



Министерство образования и науки Российской Федерации  
Филиал федерального государственного бюджетного образовательного  
учреждения высшего образования  
«Кубанский государственный университет» в г. Славянске-на-Кубани

Факультет Экономики, истории и права  
Кафедра социально-экономических дисциплин



УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по работе с филиалами

 Евдокимов А.А.

« 31 » 08 2017 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ

|                                    |                                                                       |
|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| Направление подготовки:            | 44.03.05 Педагогическое образование<br>(с двумя профилями подготовки) |
| Направленность (профиль):          | Экономическое образование,<br>Обществознание                          |
| Программа подготовки:              | академический бакалавриат                                             |
| Форма обучения:                    | очная                                                                 |
| Квалификация (степень) выпускника: | бакалавр                                                              |

Краснодар 2017

Рабочая программа дисциплины «Основы экономики» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), утвержденному приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 09.02.2016 г. № 91, зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации 02.03.2016 г. (регистрационный № 41305).

Программу составил:

С.И. Махненко, канд. экон. наук, доцент

  
подпись

Рабочая программа дисциплины Б1.В.01 «Основы экономики» утверждена на заседании кафедры социально-экономических дисциплин протокол № 1 «30» августа 2017г.

Заведующий кафедрой

социально-экономических дисциплин

Демченко А.С.  
фамилия, инициалы

  
подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры социально-экономических дисциплин протокол № 1 «30» августа 2017г.

Заведующий кафедрой

социально-экономических дисциплин

Демченко А.С.  
фамилия, инициалы

  
подпись

Утверждена на заседании учебно-методического совета филиала протокол № 1 «31» августа 2017 г.

Председатель УМС филиала

Письменный Р.Г.

  
подпись

Рецензенты:

Аракелянц В.В., директор ПО ЧУ «Техникум экономики и права» г. Славянска-на-Кубани

  
подпись

Воронцова Р.А., заведующая финансово-технологическим отделением ГБПОУ КК «Славянский сельскохозяйственный техникум» г. Славянска-на-Кубани

  
подпись

## Оглавление

|                                                                                                                                                                 |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1 Цели и задачи изучения дисциплины (Основы экономики).....                                                                                                     | 4  |
| 1.1 Цель освоения дисциплины.....                                                                                                                               | 4  |
| 1.2 Задачи дисциплины.....                                                                                                                                      | 4  |
| 1.3 Место дисциплины (Основы экономики) в структуре образовательной программы..                                                                                 | 4  |
| 1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (Основы экономики), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.... | 5  |
| 2. Структура и содержание дисциплины.....                                                                                                                       | 6  |
| 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.....                                                                                                   | 6  |
| 2.2 Структура дисциплины.....                                                                                                                                   | 7  |
| 2.3 Содержание разделов дисциплины.....                                                                                                                         | 8  |
| 2.3.1 Занятия лекционного типа.....                                                                                                                             | 8  |
| 2.3.2 Занятия семинарского типа.....                                                                                                                            | 15 |
| 2.3.3 Лабораторные занятия.....                                                                                                                                 | 20 |
| 2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов) .....                                                                                                        | 20 |
| 2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (Основы экономики).....                                      | 20 |
| 3. Образовательные технологии.....                                                                                                                              | 21 |
| 3.1.Образовательные технологии при проведении лекций.....                                                                                                       | 21 |
| 3.2.Образовательные технологии при проведении практических занятий.....                                                                                         | 22 |
| 4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....                                                                        | 22 |
| 4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.....                                                                                                | 22 |
| 4.1.1 Примерные вопросы для устного (письменного) опроса.....                                                                                                   | 22 |
| 4.1.2 Примерные тестовые задания.....                                                                                                                           | 23 |
| 4.1.3 Примерные задания для самостоятельной работы студентов.....                                                                                               | 25 |
| 4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.....                                                                                         | 26 |
| 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (Основы экономики).....                                           | 35 |
| 5.1 Основная литература.....                                                                                                                                    | 35 |
| 5.2 Дополнительная литература.....                                                                                                                              | 35 |
| 5.3. Периодические издания.....                                                                                                                                 | 36 |
| 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (Основы экономики).....                            | 36 |
| 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (Основы экономики).....                                                                         | 38 |
| 8.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (Основы экономики).....                            | 40 |
| 8.1 Перечень информационных технологий.....                                                                                                                     | 40 |
| 8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.....                                                                                                         | 40 |
| 8.3 Перечень информационных справочных систем.....                                                                                                              | 40 |
| 9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (Основы экономики).....                                  | 41 |

# **1 Цели и задачи изучения дисциплины «Основы экономики»**

## **1.1 Цель освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины «Основы экономики» является:

обеспечение необходимого уровня базовой подготовки студентов в области экономической теории, формирование базового уровня экономической грамотности, необходимого для ориентации и социальной адаптации к происходящим изменениям в жизни российского общества; формирование культуры экономического мышления как одного из компонентов целостного мировоззрения, целостного видения экономических процессов и экономической динамики, умения рассматривать современные проблемы как элемент длительной эволюции, выработка адекватных представлений о сути экономических явлений и их взаимосвязи; выработка практических навыков принятия ответственных экономических решений как в личной, так и общественной жизни; формирование способности к саморазвитию, самообразованию, самостоятельности в принятии экономических решений.

## **1.2 Задачи дисциплины**

Изучение дисциплины «Основы экономики» направлена на формирование у студентов, следующих компетенции:

ОК-1 - способность использовать основы философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения; и профессиональной компетенции (ПК-4):

ПК-4 - Способность использовать возможности образовательной среды для достижения личностных, метапредметных и предметных результатов обучения и обеспечения качества учебно-воспитательного процесса средствами преподаваемых учебных предметов

В соответствие с этим ставятся следующие задачи дисциплин:

- раскрыть сущность экономических явлений и процессов и привить будущим выпускникам соответствующий понятийный аппарат;
- сформировать экономическое мировоззрение студента, позволяющее ему объективно оценивать ту или иную экономическую систему и соответствующую ей концепцию управления экономической деятельностью;
- дать экономические знания, необходимые для осмысления процессов, происходящих в социально-экономической сфере общества;
- сформировать навыки анализа, истолкования и описания экономических процессов;
- сформировать умение выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам;
- сформировать навык анализа альтернативных вариантов с целью принятия рациональных решений.
- дать углубленные представления о принципах и законах функционирования рыночной экономики;
- содействовать формированию компетенций, связанных со способностью научного анализа экономических проблем и процессов профессиональной деятельности, умением использовать на практике базовые знания и методы экономической теории.

## **1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Основы экономики» включается в вариативную часть дисциплин основной образовательной программы по направлению подготовки 44.03.05 «Педагогическое образование» (с двумя профилями подготовки), профили Экономическое образование, Обществознание в соответствии с профилем подготовки «экономическое образование»

(Б1.В.01). Дисциплина «Основы экономики» является базовой, начальной для подготовки по профилю обучения «Экономическое образование». С одной стороны, она способствует всесторонней подготовке будущего преподавателя экономики, с другой - создаёт основу формирования у студентов знаний по теоретическим и прикладным экономическим дисциплинам, и основам современного производства.

Для освоения дисциплины «Основы экономики» студенты используют знания, умения, готовности, сформированные в ходе изучения предметов школьного курса «Обществознание», «История», «Математика».

Дисциплина «Основы экономики» является предшествующей для изучения следующих дисциплин: «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Экономика предприятия», «Менеджмент». «Маркетинг». «Бухучёт и анализ хозяйственной деятельности», «Практикум по финансово-экономической грамотности».

#### **1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование компетенции (ОК-1): ОК-1 - способность использовать основы философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения; и профессиональной компетенции (ПК-4): ПК-4 - Способность использовать возможности образовательной среды для достижения личностных, метапредметных и предметных результатов обучения и обеспечения качества учебно-воспитательного процесса средствами преподаваемых учебных предметов

| № п.п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части)                                                                          | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        |                    |                                                                                                                | знать                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | уметь                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | владеть                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 1.     | ОК-1               | Способность использовать основы философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения | <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы экономической теории, теорию экономического выбора, альтернативную стоимость благ, модели экономического поведения человека, основные экономические институты;</li> <li>- экономические законы производства: спроса и предложения, рыночного ценообразования, возрастающих альтернативных издержек, убывающей отдачи, убывающей предельной полезности;</li> <li>- особенности переходной экономики в России.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы экономической теории в профессиональной деятельности;</li> <li>- адекватно воспринимать содержание, находить и анализировать экономическую информацию, имеющуюся в экономической литературе и используемую в СМИ для ориентирования в основных текущих проблемах экономики;</li> <li>- анализировать экономическую политику государства, формировать собственную позицию по отношению к ней и вырабатывать свою точку зрения на происходящие в стране экономические процессы;</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- содержательной интерпретацией и адаптацией знаний экономической теории для решения профессиональных задач;</li> <li>- навыками целостного подхода к анализу экономических проблем общества;</li> <li>- экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства;</li> </ul> |

| №<br>п.п. | Индекс<br>компе-<br>тенции | Содержание компетенции (или её части)                                                                                                                                                                                                    | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |                            |                                                                                                                                                                                                                                          | знать                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | уметь                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | владеть                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 2.        | ПК-4                       | Способность использовать возможности образовательной среды для достижения личностных, метапредметных и предметных результатов обучения и обеспечения качества учебно-воспитательного процесса средствами преподаваемых учебных предметов | <ul style="list-style-type: none"> <li>-- основные понятия и модели неоклассической и институциональной микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики;</li> <li>- особенности, положительные и отрицательные стороны рыночной и нерыночной экономики, принципы функционирования и экономические проблемы рынка, виды экономических ресурсов, формы и отношения собственности;</li> <li>- основные экономические понятия и термины: экономический выбор, факторы производства, валовой внутренний продукт и валовой национальный доход, производительность и эффективность труда, издержки производства, доход, выручка, прибыль, рентабельность, потребление, сбережения и инвестиции, банки, кредит, биржи, ценные бумаги, налоги, инфляция, безработица</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ориентироваться в мировом экономическом процессе, анализировать экономические процессы и явления, происходящие в обществе;</li> <li>- использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации);</li> <li>- определять наличие положительных и отрицательных внешних эффектов хозяйствования;</li> <li>- находить, обрабатывать и анализировать экономическую информацию о факторах внешней среды организации для принятия управленческих решений.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- основными методами решения экономических задач, относящихся к профессиональной деятельности;</li> <li>- способностью к обобщению, поиску и оценке альтернативных способов решения поставленных перед ним экономических задач;</li> <li>- методикой расчета основных экономических показателей;</li> <li>- способами построения графиков: рыночного спроса и предложения, производственных возможностей, предельного дохода и предельной производительности, постоянных, переменных, средних и предельных издержек, максимизации прибыли, совокупного спроса и предложения, равновесного положения потребителя.</li> </ul> |

## 2. Структура и содержание дисциплины

### 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зач.ед. (180 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице для студентов ОФО.

| Вид учебной работы                                         | Всего часов | Семестры (часы) |
|------------------------------------------------------------|-------------|-----------------|
|                                                            |             | 1               |
| <b>Контактная работа, в том числе:</b>                     |             |                 |
| <b>Аудиторные занятия (всего):</b>                         | <b>100</b>  | <b>100</b>      |
| Занятия лекционного типа                                   | 40          | 40              |
| Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия) | 60          | 60              |
| Лабораторные занятия                                       |             |                 |
|                                                            |             |                 |
| <b>Иная контактная работа:</b>                             |             |                 |
| Контроль самостоятельной работы (КСР)                      | 4           | 4               |

|                                                                                                    |                                      |              |              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------|--------------|
| Промежуточная аттестация (ИКР)                                                                     |                                      | 0,3          | 0,3          |
| <b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>                                                        |                                      |              |              |
| Курсовая работа                                                                                    |                                      |              |              |
| Проработка учебного (теоретического) материала                                                     |                                      | 10           | 10           |
| Выполнение индивидуальных заданий (подготовка к устному опросу, тестированию, практическая работа) |                                      | 20           | 20           |
| Реферат                                                                                            |                                      |              |              |
|                                                                                                    |                                      |              |              |
| Подготовка к текущему контролю                                                                     |                                      | 10           | 10           |
| <b>Контроль (промежуточная аттестация)</b>                                                         |                                      |              |              |
| Подготовка к экзамену                                                                              |                                      | 35,7         | 35,7         |
| <b>Общая трудоемкость</b>                                                                          | <b>час.</b>                          | <b>180</b>   | <b>180</b>   |
|                                                                                                    | <b>в том числе контактная работа</b> | <b>104,3</b> | <b>104,3</b> |
|                                                                                                    | <b>зач. ед.</b>                      | <b>5</b>     | <b>5</b>     |

## 2.2 Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.  
Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре (очная форма)

| №                | Наименование разделов           | Всего | Количество часов  |           |          |                      |
|------------------|---------------------------------|-------|-------------------|-----------|----------|----------------------|
|                  |                                 |       | Аудиторная работа |           |          | Внеаудиторная работа |
|                  |                                 |       | ЛК                | ПЗ        | ЛР       | СРС                  |
| 1                | 2                               | 3     | 4                 | 5         | 6        | 7                    |
| <b>1 семестр</b> |                                 |       |                   |           |          |                      |
| 1                | Введение в экономическую теорию | 40    | 10                | 8         | -        | 10                   |
| 2                | Основы микроэкономики           | 40    | 10                | 20        | -        | 10                   |
| 3                | Основы макроэкономики           | 60    | 20                | 32        | -        | 20                   |
|                  | <b>Итого по 1 семестру:</b>     |       | <b>40</b>         | <b>60</b> | <b>-</b> | <b>40</b>            |
|                  | <b>Итого по дисциплине:</b>     |       | <b>40</b>         | <b>60</b> | <b>-</b> | <b>40</b>            |

Примечание: ЛК – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента.

## 2.3 Содержание разделов дисциплины

### 2.3.1 Занятия лекционного типа

| №                | Наименование раздела            | Содержание раздела                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Форма текущего контроля |
|------------------|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 1                | 2                               | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 4                       |
| <b>1 семестр</b> |                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                         |
| 1.               | Введение в экономическую теорию | <p>Тема 1. Предмет и методы экономической теории. История экономической мысли.</p> <p>1.1. Предмет и метод экономики. Блага, потребности, ресурсы. Ограниченность ресурсов и безграничность потребностей. Предмет экономики. Методы экономики.</p> <p>1.2. Экономический выбор. Человек и экономика. Подходы к построению экономической модели поведения человека. Экономический образ мышления. Экономические интересы. Альтернативная стоимость и проблемы рационального выбора. Экономическая политика государства.</p> <p>1.3. Принципы экономической теории. Как люди принимают хозяйственные решения. Как люди взаимодействуют в экономической жизни. Как работает экономика в целом.</p> <p>1.4. Основные этапы развития экономической теории. Меркантилизм, классическая школа, физиократы, неоклассицизм, институционализм, кейнсианство, монетаризм, неолиберализм, марксизм. Формационный и цивилизационный подходы. Базис и надстройка. Производительные силы и производственные отношения. Российские ученые – экономисты.</p> <p>Тема 2. Экономические системы и институты</p> <p>2.1. Общественное производство и его эффективность. Общественные потребности и общественное богатство. Стадии движения общественного продукта: производство, распределение, обмен и потребление. Простое и расширенное воспроизводство. Разделение труда. Производственная и общественная эффективность. Парето-эффективность.</p> <p>2.2. Собственность и экономические отношения. Сущность и место отношений собственности в системе экономических отношений. Субъекты, объекты и типы отношений собственности. Формы собственности и их эффективность. Права собственности.</p> <p>2.3. Модели экономических систем. Экономические системы и их классификация по типу отношений собственности: рыночная, административно-командная, смешанная, традиционная. Сравнительная характеристика. Социально-ориентированная рыночная экономика.</p> <p>2.4. Модель кругооборота. Экономические цели государства. Субъекты рынка: домохозяйства, бизнес, государство. Рынок товаров и рынок ресурсов. Модель кругооборота доходов и продуктов. Роль государства в функционировании экономики и динамика ее изменения в современных условиях. Экономические цели государства.</p> <p>Тема 3. Рыночная система хозяйствования.</p> <p>3.1. Рынок и принципы его организации. Сущность рынка. Принципы функционирования рыночной экономики: частная собственность, свобода выбора, конкуренция, рыночное ценообразование, ограниченная роль государства. Экономические проблемы рынка. Факторы производства.</p> | Т                       |



|    |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |
|----|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|    |                       | <p>3.2. Производственные возможности. Полная занятость ресурсов и полный объем производства. Проблема распределения ограниченных ресурсов общества. Кривая производственных возможностей страны (трансформации). Производство средств производства и предметов потребления.</p> <p>3.3. Закон возрастающих альтернативных издержек. Альтернативные издержки. Закон и его следствия. Графическое изображение. Альтернативные варианты развития страны и будущего состояния экономики.</p> <p>3.4. Закон убывающей отдачи (производительности). Средняя и предельная производительность. Изменение объема производства, средней и предельной производительности при наращивании ресурса. Графическое изображение. Следствия закона и его практическое применение.</p> <p>Тема 4. Спрос, предложение, рыночное равновесие, эластичность. Рыночное ценообразование</p> <p>4.1. Спрос и закон спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Влияние цены товара на его спрос. Закон ценового изменения спроса. Кривая спроса. Причины ценового изменения спроса. Эффект дохода и эффект замещения. Неценовые факторы спроса. Следствие закона спроса. Индивидуальный и рыночный спрос.</p> <p>4.2. Предложение и закон предложения. Индивидуальное и рыночное (отраслевое) предложение. Влияние цены товара на его предложение. Закон ценового изменения предложения. Кривая предложения. Причина ценового изменения предложения. Неценовые факторы предложения. Следствие закона предложения. Взаимосвязь законов спроса и предложения.</p> <p>4.3. Закон рыночного ценообразования. Взаимодействие спроса и предложения. Равновесная рыночная цена – как компромисс между спросом и предложением. Дефициты и излишки. Механизм автоматического установления равновесной цены. Одновременные изменения спроса и предложения и их влияние на цену.</p> <p>4.4. Государственное регулирование цен. Необходимость государственного вмешательства в ценообразование и его последствия. Цены пола и потолка. Меры государства по ликвидации дефицитов и излишков. Государственная ценовая политика и ее основные направления. Соотношение свободных и регулируемых государством цен, оптимальная степень государственного вмешательства в рыночное ценообразование.</p> <p>4.5. Эластичность спроса и предложения. Ценовая эластичность спроса, количественное измерение и графическое изображение. Факторы ценовой эластичности спроса. Перекрестная эластичность спроса, взаимозаменяемость и взаимодополняемость товаров. Эластичность спроса по доходу. Эластичность предложения, измерение и графическое изображение, влияние времени. Использование показателей эластичности.</p> |   |
| 2. | Основы микроэкономики | <p>Тема 5. Теория потребительского поведения. Оптимум потребителя</p> <p>5.1. Полезность товаров и правило ее максимизации. Общая и предельная полезность. Потребительские предпочтения и потребительский выбор. Закон убывающей предельной полезности. Предельная полезность на рубль цены. Правило максимизации полезности. Методика выбора покупок. Поведение потребителей экономических благ и</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Т |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  | <p>формирование спроса. Согласование полезности и кривой спроса.</p> <p>5.2. Бюджетные линии. Графический способ максимизации полезности. Бюджетные линии, их графическое изображение и экономический смысл. Методика построения и свойства. Влияние цен на положение бюджетной линии.</p> <p>5.3. Кривые безразличия. Экономический смысл и построение кривой безразличия. Графическое изображение и свойства кривых безразличия. Предельная норма замещения. Карта безразличия и ее назначение.</p> <p>5.4. Равновесное положение потребителя. Совмещение бюджетной линии с картой безразличия. Точка касания бюджетной линии и кривой безразличия. Максимизация полезности для потребителя. Согласование кривой спроса с теорией потребительского поведения. Практическое применение теории.</p> <p>Тема 6. Издержки производства, эффект масштаба, выручка и прибыль.</p> <p>6.1. Постоянные, переменные и общие издержки. Состав затрат на производство и реализацию продукции. Мобильность издержек во времени: кратчайший, краткосрочный и долгосрочный периоды. Влияние объема производства на издержки: постоянные, переменные и общие. Графическое изображение.</p> <p>6.2. Средние и предельные издержки. Средние (удельные, на единицу продукции) издержки. Средние постоянные, средние переменные и средние общие издержки. Методика определения и графическое изображение. Предельные издержки на производство каждой дополнительной единицы продукции. Связь предельных издержек с предельной производительностью и законом убывающей отдачи. Направления снижения издержек.</p> <p>6.3. Эффект масштаба производства и структура отрасли. Издержки производства в долгосрочном периоде. Кривая долгосрочных средних издержек. Положительный и отрицательный эффекты роста масштаба производства и их влияние на структуру отрасли. Рациональная структура отрасли и долгосрочные средние издержки.</p> <p>6.4 Выручка (доход) и прибыль. Явные и неявные издержки. Выручка от реализации продукции. Валовой, средний и предельный доход. Бухгалтерская, экономическая и нормальная прибыль и их соотношение. Сверхприбыль и условия ее получения. Рентабельность издержек. Факторы роста прибыли и рентабельности.</p> <p>Тема 7. Теория фирмы. Принцип максимизации прибыли.</p> <p>7.1. Организационные формы предпринимательских фирм. Назначение и сущность предпринимательской деятельности. Бизнес и предпринимательство. Виды предпринимательства. Функции предпринимателя. Экономические условия осуществления предпринимательской деятельности. Фирма как субъект рынка. Организационные формы предпринимательских фирм.</p> <p>7.2. Организация деятельности фирмы. Миссия и мотивы деятельности фирмы. Экономические основы поведения организации Теория фирмы. Принцип максимизации прибыли. Маркетинг и его назначение. Управление маркетингом. Жизненный цикл товара. Менеджмент и его назначение. Функции менеджера.</p> |  |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  | <p>7.3. Эффективность деятельности фирмы. Бизнес – план и его назначение. Основные разделы бизнес – плана. Абсолютная и относительная эффективность. Стратегия и показатели инвестиционной деятельности. Выбор вариантов инвестирования. Предпринимательство в России.</p> <p>Тема 8. Рыночные структуры и их эффективность.</p> <p>Чистая конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, чистая монополия</p> <p>8.1. Характерные особенности рыночных структур. Рыночные структуры: чистая (совершенная) конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, чистая монополия. Сравнительная характеристика по признакам: число фирм в отрасли, тип продукта, контроль над ценой, вступление в отрасль, неценовая конкуренция. Рыночная власть.</p> <p>8.2. Максимизация прибыли в условиях совершенной конкуренции. Расчетный и графический способы максимизации прибыли. Зоны прибыли и убытков. Точки критических объемов производства. Объем производства, максимизирующий прибыль. Равновесие фирмы и отрасли в краткосрочном и долгосрочном периодах.</p> <p>8.3. Чистая монополия. Причины и условия возникновения монополии. Естественные и искусственные монополии. Равенство фирмы и отрасли. Барьеры монополиста. Определение цены, объема производства и прибыли монополиста. Монопольная власть и ее отрицательные последствия. Государственное регулирование деятельности монополиста.</p> <p>8.4. Монополистическая конкуренция. Характерные черты. Способы дифференциации продукта. Определение цены, объема производства и прибыли в краткосрочном и долгосрочном периодах.</p> <p>8.5. Олигополия. Характерные черты. Причины образования олигополии. Взаимная зависимость фирм – олигополистов. Модели ценового поведения. Ценовая война.</p> <p>8.6. Эффективность рыночных структур. Оценка эффективности рыночных структур для общества. Экономические последствия деятельности разных рыночных структур: использование ресурсов, удовлетворение спроса, доступность цены, восприимчивость к НТП. Отношение государства к рыночным структурам. Необходимость создания конкурентной среды в каждой отрасли. Антимонопольная деятельность в России.</p> <p>Тема 9. Теория производства. Рынки факторов производства: земли, труда, капитала</p> <p>9.1. Ценообразование на факторы производства. Особенности спроса на ресурсы - факторы производства. Теория производства. Производственная функция и спрос на ресурсы. Предложение факторов производства. Предельный продукт фактора. Предельные издержки на фактор. Правило использования ресурсов. Минимизация издержек на ресурсы. Максимизация прибыли от факторов. Взаимоотношение и ценообразование на факторы производства.</p> <p>9.2. Рынок труда. Рабочая сила как товар. Процесс труда. Особенности рынка труда. Спрос на труд. Предложение труда. Цена труда, заработная плата и занятость.</p> <p>9.3. Рынок капитала. Понятие капитала. Оборот капитала. Основной и оборотный капитал. Амортизация. Износ. Ставка процента. Норма прибыли на капитал. Ставка арендной платы. Норма предпринимательского дохода.</p> <p>9.4. Рынок земли и рента. Специфика земли как фактора производства. Воспроизводство земли. Спрос и предложение земли. Рента и ее виды. Цена земли. Особенности рынка</p> |  |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|    |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |
|----|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|    |                       | земли в России.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |
| 3. | Основы макроэкономики | <p>Тема 10. Национальная экономика и показатели ее развития. Цикличность</p> <p>10.1. Валовой внутренний продукт и его измерение. Система национальных счетов. Конечная продукция и добавленная стоимость. Валовой национальный продукт (ВНП). Валовой внутренний продукт (ВВП). Номинальный и реальный ВВП, дефлятор ВВП. Расчет ВВП по расходам и доходам. Чистый экспорт.</p> <p>10.2. Национальный доход. Располагаемый доход. Чистый Внутренний продукт. Амортизация. Национальный доход. Личный доход. Трансфертные платежи. Располагаемый доход.</p> <p>10.3. Статистика цен (индексы). Назначение индексов. Принципы индексации. Индекс потребительских цен. Потребительская корзина. Индексы цен производителей. Индексы цен ресурсов. Индексация доходов населения. Прожиточный минимум.</p> <p>10.4. Цикличность развития рыночной экономики. Макроэкономическая нестабильность. Экономические циклы (пик, спад, депрессия, оживление), причины и последствия. Модели цикличности экономики. Эффект акселератора. Необходимость государственного антициклического регулирования экономики. Воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления</p> <p>Тема 11. Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос и совокупное предложение</p> <p>11.1. Совокупный спрос и совокупное предложение. Совокупный спрос и факторы на него влияющие. Эффект процентной ставки, эффект реального богатства. Совокупное предложение и факторы на него влияющие. Графическое изображение. Поведение кривых совокупного спроса и совокупного предложения.</p> <p>11.2. Теории макроэкономического равновесия. Пересечение кривых совокупного спроса и совокупного предложения. Равновесный объем ВВП и уровень цен. Эффект храповика. Частичное и общее равновесие. Классическая теория. Кейнсианская модель.</p> <p>11.3. Потребление, сбережения и инвестиции. Распределение располагаемого дохода населения на потребительские расходы, сбережения и инвестиции. Факторы влияющие на распределение. Взаимосвязь потребления и сбережений. Предельная склонность потреблению и сбережениям. Сбережения и инвестиции. Влияние инвестиций и государственных расходов на ВВП. Эффект мультипликатора.</p> <p>Тема 12. Деньги, спрос и предложение. Денежный рынок. Денежная политика.</p> <p>12.1. Назначение, свойства и функции денег. Происхождение и назначение денег. Функции денег. Виды денег. Денежная система государства. Современные деньги. Российские деньги.</p> <p>12.2. Уравнение обмена денежной массы Фишера. Активы и их ликвидность, денежные агрегаты. Денежная масса. Уравнение обмена Фишера. Количество денежной массы в обращении. Денежная эмиссия. Связь денежной и товарной массы.</p> <p>12.3. Денежный рынок и денежная политика. Стоимость денег. Полезность и редкость денег. Факторы влияющие на стоимость денег. Спрос на деньги со стороны активов и для сделок. Процентная ставка на денежном рынке. Количественная теория денег. Регулирование денежного рынка. Де-</p> | Т |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | <p>нежная политика государства. Российский денежный рынок.</p> <p><b>Тема 13. Банковская система. Роль ЦБР. Кредитная политика.</b></p> <p>13.1. Кредитная система и кредит. Кредитная система государства и ее структура. Назначение, функции и виды кредита. Формы кредита: коммерческий, банковский, межхозяйственный, потребительский, ипотечный, государственный, международный.</p> <p>13.2. Банковская и биржевая деятельность. Банковская система и ее назначение. Банки и банковские операции. Норма обязательного резерва. Денежный мультипликатор. Товарные и фондовые биржи. Биржевые сделки. Ценные бумаги, фондовый рынок.</p> <p>13.3. Кредитная политика государства. Задачи и функции Центробанка России. Кредитное регулирование экономики: изменение учетной ставки, резервной нормы, предложения государственных ценных бумаг, границ колебания процентной ставки. Кредитная политика государства и ее особенности в России.</p> <p><b>Тема 14. Инфляция спроса и инфляция издержек. Антиинфляционная политика.</b></p> <p>14.1. Сущность, измерение и виды инфляции. Понятие инфляции. Способы измерения инфляции. Индекс потребительских цен. Дефлятор ВВП. Виды инфляции в зависимости от темпов, проявления, уровня прогноза, места возникновения. Дефляция. Стагфляция.</p> <p>14.2. Причины и последствия инфляции. Инфляция спроса как следствие избыточного совокупного спроса. Инфляция издержек (предложения) как следствие дефицита предложения. Графическое изображение инфляции спроса и предложения. Причины инфляции. Последствия инфляции для экономики. Влияние инфляции на доходы.</p> <p>14.3. Антиинфляционная политика государства. Подходы к реагированию на инфляцию: адаптационный и ликвидационный. Теории борьбы с инфляцией. Связь инфляции и ВВП. Направления государственного регулирования инфляции. Инфляционные процессы в России.</p> <p><b>Тема 15. Безработица и политика занятости. Закон Оукена. Кривая Филлипса</b></p> <p>15.1. Заработная плата на рынке труда. Зарплата как цена рабочей силы. Влияние спроса и предложения труда на заработную плату. Номинальная и реальная зарплата. Зарплата со стороны работодателей и работников. Зарплата и эффективность труда. Трехсторонние соглашения по заработной плате (государство, работодатели, профсоюзы). Государственное регулирование зарплаты.</p> <p>15.2. Безработица: формы, причины, последствия. Состав и структура рабочей силы. Уровень безработицы и занятости. Формы безработицы: циклическая, структурная, фрикционная. Экономические и социальные последствия безработицы. Закон Оукена. Связь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.</p> <p>15.3. Государственная политика занятости. Возможности государства на регулирование занятости и заработной платы. Профсоюзы и занятость. Связь зарплаты и занятости. Направления государственного регулирования занятости. Биржи труда (службы занятости) и их роль на рынке труда.</p> <p><b>Тема 16. Бюджетно-налоговая политика.</b></p> <p>16.1. Финансы и бюджетная политика. Финансовая система государства, ее назначение и структура. Государственный бюджет: расходная и доходная части. Государственные</p> |  |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  | <p>расходы. Бюджетная политика государства. Бюджетный дефицит, причины его возникновения и последствия. Фискальная политика. Государственный долг.</p> <p>16.2. Доходы и их распределение. Виды доходов и источники их образования. Распределение доходов среди населения. Неравенство доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джинни.</p> <p>16.3. Налоговая система. Назначение и функции налогов. Налоговая система ее элементы. Принципы налогообложения. Виды налогов. Состав прямых и косвенных налогов. Особенности российской налоговой системы.</p> <p>16.4. Механизм налогообложения и налоговая политика. Взаимосвязь налоговой ставки и налоговых поступлений в бюджет. Кривая Лаффера. Влияние налоговых ставок на экономику. Налоговая политика государства.</p> <p><b>Тема 17. Международные экономические отношения и торговая политика.</b></p> <p><b>Платежный и торговый балансы. Валютный курс</b></p> <p>17.1. Международная торговля и торговая политика. Международное разделение труда. Экспорт и импорт. Уровень экономического развития страны. Конкурентоспособность продукции на мировом рынке. Теории международной торговли. Протекционизм и его последствия. Эффективность экспорта, импорта и внешней торговли в целом. Глобализация экономики. Торговая политика государства.</p> <p>17.2. Международное движение капитала. Сущность и формы движения капитала. Прямые и портфельные инвестиции. Зарубежные филиалы и представительства. Теории движения капитала. Механизм прямых инвестиций. Инвестиционный климат и риск. Операции на мировых рынках в условиях глобализации. Россия в международном движении капитала.</p> <p>17.3. Международная валютная система и валютный курс. Международная валютная система. Девизы. Коллективная валютная единица. Торговый и платежный балансы. Плавающий, фиксированный и регулируемый валютный курс. Влияние валютного курса на экспорт и импорт. Факторы определяющие курс национальной валюты. Валютная политика России.</p> <p><b>Тема 18. Государственное регулирование экономики.</b></p> <p><b>Общественные блага. Внешние эффекты.</b></p> <p><b>Экономический рост</b></p> <p>18.1. Необходимость и сущность государственного регулирования экономики. Провалы рынка. Цели государственного регулирования экономики. Магический треугольник. Средства государственного регулирования. Провалы государства и их причины. Положительные и отрицательные внешние эффекты хозяйствования. Сочетание рыночных отношений с государственным регулированием экономики. Основные мотивы и механизмы принятия решений органами государственного регулирования.</p> <p>18.2. Объекты и направления государственного регулирования. Ликвидация провалов рынка. Достижение экономических целей: оптимизация экономического роста, минимизация безработицы, стабилизация цен. Стимулирование инвестирования, содействие фундаментальным НИР, НТП, образованию. Ликвидация провалов государства.</p> |  |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  | <p>18.3. Экономический рост и развитие. Цель экономического роста. Темпы экономического роста. Положительные и отрицательные последствия экономического роста. Общественные блага. Теории экономического роста. Факторы обеспечивающие экономический рост. Государственное регулирование экономического роста. Отставание слаборазвитых стран.</p> <p><b>Тема 19. Особенности переходной экономики России.</b></p> <p><b>Структурная перестройка экономики</b></p> <p>19.1. Неизбежность и задачи переходного периода. Экономические реформы в советской экономике. Экономика России в 80-е гг. Причины экономического кризиса АКС. Центр, предприятия, работники и потребители в командной экономике. Тотальный дефицит товаров и падение уровня жизни. Неизбежность перехода к рынку. Задачи переходного периода.</p> <p>19.2. Российский путь перехода к рынку. Шоковый и эволюционный пути. Этапы переходного периода. Особенности переходной экономики в России. Результаты реформирования экономики. Предпринимательство. Теневая экономика. Структурная перестройка экономики. Проблемы открытости российской экономики. Перспективы реформирования..</p> <p>19.3. Перестройка отношений собственности. Разгосударствление и приватизация. Способы приватизации. Особенности приватизации в России. Этапы приватизации. Малая, средняя и большая приватизации. Перспективы приватизации в России.</p> <p>19.4. Социальная политика переходного периода. Социальная ориентация экономического реформирования. Социальная защита населения. Социальные права и свободы. Роль государства в системе социальной защиты. Эффективность социальной защиты. Патернализм и эгалитаризм. Распределение и доходы. Социальная справедливость и дифференциация доходов. Адресная социальная помощь. Адаптация населения к рынку. Экономический кризис 2008 г. в мировой экономике и в России: характеристика, последствия, пути преодоления.</p> |  |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

Примечание: Т – тестирование.

### 2.3.2 Занятия семинарского типа

| №                | Наименование раздела            | Содержание раздела                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Форма текущего контроля |
|------------------|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 1                | 2                               | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 4                       |
| <b>1 семестр</b> |                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                         |
| 1.               | Введение в экономическую теорию | <p>ПЛАН ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ<br/>ПО ТЕМЕ: "РЫНОЧНАЯ СИСТЕМА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ"<br/>ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ<br/>"ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ И ВАРИАНТОВ<br/>РАЗВИТИЯ СТРАНЫ"</p> <p>Исходные данные:</p> <p>1. Таблица попарных значений изменения средств производства и предметов потребления в настоящем.</p> <p>2. Изменение производственных возможностей в будущем по 3 вариантам развития.</p> | У<br>ПР                 |

|    |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |         |
|----|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
|    |                       | <p>Выполнить:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Построить график производственных возможностей страны в настоящем.</li> <li>2. Рассчитать вмененные издержки производства.</li> <li>3. Рассчитать и отразить графически производственные возможности по вариантам развития в будущем.</li> <li>4. Оценить предлагаемые варианты и обосновать состояние российской экономики.</li> </ol> <p>ПЛАН СЕМИНАРСКОГО ЗАНЯТИЯ ПО РАЗДЕЛУ<br/>«ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ»<br/>(темы 1, 2, 3)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Принципы организации рыночной экономики.</li> <li>2. Проблема экономического выбора и поведения в рыночной экономике.</li> <li>3. Сравнительная характеристика экономических систем хозяйствования.</li> <li>4. Экономические законы и эффективность производства.</li> </ol> <p>ПЛАН ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ<br/>ПО ТЕМЕ: <u>"СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ, РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ. РЫНОЧНОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ"</u><br/>РАСЧЕТ РАВНОВЕСНОЙ РЫНОЧНОЙ ЦЕНЫ И ЕЕ ИЗМЕНЕНИЙ</p> <p>Исходные данные:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Таблица попарных значений изменения спроса на продукцию в зависимости от цены.</li> <li>2. Таблица попарных значений изменения предложения продукции в зависимости от цены.</li> <li>3. Варианты изменения спроса и предложения под воздействием неценовых факторов.</li> </ol> <p>Выполнить:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Построить кривую спроса.</li> <li>2. Построить кривую предложения.</li> <li>3. Определить равновесную рыночную цену за единицу продукции и равновесный рыночный объем продаж (совмещенный график).</li> <li>4. Построить графики изменения рыночной цены и количества продаж при одновременном изменении спроса и предложения.</li> </ol> |         |
| 2. | Основы микроэкономики | <p>ПЛАН ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ<br/>ПО ТЕМЕ: <u>"ТЕОРИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ. ОПТИМУМ ПОТРЕБИТЕЛЯ"</u><br/>ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ:<br/>"ОПТИМИЗАЦИЯ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ДОХОДА ПОТРЕБИТЕЛЯ<br/>ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ МАКСИМАЛЬНОЙ ПОЛЕЗНОСТИ"</p> <p>Исходные данные:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Доходы потребителя по уровням и цены на товары.</li> <li>2. Таблица предельной полезности единицы товаров.</li> <li>3. Совокупная полезность товаров для потребителя по уровням.</li> </ol> <p>Выполнить:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Рассчитать предельную полезность единицы товаров для потребителя на рубль их цены.</li> <li>2. Определить максимальную совокупную полезность товаров для потребителя при разных уровнях его дохода.</li> <li>3. Построить бюджетные линии и кривые безразличия.</li> <li>4. Рассчитать предельные нормы замещения в точках касания бюджетных линий и кривых безразличия.</li> <li>5. Обосновать и установить оптимальное равновесное положение потребителя, максимизирующее совокупную по-</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | У<br>ПР |



|    |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |         |
|----|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
|    |                       | <p>лезность.</p> <p><b>ПЛАН ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ</b><br/> <b>ПО ТЕМЕ: "ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА, ЭФФЕКТ</b><br/> <b>МАСШТАБА, ВЫРУЧКА И ПРИБЫЛЬ"</b><br/> <b>РАСЧЕТ СРЕДНИХ И ПРЕДЕЛЬНЫХ</b><br/> <b>ИЗДЕРЖЕК</b></p> <p>Исходные данные:</p> <p>1. Таблица связанных значений объема производства и затрат труда и абсолютных сумм постоянных и переменных издержек.</p> <p>Выполнить:</p> <p>1. Определить величины совокупных издержек производства на весь выпуск продукции.</p> <p>2. Рассчитать средние величины постоянных, переменных и общих издержек.</p> <p>3. Найти предельные издержки, среднюю и предельную производительность.</p> <p>4. Построить совмещенный график изменения издержек на весь выпуск продукции и затрат труда.</p> <p>5. Построить совмещенный график изменения средних издержек, средней и предельной производительности.</p> <p>6. Сделать выводы о связи издержек, объема производства и производительности.</p> <p><b>ПЛАН ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ</b><br/> <b>ПО ТЕМЕ 8: "РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ И ИХ ЭФФЕК-</b><br/> <b>ТИВНОСТЬ. ЧИСТАЯ КОНКУРЕНЦИЯ,</b><br/> <b>МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ, ОЛИГОПО-</b><br/> <b>ЛИЯ, ЧИСТАЯ МОНОПОЛИЯ"</b><br/> <b>ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ:</b><br/> <b>«ОБОСНОВАНИЕ ОБЪЕМА ПРОИЗВОДСТВА ФИРМЫ,</b><br/> <b>МАКСИМИЗИРУЮЩЕГО ЕЕ ПРИБЫЛЬ В УСЛОВИЯХ</b><br/> <b>ЧИСТОЙ КОНКУРЕНЦИИ»</b></p> <p>Исходные данные:</p> <p>1. Цена за единицу товара фирмы.</p> <p>2. Таблица попарных значений объемов производства и общих издержек на весь выпуск продукции.</p> <p>Выполнить:</p> <p>1. Рассчитать величины валового дохода и экономической прибыли на весь выпуск и построить график их изменения.</p> <p>2. Определить величины средних издержек, предельных издержек, предельного дохода и прибыли на единицу продукции и построить график их изменения.</p> <p>3. Установить зоны прибыли и убытков и точки критических объемов производства.</p> <p>4. Сделать анализ полученных данных и обосновать величину объема производства, максимизирующего прибыль фирмы.</p> <p><b>ПЛАН СЕМИНАРСКОГО ЗАНЯТИЯ</b><br/> по разделу «Микроэкономика», темы 4, 5, 6, 7, 8, 9</p> <p>1. Рыночное ценообразование и целесообразность его государственного регулирования.</p> <p>2. Проблема снижения издержек производства фирмы</p> <p>3. Направления увеличения прибыли и роста рентабельности фирмы.</p> <p>4. Сравнительная эффективность форм конкуренции.</p> <p>5. Эффективность использования ресурсов фирмы (материальных, трудовых, капитальных).</p> |         |
| 3. | Основы макроэкономики | <p><b>ПЛАН ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ</b><br/> <b>ПО ТЕМАМ: "НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА И ПО-</b><br/> <b>КАЗАТЕЛИ ЕЕ РАЗВИТИЯ. ЦИКЛИЧНОСТЬ».</b><br/> <b>«МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ. СОВО-</b><br/> <b>КУПНЫЙ СПРОС И СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ»</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | У<br>ПР |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | <p>Решение задач и тестовых заданий</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Решение задач по определению номинального и реального ВВП, дефлятора ВВП.</li> <li>2. Решение задач по построению графиков совокупного спроса и совокупного предложения.</li> <li>3. Решение задач по определению средней и предельной склонности к потреблению и сбережению.</li> </ol> <p><b>ПЛАН ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ</b><br/> <b>ПО ТЕМЕ: 14 "ИНФЛЯЦИЯ СПРОСА И ИНФЛЯЦИЯ ИЗ-</b><br/> <b>ДЕРЖЕК. АНТИИНФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА"</b><br/> <b>АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ И</b><br/> <b>ТЕМПОВ ИНФЛЯЦИИ</b></p> <p>Исходные данные:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Таблица значений потребительских расходов с расшифровкой по периодам.</li> <li>2. Таблица значений численности населения страны и индекса инфляции по периодам.</li> </ol> <p>Выполнить:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Рассчитать структуру потребительских расходов по периодам.</li> <li>2. Определить темпы изменения составных частей потребительских расходов по периодам.</li> <li>3. Найти величины потребительских расходов в целом и по направлениям расхода на одного жителя страны с учетом и без учета инфляции по периодам и темпы их изменения.</li> <li>4. Построить график темпов изменения потребительских расходов на одного жителя страны по направлениям с учетом и без учета инфляции.</li> <li>5. Сделать выводы о тенденциях изменения рассчитанных показателей.</li> </ol> <p><b>ПЛАН СЕМИНАРСКОГО ЗАНЯТИЯ</b><br/> по разделу «Макроэкономика» - темы 10, 11, 12, 13, 14</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Макроэкономическое равновесие в рыночной экономике и его регулирование.</li> <li>2. Денежный рынок и денежная политика в России.</li> <li>3. Банковская деятельность, кредитная политика государства.</li> <li>4. Инфляция и антиинфляционная политика</li> </ol> <p><b>ПЛАН ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ</b><br/> <b>ПО ТЕМЕ: 15 "БЕЗРАБОТИЦА И ПОЛИТИКА ЗАНЯТО-</b><br/> <b>СТИ»</b></p> <p><b>ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ:</b><br/> <b>"ОБОСНОВАНИЕ ПРОГНОЗА ЗАНЯТОСТИ И</b><br/> <b>БЕЗРАБОТИЦЫ"</b></p> <p>Исходные данные:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Таблица значений численности отдельных категорий населения страны по периодам.</li> <li>2. Таблица значений валовых внутренних инвестиций, валового национального продукта и темпов инфляции по периодам.</li> <li>3. Изменение национальных экономических показателей страны через 10 лет по вариантам прогноза.</li> </ol> <p>Выполнить:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Рассчитать структуру населения страны по категориям и темпы изменения численности по категориям и периодам.</li> <li>2. Определить уровень занятости и безработицы по периодам.</li> <li>3. Построить график изменения численности населения и уровня занятости и безработицы по периодам.</li> <li>4. Выполнить анализ полученных данных и выявить взаимосвязь и тенденции изменения показателей.</li> </ol> |  |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  | <p>5.Обосновать прогноз изменения уровня безработицы по вариантам развития экономики.</p> <p><b>ПЛАН ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ</b><br/> <b>ПО ТЕМЕ: 16 "БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА"</b><br/> <b>АНАЛИЗ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА</b></p> <p>Исходные данные:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Таблица значений доходов бюджета по периодам с расшифровкой.</li> <li>2.Таблица значений расходов бюджета по периодам с расшифровкой.</li> <li>3.Таблица значений численности населения страны с расшифровкой и индекса инфляции по периодам.</li> </ol> <p>Выполнить:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Рассчитать структуру приходной и расходной частей по периодам.</li> <li>2.Определить темпы изменения составляющих частей бюджета.</li> <li>3.Найти абсолютные и относительные размеры бюджетного дефицита по периодам.</li> <li>4.Рассчитать величины общих доходов и расходов бюджета на одного жителя страны по периодам с учетом и без учета инфляции и темпы их изменения.</li> <li>5.Построить график темпов изменения составных частей расходов и доходов бюджета на одного жителя страны и на все население с учетом и без учета инфляции.</li> <li>6.Сделать выводы о тенденциях изменения бюджета.</li> </ol> <p><b>ПЛАН СЕМИНАРСКОГО ЗАНЯТИЯ</b><br/> по разделу «Макроэкономика» - темы 15, 16, 17, 18</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Государственная политика в области занятости и ее российская специфика.</li> <li>2.Бюджет и бюджетная политика России.</li> <li>3.Налоговая система и налоговая политика.</li> <li>4.Торговая политика государства.</li> <li>5.Проблемы экономического роста в России.</li> </ol> <p><b>ПЛАН СЕМИНАРСКОГО ЗАНЯТИЯ</b><br/> <b>ПО ТЕМЕ 19: «ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ.</b><br/> <b>СТРУКТУРНАЯ ПЕРЕСТРОЙКА ЭКОНОМИКИ»</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Целесообразность перехода России к рыночной экономике.</li> <li>2.Этапы и проблемы становления рыночной экономики в России.</li> <li>3.Эффективность и перспективы приватизации и национализации.</li> <li>4.Проблемы социальной защиты населения в рыночной экономике.</li> </ol> <p><b>ПЛАН СЕМИНАРСКОГО ЗАНЯТИЯ</b><br/> <b>ПО ТЕМЕ 19: «ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ.</b><br/> <b>СТРУКТУРНАЯ ПЕРЕСТРОЙКА ЭКОНОМИКИ»</b></p> <p>Проведение круглого стола на тему:<br/> «Как я оцениваю современное состояние экономики России и перспективы ее развития»</p> <p>Обсуждение домашних сочинений студентов.</p> |  |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

Примечание: У – устный опрос, ПР – практическая работа.

### 2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

### 2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы не предусмотрены учебным планом.

## 2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Основы экономики»

|                  | Вид СРС                                                                                                    | Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1 СЕМЕСТР</b> |                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 1                | Подготовка к устному опросу, тестированию, практическая работа по разделу: Введение в экономическую теорию | 1. Рыбина, З.В. Экономика : учебное пособие / З.В. Рыбина. - 2-е изд. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 550 с. : ил., табл. - ISBN 978-5-4475-8777-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=450634">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=450634</a><br>2. Экономика : учебник : в 2 ч. / М.А. Лукашенко, Ю.Г. Ионова, П.А. Михненко и др. - Москва : Университет «Синергия», 2017. - Ч. 1. - 365 с. : ил., табл. - (Общая образовательная подготовка в колледжах). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0257-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=455418">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=455418</a> |
| 2                | Подготовка к устному опросу, тестированию, практическая работа по разделу: Основы микроэкономики           | 1. Рыбина, З.В. Экономика : учебное пособие / З.В. Рыбина. - 2-е изд. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 550 с. : ил., табл. - ISBN 978-5-4475-8777-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=450634">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=450634</a><br>2. Экономика : учебник : в 2 ч. / М.А. Лукашенко, Ю.Г. Ионова, П.А. Михненко и др. - Москва : Университет «Синергия», 2017. - Ч. 1. - 365 с. : ил., табл. - (Общая образовательная подготовка в колледжах). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0257-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=455418">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=455418</a> |
| 3                | Подготовка к устному опросу, тестированию, практическая работа по разделу: Основы макроэкономики           | 1. Рыбина, З.В. Экономика : учебное пособие / З.В. Рыбина. - 2-е изд. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 550 с. : ил., табл. - ISBN 978-5-4475-8777-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=450634">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=450634</a><br>2. Экономика : учебник : в 2 ч. / М.А. Лукашенко, Ю.Г. Ионова, П.А. Михненко и др. - Москва : Университет «Синергия», 2017. - Ч. 1. - 365 с. : ил., табл. - (Общая образовательная подготовка в колледжах). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0257-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=455418">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=455418</a> |

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

### 3. Образовательные технологии

Для изучения лекционного материала дисциплины «Основы экономики» применяются аудиовизуальные (мультимедийные) технологии. Преподавателем разработаны презентации к каждому лекционному занятию. Лекции проводятся в аудитории, оснащённой интерактивной доской, подключённой к сети Интернет.

Практикум включает тридцать практических занятий. Каждое практическое занятие имеет свою особую форму проведения, свою методологическую специфику. Занятия проводятся как в форме группового обсуждения актуальных вопросов современной экономической теории, так и в форме индивидуального обучения (решение расчётных заданий) с групповым обсуждением итогов. Для организации работы студентов на занятиях и самостоятельно подготовлены «Методические указания по основам экономики», включающая как поисковые, так и расчётные задания.

Контроль самостоятельной работы студентов нацелен на проверку выполнения студентом расчётных заданий, консультирование по вопросам подготовки к обсуждению актуальных проблем современной экономической теории в аудитории и призван сделать процесс обучения более целостным и органичным.

#### 3.1. Образовательные технологии при проведении лекций

| №                                   | Тема                            | Виды применяемых образовательных технологий    | Кол. Час/Интеракт. Часов* |
|-------------------------------------|---------------------------------|------------------------------------------------|---------------------------|
| 1                                   | 2                               | 3                                              | 4                         |
| <b>1 СЕМЕСТР</b>                    |                                 |                                                |                           |
| 1                                   | Введение в экономическую теорию | Мультимедийная технология, проблемное обучение | 10/2*                     |
| 2                                   | Основы микроэкономики           | Мультимедийная технология, проблемное обучение | 10/2*                     |
| 3                                   | Основы макроэкономики           | Мультимедийная технология, проблемное обучение | 20/4*                     |
| Итого по курсу                      |                                 |                                                | 40                        |
| в том числе интерактивное обучение* |                                 |                                                | 8*                        |

### 3.2.Образовательные технологии при проведении практических занятий

| №                | Тема                                | Виды применяемых образовательных технологий       | Кол. Час/Интеракт. часов |
|------------------|-------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------|
| 1                | 2                                   | 3                                                 | 4                        |
| <b>1 СЕМЕСТР</b> |                                     |                                                   |                          |
| 1                | Введение в экономическую теорию     | Кейс-технологии, проблемное обучение              | 8/4*                     |
| 2                | Основы микроэкономики               | Кейс-технологии проблемное обучение               | 20/8*                    |
| 3                | Основы макроэкономики               | Решение ситуационных заданий, проблемное обучение | 32/12*                   |
|                  | Итого по курсу                      |                                                   | 60                       |
|                  | в том числе интерактивное обучение* |                                                   | 24*                      |

### 4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

#### 4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

##### Рейтинговая система оценки текущей успеваемости студентов

| №                | Наименование раздела            | Виды оцениваемых работ                                           | Максимальное кол-во баллов |
|------------------|---------------------------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| 1                | 2                               | 3                                                                | 4                          |
| <b>5 семестр</b> |                                 |                                                                  |                            |
| 1                | Введение в экономическую теорию | Тестирование<br>Практическая работа<br>Устный (письменный) опрос | 2<br>6<br>2                |
| 2                | Основы микроэкономики           | Тестирование<br>Практическая работа<br>Устный (письменный) опрос | 6<br>10<br>4               |
| 3                | Основы макроэкономики           | Тестирование<br>Практическая работа<br>Устный (письменный) опрос | 9<br>15<br>6               |
|                  |                                 | Компьютерное тестирование (внутрисеместровая аттестация)         | 40                         |
| ВСЕГО            |                                 |                                                                  | 100                        |

#### 4.1.1 Примерные вопросы для устного (письменного) опроса

##### ПО РАЗДЕЛУ «ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ»

- 1.Принципы организации рыночной экономики.
- 2.Проблема экономического выбора и поведения в рыночной экономике.
- 3.Сравнительная характеристика экономических систем хозяйствования.
- 4.Экономические законы и эффективность производства.

##### ПО РАЗДЕЛУ «МИКРОЭКОНОМИКА

1. Рыночное ценообразование и целесообразность его государственного регулирования.
2. Проблема снижения издержек производства фирмы
3. Направления увеличения прибыли и роста рентабельности фирмы.
4. Сравнительная эффективность форм конкуренции.
5. Эффективность использования ресурсов фирмы (материальных, трудовых, капитальных).

#### ПО РАЗДЕЛУ «МАКРОЭКОНОМИКА»

1. Макроэкономическое равновесие в рыночной экономике и его регулирование.
2. Денежный рынок и денежная политика в России.
3. Банковская деятельность, кредитная политика государства.
4. Инфляция и антиинфляционная политика

### 4.1.2 Примерные тестовые задания для внутрисеместровой аттестации

| №п/п | Тестовый вопрос                                                                                                                                                                 | Варианты ответов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1    | Указать один правильный ответ:<br>Наука экономика учит, как                                                                                                                     | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. имея ограниченные ресурсы, лучше удовлетворить потребности производителей.</li> <li>2. имея неограниченные ресурсы, лучше удовлетворить потребности потребителей.</li> <li>3. имея ограниченные ресурсы, лучше удовлетворить потребности общества.</li> <li>4. имея неограниченные ресурсы, лучше удовлетворить потребности общества.</li> <li>5. имея ограниченные ресурсы, лучше удовлетворить потребности трудящихся.</li> </ol> |
| 2    | Указать один правильный ответ:<br>Предметом экономической теории является исследование закономерностей                                                                          | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. развития производительных сил общества.</li> <li>2. развития технического прогресса в обществе.</li> <li>3. повышения эффективности общественного производства.</li> <li>4. экономического развития общества.</li> <li>5. развития деловой активности и делового общения в обществе.</li> </ol>                                                                                                                                     |
| 3    | Указать один правильный ответ:<br>Экономические блага - это                                                                                                                     | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Общественное богатство страны.</li> <li>2. Все товары и услуги, производимые в стране.</li> <li>3. Все то, что люди хотели бы иметь для удовлетворения своих экономических потребностей.</li> <li>4. Желания людей в получении товаров и услуг.</li> <li>5. Все виды ресурсов, применяемые для производства товаров и услуг.</li> </ol>                                                                                             |
| 4    | Установить соответствие между методами экономической теории и их содержанием<br>Методы<br>1. Научной абстракции.<br>2. Анализа.<br>3. Индукции.<br>4. Дедукции.<br>5. Аналогии. | <p>Содержание</p> <p>А. Умозаключение от общего к частному.<br/>Б. Разделение целого на составные части и отдельное изучение каждой из них.<br/>В. Перенос свойств с известного на неизвестное.<br/>Г. Умозаключение от частного к общему.<br/>Д. Отвлечение от несущественного и выделение главной сущности.</p>                                                                                                                                                             |
| 5    | Указать один правильный ответ:<br>Альтернативная стоимость блага - это                                                                                                          | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Стоимость других благ, от которых следует отказаться, чтобы получить данное благо.</li> <li>2. То, что можно получить от данного блага.</li> <li>3. То, что надо отдать за данное благо.</li> <li>4. Выгода, получаемая при использовании данного блага.</li> <li>5. Разница между выгодой от данного блага и издержками на его получение.</li> </ol>                                                                               |

|    |                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6  | Установить соответствие между подходами к построению экономической модели поведения человека и их содержанием:<br>Подходы<br>1. Материальный.<br>2. Социально-психологический.<br>3. Духовный.                           | Содержание<br>А. Удовлетворенность трудом, самореализация личности.<br>2. Эгоистический, корыстный, денежный интерес.<br>3. Престиж в коллективе, помощь другим, мораль, культура.                                                                                                                                                                       |
| 7  | Указать один правильный ответ:<br>Экономический интерес индивида – это потребность в                                                                                                                                     | 1. получении материальных благ.<br>2. получении экономических ресурсов.<br>3. получении экономических благ.<br>4. участии в производстве товаров и услуг.<br>5. участии в распределении экономических ресурсов.                                                                                                                                          |
| 8  | Указать один правильный ответ:<br>Экономическая политика государства – это комплекс мер по                                                                                                                               | 1. планированию поведения рыночных субъектов.<br>2. регулированию поведения субъектов рынка и достижению экономической цели общества.<br>3. установлению законов развития общества.<br>4. контролю за экономической деятельностью субъектов рынка.<br>5. регулированию деятельности субъектов рынка и удовлетворению материальных потребностей общества. |
| 9  | Указать один правильный ответ:<br>Сопоставление одной цели другой и оценка последствий решения характеризуют принцип экономической теории                                                                                | 1. человек выбирает.<br>2. Люди заботятся о будущем.<br>3. Люди реагируют на изменение обстоятельств.<br>4. Обмен благами может повысить благосостояние.<br>5. Рациональный человек сравнивает выгоду с издержками.                                                                                                                                      |
| 10 | Указать 3 правильных ответа:<br>Укрупненными группами, объединяющими принципы экономической теории являются                                                                                                              | 1. Как работает экономика в целом.<br>2. Как работает материальное производство.<br>3. Как люди принимают хозяйственные решения.<br>4. Как люди взаимодействуют в экономической жизни.<br>5. Как люди удовлетворяют свои материальные интересы.                                                                                                          |
| 11 | Указать один правильный ответ:<br>Прием во внимание вероятности осуществления предположений и событий характеризует принцип экономической теории                                                                         | 1. Человек выбирает.<br>2. Люди заботятся о будущем.<br>3. Люди учитывают неопределенность.<br>4. Люди реагируют на изменение обстоятельств.<br>5. Люди отвечают за результаты своих решений.                                                                                                                                                            |
| 12 | Указать 2 правильных ответа: В группу «Как люди взаимодействуют в экономической жизни» входят принципы экономической теории                                                                                              | 1. Люди реагируют на изменение обстоятельств.<br>2. Рынок – хороший способ координации экономической деятельности.<br>3. Люди отвечают за результаты своих решений.<br>4. Люди учитывают неопределенность.<br>5. Правительство может улучшить результаты действия рынка.                                                                                 |
| 13 | Указать один правильный ответ:<br>Представители монетаризма считают что: государство должно регулировать экономику                                                                                                       | 1. активным и непосредственным вмешательством.<br>2. объемом денежной массы.<br>3. косвенными методами (налогами и кредитами).<br>4. объемом государственных ценных бумаг и денежной массы.<br>5. сочетанием непосредственного вмешательства и косвенного воздействия.                                                                                   |
| 14 | Установить соответствие между видами экономических школ (направлений) и содержанием их учений (по одному ответу):<br>Экономические школы<br>1. Меркантилизм.<br>2. Физиократы.<br>3. Институционализм.<br>4. Монетаризм. | Содержание учения<br>А. Источник богатства страны – сельское хозяйство.<br>Б. Государство регулирует экономику объемом денежной массы.<br>В. Источник богатства нации – торговля.<br>Г. Активное государственное вмешательство в экономику, используя налогообложение.<br>Д. Осторожное вмешательство государства в экономику косвенными методами.       |



|    |                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | 5. Марксизм.<br>6. Кейнсианство.                                                                                                                                                                                       | Е. Тотальное государственное управление экономикой.<br>Ж. Источник богатства страны – промышленность.<br>3. Государственное регулирование коммерческих банков.                                                                                                                                                                                                             |
| 15 | Указать 3 правильных ответа:<br>Производительные силы общества (по К.Марксу) включают в себя                                                                                                                           | 1. оборудование.<br>2. природные ископаемые.<br>3. денежный капитал.<br>4. инструменты.<br>5. рабочую силу.<br>6. технический прогресс                                                                                                                                                                                                                                     |
| 16 | Указать 4 правильных ответа:<br>Производственные отношения (по К.Марксу) включают в себя отношения в сфере                                                                                                             | 1. производства.<br>2. распределения.<br>3. политики.<br>4. потребления.<br>5. идеологии.<br>6. науки.<br>7. обмена.                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 17 | Установить соответствие между формами разделения труда и их содержанием (по одному ответу):<br>Формы<br>1.Специализация.<br>2.Концентрация.<br>3.Кооперация.<br>4.Размещение.                                          | Содержание<br>А. Сосредоточение производства на крупных предприятиях.<br>Б. Сосредоточение производства на выпуске многих видов продукции.<br>В. Распределение производства по регионам.<br>Г. Сосредоточение производства на выпуске однородной продукции.<br>Д. Организация связей между производителями.<br>Е. Организация связей между производителями и государством. |
| 18 | Установить соответствие между уровнями разделения труда и их содержанием:<br>Уровни<br>1.Единичное.<br>2.Частное.<br>3.Общее.                                                                                          | Содержание<br>А. Между предприятиями одной отрасли и отраслями.<br>Б. Между странами.<br>В. Внутри предприятия, цеха, бригады.                                                                                                                                                                                                                                             |
| 19 | Установить соответствие между видами эффективности и способами их расчета (по одному ответу):<br>Виды эффективности<br>1.Абсолютная производственная эффективность.<br>2.Относительная производственная эффективность. | Способы<br>А. Из результата вычитаются затраты.<br>Б. Из затрат вычитается результат.<br>В. Затраты делятся на результаты.<br>Г. Результат делится на затраты.<br>Д. Результат складывается с затратами.<br>Е. Затраты умножаются на результат.                                                                                                                            |
| 20 | Указать один правильный ответ:<br>Парето – эффективность означает                                                                                                                                                      | 1. Полное удовлетворение потребностей общества с учетом затрат.<br>2. Полное обеспечение потребителей экономическими благами.<br>3. Достижение максимальных результатов при минимальных затратах.<br>4. Удовлетворение потребностей одних без ущерба для других.<br>5. Получение максимального эффекта независимо от затрат.                                               |

#### 4.1.3 Примерные задания для самостоятельной работы студентов

##### ДОМАШНЕЕ ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

ПО ТЕМЕ: «Предмет и методы экономической теории. История экономической мысли»

Конспектирование учебной литературы по теме:

«История развития экономической мысли в России»

На основании анализа учебных литературных источников (учебников, учебных пособий, хрестоматий, справочников и т. п.) по данной теме производятся выписки из них, включающие основные этапы и моменты развития экономической мысли в России, научные положения, высказывания и достижения российских ученых-экономистов, начиная с 18 столетия и заканчивая настоящим временем.

#### **ДОМАШНЕЕ ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

**ПО ТЕМЕ: "СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ, РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ. ЭЛАСТИЧНОСТЬ. РЫНОЧНОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ"**

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ:**

**"ОЦЕНКА СТЕПЕНИ ПЕРСПЕКТИВНОСТИ ПРОДУКЦИИ И  
ВЫРАБОТКА СТРАТЕГИИ ФИРМЫ"**

**Исходные данные:**

1. Таблица попарных значений среднедушевого дохода населения и спроса на различные виды продукции фирмы.

**Выполнить:**

1. Установить коэффициенты эластичности спроса на продукцию фирмы в зависимости от дохода населения.
2. Построить графики зависимости спроса на продукцию фирмы от дохода населения.
3. Обосновать степень перспективности продукции фирмы.
4. Составить стратегический план производства продукции фирмы.

#### **ДОМАШНЕЕ ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

**ПО ТЕМЕ: "РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ И ИХ ЭФФЕКТИВНОСТЬ. ЧИСТАЯ КОНКУРЕНЦИЯ,**

**МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ, ОЛИГОПОЛИЯ, ЧИСТАЯ МОНОПОЛИЯ"**

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ:**

**"ОБОСНОВАНИЕ СТЕПЕНИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОНОПОЛИСТА"**

**Исходные данные:**

1. Таблица связанных значений изменения объемов производства, рыночной цены и совокупных издержек на весь объем.

**Выполнить:**

1. Рассчитать величины валового дохода и экономической прибыли на весь выпуск продукции и построить график их изменения.
2. Определить значения средних издержек, предельных издержек, среднего и предельного дохода и построить график их изменения.
3. Найти зоны прибыли и убытков и точки критических объемов производства.
4. Сделать анализ полученных данных и обосновать величину объема производства фирмы-монополиста, максимизирующего ее прибыль.
5. Обосновать государственную цену на продукцию фирмы.
6. Установить новую величину объема производства фирмы и новую величину ее прибыли, соответствующие государственной цене.

## **4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

Студенты обязаны сдать экзамен в соответствии с расписанием и учебным планом. Экзамен по дисциплине преследует цель оценить сформированность требуемых компетенций, работу студента за курс, получение теоретических знаний, их прочность, развитие творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умение применять полученные знания для решения практических задач.

Экзамен проводится в устной (или письменной) форме по билетам. Каждый билет содержит один теоретический вопрос и одну задачу. Экзаменатор имеет право задавать студен-

там дополнительные вопросы по всей учебной программе дисциплины. Время проведения экзамена устанавливается нормами времени. Результат сдачи экзамена заносится преподавателем в экзаменационную ведомость и зачетную книжку.

Оценка «отлично» выставляется, если студент:

- полно раскрыл содержание материала в области, предусмотренной программой;
- изложил материал грамотным языком в определенной логической последовательности, точно использовал терминологию;
- правильно выполнил рисунки, чертежи, графики, использовал наглядные пособия, соответствующие ответу
- показал умения иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами из практики;
- продемонстрировал усвоение изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость знаний;
- отвечал самостоятельно без наводящих вопросов, как на билет, так и на дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» выставляется, если:

- в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие методического содержания ответа;
- допущены один - два недочета при освещении основного содержания ответа, исправление по замечанию преподавателя;
- допущены ошибки или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, легко исправленных по замечанию преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если:

- неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения программного материала;
- имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, чертежах, выкладках, рассуждениях, исправленных после нескольких наводящих вопросов преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если:

- не раскрыто основное содержание учебного методического материала;
- обнаружено незнание и непонимание студентом большей или наиболее важной части дисциплины;
- допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, в рисунках, чертежах, в использовании и применении наглядных пособий, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов преподавателя;
- допущены ошибки в освещении основополагающих вопросов дисциплины.

## **Вопросы на экзамен**

1. Предмет и метод экономики.
2. Экономический выбор.
3. Принципы экономической теории.
4. Основные этапы развития экономической теории.
5. Общественное производство и его эффективность.
6. Собственность и экономические отношения.
7. Модели экономических систем.
8. Модель кругооборота.
9. Рынок и принципы его организации.
10. Производственные возможности.
11. Закон возрастающих альтернативных издержек.
12. Закон убывающей отдачи (производительности).
13. Спрос и закон спроса.
14. Предложение и закон предложения.

15. Закон рыночного ценообразования.
16. Государственное регулирование цен.
17. Эластичность спроса и предложения.
18. Полезность товаров и правило ее максимизации.
19. Бюджетные линии.
20. Кривые безразличия.
21. Равновесное положение потребителя.
22. Постоянные, переменные и общие издержки.
23. Средние и предельные издержки.
24. Эффект масштаба производства и структура отрасли.
25. Выручка (доход) и прибыль
26. Организационные формы предпринимательских фирм.
27. Организация деятельности фирмы. Миссия и мотивы деятельности фирмы.
28. Эффективность деятельности фирмы. Бизнес – план и его назначение.
29. Характерные особенности рыночных структур.
30. Максимизация прибыли в условиях совершенной конкуренции.
31. Чистая монополия.
32. Монополистическая конкуренция.
33. Эффективность рыночных структур.
34. Ценообразование на факторы производства.
35. Рынок труда.
36. Рынок капитала.
37. Рынок земли и рента.
38. Валовой внутренний продукт и его измерение.
39. Национальный доход.
40. Статистика цен (индексы).
41. Цикличность развития рыночной экономики.
42. Совокупный спрос и совокупное предложение.
43. Теории макроэкономического равновесия.
44. Потребление, сбережения и инвестиции.
45. Назначение, свойства и функции денег.
46. Уравнение обмена денежной массы Фишера.
47. Денежный рынок и денежная политика.
48. Кредитная система и кредит.
49. Банковская и биржевая деятельность.
50. Кредитная политика государства.
51. Сущность, измерение и виды инфляции.
52. Причины и последствия инфляции.
53. Антиинфляционная политика государства.
54. Заработная плата на рынке труда.
55. Безработица: формы, причины, последствия.
56. Государственная политика занятости.
57. Финансы и бюджетная политика.
58. Доходы и их распределение.
59. Налоговая система.
60. Механизм налогообложения и налоговая политика.
61. Международная торговля и торговая политика.
62. Международное движение капитала.
63. Международная валютная система и валютный курс.
64. Необходимость и сущность государственного регулирования экономики.
65. Объекты и направления государственного регулирования.
66. Экономический рост и развитие.

67. Неизбежность и задачи переходного периода.
68. Российский путь перехода к рынку.
69. Перестройка отношений собственности.
70. Социальная политика переходного периода.

## Задачи на экзамен

### Задача №1

Расположите в исторической последовательности их возникновения следующие экономические школы:

кейнсианство, физиократы, маржинализм, классическая школа, неоклассическое направление, меркантилизм.

### Задача №2

Вспомните этапы развития экономической теории и заполните данную таблицу.

| Этапы (школы)                      | Время возникновения | Представители | Предмет изучения | Основная идея |
|------------------------------------|---------------------|---------------|------------------|---------------|
| Меркантилизм                       |                     |               |                  |               |
| Классическая политическая экономия |                     |               |                  |               |
| Марксистская политическая экономия |                     |               |                  |               |
| Маржинализм                        |                     |               |                  |               |
| Неоклассическое направление        |                     |               |                  |               |
| Институционализм                   |                     |               |                  |               |
| Кейнсианство                       |                     |               |                  |               |
| Монетаризм                         |                     |               |                  |               |

### Задача №3

Как изменятся цены на товары, если при этом же объеме производства спрос на товар А увеличится, на товар Б – останется неизменным, а на товар В – упадет? Какое влияние окажет изменение цен на колебания объемов производства?

### Задача №4

Спрос на товар А предъявляют три покупателя. Первый согласен платить за 1 экземпляр товара – 10 долл., второй – 7 долл., третий – 5 долл. Предложение производителя составляет 1 экземпляр товара А при издержках на его производство – 7 долл. Спрашивается, по какой цене производитель продаст свой товар?

По какой цене сможет продать свой товар производитель, если он увеличит производство до 3 единиц при тех же издержках на единицу товара? Будет ли он сокращать предложение товара и до какого предела?

### Задача №5

Недельный спрос на яблоки жителей деревни приведен в таблице. Постройте графики индивидуальных кривых спроса потребителей. Рассчитайте величины рыночного спроса и

постройте график кривой рыночного спроса и кривой предложения яблок. Определите равновесную цену, устанавливающуюся на рынке яблок.

### Задача №6

Заполните таблицу по классификации благ, проставив знак «+» в соответствующих графах таблицы.

| Блага                     | Критерий классификации |                 |                       |        |                         |         |           |
|---------------------------|------------------------|-----------------|-----------------------|--------|-------------------------|---------|-----------|
|                           | Редкость               |                 | Участие в потреблении |        | Количество потребителей |         |           |
|                           | Экономические          | Неэкономические | Косвенные             | Прямые | Общественные            | Частные | Смешанные |
| Кофе                      |                        |                 |                       |        |                         |         |           |
| Защита окружающей среды   |                        |                 |                       |        |                         |         |           |
| Лопата                    |                        |                 |                       |        |                         |         |           |
| Уголь для обогрева жилища |                        |                 |                       |        |                         |         |           |
| Энергия ветра             |                        |                 |                       |        |                         |         |           |
| Озеро                     |                        |                 |                       |        |                         |         |           |

### Задача №7

Из перечисленных ниже товаров выберите товары-субституты и товары-комplementы: масло, фотоаппарат, вино, чай, стиральная машина, калькулятор, лимонад, водка, ручка, автомобиль, квас, арифмометр, телевизор, маргарин, фотопленка, карандаш, стиральный порошок, бензин, видеоманитофон, кассета, чернила, велосипед, кофе, магнитола, телевизор.

### Задача №8

Проанализируйте экономические системы разных типов и заполните таблицу по характеристике экономических систем, проставив знак «+» в соответствующих графах таблицы.

| Элементы<br>Типы          | Способ координации |       | Формы собственности |              | Форма хозяйства |          |          |
|---------------------------|--------------------|-------|---------------------|--------------|-----------------|----------|----------|
|                           | Иерархия           | Рынок | Частная             | Общественная | Натуральная     | Товарная | Плановая |
| Традиционная              |                    |       |                     |              |                 |          |          |
| Рыночная                  |                    |       |                     |              |                 |          |          |
| Смешанная                 |                    |       |                     |              |                 |          |          |
| Командно-административная |                    |       |                     |              |                 |          |          |

### Задача №9

Некая фирма располагает 100 тыс. руб., на которые она решила организовать производство хлеба и тортов. Цена 1 кг.хлеба составляет 10 руб., а 1 кг. торта – 100 руб.

Начертите кривую производственных возможностей данной фирмы.

### Задача №10

На острове с тропическим климатом живут 5 человек. Они занимаются сбором кокосов и черепаховых яиц. В день каждый собирает либо 20 кокосов, либо 10 черепаховых яиц.

1) начертите кривую производственных возможностей экономики острова (по горизонтали кокосы, по вертикали черепаховые яйца).

2) предположим, что на остров завезена техника, и каждый человек стал собирать по 28 кокосов. Покажите на том же графике, как сдвинулась кривая производственных возможностей.

### Задача №11

Отец, мать и сын приехали на дачу собирать черную смородину и прополоть грядки. Поработать на участке они могут только 6 часов. Отец собирает 5 л смородины в час, мать – 8 л/час, сын – 3 л/час. С прополкой всех грядок мать справляется за 2 часа, сын – за 7 часов, отец – за 6 часов. Как семье распределить работу, чтобы собрать как можно больше смородины, с обязательным условием успеть прополоть все грядки? Сколько смородины будет собрано?

### Задача №12

Если максимально возможный выпуск кофе равен 20 тыс. т, то пшеницы – 80 тыс. т. Найдите:

- 1) максимально возможный выпуск кофе при производстве 60 тыс.т. пшеницы;
- 2) максимально возможный выпуск кофе при производстве 30 тыс. т пшеницы;
- 3) максимально возможный выпуск пшеницы при производстве 10 тыс. т. кофе;
- 4) максимально возможный выпуск пшеницы при производстве 13 тыс. т. кофе.

### Задача №13

Отец и сын занимаются сбором грибов и ягод для домашних заготовок на зиму. За день отец может собрать 5 кг грибов или 10 кг ягод, а сын 10 кг грибов или 15 кг ягод. Как распределить работу между ними более эффективно?

### Задача №14

Бабушка, мать и дочь организовали семейное предприятие по вязанию шерстяных носков и варежек. За год мать может связать 250 пар варежек или 300 пар носков, бабушка – 210 пар варежек или 350 пар носков, дочь – 150 пар варежек или 300 пар носков.

Посчитайте альтернативные издержки и распределите работу наиболее эффективно, если есть спрос и на носки и на варежки.

### Задача №15

Отец, мать, дочь и сын приехали на дачу. Им предстоит собрать крыжовник и натаскать песка для грядок. Поработать на участке они могут только 4 часа. Отец собирает в час 48 стаканов крыжовника, мать – 31,5 стакана, дочь – 25 стаканов, сын – 42 стакана. Отец за час может принести 20 ведер песка, мать 14 ведер, дочь – 12 ведер, сын – 18 ведер. Всего семье необходимо принести 100 ведер песка. Как семье распределить работу, чтобы при этом собрать, возможно, наибольшее количество крыжовника? Сколько крыжовника будет собрано?

### Задача №16.

Допустим, что для производства продукции в требуемом объеме подходит любая из трех технологий. Какую технологию выберет фирма при указанных ценах ресурсов?

| Ресурс | Цена за единицу ресурса, руб. | Число единиц требуемых ресурсов |              |              |
|--------|-------------------------------|---------------------------------|--------------|--------------|
|        |                               | Технология 1                    | Технология 2 | Технология 3 |

|                                 |   |   |   |   |
|---------------------------------|---|---|---|---|
| Труд                            | 3 | 5 | 2 | 3 |
| Земля                           | 4 | 2 | 4 | 2 |
| Капитал                         | 2 | 2 | 4 | 5 |
| Предпринимательская способность | 2 | 4 | 2 | 4 |

#### **Задача №17.**

Имеющаяся у компании технология позволяет ей выпускать в день 1000 пирожков с фруктовыми начинками. Предположим, наименее затратная комбинация ресурсов для производства 1000 пирожков – 6 единиц труда, 8 единиц земли, 3 единицы капитала и 1 единица предпринимательской способности. Цены единиц этих ресурсов соответственно составляют 700, 800, 800 и 500 рублей. Если компания продает пирожки по 15 рублей за каждый, целесообразно ли ей выпускать продукцию?

#### **Задача №18.**

В мастерской по пошиву обуви используются следующие ресурсы: оборудование, ежегодная амортизация которого составляет 5 тыс. руб., материалы на сумму 70 тыс. руб., электроэнергия на сумму 2 тыс. руб. в год, транспортные расходы - 15 тыс. руб., заработная плата двух наемных работников - 20 тыс. руб. в год. Хозяин мастерской использует собственное помещение, сдача в аренду которого ежегодно приносила бы доход в 10 тыс. руб., и выполняет работу менеджера, за что на чужом предприятии получал бы не менее 15 тыс. руб. в год. Ежегодно мастерская шьет 500 пар обуви по цене 300 руб. за пару.

Определите:

- постоянные, переменные издержки;
- бухгалтерскую и экономическую прибыль.

#### **Задача №19.**

При производстве продукции фиксированные издержки составляют 10 тыс. рублей в месяц, переменные издержки – 30 руб. за единицу продукции, выручка – 50 руб. за единицу продукции. Составить функцию прибыли и построить ее график.

#### **Задача №20.**

Настольные лампы продаются по цене 1200 руб. каждая. Постоянные издержки составляют 24 тыс. руб. в месяц, а переменные 800 руб. за лампу.

- Найти точку безубыточности.
- Сколько ламп фабрика должна произвести и продать, чтобы получить 15% дохода на деньги, вложенные в фиксированные затраты?

#### **Задача №21.**

Фабрика продает одну единицу продукции по цене 1,2 руб. Постоянные издержки составляют 300 руб. в день, а переменные – 0,9 руб. за штуку.

- Найти точку безубыточности.
- Фабрика может купить новый станок. При этом постоянные издержки возрастут до 360 руб. в день, а переменные снизятся до 0,8 руб. за штуку. Выгодно ли это?

#### **Задача №22.**

Вы - «чистый» монополист. Если вы установите цену 50 долл., то продадите 1 ед. продукции; снизив ее до 45 долл. - продадите 2 ед. последовательно снижая цену на 5 долл. при каждом расширении сбыта на одну дополнительную единицу продукции, какой Вы будете получать предельный доход (MR)? Валовой доход (TR)? Составьте таблицу и график валового дохода.

#### **Задача №23.**

За 8-часовой рабочий день в условиях прямой сдельщины рабочий изготавливает 16 изделий. Поштучная оплата — 20 денежных единиц за изделие. Затем норма выработки была определена в 20 изделий, а оплата — 20 денежных единиц за изделие при пере- и



выполнении норм выработки и 18 денежных единиц за изделие при невыполнении. Определите, как изменятся выработка продукции и дневная зарплата, если новую норму рабочий выполняет на 95%.

**Задача № 24.**

Определите «инфляционный налог» в годовом исчислении, если в первые 4 месяца инфляция составляла 12% ежемесячно, а в последующие месяцы уменьшилась до 5% в месяц. «Инфляционный налог» показывает, на сколько процентов обесценился рубль за год.

**Задача №25.**

Компания по производству шин продает фирме, производящей автомобили 4 шины, стоимостью 4 000 рублей. Другая компания продает автомобильной фирме плеер за 3000 рублей. Установив все это на новой машине, автомобильная фирма продает ее потребителям за 200 000 рублей. Какая сумма будет включена при подсчете в состав ВВП?

**Задача №26.**

В условной экономической системе в предыдущем году было потреблено продуктов питания на 150 трлн. ден. ед., а товаров длительного пользования — на 110 трлн. ден. ед. В текущем году объемы потребления этих товаров составили 161 и 117 трлн. ден. ед. соответственно.

Цены в текущем году возросли:

- по продуктам питания на 103% ( $I_{p1} = 1,03$ );
- по товарам длительного пользования на 105% ( $I_{p2} = 1,05$ ).

Определите индекс общего роста цен ( $I_p$ ) в данной экономической системе.

**Задача №27.**

Нефтяники не получали зарплату в течение трех месяцев — с сентября по ноябрь. В самом начале декабря им выплатили всю причитающуюся им номинальную зарплату. Обычно они получают зарплату равными долями дважды в месяц: 15-го числа и в 1-й день следующего месяца. Какую максимальную компенсацию своих потерь из-за инфляции они могли бы потребовать 1 декабря, если номинально начислено в сентябре по 400 тыс. руб., в октябре — по 500 тыс. руб., а в ноябре — по 600 тыс. руб., при инфляции, составлявшей соответственно 10, 20 и 15% в месяц?

**Задача №28.**

Определить налогооблагаемую базу работника за 2016г. для исчисления налога на доходы, при условии:

- работнику начислена заработная плата в течение 2016г. по 7 000 руб. в месяц;
- 01.11.2016г. в бухгалтерию предприятия работником было подано заявление о рождении ребенка.

**Задача №29.**

Определите размер НДС, подлежащего уплате в бюджет за отчетный период, при условии:

- выручка от выполненных сервисных услуг составляет – 1 200 000,0 руб.;
- стоимость материалов, оплаченных поставщикам – 750 000,0 руб.

**Задача №30.**

Функция спроса и предложения товара А составляют  $P_d = 100 - 0,001Q$  и  $P_s = 0,001Q$  в тыс. шт., где Р – цена в тыс. руб. К чему приведет введения налога на добавленную стоимость в размере 20% от величины добавленной стоимости, если доля добавленной стоимости в цене составляет 30%?

**Задача №31.**

Издатель выпустил 10 тыс. книг. Себестоимость одной книги составила 60 руб., а доля покупных материалов и услуг сторонних организаций достигла 50 % себестоимости. По какой цене издатель должен продавать книги, чтобы оставшиеся у него часть прибыли была не меньше 340 тыс. руб., если налог на прибыль составляет 32%, НДС - 20%, а от других налогов он освобожден?

**Задача №32.**

Определите, дефицитен ли бюджет, если государственные закупки составляют 50 денежных единиц, трансфертные платежи равны 10 денежным единицам, процентные выплаты — 10% годовых по государственному долгу, равному 20 денежным единицам, налоговые поступления составляют 40 денежных единиц.

**Задача №33.**

2015г. ВВП некоторого королевства в ценах 2013г составил 100 млн. долл., а в 2013 - 130 млн. долл. В 2014г темп роста ВВП в текущих ценах по отношению к предыдущему году был равен 1,1, а в 2015г. - 1,4. Годовой темп инфляции в 2015 г. составил 30%. Определите темп инфляции в 2014г.

**Задача №34.**

Определите, чему равно число трудоспособных людей, которые не работают, если известны следующие данные: население страны – 100 млн. человек; неработающие – 46 млн. человек; уровень безработицы – 10%.

**Задача №35.**

В 2016 г. естественный уровень безработицы в стране составлял 5%, а фактический уровень 7,2%. Определите величину потерь ВВП в %-ном выражении. Если номинальный ВВП в том же году составлял 500 млрд. долл., какой объем продукции был потерян из-за циклической безработицы?

**Макет билета**

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования  
«Кубанский государственный университет» в г. Славянске-на-Кубани  
Кафедра социально-экономических дисциплин  
Направление подготовки 44.03.05 «Педагогическое образование»  
Дисциплина: «Основы экономики»  
2017-2018 учебный год

**Экзаменационный билет № 1**

1. Предмет и метод экономики
2. Рынок капитала
3. Задача

Преподаватель \_\_\_\_\_ С.И. Махненко

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ А.С. Демченко

30 августа 2017года

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;
- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

## **5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины «Основы экономики».**

### **5.1 Основная литература:**

1. Рыбина, З.В. Экономика : учебное пособие / З.В. Рыбина. - 2-е изд. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 550 с. : ил., табл. - ISBN 978-5-4475-8777-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450634>

2. Экономика : учебник : в 2 ч. / М.А. Лукашенко, Ю.Г. Ионов, П.А. Михненко и др. - Москва : Университет «Синергия», 2017. - Ч. 1. - 365 с. : ил., табл. - (Общая образовательная подготовка в колледжах). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0257-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455418>

3. Николаева, И.П. Экономическая теория : учебник / И.П. Николаева. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 328 с. : табл., граф., схем. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02750-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450774>

### **5.2 Дополнительная литература:**

1. Глазьев, С. Экономика будущего. Есть ли у России шанс? / С. Глазьев. - Москва : Книжный мир, 2017. - 641 с. - (Коллекция Изборского клуба). - ISBN 978-5-8041-0869-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=460108>

2. Елагина, В.Б. Экономика: пороговый, продвинутый и высокий уровни : практикум / В.Б. Елагина ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2017. - 112 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8158-1839-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=476173>

3. Институциональная экономика : учебник / И.К. Ларионов, А.Т. Алиев, К.В. Антипов и др. ; под ред. И.К. Ларионова. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 360 с. : табл., схем. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в

кн. - ISBN 978-5-394-02614-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450745>

4. Сорокин, А.В. Общая экономика: бакалавриат, магистратура, аспирантура : учебник / А.В. Сорокин. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 640 с. : ил., схем., табл. - ISBN 978-5-4475-6597-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437304>

5. Тейлор, Д.А. Адам Смит и неолиберальная экономика : учебное пособие / Д.А. Тейлор ; Санкт-Петербургский государственный университет. - Санкт-Петербург : Издательство Санкт-Петербургского Государственного Университета, 2016. - 100 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-288-05694-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458121>

6. Шапиро, С.А. Основы экономики и социологии труда : учебное пособие / С.А. Шапиро, П.И. Ананченкова. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 270 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9324-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=469688>

### 5.3. Периодические издания:

1 Вопросы экономики. – URL: <http://dlib.eastview.com/browse/publication/6645/udb/4>

2 Регион: экономика и социология. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/59606/udb/2250>.

3 Проблемы экономики, финансов и управления производством. – URL: [https://e.lanbook.com/journal/2240#journal\\_name](https://e.lanbook.com/journal/2240#journal_name); <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=28572>.

4 Управление корпоративными финансами. – URL: <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=10478>

5 ЭКО. Всероссийский экономический журнал. – URL: <http://dlib.eastview.com/browse/publication/7025/udb/4>

6 Экономика и математические методы. – URL: <http://dlib.eastview.com/browse/publication/499/udb/4>

7 Экономика образования. – <http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1362380>

8 Экономическое развитие России. – URL: <http://dlib.eastview.com/browse/publication/64218/udb/4>.

9 Бухгалтер и закон. – URL: <https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1529602>.

10 Просроченная задолженность по заработной плате. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/38251/udb/1650>;

11 Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. – URL: <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=38342>.

### 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины «Основы экономики»

1. ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» [учебные, научные издания, первоисточники, художественные произведения различных издательств; журналы; мультимедийная коллекция: аудиокниги, аудиофайлы, видеокурсы, интерактивные курсы, экспресс-подготовка к экзаменам, презентации, тесты, карты, онлайн-энциклопедии, словари] : сайт. – [http://biblioclub.ru/index.php?page=main\\_ub\\_red](http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red).

2. ЭБС издательства «Лань» [учебные, научные издания, первоисточники, художественные произведения различных издательств; журналы] : сайт. – URL: <http://e.lanbook.com>.

3. ЭБС «Юрайт» [раздел «ВАША ПОДПИСКА: Филиал КубГУ (г. Славянск-на-Кубани): учебники и учебные пособия издательства «Юрайт»] : сайт. – URL: <https://www.biblio-online.ru/catalog/E121B99F-E5ED-430E-A737-37D3A9E6DBFB>.

4. Научная электронная библиотека. Монографии, изданные в издательстве Российской Академии Естествознания [полнотекстовый ресурс свободного доступа] : сайт. – URL: <https://www.monographies.ru/>.
5. Научная электронная библиотека статей и публикаций «eLibrary.ru» : российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины, образования [5600 журналов, в открытом доступе – 4800] : сайт. – URL: <http://elibrary.ru>.
6. Базы данных компании «Ист Вью» [раздел: Периодические издания (на рус. яз.) включает коллекции: Издания по общественным и гуманитарным наукам; Издания по педагогике и образованию; Издания по информационным технологиям; Статистические издания России и стран СНГ] : сайт. – URL: <http://dlib.eastview.com>.
7. КиберЛенинка : научная электронная библиотека [научные журналы в полнотекстовом формате свободного доступа] : сайт. – URL: <http://cyberleninka.ru>.
8. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральная информационная система свободного доступа к интегральному каталогу образовательных интернет-ресурсов и к электронной библиотеке учебно-методических материалов для всех уровней образования: дошкольное, общее, среднее профессиональное, высшее, дополнительное : сайт. – URL: <http://window.edu.ru>.
9. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов [для общего, среднего профессионального, дополнительного образования; полнотекстовый ресурс свободного доступа] : сайт. – URL: <http://fcior.edu.ru>.
10. Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации [полнотекстовый ресурс свободного доступа] : сайт. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru>.
11. Энциклопедиум [Энциклопедии. Словари. Справочники : полнотекстовый ресурс свободного доступа] // ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» : сайт. – URL: <http://enc.biblioclub.ru/>.
12. Электронный каталог Кубанского государственного университета и филиалов. – URL: <http://212.192.134.46/MegaPro/Web/Home/About>.
13. Электронная библиотека «Grebennikon» [раздел: Журналы (на рус. яз.) по экономике и менеджменту] : сайт. – URL: <http://grebennikon.ru/journal.php>.
14. Архив научных журналов на платформе НП «Национальный электронно-информационный консорциум» [журналы издательств: Annual Reviews, Cambridge university press, Oxford university press, Royal Society of Chemistry, Sage publications, Taylor&Francis, Wiley и др.] : сайт. – URL: <http://archive.neicon.ru/xmlui>.
15. Электронные мультидисциплинарные базы данных компании «EBSCO Publishing» [в основном – журналы (на англ. яз.) по экономике, экологии, компьютерным наукам, инженерии, физике, химии, языкам и лингвистике, искусству и литературе, медицинским наукам, этническим исследованиям и др.] : сайт. – URL: <http://search.ebscohost.com/>.
16. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов [для преподавания и изучения учебных дисциплин начального общего, основного общего и среднего (полного) общего образования; полнотекстовый ресурс свободного доступа] : сайт. – URL: <http://school-collection.edu.ru>.
17. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) : сайт. – URL: <http://www.uisrussia.msu.ru/>.
18. Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки [авторефераты – в свободном доступе] : сайт. – URL: <http://diss.rsl.ru/>.
19. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» [на базе Российской государственной библиотеки] : сайт. – URL: <http://xn—90ax2c.xn--p1ai/>.
20. Научная педагогическая электронная библиотека (НПЭБ) [сетевая информационно-поисковая система Российской академии образования,

многофункциональный полнотекстовый ресурс свободного доступа] : сайт. – URL: <http://elib.gnpbu.ru>.

21. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» : сайт. – URL: <http://www.consultant.ru>.

22. Федеральный центр образовательного законодательства : сайт. – URL: <http://www.lexed.ru/>.

23. Словарь финансовых и юридических терминов [полнотекстовый ресурс свободного доступа] // КонсультантПлюс : справочно-правовая система : сайт. – URL: [http://www.consultant.ru/law/ref/ju\\_dict](http://www.consultant.ru/law/ref/ju_dict).

24. Scopus : международная реферативная и справочная база данных цитирования рецензируемой литературы [научные журналы, книги и материалы конференций] (интерфейс – русскоязычный) : сайт. – URL: <https://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic>.

25. Web of Science (WoS, ISI) : международная аналитическая база данных научного цитирования [журнальные статьи, материалы конференций] (интерфейс – русскоязычный, публикации – на англ. яз.) : сайт. – URL: <http://webofknowledge.com>.

26. Clarivate Analytics : информационно-аналитический портал [раздел "Онлайн-семинары", доступ к наукометрической базе данных "Web of Science"] (интерфейс – русскоязычный, публикации – на англ. яз.) : сайт. – URL: <http://info.clarivate.com/rcis>

27. Academia : видеолекции ученых России на телеканале «Россия К» : сайт. – URL: [http://tvkultura.ru/brand/show/brand\\_id/20898/](http://tvkultura.ru/brand/show/brand_id/20898/).

28. Лекториум : видеокolleкции академических лекций вузов России : сайт. – URL: <https://www.lektorium.tv>.

## **7. Методические указания для студентов по освоению дисциплины «Основы экономики»**

Недостаток аудиторного времени на изучение курса «Основы экономики» ставит задачу организации самостоятельной работы студентов по проработке важнейших разделов курса. На лекции преподаватель может успеть лишь в тезисной форме изложить основные проблемные вопросы курса. Все остальное изучение материала ложится на плечи студентов в виде их самостоятельной работы.

В процессе изучения курса предусматриваются следующие виды самостоятельной работы студентов над изучаемым материалом: проработка и осмысление лекционного материала, работа с учебниками и учебными пособиями по лекционному материалу, подготовка к семинарским и практическим занятиям по рекомендуемой литературе, самостоятельная проработка ряда тем и вопросов, предусмотренных программой, но нераскрытых полностью на лекциях, самостоятельное выполнение ряда практических расчетных заданий, написание рефератов по актуальным проблемам современной экономики и др.

Особо важной для студентов является заключительная тема курса «Особенности переходной экономики в России». Поэтому студенту необходимо самостоятельно проработать много литературы по этой теме, чтобы лучше разобраться в современной экономической ситуации и понимать проводимую правительством экономическую политику. На семинарском занятии по этой теме, которое рекомендуется проводить в виде диспута, особое внимание студентов следует обратить на проблемные вопросы путей выхода экономики из кризиса и становления рыночных отношений в России, что требует большой самостоятельной работы студентов по поиску и проработке литературы.

Для лучшего усвоения теоретического материала и приобретения практических навыков экономических расчетов предусматривается самостоятельное решение студентами ряда практических заданий: по теме 3 «Рыночная организация хозяйства» практическое задание-ситуация «Оценка экономического положения и вариантов развития страны», по теме 4 «Спрос, предложение и рыночное ценообразование» практическое задание по определению эластичности спроса и предложения и задание-ситуацию по оценке степени перспективности

продукции и выработке стратегии фирмы, по теме 7 «Фирма в рыночной экономике» практическое задание-ситуация «Выбор стратегии инвестирования фирмы», по теме 14 «Инфляция и антиинфляционная политика» практическое задание «Анализ потребительских расходов и темпов инфляции», по теме 15 «Безработица и политика занятости» практическое задание-ситуация «Обоснование прогноза занятости и безработицы».

При изучении курса «Основы экономики» студенты значительную часть материала должны проработать самостоятельно. Прежде всего, студентам рекомендуется проработать и осмыслить лекционный материал, который излагается лектором проблемно, кратко, сжато, в тезисной форме. В помощь студенту здесь могут быть рекомендованы фондовые лекции, которые разрабатывает ведущий преподаватель курса.

При всех формах самостоятельной работы студент может получить разъяснение по непонятным вопросам у преподавателя на индивидуальных консультациях в соответствии с графиком консультаций. Студент может также обратиться к рекомендуемым преподавателем учебникам и учебным пособиям, в которых теоретические вопросы изложены более широко и подробнее, чем на лекции и с достаточным обоснованием.

Основной частью самостоятельной работы студента является его систематическая подготовка к семинарским и практическим занятиям. Студенты должны быть нацелены на важность качественной подготовки к таким занятиям, особенно к семинарским. При подготовке к семинарам студенты могут пользоваться разработанными Методическими рекомендациями к семинарским занятиям по курсу «Основы экономики». Во время подготовки студент изучает много литературных источников, анализирует разные подходы к решению поставленных проблем, вырабатывает собственное мнение.

При подготовке к практическим заданиям студенты должны освоить вначале теоретический материал по теме задания с тем, чтобы использовать эти знания при решении заданий. Тема задания сообщается студенту заблаговременно для самостоятельной подготовки. Условия заданий и методика их расчета помещены в разработанных Методических рекомендациях к выполнению практических заданий по курсу «Основы экономики». Часть заданий предусмотрена в виде экономических ситуаций, решение которых позволяет активизировать творческую деятельность студентов. Некоторые практические задания, перечень которых устанавливает преподаватель, студенты должны решать самостоятельно. Это производится с целью привития студентам навыков самостоятельного выполнения экономических расчетов и решения поставленных проблем.

Ряд тем и вопросов курса отведены для самостоятельной проработки студентами. По нашему мнению, количество и содержание этих вопросов зависит от степени усвояемости студентами лекционного материала. Если лектор чувствует, что материал лекции хорошо понимается и достаточно усваивается аудиторией, то сложность лекции можно повысить, а темп ее чтения можно ускорить, чтобы дать студентам больше интересного проблемного материала, что может несколько сократить объем самостоятельной работы студентов.

С другой стороны, у лектора появляется возможность расширить круг изучаемых проблем, дать на самостоятельную проработку новые интересные вопросы. Ориентировочный перечень самостоятельно рассматриваемых студентами вопросов приведен в разделе 3.4. данной учебной Программы, а указания к их изучению приведены в Методических рекомендациях к семинарским занятиям по курсу «Основы экономики». Здесь же приводится перечень рекомендуемой литературы, которую необходимо использовать для усвоения отмеченных вопросов. Студент должен разобраться в указанной литературе и письменно изложить кратко и доступно для себя основное содержание материала. Преподаватель проверяет качество усвоения самостоятельно проработанных вопросов на практических и семинарских занятиях, контрольных работах, коллоквиумах и корректирует изложение материала и нагрузку на студентов.

Таким образом, использование всех рекомендуемых видов самостоятельной работы студентов дает возможность значительно активизировать их работу над материалом курса и повысить уровень его усвоения.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

## **8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине «Основы экономики»**

### **8.1 Перечень информационных технологий**

Компьютерное тестирование по итогам изучения разделов дисциплины.

Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.

Использование электронных презентаций при проведении лекционных и практических занятий.

1. Поисковая работа с использованием сети Интернет

### **8.2 Перечень необходимого программного обеспечения**

1. Офисный пакет приложений «Apache OpenOffice»
2. Приложение позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов «Adobe Acrobat Reader DC»
3. Программы, демонстрации видео материалов (проигрыватель) «WindowsMediaPlayer».
4. Программа просмотра интернет контента (браузер) «Google Chrome»
5. Офисный пакет приложений «LibreOffice»
6. Программа файловый архиватор «7-zip»
7. Двухпанельный файловый менеджер «FreeCommander»
8. Программа просмотра интернет контента (браузер) «Mozilla Firefox»

### **8.3 Перечень информационных справочных систем:**

1. Официальная Россия. Сервер органов государственной власти Российской Федерации. – URL: <http://www.gov.ru>.

2. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» : сайт. – URL: <http://www.consultant.ru>.

3. Федеральный центр образовательного законодательства : сайт. – URL: <http://www.lexed.ru>.

4. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. – URL: <http://www.fgosvo.ru>.

5. Научная электронная библиотека статей и публикаций «eLibrary.ru» : российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины, образования [база данных Российского индекса научного цитирования] : сайт. – URL: <http://elibrary.ru>.

6. Scopus : международная реферативная и справочная база данных цитирования рецензируемой литературы [научные журналы, книги, материалы конференций] (интерфейс –



русскоязычный, публикации – на англ. яз.) : сайт. – URL: <https://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic>.

7. Web of Sciense (WoS, ISI) : международная аналитическая база данных научного цитирования [журнальные статьи, материалы конференций] (интерфейс – русскоязычный, публикации – на англ. яз.) : сайт. – URL: <http://webofknowledge.com>.

8. Энциклопедиум [Энциклопедии. Словари. Справочники : полнотекстовый ресурс свободного доступа] // ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» : сайт. – URL: <http://enc.biblioclub.ru/>.

9. Словарь финансовых и юридических терминов [полнотекстовый ресурс свободного доступа] // Консультант Плюс : справочно-правовая система : сайт. – URL: [http://www.consultant.ru/law/ref/ju\\_dict](http://www.consultant.ru/law/ref/ju_dict).

10. Электронный каталог Кубанского государственного университета и филиалов. – URL: <http://212.192.134.46/MegaPro/Web/Home/About>.

## **9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Основы экономики»**

| № | Вид работ                               | Материально-техническое обеспечение дисциплины и оснащенность                                                                                                                                                                                                                             |
|---|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Лекционные занятия                      | Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (ПО)                                                                                                       |
| 2 | Семинарские занятия                     | Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (ПО)                                                                                                      |
| 3 | Групповые (индивидуальные) консультации | Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (ПО)                                                                                        |
| 4 | Текущий контроль (текущая аттестация)   | Учебная аудитория для проведения текущего контроля, оснащенный персональными ЭВМ и соответствующим программным обеспечением (ПО)                                                                                                                                                          |
| 5 | Самостоятельная работа                  | Помещение для самостоятельной работы, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду филиала университета.<br>Читальный зал библиотеки филиала. |