АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.В.ДВ.05.02 Этика и культура в организации

Объем трудоемкости: 2 з.е. (72 часа, из них: лекционных 18 часов, практических 18 часов; 35,8 часа самостоятельной работы; 0,2 часа ИКР)

Цель дисциплины: формирование у студентов системы представлений об этике и культуре поведения и общения в организации.

Задачи дисциплины:

формирование у студентов понятия об этике и культуре как системах и механизмах ценностно-нормативной регуляции поведения и общения в организации;

рассмотрение основных этико-культурных представлений, принципов и норм, лежащих в основе конструктивного и эффективного поведения и общения личности как субъекта организационного поведения и партнера по деловым отношениям;

содействие студентам в овладении конкретными коммуникативными и интеллектуальными умениями и навыками построении своего поведения и общения в организационном контексте в соответствии с этико-культурными представлениями, принципами и нормами;

содействие студентам в обретении способности работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

повышение уровня коммуникативной компетентности, умения вести публичную полемику, обосновывать и доказательно утверждать собственную точку зрения по этическим и культурным аспектам поведения и общения в организациях.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения учебной дисциплины «Этика и культура в организации» формируются в процессе изучения учебных дисциплин «Философия», «Правоведение», «Политология», «Введение в профессию», «Социальная психология», «Культурология», «Социология», «Практикум по социальной психологии», «Методология социального исследования», «Психология социального познания».

Дисциплина «Этика и культура в организации» изучается параллельно с дисциплинами «Педагогика», «Психология развития и возрастная психология», «Педагогическая психология», «Личность в кризисе/Кризисы жизненного пути».

Приобретенные в результате изучения дисциплины «Этика и культура в организации» знания, умения и компетенции являются предшествующими для дисциплин «Психология личности», «Коммуникативная компетентность», «Психология труда», «Психология управления и организационная психология», «Психология конфликта и переговоров», «Управление человеческими ресурсами/Психология занятости», прохождения производственной и преддипломной практики.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование частей следующих компетенций:

ОК-6 Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

ПК-13 Способность к проведению работ с персоналом организации с целью отбора кадров и создания психологического климата, способствующего оптимизации производственного процесса.

№ пп.	Индекс	Содержание	В результате изучения учебной дисциплины			
	компе-	компетенции (или её	обучающиеся должны			
	тенции	части)	знать	уметь	владеть	

№	Индекс	Содержание	В результате изучения учебной дисциплины			
ПΠ.	компе-	компетенции (или её	обучающиеся должны			
1111.	тенции	части)	знать уметь		владеть	
1.	ОК-6	способность	теоретические	строить	интеллектуаль-	
		работать в	и методические	собственное	ными и комму-	
		коллективе,	основы	организацион-	никативными	
		толерантно	понимания	ное поведение	навыками	
		воспринимая	этики и	и деловое	построения	
		социальные,	культуры как	общение в	собственного	
		этнические,	систем и	соответствии с	организационно	
		конфессиональные и	механизмов	этико-	го поведения и	
		культурные	ценностно-	культурными	делового	
		различия	нормативной	нормами и	общения в	
			регуляции	ориентирами	соответствии с	
			поведения и		этико-культур-	
			общения		ными нормами	
			человека в		и ориентирами	
			организацион-			
			ном контексте			
2.	ПК-13	способность к	этические	строить	интеллектуаль-	
		проведению работ с	принципы и	собственное	ными и комму-	
		персоналом	культурные	поведение и	никативными	
		организации с целью	нормы	деловое	навыками	
		отбора кадров и	поведения и	общение в	построения	
		создания	общения в	соответствии с	собственного	
		психологического	организации,	этическими	организацион-	
		климата,	закономерно-	принципами и	ного поведения	
		способствующего	сти и механиз-	культурными	и делового	
		оптимизации	мы их влияния	нормами,	общения в	
		производственного	на интеграцию	содействую-	соответствии с	
		процесса	личности в	щими интегра-	этическими	
			систему	ции личности	принципами и	
			деловых	в систему	культурными	
			отношений,	деловых	нормами,	
			создание и	отношений,	содействующи-	
			поддержание	созданию и	ми интеграции	
			позитивного	поддержанию	личности в	
			психологиче-	позитивного	систему	
			ского климата,	психологиче-	деловых	
			способствую-	ского климата,	отношений,	
			щего оптимиза- способствую-		созданию и	
			ции производ- шего оптими-		поддержанию позитивного	
			ственного			
			процесса водственного		психологиче-	
			процесса;		ского климата,	
			оценивать		способствую-	
			поведение и		щего оптимиза-	
			общение		ции производст-	
			других людей		венного процес-	
				в аспекте	са; критериями	
				соответствия-	оценки поведе-	
				несоответст-	ния и общения	

№	Индекс компе-	Содержание компетенции (или её	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны			
ПП.	тенции	генции части) знать		уметь	владеть	
				вия вышеука-	других людей в	
				занным	аспекте соот-	
				принципам и	ветствия-несо-	
				нормам	ответствия	
					вышеуказанным	
					принципам и	
					нормам	

Основные разделы дисциплины:

No	Наименование разделов	Количество часов				
разде		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная
ла			Л	ПЗ	ЛР	работа
1	2	3	4	5	6	7
1.	Этика, культура и этикет организационного поведения и делового общения	16	4	4	П	8
, ,	Этика и культура поведения и делового общения в различных ситуациях организационной жизнедеятельности	39,8	10	10	I	19,8
1 1	Этика и культура поведения и делового общения в различном организационно-культурном контексте	16	4	4	_	8
	Bcero:		18	18	0	35,8

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Чернышова, Л. И. Этика, культура и этикет делового общения : учебное пособие для академического бакалавриата / Л. И. Чернышова. — М: Юрайт, 2018. — 161 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/F50417C3-D600-42D3-B36F-56E988BFF598/etika-kultura-i-etiket-delovogo-obscheniya

Автор РПД: Флоровский С.Ю.