

АННОТАЦИЯ

дисциплины

Б1.В.ДВ.13.02 УПРАВЛЕНИЕ ЦЕННОСТЬЮ БИЗНЕСА

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Общее количество часов – 144

Количество зачетных единиц – 4

Цель освоения дисциплины «Управление ценностью бизнеса» – обеспечить выпускников знаниями, позволяющими характеризовать бизнес как объект оценки и выделять ключевые факторы его стоимости, сформировать у выпускников систему знаний об основах оценки бизнеса, капитала компании и долей участия в капитале.

Задачи дисциплины:

– раскрыть специфику бизнеса как объекта оценки, проанализировать основные цели оценки и виды стоимости бизнеса и отразить их влияние на процесс оценки;

– раскрыть экономическое содержание основных понятий оценки в целом и оценки бизнеса в частности;

– рассмотреть теоретические аспекты оценки капитала компании и долей участия в нем;

– познакомить выпускников с массивом информации, необходимым для проведения оценки, а также с основными источниками ее получения – документацией оцениваемого бизнеса, интернет-сайтами, российскими и зарубежными справочниками и базами данных.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина **Б1.В.ДВ.13.02 «Управление ценностью бизнеса»** входит в вариативную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Результаты обучения (знания, умения, опыт, компетенции).

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (согласно ФГОС):

.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
	ПК-7	Владение навыками поэтапного контроля	– законодательств во в области	– собрать, систематизировать и	– категориальн ым

		<p>реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умение координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p>	<p>управленческой деятельности и стандарты оценки бизнеса;</p> <p>– специфику бизнеса как объекта оценки и ключевые факторы его стоимости;</p>	<p>проанализировать внешнюю и внутреннюю информацию, необходимую для проведения управления ценностью бизнеса;</p> <p>– по результатам макроэкономического и отраслевого анализа выделить основные показатели, оказывающие влияние на стоимость бизнеса, и экстраполировать выводы по результатам анализа на оцениваемый бизнес;</p> <p>– учитывать результаты финансово-экономического анализа оцениваемого бизнеса при определении концепции оценки и в процессе формирования его стоимости;</p> <p>– осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных,</p>	<p>аппаратом, необходимым для понимания базовых теоретических и практических аспектов, связанных с формированием стоимости бизнеса;</p> <p>– современным и методами сбора, обработки и анализа макроэкономической, отраслевой и внутренней информации о компании;</p>
--	--	--	--	---	---

				необходимых для решения поставленных задач обосновывать полученные выводы;	
	ПК-8	Владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	– виды стоимости, цели оценки бизнеса и их влияние на процесс оценки.	– применять методы управления ценностью бизнеса; – представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, эссе по вопросам управления ценностью бизнеса.	– методологическими основами управления ценностью бизнеса; – навыками работы с информационными базами, используемыми в процессе управления ценностью бизнеса.
	ПК-20	Владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	- основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, базовые законодательные акты и нормативные регламентирующие предпринимательскую деятельность	- решать практические задачи, а также оформлять организационные и распорядительные документы по оценке и управлению ценностью бизнеса;	- навыками оценки ценности предприятия (бизнеса), разработки и принятия управленческих решений, основанных на критерии стоимости;

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма контроля: экзамен

Основная литература:

1. Румянцева Е. Е. Финансовые технологии управления предприятием [Электронный ресурс]: учебное пособие. Дополнительная информация: 2-е изд., стер. / Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2016. -460 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=444205

2. Томпсон А. А. , Стрикленд А. Д. Стратегический менеджмент : искусство разработки и реализации стратегии [Электронный ресурс]: учебник / Москва: Юнити-Дана, 2015. - 577 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=436856

Дополнительная литература:

1. Музыкант В. Л. Управление бренд-коммуникациями [Электронный ресурс]: монография. Дополнительная информация: 2-е изд., доп. и перераб. / Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2017. -380 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=464162

2. Фирсова О. А. Конкурентный анализ в бизнесе [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Орел: МАБИВ, 2014.- 125 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=428607

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт» и др.

Автор: Айвазов А.Л.