

АННОТАЦИЯ

дисциплины «Управление рисками на торговых предприятиях»

Объем трудоемкости: 2 зачетных единиц: 72 часа, из них – 14,2 часов контактной нагрузки: лекционных 2 час., практических 12 час.; 54 часа самостоятельной работы и 3,8 часов контроль знаний в форме экзамена по итогам 9 семестра.

Цель дисциплины: получение целостного представления о существующих технологиях определения и формализации рисков событий, а также способах их контроля и управления ими.

Задачи дисциплины:

- закрепление и углубление знаний бакалавров по общепрофессиональным и специальным маркетинговым дисциплинам;
- освоение приемов работы с экономической информацией, научной и справочной литературой, периодическими изданиями;
- овладение методами научных исследований (аналитическими, статистико-экономическими, графическими, экспериментальными и др.) при решении проблем применения в маркетинговой деятельности инструментов системы риск-менеджмента;
- развитие необходимых специалисту по маркетингу навыков практического использования методов решения задач, изученных на лекционных занятиях;
- привлечение и анализ материалов хозяйственной деятельности предприятий;
- подготовка и апробация предложений и практических рекомендаций по изучаемым вопросам применения риск-технологий в деятельности торговых предприятий;
- развитие навыков самостоятельной работы по планированию и организации риск-менеджмента розничных торговых предприятий и сетей.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление рисками на торговых предприятиях» относится к вариативной части профессионального цикла ОПД ФГОС ВО (Б1.В.08) ООП магистратуры. Ее изучение запланировано в 9 семестре.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы: ОК-8, ПК-3, ПК-6

Индекс компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
ОК-8	способность критически резюмировать информацию, проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска	систему риск-менеджмента на предприятиях различных сфер деятельности и форм собственности методы и инструменты управления рисками в деятельности розничных торговых предприятий и торговых сетей	ориентироваться в хозяйственных ситуациях, понимать сущность и причины рисков проявлений коммерческой деятельности в ситуационном маркетинге	навыками организации риск-менеджмента применительно к различным видам продукции, товаров, работ, услуг
ПК-3	способность анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать	методы разработки, анализа и оценки эффективности риск-менеджмента розничных торговых предприятий и сетей	анализировать информацию о системе рисков розничных торговых предприятий и сетей, применять полученные знания для принятия необходимых решений в своей будущей профессиональной деятельности;	Инструментарием мониторинга, анализа и оценки рисков в деятельности розничных торговых предприятий и сетей

	мать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия		осуществлять планирование и контроль деятельности розничных торговых предприятий и сетей с учетом рисков; предлагать новые методы и инструменты управления рисками розничных торговых предприятий и сетей	
ПК-6	способность к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов	методы проектного риск-менеджмента в организации деятельности розничных торговых предприятий и сетей	организовать разработку и реализацию проектов в соответствии с ограничениями в части риск-менеджмента	навыками планирования и контроля деятельности розничных торговых предприятий и сетей в части рисков

Структура дисциплины

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов					
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа	
			Л	ПЗ	ЛР		
1	2	3	4	5	6	7	
1	Понятие, сущность и содержание риск-менеджмента		1	2		9	
2	Аксиомы, законы и принципы риск-менеджмента		1	2		9	
3	Процессный подход к изучению риск-менеджмента			2		9	
4	Методология риск-менеджмента			2		9	
5	Стратегия, политика и тактика риск-менеджмента			2		9	
6	Внешние предпринимательские риски и методы управления ими			2		9	
	Итого:	72	2	12		54	
	Всего:						

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Основная литература:

1. Горбунов В.К. Потребительский спрос: аналитическая теория и приложения / В. К. Горбунов. - Ульяновск : [УлГУ], 2015. - 261 с.
2. Грушенко В.И. Стратегии управления компаниями : от теории к практической разработке и реализации / В. И. Грушенко. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 336 с.
3. Ивасенко А.Г. Информационные технологии в экономике и управлении / А. Г. Ивасенко, А. Ю. Гридасов, В. А. Павленко. - 4-е изд., стер. - Москва : КНОРУС, 2015. - 154 с.
4. Страхование: задачи и методы их решения [Текст] : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению "Экономика" (степень-бакалавр) и специальностям/профилям "Финансы и кредит", "Мировая экономика" и "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" / И. В.

Бабенко, Н. В. Бабенко ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. - 2-е изд., испр. и доп. - Краснодар : [Кубанский государственный университет], 2012. - 237 с. - Библиогр.: с. 212-214. - ISBN 9785820908361 : 13.00.

Автор: Воронов А.А.