

АННОТАЦИЯ

дисциплины «Социология коммуникаций»

Объем трудоемкости: 5 зачетных единиц (180 часов, из них – 80,3 часа аудиторной нагрузки: лекционных 36 ч., практических 36 ч., 8 часов КСР, ИКР – 0,3 ч.; 73 часов самостоятельной работы).

Цель дисциплины:

изучение студентами основных представлений о функционировании коммуникации в обществе; параметров информационной индустрии как социального института, развитие которого тесно связано с развитием человеческой цивилизации; методов прикладных социологических исследований, с помощью которых можно получить знание качественных и количественных характеристик коммуникативных процессов в обществе.

Задачи дисциплины:

1. Изучить основные представления о функционировании коммуникации в обществе, рассмотреть опыт теоретических и прикладных исследований социальной коммуникации в России и за рубежом.
2. Показать сильные и слабые стороны социологических методов сбора эмпирической информации, с помощью которых можно получить знание качественных и количественных характеристик коммуникативных процессов.
3. Ознакомить учащихся с основными проблемами в рамках изучаемой дисциплины.
4. В комплексе рассмотреть функции, классификацию, типологии, моделирование коммуникативного процесса, принципы их разработки на основе различных социологических подходов.
5. Научить студентов приемам разработки и выбора решений в условиях неопределенности, риска, экстремальных ситуаций, с которыми может столкнуться специалист по коммуникациям.
6. Осветить процедуры организации и контроля исполнения, вопросы эффективности управленческих решений в области социальных коммуникаций и ответственности за их последствия.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина Б1.В.О8 «Социология коммуникаций» относится к обязательным дисциплинам вариативной части базового цикла в структуре ФГОС.

Для успешного освоения необходимы знания, полученные в результате изучения других дисциплин: Психология, Философия, Основы социологии, Методология и методы социологического исследования, Социальная психология.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: способностью обосновать практическую целесообразность исследований, направленных на изучение различного рода социальных явлений, планировать и осуществлять исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК14	способностью обосновать практическую	основные теоретические модели и	представлять результаты исследовательск	навыками получения профессионал

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		целесообразность исследований, направленных на изучение различного рода социальных явлений, планировать и осуществлять исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации	методы исследования, описывающие социальное действие, социальное восприятие, коммуникацию и взаимодействие на микро- и макроуровнях.	ой и аналитической работы перед профессиональной и массовой аудиториями	ьной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу; способность использовать фундаментальных социологических знаний на практике

Основные разделы дисциплины:

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Коммуникация и общество. Предметная область социологии коммуникаций.	9	4	-	-	5
2.	Этапы развития коммуникативной теории	8	2	-	-	6
3.	Структура системы средств массовой коммуникации и ее функции. Прикладные исследования аудитории СМК.	10	2	2	-	6
4.	Общая характеристика видов массово-коммуникативного воздействия на аудиторию	12	4	2	-	6
5.	Использование механизмов социокультурной динамики для сегментации аудитории коммуникативного воздействия	14	4	4	-	6
6.	Слухи как коммуникативный феномен современного общества. Прикладные социологические исследования слухов.	16	4	4	-	8
7.	ПР как коммуникативная дисциплина.	16	4	4	-	8
8.	Кризисные коммуникации	14	4	2	-	8
9.	Реклама как способ массово-коммуникативного воздействия на аудиторию. Тестирование эффективности рекламных сообщений	10	2	4	-	4
10.	Количественная и качественная прикладная социология массовых коммуникаций.	13	2	6	-	5

11.	Прикладные исследования эффектов массовой коммуникации.	12	2	4	-	6
12.	Современные тенденции в массовых коммуникациях	11	2	4	-	5
	Выполнение рефератов, эссе, исследовательских проектов	8	-	-	-	-
	Подготовка и сдача экзамена	26,7	-	-	-	-
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	-	-	-	-
	Всего	180	36	36	-	73

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Основная литература:

1. Касьянов, В. В. Социология массовой коммуникации [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / В. В. Касьянов. - М. : Юрайт, 2018. - 299 с. - <https://biblio-online.ru/book/FB2A2FDC-ED57-4BC1-8F45-90D90432872D>.

Автор _____ к.с.н., доцент Рощина Н.М.