

АННОТАЦИЯ дисциплины Б1.В 20 «Фандрайзинг в малом бизнесе»

Объем трудоемкости: 2 зач. ед. – 72 часа, семестр 8, из них 50,2 часов контактной работы: лекционных 16 час, практических 32 час, самостоятельной работы 21,8 час, иной контактной работы – 0,2.

Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины является изучение наиболее простых и удобных способов привлечения ресурсов на реализацию проектов в малом бизнесе с помощью фандрайзинга, количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений по фандрайзингу, построения организационно-управленческих моделей управления при фандрайзинге а также планирование, разработка и реализация проектов фандрайзинга, с учетом рисков при принятии решений об инвестировании и финансировании.

Задачи изучения дисциплины

- раскрыть сущность, принципы и основные понятия фандрайзинга (формирование и направление использования инструментов фандрайзинга, организацию фандрайзинговых процессов, организацию политики фандрайзинга, основные направления фандрайзинговой деятельности, особенности развития фандрайзингового цикла, способы взаимодействия в фандрайзинге, законодательную базу по вопросам фандрайзинга);
- определить особенности привлечения грантов и сотрудничества с фондами;
- осуществлять планирование и строить логическую схему проекта в процессе привлечения ресурсов от грантодающих учреждений;
- овладеть основами составления проекта, заявки, бюджета проекта, отчетности и благодарности.
- овладеть способностью проводить оценку рисков инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования.
- овладеть способностью к анализу различных финансовых инструментов при фандрайзинге, количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений по фандрайзингу.
- приобрести навыки находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею в малом бизнесе, реализуемую посредством фандрайзингового финансирования.

В результате изучения дисциплины студент должен приобрести навыки:

- разрабатывать грантовые программы;
- разрабатывать организационно-управленческую модель реализации грантовых инициатив;
- выделять фандрайзинг-процессы;
- владения инструментами разработки нового грантового товара (услуги);
- владения компетентными навыками подготовки и реализации грантовых проектов.

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина Б1.В20 «Фандрайзинг в малом бизнесе» относится к вариативной части Блока 2 дисциплин учебного плана, осваивается в 8 семестре.

Перечень предшествующих дисциплин, необходимых для изучения дисциплины Фандрайзинг в малом бизнесе, – это Бизнес планирование, Международное предпринимательство, Аутсорсинг и инсорсинг в малом бизнесе.

Перечень последующих дисциплин, для которых дисциплина “Фандрайзинг в малом бизнесе” является предшествующей в соответствии с учебным планом: Риск-менеджмент в малом бизнесе, Преддипломная практика.

Требования к уровню освоения дисциплины:

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций:

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК- 15	умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инве-	Теорию финансирования проектов, управление рисками при принятии решений об инвестировании и финансировании Методы и инструменты, технологию проектов фандрайзингового финан-	Анализировать различные методы финансирования проектов с учетом анализа рисков. • разрабатывать фандрайзинговые грантовые заявки	• навыками и инструментами подготовки и реализации фандрайзинговых грантовых проектов.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		стировании и финансировании	сирования. Технологию разработки нового фандрайзингового грантового товара (услуги)	на финансирование;	• Навыками анализа рисков при финансировании
2	ПК-10	владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	Теорию построения организационно-управленческих моделей фандрайзинга в малом бизнесе, количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений о финансировании по фандрайзингу для реализации конкретных задач управления	– Проводить количественный и качественный анализ информации при принятии управленческих решений о финансировании по фандрайзингу – выделять фандрайзинг-процессы; – формировать организационно-управленческие модели реализации грантовых инициатив;	– Навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений – Навыками формирования организационно-управленческих моделей

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 8-м семестре (для студентов ОФО)

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Понятие фандрайзинга, виды, цели, задачи, методы, планирование	18	4	8		6
2.	Информационное обеспечение фандрайзинга	17	2	8		7
3.	Инструменты фандрайзинга	19	5	9		5
4.	Партнерство в развитии малого бизнеса при корпоративном фандрайзинге	15,8	5	7		3,8
	<i>Итого по дисциплине:</i>		16	32		21,8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет (семестр 8).

Основная литература:

1. Гражданский кодекс РФ (ГК РФ) № 14-ФЗ от 26.01.1996 г. // www.consultant.ru
2. Федеральный закон "О некоммерческих организациях" № 7-ФЗ от 12.01.1996 г. (ред. от 29.12.2010 г.) // www.consultant.ru
3. Артемьева, Т.В. Фандрайзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования [Текст]: учебное пособие / Т. В. Артемьева, Г. Л. Тульчинский; Гос. ун-т Высшая школа экономики, С.-Петерб. фил. - Санкт-Петербург [и др.]: Лань: Планета музыки, 2010.
4. Пчелина, О.В. Предпринимательство, управление проектами и реклама в социальной сфере: учебное пособие / О.В. Пчелина, А.Ю. Тарбушкин; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2016. - 92 с.: табл. - Библиогр.: с. 59-61. - ISBN 978-5-8158-1809-5 [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461622> (21.09.2017).
5. Баранов, Д. Е. PR: теория и практика [Электронный ресурс]: учебник / Д. Е. Баранов, Е. В. Демко, М. А. Лукашенко и др.; под ред. М. А. Лукашенко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Синергия, 2013. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=451097>

Дополнительная литература:

1. Предпринимательство и бизнес [Текст] : учебник для студентов вузов / М. П. Переверзев, А. М. Лунова ; под ред. М. П. Переверзева. - М. : ИНФРА-М, 2011. Предпринимательство и бизнес [Текст] : учебник для студентов вузов / М. П. Переверзев, А. М. Лунова ; под ред. М. П. Переверзева. - М. : ИНФРА-М, 2011. 1 шт
2. Маслова, В.М. Сфера PR в маркетинге : учебное пособие / В.М. Маслова, И.М. Синяева, В.В. Синяев. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 384 с. - Библиогр.: с. 361-363. - ISBN 978-5-238-01179-0 [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114502> (21.09.2018).

Автор РПД: Чепурко Ю.А., к.э.н., доцент.