

АННОТАЦИЯ

Дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 Социология чтения

Объем трудоемкости: для студентов ЗФО 1 ЗЕТ (12 часов аудиторной нагрузки: лекционных 4 часа, семинарских -8 часов, 4 часа - КСР, 32 часа – СРС, 0,3 - ИКР)

Цель освоения дисциплины.

Социология чтения – научная дисциплина, изучающая чтение в контексте общественных отношений, проявляющихся в процессах информационной деятельности, в частности связанных с функционированием книги в обществе. В процессе ее освоения формируются основные компетенции, позволяющие студенту гибко ориентироваться в стратегиях издательской деятельности с учетом особенностей читательского восприятия и типологии читательской публики.

1.2 Задачи дисциплины

- дать систематизированные знания о социологии чтения, ее месте в системе социологических знаний, соотношении с другими науками об обществе;
- сформировать представление о социальных механизмах развития и функционирования чтения как социального явления;
- показать круг основных социальных проблем, связанных с чтением, место и роль социологии в их разрешении;
- сформировать минимальные навыки методики социологического исследования читательской аудитории.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социология чтения» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули) по выбору» учебного плана.

Курс опирается на такие ранее изучаемые разделы дисциплин, как Б1.Б.12 «История зарубежной литературы», Б1.Б.13.1 «История литературы Древней Руси и эпохи Просвещения», Б1.Б.14 «Печатные и электронные средства информации» и поможет в параллельном освоении дисциплин Б1.В.ДВ.6 «Психология чтения», Б1.В.ОД.12 «Книговедение». Изучение дисциплины «Социология чтения» предваряет изучение следующих обязательных курсов: Б1.В.ОД.8 «Современный литературный процесс» и Б1.В.ОД.1 «История издательского дела».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных компетенций (ОПК/ПК)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	уметь	Владеть
1.	ОПК-2	способность ориентироваться в области истории литературы и в современном литературном процессе, способность	историю и типологию читателя и ее связь с типологией книги; соотношение читателя	объяснять причины востребованности или невостребованности того или иного издания;	методиками подготовки читательской аудитории к восприятию книги; методами пропаганды

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	уметь	Владеть
		применять соответствующие знания на практике	печатных и электронных изданий; социально-психологические основы принятия решений в издательском деле;		книги и чтения.
2.	ПК-2	способность владеть методологией теоретического изучения современных книговедческих и медиакоммуникационных проблем	основные понятия и термины науки о чтении, понимать сущность и значение социально-психологического воздействия книги на читателя; различные характеристик и читателей, читательской аудитории;	проводить социологические, психологические, маркетинговые исследования в их единстве как начальный этап разработки издательского проекта; обеспечивать социологическую и психологическую подготовку рекламной кампании издательства;	приемами и способами социологических, психологических, маркетинговых исследований; принципами работы с читателем печатных и электронных изданий.
3.	ПК-3	способность владеть приемами и методами аналитико-синтетической переработки книжной информации	современные концепции читательского восприятия; принципы взаимосвязи между ценностными ориентациями в обществе и судьбами книги; социологические и психологические характеристики читательской аудитории и средств	прогнозировать степень успешности издания;	основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией; навыками работы с информацией в глобальных компьютер-

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	уметь	Владеть
			массовой коммуникации, их роль в определении стратегии издательской деятельности;		ных сетях.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

(для студентов ЗФО)

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		3			
Аудиторные занятия (всего)	12	12			
В том числе:					
Занятия лекционного типа	4	4			
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	8	8			
Самостоятельная работа (всего)	87	87			
В том числе:					
КСР					
Проработка учебного (теоретического) материала					
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)					
Реферат					
Вид промежуточной аттестации (экзамен)					
Контроль	9	9			
Общая трудоемкость час зач. ед.	108	108			
	3	3			

Основная литература:

1. Кравченко С.А. Социология [Текст] : учебник для академического бакалавриата : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Социология" : [в 2 т.]. Т. 1 : Классические теории через призму социологического воображения / С. А. Кравченко

- ; [Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России]. - Москва :Юрайт, 2017. - 584 с.
2. Мелентьева Ю.П. Общая теория чтения [Текст] = Theoryofreading / Ю. П. Мелентьева ; [Рос. акад. наук,Федеральное гос. бюджетное учреждение науки Науч. и издат. центр "Наука", Центр исслед. книжной культуры]. - Москва : Наука, 2015. - 229 с.
 3. Пранцова Г.В. Современные стратегии чтения: теория и практика. Смысловое чтение и работа с текстом [Текст] : [учебное пособие] / Г. В. Пранцова, Е. С. Романичева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : ФОРУМ , 2015. - 367 с.

Автор РПД: к. филол. наук, доц. кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии Лынова Е.П.