

АННОТАЦИЯ

Дисциплины Б1.В. ДВ.08.01 «Технологии формирования издательских портфелей»

Объем трудоемкости: 1 зачетных единицы (36 часов, из них – 26,2 часа контактной работы: лекционных 8 часов, практических 16 часов, 0,2 – ИКР, 2 часа – КСР, 9,8 часов – СРС)

Цель дисциплины:

рассмотреть аспекты формирования издательского портфеля и его реализации за счет эффективных редакционных структур и процессов.

Задачи дисциплины:

- помочь студенту усвоить современную систему формирования издательского репертуара;
- овладеть методами и средствами тематического планирования изданий;
- знать основные этапы планирования и реализации издательского репертуара, критерии оценки эффективности издательских проектов;
- овладеть навыками прогнозирования и оценки успешности издательских проектов.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Технологии формирования издательских портфелей» относится к вариативной части Блока 1 Б1.В.ДВ «Дисциплины по выбору» учебного плана и является завершающим этапом в формировании и развитии компетенций для освоения дисциплин «Маркетинг в издательском деле» и «Технологии редакционно-издательского процесса».

Дисциплина «Технологии редакционно-издательского процесса» читается в восьмом семестре.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Технологии формирования издательских портфелей» направлен на формирование следующих компетенций: ПК-6, ПК-10, ПК-13.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-6	способность участвовать в формировании репертуара издательства	основные тенденции развития книжного дела в структуре и содержании издательского портфеля,	создавать проекты тематических блоков издательского портфеля, видовой и типовой специфики изданий; находить пути и методы формирования	навыками определения перспективности планируемых изданий с точки зрения реализации перспективных и текущих планов издательства.

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
				тематических блоков издательского портфеля;	
2.	ПК-10	способность определять характеристики проектируемых книжных, газетно- журнальных, рекламных, электронных и других изданий	специфику работы по сбору и обработке информации, жанры публицистиче- ских и литературных произведений; особенности формирования электронных изданий; тенденции развития печатных и электронных средств информации.	готовить информацион- ные материалы различных жанров и стилей, редактировать их; использовать разнообразные информацион- ные ресурсы, применять современное оборудование и программные средства, предназначенн- ые для подготовки печатных и электронных изданий;	методами редактировани- я и устранения содержательн- ых, структурных и языковых недочетов печатных и электронных изданий.
3.	ПК-13	способность принимать управленческие решения и осуществлять оперативный контроль проектной издательской деятельности	издательские стратегии, суть планирования редакционно- издательского процесса, процесс выявления брендов, особенности планирования издательских проектов, структуру издательского портфеля;	составлять графики подготовки изданий на основе издательского портфеля; проводить мониторинг издательского процесса; разрабатывать мероприятия по продвижению изданий;	навыками принятия управленчески- х решений по реализации издательского проекта; методами и средствами оценки эффективност- и и конкурентоспо- собности издательского портфеля.

Основные разделы дисциплины:

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Сущность, предмет и задачи дисциплины	6	2	2		2
2.	Общенаучные и предметно-конкретные методы исследования. Эмпирические методы исследования	8	2	2		4
3.	Теоретические методы исследования	8	2	2		4
4.	Программа и организация исследования	8	2	2		4
5.	Методы экспертных оценок	8	2	2		4
6.	Метод Дельфи, его особенности. Метод круглого стола	8	2	2		4
7.	Метод мозгового штурма, его разновидности. Анкетные методы	8	2	2		4
8.	Экспертное прогнозирование	8	2	2		4
9.	Интерпретация полученных данных: общие подходы к интерпретации эмпирических данных, процедура интерпретации, выявление взаимосвязи признаков. Прогнозирование	6	2	2		2
	Контроль	35,7				
	<i>Итого по дисциплине:</i>	103,7+0,3 ИКР +4К СР	18	18		32

Курсовые работы: Не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: Экзамен

Основная литература:

1. Бузин, В.Н. Медиапланирование: теория и практика : учебное пособие / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 492 с. : табл., граф., ил., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01769-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114785>
2. Мжельская, Е. Современный репертуар фотоизданий [Электронный ресурс] // Омский научный вестник. 2008. С. 228-233. ISSN 1813-8225 URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyy-repertuar-fotoizdaniy>
3. О новой стратегии издательства [Электронный ресурс] 2015. С. 149-150. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/o-novoy-strategii-izdatelstva>