

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины

Б1.В.18 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Объем трудоемкости дисциплины для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм», ЗФО ПБ: 2 зачетные единицы (72 часа, из них: 16,3 контактные часы (16 часов аудиторная работа); 47 часов самостоятельной работы; контроль 8,7 часа.

Целью освоения дисциплины «Бизнес-планирование гостиничной деятельности» является формирование у студентов теоретических и практических знаний об инвестиционном планировании, получение студентами представления о содержании бизнес-планирования как научной дисциплины, овладение практикой бизнес-планирования.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов знаний и умений в области планирования гостиничных услуг;
- получение бакалавром знаний об организации и оценке эффективности инвестиционной деятельности;
- получение бакалавром знаний о взаимодействии участников инвестиционной деятельности;
- получение знаний и навыков в области бизнес-планирования.

Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Дисциплина «Бизнес-планирование гостиничной деятельности» относится к вариативной части основной образовательной программы. Необходимость включения предмета «Бизнес-планирование гостиничной деятельности» в учебный план вызвана в первую очередь тем, что гостиничная услуга является одной из основных в туристской сфере, а этап оказания планирования услуги является начальным и достаточно специфическим, от которого зависит дальнейшая судьба и деятельность любого предприятия.

Изучение дисциплины базируется на освоении следующих курсов: «Финансово-экономическая деятельность гостиничного комплекса», «Экономика туристской индустрии», «Статистика туризма», «Маркетинг в туристской индустрии», «Менеджмент туристской индустрии», «Бухгалтерский учет в туристской индустрии».

Требования к уровню освоения дисциплины.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие профессиональные компетенции:

Готовность в реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3).

Способность просчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя или туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5)

Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины «Бизнес-планирование гостиничной деятельности»

№ п.п.	Индекс компетен- ции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-3	Готовность реализации проектов туристской индустрии	в – понимать значимость бизнес-планирования для предприятия, общества и территории; в – структуру проекта; – источники информации о финансово-экономическом состоянии предприятия; – виды инвесторов – виды бизнес-планов – критерии реализуемости и успешности бизнес-плана; – алгоритм работы над проектом; – основные принципы работы; – составляющие качества услуг в сфере	– пользоваться источниками информации; – выбрать необходимый вид бизнес-плана для конкретного этапа работы над проектом. – осуществить подбор команды для работы над проектом; – разрабатывать алгоритм работы конкретного проекта; – выявить ограничения и риски проектов; – проводить анализ туристского рынка, рынка сбыта, рынка поставщиков оборудования и подрядчиков; – определять ценовую политику предприятия – выбрать подходящую маркетинговую стратегию предприятия и составлять маркетинговый план – подбирать физические показатели проекта – составлять оптимальный план продаж; – применять логистические технологии в при подборе оборудования; – составлять производственную и полную калькуляцию продукта (услуги) – осуществлять подбор персонала в соответствии с требованиями к компетенции	– терминологией в сфере инвестиционного консалтинга; – навыками обработки информации – навыками оценки конкурентов; – принципами менеджмента качества предоставления сервисных услуг – навыками разработки маркетингового плана и стратегии – навыками выбора формы и размеров оплаты труда персонала

№ п.п.	Индекс компетен- ции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			гостеприимства; –основы методологии укрупнения показателей для упрощения работы над проектом; –классификацию персонала –метод дисконтирования денежных потоков –основные показатели оценки эффективности инвестиций	персонала –составлять организационную структуру предприятия –составлять штатное расписание персонала –составлять график реализации проекта –выбирать оптимальную систему налогообложения –рассчитывать затраты, выручку и прибыль предприятия –составлять план движения денежных средств –составлять прогнозный баланс предприятия –оценивать риски и выражать их в ставке дисконтирования –рассчитывать показатели оценки эффективности инвестиций –оценивать различные проекты	–методологией финансового планирования –методологией оценки эффективности инвестиций.

№ п.п.	Индекс компетен- ции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
2	ПК-5	Способностью просчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя или туриста, обосновать управленческое решение.	–источники информации о финансово-экономическом состоянии предприятия; –классификацию персонала –основы методологии укрупнения показателей для упрощения работы над проектом	–проводить анализ туристского рынка, рынка сбыта, рынка поставщиков оборудования и подрядчиков; –определять ценовую политику предприятия –подбирать физические показатели проекта –составлять оптимальный план продаж; –применять логистические технологии в при подборе оборудования; –составлять производственную и полную калькуляцию продукта (услуги) –составлять штатное расписание персонала – рассчитывать затраты, выручку и прибыль предприятия –составлять план движения денежных средств	–навыками оценки конкурентов; –навыками выбора формы и размеров оплаты труда персонала –методологией финансового планирования

Таблица 2 – Основные разделы дисциплины, изучаемые на 5 курсе ЗФО

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	7
1	Введение в бизнес-планирование	6	-	1	5
2	Структура и виды бизнес-планов	6	-	1	5
3	Алгоритм работы над проектом	13	2	1	10
4	Анализ положения дел в отрасли гостеприимства, маркетинговый план	11	-	1	10
5	Производственный план	5	1	1	3
6	Организационный план	5	1	1	3
7	Финансовый план	11	1	2	8
8	Риски проекта. Показатели эффективности инвестиций	6	1	2	3
	<i>Итого по дисциплине:</i>		6	10	47

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Основная литература:

1. Бизнес-планирование: учебное пособие / под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 591 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751>.

2. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии: учебник. – М.: Дашков и К°, 2016. – 432 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453878>.

3. Чернов В.А. Инвестиционный анализ: учебное пособие / под ред. М.И. Баканова. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 159 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115016>.

Автор РПД, канд. геогр. наук, доцент _____ Д.В.Максимов