

АННОТАЦИЯ

дисциплины «Основы культуры межличностной коммуникации»

Объем трудоемкости: 2 зачетных единицы (72 часа, из них – 10 часов аудиторной нагрузки: лекционных 2 ч., практических 8 ч., ИКР – 0,2; 58 ч. самостоятельной работы)

Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

Цель освоения дисциплины.

Основная *цель* преподавания дисциплины «Основы культуры межличностной коммуникации» – сформировать у магистров представление о значимости межличностного взаимодействия в психолого-педагогической сфере и о культуре взаимодействия в коммуникации.

Задачи дисциплины.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование знаний об основных понятиях, моделях и теориях межличностных коммуникаций и основ культуры;
- освоение стратегий межличностных коммуникаций и умение их использовать в профессиональной деятельности;
- формирование практических навыков межличностной коммуникации и применения культуры для поддержания благоприятного психологического климата в трудовом коллективе.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Основы культуры межличностной коммуникации» (Б1.В.ДВ.01.02) относится к дисциплинам по выбору в учебном плане.

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 «Основы культуры межличностной коммуникации» является основой для изучения дисциплин: «Теория принятия управленческих решений», «Деловое общение и современный деловой этикет», «Управление качеством образования», «Правовые основы управления образованием» и др.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных и профессиональных компетенций (ОПК-3, ПК-3)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-3	умением организовывать межличностные контакты, общение	Знать общие принципы организации межличностного общения	Уметь организовывать межличностные контакты, общение (в том числе, в поликультурной среде) и совместную деятельность детей и взрослых	Владеть методами организации межличностных контактов, общения (в том числе, в поликультурной среде) и совместную деятельность детей и взрослых
2	ПК-3	способностью проектировать	задачи, принципы,	проектировать стратегию	навыком проектирования

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		стратегию индивидуальной и групповой коррекционно-развивающей работы с обучающимися на основе результатов диагностики психического развития обучающихся	методы индивидуальной и групповой коррекционно-развивающей работы с детьми на основе результатов диагностики	индивидуальной и групповой коррекционно-развивающей работы с детьми на основе результатов диагностики	я стратегии индивидуальной и групповой коррекционно-развивающей работы с детьми разных возрастов на основе результатов диагностики

Основные разделы дисциплины

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Я и его конструирование в межличностной коммуникации	22	2	2	-	18
2.	Восприятие и понимание в межличностной коммуникации	16		2	-	14
3.	Эмоциональная коммуникация в межличностном взаимодействии	14		2	-	12
4.	Межличностная коммуникация и культурное разнообразие	16		2		14
5.	Зачет	4				
	<i>Итого по дисциплине:</i>	72	2	8	-	58

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. В.Л. Бенин. Социокультурная коммуникация в контексте образовательного диалога [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. Л. Бенин [и др.]. - М. : Флинта, 2016. - 233 с. - <http://e.lanbook.com/book/89869>. Ссылка на ресурс: <http://e.lanbook.com/book/89869>

2. Беспалова, Ю. М. Деловая этика, профессиональная культура и этикет [Электронный ресурс] : учебник / Беспалова Ю. М. - М. : Флинта, 2016. - 386 с. - <https://e.lanbook.com/book/83778>. Ссылка на ресурс: <https://e.lanbook.com/book/83778>

3. Рот, Ю. Межкультурная коммуникация. Теория и тренинг [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Ю. Рот, Г. Коптельцева. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 223 с. - Ссылка на ресурс: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114542&sr=1

Дополнительная литература:

1. Боголюбова, Н. М. Межкультурная коммуникация [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата : в 2 ч. Ч. 2 / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. - М. : Юрайт, 2018. - 263 с. - <https://biblio-online.ru/book/4BB7F084-A5D2-4D44-8199-D172F791B4C3/mezhkulturnaya-kommunikaciya-v-2-ch-chast-2>.

2. Гойхман, О. Я. Речевая коммуникация [Электронный ресурс] : учебник / О. Я. Гойхман, Т. М. Надеина. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 286 с. - <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=552644>.

3. Колесников, А. В. Корпоративная культура [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Колесников. - М. : Издательство Юрайт, 2018. - 167 с. - <https://biblio-online.ru/book/BDFF2BE7-104B-44E1-95B8-443B2AC121E7>.

4. Культура речи и деловое общение [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. В. Химик [и др.] ; отв. ред. В. В. Химик, Л. Б. Волкова. - Москва : Юрайт, 2018. - 308 с. - <https://biblio-online.ru/book/32E0CAD2-3095-45F1-AF3B-715A9FB30630>.

5. Связи с общественностью: стратегическое управление коммуникациями [Электронный ресурс] : учебное пособие / под ред. Л.С. Сальникова ; Московский государственный институт международных отношений (Университет) МИД России. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 445 с., ил. - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480378>.