

АННОТАЦИЯ

дисциплины «Бизнес-проектирование коммерческой деятельности»

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 часов, из них – 12,3 часа аудиторной нагрузки: лекционных 2 час., практических 10 час. и 0,3 иная контактная работа; 87 часов самостоятельной работы; 8,7 часа КСР)

Цель дисциплины: формирование у магистрантов комплексных знаний о функциях, принципах, методах и видах бизнес-проектирования в коммерческой деятельности и формировании практических навыков разработки, реализации и оценки эффективности проекта в коммерческой деятельности.

Задачи дисциплины:

- формирование представления о бизнес-проектировании, как важном направлении деятельности фирмы;
- изучение окружающей среды коммерческой организации с целью определения основополагающей идеи проекта;
- изучить особенности бизнес-проектирования деятельности коммерческой организации;
- рассмотреть классификации типов и видов проектов в коммерческой организации и цели их разработки;
- изучить особенности подготовки документации для обоснования целесообразности бизнес-проекта коммерческой организации
- воспитать интерес к самостоятельной творческой деятельности по управлению фирмой в рыночной экономике;
- умение соизмерять свои производственные и финансовые возможности с условиями рыночной среды;
- научиться составлять, корректировать проекты и контролировать их выполнение;
- развивать логический подход к проектированию, использовать стратегическое мышление, развивать способность достигать поставленных целей.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Бизнес-проектирование коммерческой деятельности» относится к базовой части блока 1 Дисциплины образовательной программы магистратуры направления 38.04.06 «Торговое дело», направленность (профиль) маркетинг в торговле. Её изучение запланировано в первом семестре первого года обучения.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-5; ОПК-3; ПК-1; ПК-9; ПК-10

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-5	Способность самостоятельному обучению новым методам исследования, изменению научного и научно – производственного профиля своей профессиональной деятельности	основные приемы самостоятельного обучения новым методам исследования	самостоятельно обучаться, изменять научный и научно-производственный профиль своей профессиональной деятельности. использовать	способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производствен

№ п.п.	Индекс компете нции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
				новые методы исследований, прогнозирования и планирования в бизнес-проектировании коммерческой деятельности.	ного профиля своей профессиональной деятельности
2.	ОПК-3	Способность самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)	Инновации в организации снабжения и распределения; Роль и функции участников, способных внедрить инновации на предприятии	Определять источники финансирования инноваций в закупочной деятельности Определять источники финансирования инноваций в организации каналов дистрибьюции	Навыками организации работы участников проектов по внедрению инноваций в закупочной и сбытовой деятельности предприятия, навыками оценки эффективности инвестиций в совершенствование закупочной и сбытовой функций.
3.	ПК-1	Способность выбирать инновационные системы закупок и продаж товаров	приемы и инструменты проектирования в профессиональной деятельности на основе инновационных идей; - оценки прогнозируемой и реальной конкурентоспособности товаров и организаций.	обеспечивать, прогнозировать и проектировать ассортимент товаров	способностью к поиску инновационных идей при проектировании, разработке, экспертизе и рекламе новых товаров и услуг; -
	ПК-9	Готовность к проектированию и реализации информационного и технологического обеспечения профессиональной деятельности	Функции, подсистемы и методы управления проектами. Процедуры бизнес – проектирования коммерческой деятельности.	Осуществлять бизнес проектирование, разрабатывать самостоятельно и в составе команды бизнес-проекты	Методами оценки коммерческой эффективности проекта. Методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
					м современного программного обеспечения.
	ПК-10	Способность к поиску инновационных идей при проектировании, разработке, экспертизе и рекламе новых товаров и услуг, к оценке прогнозируемой и реальной конкурентоспособности товаров и организаций, ее обеспечению, прогнозированию и проектированию ассортимента товара, готовность к проектированию и разработке бренд - технологий	Сущность и методологию инжиниринга и реинжиниринга бизнес – процессов Средства и методы реализации проектов по реинжинирингу бизнес – процессов. Принципы и подходы к оценке эффективности проектов.	Выбирать стратегии, обеспечивающие эффективное функционирование организации, осуществлять бизнес – проектирование; контролировать выполнение бизнес – проектов и оценивать их эффективность;- реализовать проекты по инжинирингу бизнес-процессов. Уметь самостоятельно принимать решения и оценивать их оптимальность.	Навыками разработки бизнес-проектов. Владения методами применения бизнес-инжиниринга и реинжиниринга в организации. Готовностью к проектированию и разработке бренд-технологий.

Основные разделы дисциплины:

№ раз дел а	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Теоретические аспекты бизнес-проектирования в коммерческой деятельности	9	2	-	-	7
2	Процессы управления бизнес-проектами в коммерческой деятельности	12	-	2	-	10
3	Состав, структура и особенности бизнес-проектирования в сфере торговли	10	-	-	-	10
4	Практические основы разработки бизнес-проекта в коммерческой деятельности	10	-	-	-	10
5	Оценка эффективности бизнес-проектов	14	-	4	-	10

№ раз дел а	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельн ая работа
			Л	ПЗ	ЛР	
6	Планирование реагирования на риски бизнес-проекта	12	-	2	-	10
7	Информационные технологии управления проектами	10	-	-	-	10
8	Презентация бизнес-проекта	10	-	-	-	10
9	Реинжиниринг бизнес-процессов в коммерческой деятельности	12	-	2	-	10
	Итого:		2	10	-	87

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

1. Денисова Н. И. Коммерческая деятельность предприятий торговли: учебное пособие для студентов вузов.- М.: Магистр : ИНФРА-М, 2012.- 478с. 20 экз.

2. Федотова, М. А. Проектное финансирование и анализ : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / М. А. Федотова, И. А. Никонова, Н. А. Лысова. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 144 с. 7 экз

3. Реинжиниринг бизнес-процессов: учебное пособие для студентов вузов / под ред. А. О. Блинова. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 341 с. 20 экз.

4. Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев ; под ред. Ю. В. Фролова. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2017. - 166 с. - <https://www.biblionline.ru/book/E7EC4F0D-5B68-4707-B89D-D7F67E3DCE3D>.

Автор: Муратова Аделия Ринатовна