

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины

Б1.В.ДВ.01.02 ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

Объем трудоемкости дисциплины для студентов направления подготовки 05.04.02 «География», направленность (профиль) «Рекреационная география и туризм», ОФО: 72 часа, из них: 24,3 контактные часы (6 часов лекций, 18 часов практик); 0,3 часа ИКР; 21 час самостоятельной работы; 26,7 часа контроль (2 зачетные единицы).

Цель: овладение теорией и методологией проведения социально-экономических исследований в туристской индустрии.

Задачи:

- Сформировать у студентов систему теоретических знаний по теории и методологии проведения социально-экономических исследований в туристской индустрии.

- Сформировать систему навыков по проведению исследований социальных и экономических проблем туристской индустрии.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии» относится к вариативной части основной образовательной программы и является дисциплиной по выбору. Необходимость включения предмета «Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии» в учебный план вызвана необходимостью вооружить студентов знаниями и навыками проведения исследований социальных и экономических проблем туристской индустрии, что делает более эффективным формирование и реализацию туристского и гостиничного продукта. Освоение дисциплины базируется на изучении следующих курсов: «Маркетинговые исследования в туристской индустрии», «Актуальные проблемы развития рынка туристской индустрии», «Теория и методология рекреационной географии».

Требования к уровню освоения дисциплины.

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *профессиональной компетенции* ПК-5.

Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины «Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии»

№ п.п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-5	владение знаниями об истории географических наук, методологических основах и теоретических проблемах географии и подходах к их решению в исторической ретроспективе, понимать современные проблемы географической науки и использовать фундаментальные географические представления в сфере профессиональной деятельности	- базовую теоретическую терминологию; основные подходы и методы комплексных географических исследований;	-применять на практике методы экономико-географических исследований, экономико-географического районирования, социально-экономической картографии для обработки, анализа и синтеза экономико-географической информации.	-методом анализа и синтеза полученной информации; - методами экономико- и физико-географических исследований в сфере рекреационной географии.

Таблица 2 – Основные разделы дисциплины, изучаемые на 6 курсе ОФО

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	6
1	Виды социально-экономических исследований.	8	2	2	4
2	Программа социально-экономического исследования	10	2	4	4
3	Качественные методы исследований	10	2	4	4
4	Количественные методы исследований	8		4	4
5	Методы обработки социально-экономической информации	9		4	5
	<i>Итого по дисциплине:</i>		6	18	21

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Основная литература:

1. Сарафанова Е. В. Маркетинг в туризме / Е. В. Сарафанова, А. В. Яцук. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2010. - 239 с – 31 экз. в библиотеке КубГУ
2. Джанджугазова Е. А. Маркетинг туристских территорий / Е.А. Джанджугазова. - М.: Академия, 2008. - 223 с. - 20 экз. в библиотеке КубГУ.
3. Барчуков И. С. Методы научных исследований в туризме / И.С. Барчуков. - М.: Академия, 2008. - 221 с. - 15 экз. в библиотеке КубГУ

4. Совмен Ш. Д. Статистика туризма: региональные аспекты / Ш.Д. Совмен. - Сочи: РИЦ СГУТиКД, 2011. - 244 с. - 1 экз. в библиотеке КубГУ

Автор РПД к.с.н., доцент Д.В. Жаворонков