "Социологические исследования" - ежемесячный научный и общественно-политический журнал Российской Академии наук, основан в 1974 году. Ежемесячный журнал (<http://www.isras.ru/socis.html>).

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Электронная библиотечная система "Университетская библиотека ONLINE" (www.biblioclub.ru).

2. Электронная библиотечная система издательства "Лань". (<http://e.lanbook.com/>).

3. Электронная библиотечная система "Юрайт" (<http://www.biblio-online.ru>).

4. Коллекция журналов издательства Elsevier на портале Science Direct (<http://www.sciencedirect.com/>).

5. Электронная библиотека "Издательского дома "Гребенников" (www.grebennikon.ru).

6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН. (<http://archive.neicon.ru>).

7. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (<http://elibrary.ru/defaultx.asp>).

8. Российская государственная библиотека. Электронная библиотека: библиотека диссертаций (<http://diss.rsl.ru>).

9. Электронный каталог российских диссертаций (философия) (<http://www.disserr.com/catalogue/code-09.html>)

10. Elsevier В.В. Электронные базы (Scopus, Science Direct и др.) (<http://elsevierscience.ru/products/>).

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Освоение дисциплины предусматривает прослушивание лекций и проведение лабораторных работ.

Для глубокого изучения дисциплины настоятельно рекомендуется:

- систематически готовиться к семинарским занятиям по учебным пособиям, научным статьям в журналах, а также с использованием ресурсов Интернет;
- своевременно выполнять семинарские задания, готовить эссе.

Самостоятельная работа студента - один из важнейших этапов в подготовке специалистов. Она приобщает студентов к исследовательской работе, обогащает опытом и знаниями, необходимыми для дальнейшего их становления как специалистов, прививает навыки работы с литературой, статистическими данными.

Цель самостоятельной работы - систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний с использованием современных информационных технологий и литературных источников. Для развития навыков самостоятельной работы студентами во время самостоятельной работы выполняются эссе.

Эссе готовятся студентом самостоятельно, в них обобщаются теоретические материалы по исследуемой теме с использованием материалов из специальной литературы, нормативно-правовых документов, стандартизирующих рассматриваемую сферу. В содержании письменных работ должен быть собственный анализ и критический подход к решению проблемы по выбранной теме исследования, подкрепленный статистическими данными и корпоративной отчетностью известных корпораций. Материалы должны быть изложены на высоком теоретическом уровне, с применением практических данных, примеров.

Студентам рекомендуется непрерывно проводить научные исследования под руководством преподавателя кафедры по избранной теме и готовить сообщения на научные конференции, статьи в Сборник молодых исследователей и научные журналы.

Обучение студентов с ограниченными возможностями организуется в соответствии с требованиями «Методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего профессионального образования» от «8» апреля 2014 г.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий.

1. Электронная почта mail.ru с облачным сервисом облако@mail.ru
2. Интернет конференц-связь FreeConferencecall.com. Бесплатная услуга конференц связи (<https://www.freeconferencecall.com>)

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

Специальные компьютерные программы не используются.

8.3 Перечень информационных справочных систем:

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>).
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>).
3. Базы данных компании «Ист Вью» (<http://dlib.eastview.com>).
4. Научная электронная библиотека «Киберленинка» (<http://cyberleninka.ru/>).

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Характеристика материально-технической базы для осуществления различных видов учебной работы по дисциплине представлена в таблице 7.

Таблица 7 – Материально-техническая база для различных видов учебной работы

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Аудитория А 409, оснащенная презентационной техникой (интерактивная доска, проектор, экран, компьютер/ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (ПО)
2.	Семинарские занятия	
3.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

РЕЦЕНЗИЯ 1
на рабочую учебную программу по дисциплине
Б1.В.ДВ.06.01.Инструменты реализации стратегии организации

Рабочая учебная программа «Инструменты реализации стратегии организации» по магистерской программе «Управление фирмой» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и Примерной основной образовательной программой по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Содержания рабочей программы соответствует требованиям ФГОС ВО 3+ (Раздел IV).

Содержание рабочей программы соответствует поставленным целям, современному уровню и *тенденциям* развития современного маркетинга, а также практики использованием различных каналов распределения и маркетинговых коммуникаций в продвижении товаров на рынок.

При разработке рабочей учебной программы использовалась новейшая отечественная и зарубежная литературы и собственные издания ППС кафедры.

Содержания разделов структурированы и насыщены фундаментальным и практикоориентированным материалом, часы аудиторных занятий целесообразно распределены по видам лекциям, семинарам в соответствии с трудоемкостью в часах.

Рабочая учебная программа отличается логической стройностью.

Рабочей программой дисциплины предусмотрено проведение занятий с использованием активных форм и методов, а также компьютерных презентаций. Предусмотрена групповая и проектная работа, а также дискуссии.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.

Рабочая учебная программа по дисциплине Б1.В.ДВ.06.01. «Инструменты реализации стратегии организации» может использоваться в учебном процессе по магистерской программе «Управление фирмой» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент в ФГБОУ ВПО «КубГУ».

Заведующий кафедрой «Экономика и организация производства»
МГТУ им. Н. Э. Баумана, исполнительный директор некоммерческого
партнерства «Объединение контроллеров» доктор экономических наук,
профессор

С.Г. Фалько



«23» июня 2017 г.

Р Е Ц Е Н З И Я 2
на рабочую учебную программу по дисциплине
Б1.В.ДВ.06.01.Инструменты реализации стратегии организации

Рабочая учебная программа «Инструменты реализации стратегии организации» по магистерской программе «Управление фирмой» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и Примерной основной образовательной программой по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Содержания рабочей программы соответствует требованиям ФГОС ВО 3+ (Раздел IV).

При разработке рабочей учебной программы использовалась новейшая отечественная и зарубежная литературы и собственные издания ППС кафедры.

Рабочая учебная программа отличается логической стройностью.

Содержание разделов структурированы и насыщены фундаментальным и практикоориентированным материалом, часы аудиторных занятий целесообразно распределены по видам лекциям, семинарам в соответствии с трудоемкостью в часах.

Курс «Инструменты реализации стратегии организации» адаптирован к направлению «Менеджмент» и предусматривает освоение студентами профессиональных компетенций:

ОПК-2 владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

ПК-1 способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;

Рабочей программой дисциплины предусмотрено проведение занятий с использованием активных форм и методов, а также компьютерных презентаций. В ходе занятий в дискуссионном режиме формируется стратегическое мышление у студентов. Предусмотрена групповая работа.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.

Рабочая учебная программа по дисциплине Б1.В.ДВ.06.01. «Инструменты реализации стратегии организации» может использоваться в учебном процессе по магистерской программе «Управление фирмой» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент в ФГБОУ ВПО «КубГУ».

Заместитель генерального директора
ООО "Комплексный инжиниринг"

« 19 » сентября 2017 г.

